



台灣玻璃工業公司
TAIWAN GLASS IND. CORP.

2020

企業社會責任報告書

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

目錄

TABLE OF CONTENTS

關於本報告書.....	002	3.3 創新研發	048
董事長的話.....	004	3.4 客戶服務	049
2020 年度亮點績效	006	3.5 永續供應鏈	051
CH1 永續溝通	007	CH4 永續節能 綠色經營	055
1.1 台玻永續經營	008	4.1 永續經營策略	056
1.2 利害關係人溝通	012	4.2 能資源管理	059
1.3 重大議題鑑別	016	4.3 綠色生產管理	066
CH2 穩健營運 誠信治理	020	CH5 安心職場 信賴成長	070
2.1 關於台玻	022	5.1 人力資源及福利	071
2.2 誠信台玻	030	5.2 人才培育與訓練	081
2.3 風險管理	035	5.3 職場安全與健康	085
CH3 優質服務 創新產品	038	CH6 地方共好 社會關懷	096
3.1 台玻產品	039	6.1 社會回饋	097
3.2 產品品質	046	6.2 地方參與	100
附錄	104		
附錄一：全球永續性報告指標 GRI Standards 對照表	105		
附錄二：聯合國全球盟約對照表	108		
附錄三：確信報告	109		

關於本報告書

台灣玻璃工業公司自 1964 年創立以來，始終致力於玻璃產業的發展，不斷追求創新與開發新產品，並期望能善盡企業社會責任，成為良好的世界公民。自 2013 年開始編製企業社會責任報告書（Corporate Social Responsibility Report）以來，「2020 企業社會責任報告書」是台玻發行的第 8 本企業社會責任報告書，藉此向所有社會大眾及其他利害關係人展現台玻持續善盡社會公民責任及追求永續發展的決心，並且分享永續經營發展之成果。本報告書分為【永續溝通】、【誠信治理】、【產品服務】、【綠色經營】、【安心職場】及【社會關懷】等六大主題，揭露台玻 2020 年在經濟、環境、社會公益、員工照顧與發展，以及產品責任等永續發展指標的努力與成果，並彙整相關數據來詳加說明。

為使社會大眾與利害關係人對台玻 CSR 相關舉措有更多的瞭解與溝通管道，台玻於官方網站設立「企業責任」專區。在該專區除了可下載本報告書外，亦定期更新永續發展推動目標、策略與成果。並設置線上利害關係人意見調查表，以其作為台玻與利害關係人的溝通管道之一。

本報告書中將以「台玻、本公司、我們」簡稱表示台灣玻璃工業股份有限公司，其他關於本報告所用的關鍵詞彙字母縮寫或解釋名詞，均於當頁內容中加註說明。

報告範疇與計算依據

本報告書涵蓋台玻 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日在企業社會責任的績效呈現。部分內容亦涵蓋 2020 年以前及以後的事例，而今後的方針、目標和計畫等內容也有部分說明。

本報告書內容及績效數據所涵蓋範圍，以台灣地區為主，包括總公司及各製造據點（桃園廠、新竹廠、台中廠、鹿港廠、鹿港平板廠、彰濱廠），若有涉及其他區域的指標則另行於報告內文中說明。報告書中相關數據均採用國際通用指標呈現，若有推估之情形會於各相關章節註明。財務數據係來自安永聯合會計師事務所查帳確認，以新台幣計算。與「2019 企業社會責任報告書」相較，本年度揭露之範疇及邊界並無重大的改變。

撰寫原則與綱領

台玻「2020 企業社會責任報告書」與國際同步，內容架構依循全球報告倡議組織（Global Reporting Initiative, GRI）於 2016 年 10 月 19 日正式發表的永續報告準則「GRI Standards」之「核心選項」，透過實質性的分析模式鑑別利害關係人所關注的永續主題及決定優先順序，分析出本報告要揭露的永續性主題、相關策略、目標和措施，依所列之指導方針做為撰寫依據。

參考下列相關綱領與倡議：

- 全球報告倡議組織（Global Reporting Initiative, GRI）永續報告準則「GRI Standards」
- 聯合國永續發展目標（SDGs）
- 地球憲章、經濟合作及發展組織（OECD）多國企業指導綱領
- AA 1000 當責性原則標準（2008 年版）
- ISAE 3000 國際確信準則
- 聯合國全球盟約
- ISO 26000 社會責任標準指南
- 臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」

報告書編輯

為完成本報告書之編輯工作，組成「工作推動小組」，負責整體規劃、溝通整合、資料彙整及編輯修訂。工作推動小組由管理部擔任執行整合，小組成員涵蓋公司與工廠相關部門代表。

資料與數據品質管理

本報告書所有資料與數據，由各部門同仁蒐集，提交推動小組彙整編輯初稿後，各小組成員就其職掌相關內容與數據進行校閱與修訂。定稿內容選定指標經第三方公正單位確信後，再依行政程序交由董事長進行報告書發行前之核閱。

報告書確信

本報告書已委託獨立且具公信力之安永聯合會計師事務所按照確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」之規定，對我們根據 GRI 準則核心選項（Core）所編製的 2020 企業社會責任報告書，進行有限確信（limited assurance）；確信工作完成後，相關結果已與治理單位充分溝通，確信範圍及結論請詳本報告書附錄之獨立確信報告書。

報告期間與周期

台玻每年定期發行「企業社會責任報告書」

 現行發行版本：2021 年 7 月發行

 上一發行版本：2020 年 6 月發行

聯絡方式

期盼藉由本報告書，讓一般民眾及相關利害關係人更瞭解台玻推動永續發展的努力。如您對於台玻「2020 企業社會責任報告書」有任何疑問與建議，請您與我們聯絡。聯絡資訊如下：

台灣玻璃工業 股份有限公司

 聯絡單位：

法務部

 電話：

+886-2-2713-0333

 Email：

csr@taiwanglass.com



董事長的話



董事長 林伯豐先生

2020 年上半年全球受到新冠肺炎疫情蔓延及封鎖措施，各國陸續推出大規模貨幣政策和紓困計畫，全球經貿略見好轉。台灣及中國大陸有效控制疫情，經濟提早回溫。預期 2021 年在疫苗開始接種後，全球經濟可望逐步復甦，國際貨幣基金（IMF）將全球經濟成長預期，由原先預估 5.5% 上調至 6%，創 40 年來最大增幅，其中台灣成長 4.7%，中國大陸成長 8.4%。部分國家央行甚至已經啟動升息以因應通膨來臨。整體來說，疫情仍有變化，不確定性依然存在，期待進口有效疫苗，抑制病毒擴散。

綜觀台玻 2020 年表現，上半年受疫情影響，需求不振，下半年行業需求增加，集團全年合併稅前淨利為 29.9 億元。以下就各產品營業內容進行報告：

在平板玻璃方面，台灣市場因規模較小，加以進口玻璃低價競爭，導致價格維持低檔並呈現衰退。台玻持續強化產銷系統，提高產品附加價值，推廣符合現今環保節能的 Low-E 玻璃，配合國內建案、裝修市場多元化及消費習性多變之趨勢，提供多樣性產品，期能擴大需求，帶動成長動能。

中國大陸平板玻璃市場，上半年同樣受疫情影響，房地產延後開工，玻璃訂單大幅推遲，廠家受制於庫存、資金雙重壓力，出現集體冷修情形。下半年隨著復工復產推進，需求快速恢復，加上政策監管控制新增產能，落後產能亦在環保排汙許可壓力下陸續退出，造成實際產能持續收縮，同時光伏玻璃景氣突然攀升，供應緊缺，部分企業在利潤的驅動下轉產光伏玻璃，使浮法玻璃供給更加緊縮，導致價格上漲，整體而言，今年景氣呈現上揚。

新材料玻璃，為因應中國大陸及印度市場對於保護貼需求增加，今年將生產 0.33mm 與 0.44mm 規格，改善品質並提高含鋁量，達到全產全銷為目標。

在纖維事業方面，台玻玻璃纖維產品持續以降低成本，加速研發增加產品價值為方針。對於 FRP，與美國歐文斯科寧公司合作之新窯，產能提高效率增加，先進玻璃纖維的配方與生產技術，持續供應客戶更全面及高性能環保產品。

電子級玻纖布面對未來市場需求，成功研發並供應超薄布 #1010 布種，配合客戶需求規格，同時對於 5G 佈建、遠距商機、電子新品備貨等需求，台玻開發低介電（Low DK）玻纖布，持續取得國際終端大廠認證採用。

在容食廚器方面，生產及銷貨均有增加，特別是容器產品受到國內外客戶喜愛，逐步提高單價，並形成長期穩定的訂單。台玻「TG」品牌於 2020 年 12 月在台玻大樓一樓設店開幕，對於產品銷售與推廣具有正面助益，TG 產品及包裝設計更榮獲 2021 紅點設計大獎（Red Dot Design Award）。

展望未來，在經營發展策略上，台玻身為國內玻璃產業之龍頭企業，將持續深化節能玻璃產品應用，進行玻璃纖維布具前瞻性、高附加價值產品與製程技術研究開發，不斷檢討優化成本與產品的改良與精進，強化企業競爭韌性；同時，持續落實製程優化與節能，提升資源再利用，並推動導入工業局「清潔生產評估系統」認證，全面以智能化精實生產，適時檢測生產效率與能源物料耗用，強化勞安、環安、人資管理的應變能力，以及風險意識管控，並以玻璃產業為根基穩健經營，追求永續發展，並榮獲工業局表揚頒發優良工廠。

面對當前能源轉型的關鍵時刻，我們期待政府能積極務實制定相關節能、創能政策，提供長期穩定、充裕的能源，建構友善的投資環境，強化企業投資信心。

台灣玻璃工業公司董事長



2020 年度亮點績效

FTSE4 Good	台玻再度入選臺灣指數公司之永續指數成分股，彰顯我們於實踐 ESG 的表現
GREEN FACTORY	台玻桃園廠獲得工業局綠色工廠認證之清潔生產評估系統合格證書
銀獎	台玻連續 6 年榮獲企業永續報告獎【傳統製造業 銀獎】
100%	平板玻璃全產品 100% 通過歐盟 CE、美國 ANSI、台灣 CNS 等相關規範
100%	玻璃纖維全產品 100% 符合 RoHS 及 REACH 規範
100%	容食玻璃全產品 100% 符合台灣食品器具容器包裝衛生標準、FSSC 22000 認證
47.92%	容食玻璃產品平均回收再利用率達 47.92% 並取得工業局資源再生綠色產品認證
-12.5%	輕量瓶技術，節省 12.5% 的產品重量，亦可 100% 回收再利用
88%	2020 年事業部門客戶滿意度平均達 88%
10.6%	2020 年離職率為 10.6%，持續維持低離職率，顯示員工留任的穩定
100%	申請育嬰留職停薪之復職員工，於 2020 年在職之留任率為 100%
29.05 年	2020 年退休員工共 144 人，平均服務年資 29.05 年，由董事長 / 總裁頒發退休紀念獎牌，感謝員工長期以來的貢獻
16.8 小時	2020 年台玻一般人員教育訓練每人平均時數為 16.8 小時，基層主管為 19.1 小時，中階主管為 7.9 小時，高階主管為 1.8 小時
155%	台玻基層人員平均薪資高於當地最低薪資 155%
90.47%	2020 年持續採用 < 新進人員輔導員制度 > 之新進員工，截至 2020 年 12 月 31 日在職率達 90.47%
253 萬元	台玻 2020 年社會捐獻總額 2,538,450 元
147 袋	2020 年台玻響應「捐血一袋，救人一命」之理念，各廠共計 147 袋

CH1

永續溝通

- 1.1 台玻永續經營
- 1.2 利害關係人溝通
- 1.3 重大議題鑑別

2020 年永續經營績效

FTSE4 Good

台玻再度入選臺灣指數公司之永續指數成分股，彰顯我們於實踐 ESG 的表現

銀獎

台玻連續 6 年榮獲企業永續報告獎【傳統製造業 銀獎】

8 大類

台玻鑑別出 8 類的利害關係者，包括股東 / 投資人 / 金融機構、員工、企業客戶、供應商、承攬商、外包商、經銷商、政府 / 主管機關

8 個

2020 年聚焦於 8 個重大議題，並針對各議題訂定有效之管理方針

1.1 台玻永續經營

台玻以永續發展作為我們的核心願景，架構出涵蓋經濟、環境及社會的企業社會責任策略，在玻璃本業維持穩定的領先地位同時，保障相關利害關係人的權益，同時創造社會福祉、減輕環境衝擊，以符合企業的長期目標與價值創造。

我們的董事皆謹慎符合善良管理人的義務，督促公司全體運作實踐我們的企業社會責任，檢討實施成效、持續精進各個面向的努力與作為。董事會為履行企業社會責任，主要有以下作為：

- 一、提出企業社會責任使命與願景，制定企業社會責任政策、制度或相關管理方針。
- 二、將企業社會責任納入公司之營運活動與發展方向，並核定企業社會責任之具體推動計畫。
- 三、確保企業社會責任相關資訊揭露之即時性與正確性。

台玻制定「企業社會責任政策」，以督促及落實永續經營之理念，共分為四大主軸：



永續四大主軸

落實誠信經營

誠信經營是台玻的核心價值與對股東、員工與所有利害關係人的承諾與責任，董事會及經營階層均嚴守誠信經營、利益迴避及反貪瀆守則，並進行全面性風險管理。

強化永續環境

台玻遵守環保法規，持續改善工作環境，降低環境污染，致力節能減碳，關注綠能議題，創新綠色產品，提升資源再利用，以達成永續環境管理之目標。

發展友善職場

台玻注重勞資和諧關係，重視員工待遇、福利與舒適安全職場環境，關懷員工權益及身心健康，尊重人權與性別平等，推動人才培育及發展，建立員工與公司及台玻產業公會多元暢通溝通管道，以創造勞資共益的文化。

關懷社會公益

台玻秉持社會公民精神，關懷與回饋社會，參與社會公益活動，增進社區發展與互動情誼，並提供員工及經銷商子女獎學金。

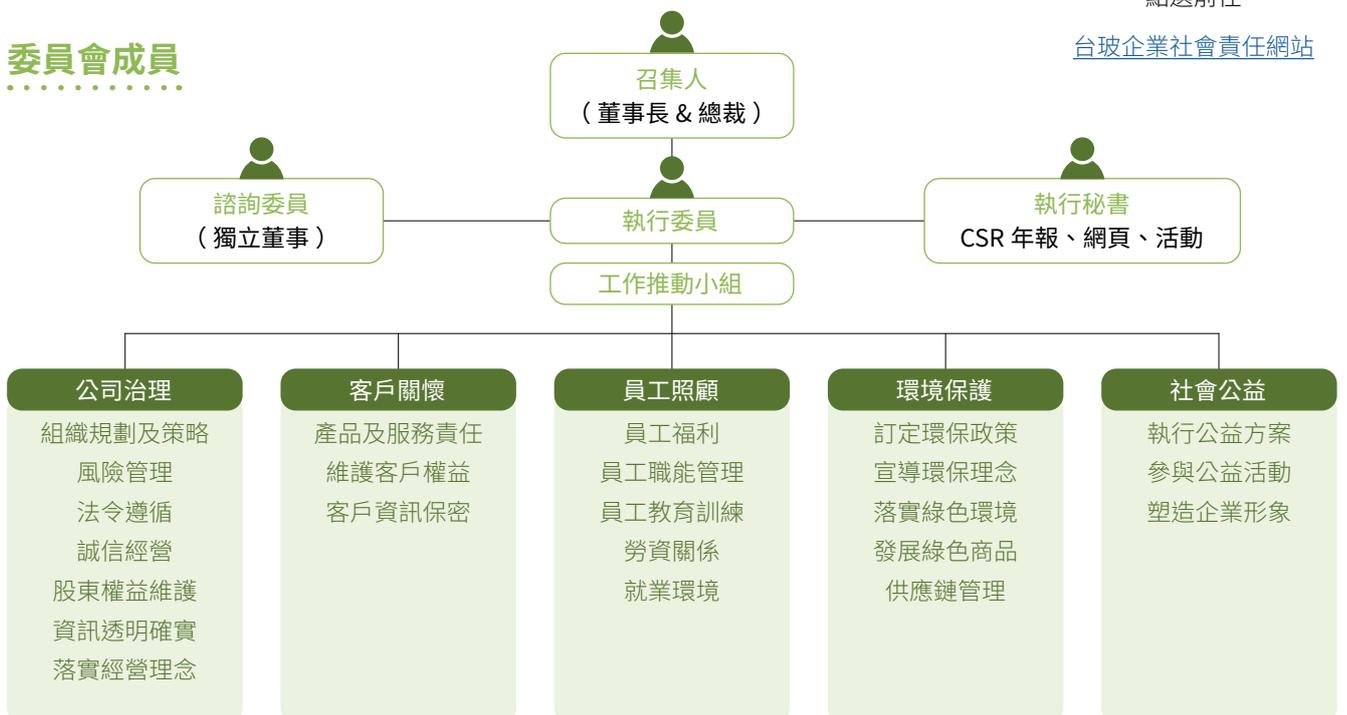
企業社會責任委員會組成

為推動與管理企業社會責任，台玻設置「企業社會責任委員會」（CSR 委員會），由董事長及總裁擔任召集人，獨立董事任諮詢委員及執行委員數名等組成。台玻 CSR 委員會每六個月召開一次，必要時得彈性調整，惟每年至少應召開一次，2020 年共召開二次，議程包含 CSR 報告書編製時程、申請綠色工廠認證進度、本年度各廠企業社會責任績效，以及申請綠建築認證進度之議案討論。



點選前往
[台玻企業社會責任網站](#)

委員會成員



委員會成員

台灣玻璃工業股份有限公司企業社會責任委員會成員

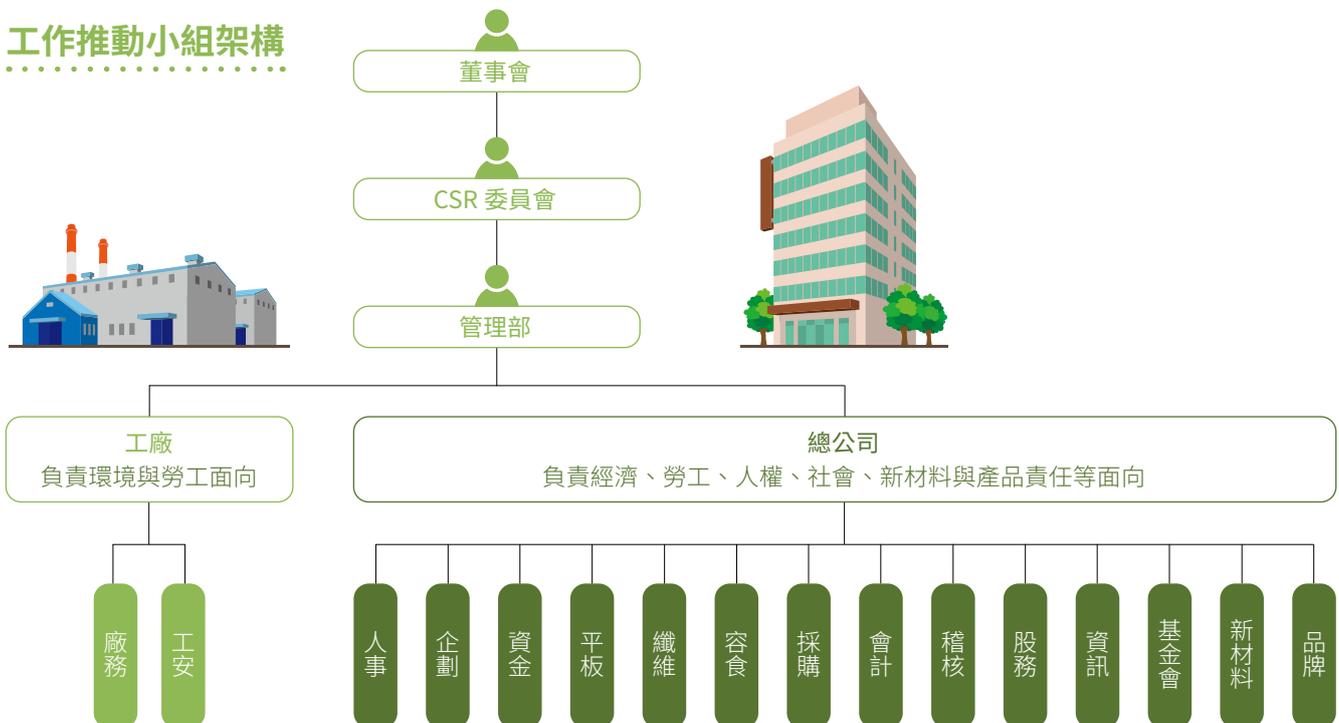
職稱	姓名	性別	兼任本公司職務
召集人	林伯豐	男	董事長
召集人	林伯實	男	總裁
諮詢委員	黃清苑	男	獨立董事
執行委員	蘇育德	男	纖維事業部營運長
執行委員	洪有欽	男	管理本部副總
執行秘書	潘雅倫	女	秘書部經理



企業社會責任工作推動小組職責

在 CSR 委員之下，我們進一步組成「企業社會責任工作推動小組」，透過整體規劃、溝通整合、資料彙整，以實踐經濟、社會、環境面向之績效；並由總公司管理部負責執行整合。工作推動小組成員涵蓋公司與工廠各相關部門代表。

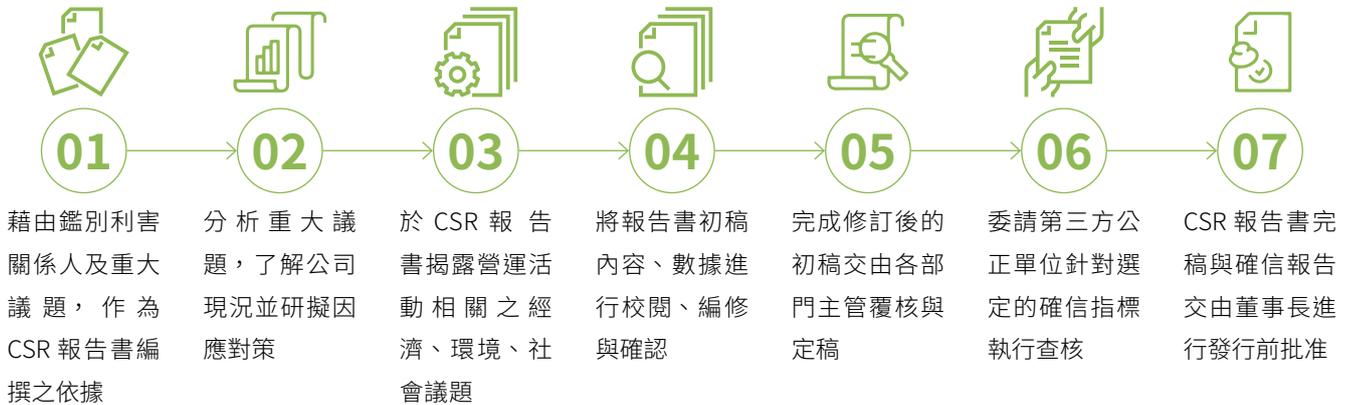
工作推動小組架構



除了進行報告書的編製之外，小組成員也積極參與企業永續相關課程，包含台灣企業永續研訓中心（CCS）系列課程、財團法人中華產業資源整合發展協會舉辦之研習會等，透過課程與各企業交流永續發展措施及趨勢進展，增進編製的實務知能，提升企業風險管理的意識。

工作推動小組執行步驟如下：

工作推動小組執行步驟



2020年企業社會責任推動與成果

台玻已連續6年獲得TCSA台灣企業永續獎一【傳統製造業 銀獎】之殊榮。我們推動企業永續發展之精神，結合CSR及SDGs，創立ESG各面向管理方針及績效目標，以創建循環經濟，邁向永續發展不遺餘力。

永續發展目標聯盟

(Alliance for Sustainable Development Goals, A · SDGs)

台玻致力將SDGs融入經營與發展策略，遵守永續發展目標聯盟相關規定，運用商業的力量，創造產業影響力，因此加入由台灣永續能源研究基金會、台灣企業永續研訓中心與企業、政府機關、學研機構及非政府組織等跨領域利害關係人，於2018年8月成立之「永續發展目標聯盟」(Alliance for Sustainable Development Goals, A · SDGs)。此聯盟以「全球化」、「整合性」、「夥伴關係」、「企業參與」及「教育」為發展推動策略，透過SDGs這個全球共通的語言，讓各界共同邁向永續、培養核心競爭力，約定與所有利害關係人共同創造一個共好社會與永續環境的新世界。

綠建築標章

台玻重視環境的發展，作為製造行業，節約能源、資源的投入，降低廢棄物的產出，是我們相當重視的課題。2019年起，我們鹿港廠、桃園廠陸續取得工業局之「清潔生產評估系統認證」，並同步推行綠建築改善的評估；2020年桃園廠率先申請舊廠房改善的綠建築標章，並於2021年5月順利取得綠建築標章，以完整符合綠色工廠的「內」、「外」兼備，實踐台玻永續節能、綠色經營的願景，顯見我們於玻璃製造行業中的永續領導地位。



台灣永續指數成分股

臺灣指數公司與富時羅素所共同編製的「臺灣永續指數」(FTSE4Good TIP Taiwan ESG Index)，為國內第一檔完整結合 E (環境)、S (社會)、G (公司治理) 與財務指標篩選的投資型指數。台玻於 2019 年與 2020 年入選「台灣永續指數」成分股並獲頒企業專屬標章證明，以彰顯入選成分股企業於實踐 ESG 永續發展工作的績效表現，未來將持續推動與各利害關係人溝通，以善盡企業社會責任，促進環境永續，為台灣經濟貢獻心力，帶領產業正向發展。



1.2 利害關係人溝通

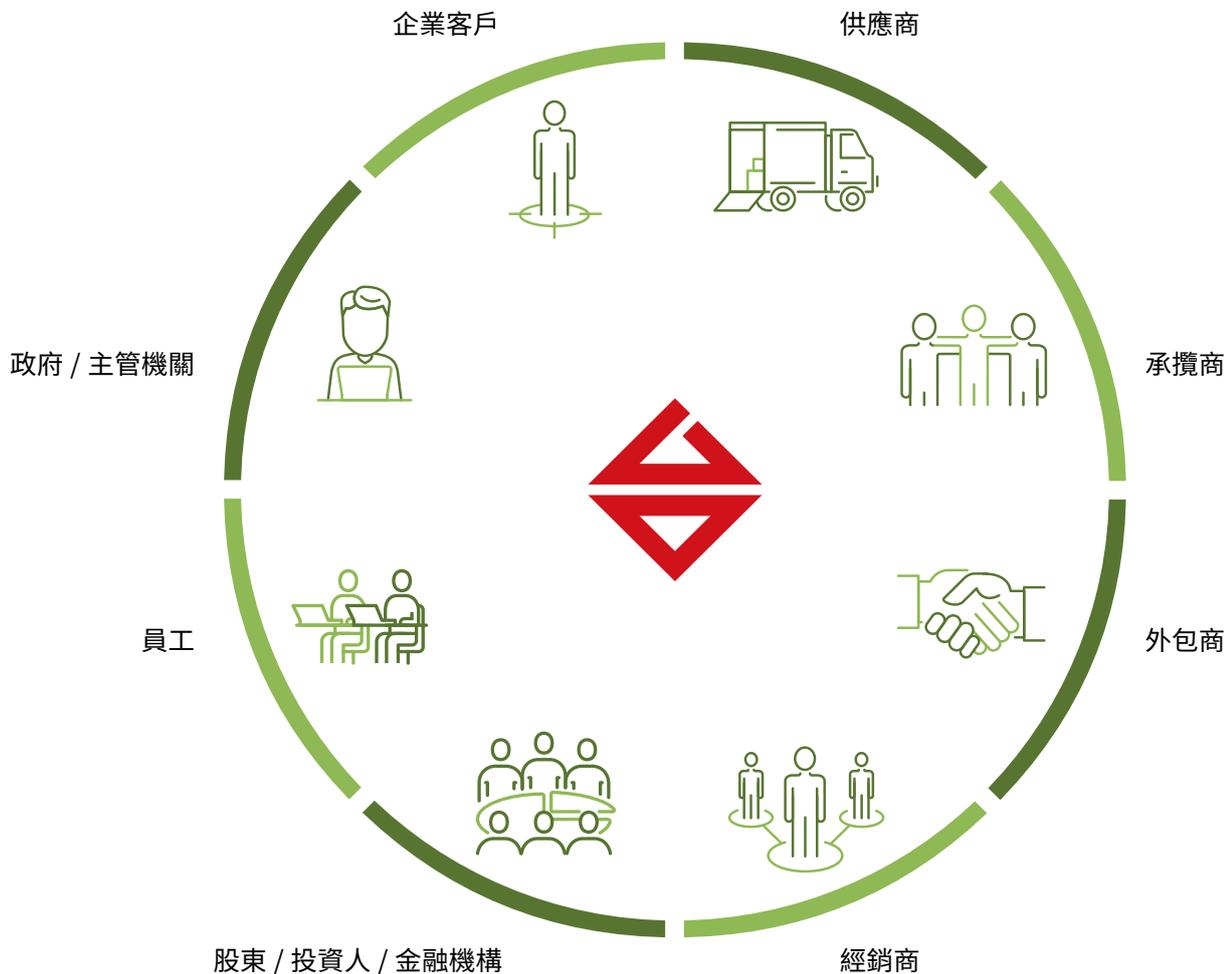
利害關係人議合及永續議題排序流程

台玻透過多元溝通管道，鑑別利害關係人群體及分析其關注議題，依選定之重大議題擬定管理方針，定期檢視執行成效，以確保回應與滿足利害關係人的需求與期待，同時藉此規劃永續發展策略，實踐對利害關係人的承諾並尊重、維護其應有之權益。

台玻依據全球永續性標準理事會發布之 GRI 準則 (GRI Standards) 指引，於廣泛的議題中分析與篩選永續相關議題，進行利害關係人與重大議題分析，利害關係人議合流程如下：



台玻之八大利害關係人



利害關係人溝通

台玻設有各種溝通及申訴管道，以落實誠信原則、即時處理及正面回應。由董事會授權 CSR 委員會定期審議各項企業社會責任相關業務的進展及成效，並因應績效評量提出策略規劃與採取措施，以達與利害關係人有效之雙向溝通。

台玻用心傾聽利害關係人的心聲，各方的意見我們皆即時進行檢討與改善，以符合各界的期望，維持良好的和諧關係，善盡企業的責任。台玻與利害關係人關注之議題、溝通管道及頻率如右：

台玻與利害關係人之溝通內容：

- 產品資訊
- 業務往來機會
- 投資人關係與服務
- 求職與就業
- 企業社會責任

利害關係人	對台玻的意義	關注議題	溝通管道	回應章節	溝通頻率
股東 / 投資人 / 金融機構	股東、投資人與金融機構是台玻的營運的根基，台玻的穩健成長即是對其最佳的回應	<ul style="list-style-type: none"> 經濟績效 反貪腐 公司治理 	<ul style="list-style-type: none"> 申報營業額資訊。 	2.2 誠信台玻 5.1 人力資源及福利	每月
			<ul style="list-style-type: none"> 年度財務報告及個體財務報告。 		一年一次
			<ul style="list-style-type: none"> 召開股東常會。 		一年一次
			<ul style="list-style-type: none"> 設發言人及代理發言人。 		不定期
			<ul style="list-style-type: none"> 公司網站”資訊揭露”專區，如：財務報告書、年報、股務、稽核、重大訊息。 		每年、不定期
員工	人力資本是台玻營運的動力，關懷、照顧、培育員工，是台玻的責任	<ul style="list-style-type: none"> 員工福利 人才招聘與留任 勞工人權 	<ul style="list-style-type: none"> 法說會。 	2.1 關於台玻 5.1 人力資源及福利 5.2 人才培育與訓練 5.3 職場安全與健康	不定期
			<ul style="list-style-type: none"> 內部網路訊息系統，如：透過內部網路、公告。 		不定期
			<ul style="list-style-type: none"> 職業安全衛生委員會。 		每三個月
			<ul style="list-style-type: none"> 勞資會議。 		每三個月
			<ul style="list-style-type: none"> 教育訓練宣導申訴專線電話、傳真、電子郵件信箱，提供員工反應性騷擾防治申訴，一旦接獲通報，立即由專人處理。 		不定期
客戶 / 消費者	符合客戶 / 消費者對產品的需求，是台玻經營與創新的目標	<ul style="list-style-type: none"> 服務品質管理 產品與服務創新 倫理與誠信 	<ul style="list-style-type: none"> 勞資雙方代表面對面溝通。 	2.1 關於台玻 2.2 誠信台玻 3.1 台玻產品 3.2 產品品質 3.3 創新研發 3.4 客戶服務	一年一次
			<ul style="list-style-type: none"> 問卷調查。 		半年一次 / 一年一次
			<ul style="list-style-type: none"> 客服網路信箱。 		不定期
			<ul style="list-style-type: none"> 客戶滿意度調查。 		半年一次 / 一年一次
			<ul style="list-style-type: none"> 參與相關產品展覽會，直接瞭解客戶及市場發展方向，如：平板玻璃事業部每兩年參加台灣與德國建材展、玻璃纖維事業部每年參加中國複材展及法國 JEC 展、容食事業部每年參加香港家用品展覽及上海嬰幼兒用品展。 		兩年一次 / 一年一次
經銷商	台玻與經銷商維持良好關係，以確保產品、服務之品質	<ul style="list-style-type: none"> 服務品質管理 產品與服務創新 倫理與誠信 	<ul style="list-style-type: none"> 客戶訪廠、現場會勘、稽核、問卷或不定期會議等。 	2.2 誠信台玻 2.3 風險管理 3.2 產品品質 3.3 創新研發 3.4 客戶服務	不定期
			<ul style="list-style-type: none"> 拜訪（親訪、電話拜訪、E-mail），作客戶與公司良好的溝通平台，了解客戶需求，協助解決問題。 		不定期
			<ul style="list-style-type: none"> 作專案簡報、風壓撓度、玻璃強度設計、玻璃種類規劃、規範檢討等。 		不定期
			<ul style="list-style-type: none"> 協助處理訂單、樣品、客訴、品質、設備維護、技術服務等。 		不定期
			<ul style="list-style-type: none"> 客戶滿意度調查。 		每年一次
經銷商	台玻與經銷商維持良好關係，以確保產品、服務之品質	<ul style="list-style-type: none"> 服務品質管理 產品與服務創新 倫理與誠信 	<ul style="list-style-type: none"> 參加台北世貿建材展及德國建材展。 	2.2 誠信台玻 2.3 風險管理 3.2 產品品質 3.3 創新研發 3.4 客戶服務	每年一次 / 兩年一次
			<ul style="list-style-type: none"> 參加法國 JEC 展、中國國際複合材料展。 		每年一次

利害關係人	對台玻的意義	關注議題	溝通管道	回應章節	溝通頻率
供應商	供應商的穩定與交期影響的是台玻的產品與出貨，因此與其保持良好互動是我們相當重視的	<ul style="list-style-type: none"> · 廢水與廢棄物 · 服務品質管理 · 原物料管理 	<ul style="list-style-type: none"> · 與供應商 / 承攬商利用電話、傳真、或 e-mail 溝通。接獲訊息後，與使用單位溝通協調，處理相關問題。 	<ul style="list-style-type: none"> 2.1 關於台玻 2.2 誠信台玻 2.3 風險管理 3.2 產品品質 3.3 創新研發 	不定期
			<ul style="list-style-type: none"> · 供應商稽核。 		每季一次評鑑
承攬商	台玻與各承攬商密切溝通，以確保雙方對於工程、工安的重視	<ul style="list-style-type: none"> · 職業安全衛生 · 經濟績效 · 廢水與廢棄物 	<ul style="list-style-type: none"> · 問卷調查。 	<ul style="list-style-type: none"> 2.1 關於台玻 2.2 誠信台玻 5.1 人力資源及福利 	一年一次
			<ul style="list-style-type: none"> · 面談 / 電話溝通與聯絡。 		不定期
			<ul style="list-style-type: none"> · 工程包商需填寫【安全承諾書】與【工作環境暨危害因素告知單】，要求承攬人所有施工人員知悉、會簽。 		每次進廠施工時
外包商	外包廠商是台玻的合作夥伴，確保其品質與我們有一致的水準，是台玻對產品的要求	<ul style="list-style-type: none"> · 職業安全衛生 · 廢水與廢棄物 · 人才招聘與留任 	<ul style="list-style-type: none"> · 問卷調查。 	<ul style="list-style-type: none"> 2.1 關於台玻 2.2 誠信台玻 2.3 風險管理 3.2 產品品質 5.3 職場安全與健康 	一年一次
			<ul style="list-style-type: none"> · 外包商評鑑。 		不定期 (台中廠 - 每季)
			<ul style="list-style-type: none"> · 外包商申訴專線、傳真、電子溝通平台或 e-mail。接獲訊息後與使用單位溝通協調，處理相關問題。 		不定期
政府 / 主管機關	作為大型企業，與主管機關保持良好關係，配合與遵守主管機關的法令政策是台玻的義務	<ul style="list-style-type: none"> · 生物多樣性 · 廢水與廢棄物 · 法規遵循 	<ul style="list-style-type: none"> · 與主管機關維持良好互動，參與主管機關舉辦之公聽會。 	<ul style="list-style-type: none"> 2.2 誠信台玻 4.3 綠色生產管理 5.3 職場安全與健康 	不定期
			<ul style="list-style-type: none"> · 由本公司收發人員鑑別，依來函機關分送各承辦單位與函文機關接洽。 		不定期
			<ul style="list-style-type: none"> · 各廠所在地主管機關之公文往來及專案討論會，由各廠所屬承辦單位負責。 		不定期
			<ul style="list-style-type: none"> · 邀請政府 / 主管機關參觀工廠及節能產品發表記者會。 		不定期

1.3 重大議題鑑別

台玻 2020 年之重大議題以 2019 年度 CSR 報告書重大議題為基礎，依據全球永續趨勢以及同業標竿之作為進行調整，經主管回饋後進行分析與整合，並因應新冠疫情考量，本年度額外新增「營運持續管理」作為重大主題，2020 年度共列 8 項重大議題。

永續議題重大性排序

01 服務品質管理	09 風險管理	17 員工福利
02 法規遵循	10 人才招聘與留任	18 員工權益與多元平等
03 公司治理	11 溫室氣體管理	19 水資源管理
04 倫理與誠信	12 反貪腐	20 原物料管理
05 產品與服務創新	13 能源管理	21 社會影響力
06 廢水與廢棄物	14 生物多樣性	22 團體協商
07 職業安全衛生	15 勞工人權	23 營運持續管理
08 經濟績效	16 供應鏈管理	



重大議題衝擊邊界

排序	重大議題	呼應之 SDGs	對應之 GRI 特定主題揭露	組織內			組織外		
				台玻	供應商	承攬商	企業 客戶	經銷商	外包商
1	服務品質管理		GRI 416 GRI 417	●	▲		▲	▲	▲
2	法規遵循		GRI 307 GRI 419	●	▲	▲	▲		▲
3	公司治理		-	●	▲	▲			▲
4	倫理與誠信		GRI 205 GRI 206	●	▲		▲	▲	▲
5	產品與服務創新		-	●	▲		▲	▲	
6	廢水與廢棄物	 	GRI 306	●		▲			
7	職業安全衛生	 	GRI 403	●	▲	▲		▲	▲
8	營運持續管理	 	-	●	▲		▲	▲	

重大議題管理方針

議題名稱	對台玻的意義	政策與承諾	目標與標的	2020 執行成果	行動辦法 對應章節
服務品質管理	台玻擁有優質的品牌形象，致力於提供客戶優良且可靠的產品品質，保障消費者權益為首要之任務。因此，產品皆有取得相關證書，或通過國內外各項品質、製造安全及食品安全認證。	為達經濟的繁榮成長，環境的永續生存及社會共榮，降低風險發生機率，並減少其影響衝擊，我們積極導入產品品質、產品安全、環安衛、運輸安全系統等管理系統作為持續提升產品品質以及風險因應之對策。	<ol style="list-style-type: none"> 1 持續各產品線品質管理系統、CNS 規範、美國 ANSI 規範。 2 推動電子級薄板玻璃通過各家產品認證。 	<ol style="list-style-type: none"> 1 持續通過 ISO 9001 品質管理系統並生產符合資源再生綠色產品之玻璃容器。 2 通過 ISO 45001 職業安全衛生管理系統。 	3.2 產品品質 3.4 客戶服務
法規遵循	作為一個跨國企業，台玻公司的營運遍及亞太區域，也因此，台玻公司必須遵守諸多國家的法律規範，確認對於台玻最為重要的法規遵循議題，並建立相應的遵循系統，避免公司經營風險外，更重要的是能夠保障員工最基本的勞動權益。	台玻設有法務及稽核部門，以合理確信各單位執行行業遵守環保法規、勞安法規、勞基法、產規，並提供員工相關教育訓練，以確保每個人都了解相關約定與規則，同時致力於遵行政府之環境保護政策。	<ol style="list-style-type: none"> 1 不發生任何重大（罰金超過新台幣 100 萬元）之違法情事。 2 年度勞資會議及新進教育訓練按時舉辦。 	<ol style="list-style-type: none"> 1 未發生違法情事。 2 勞資會議與新進教育訓練皆如期辦理，有效宣達法令防治之觀念與意識。 3 2020 年舉辦兩次資安講座，各廠員工皆能認知資安防護與個資保護之重要性。 4 舉辦「2020 年企業肅貪暨個資保護宣導講座」，使員工認知企業貪瀆及個資保護所涉相關法規，並以案例與同仁分享、討論。 	2.1 關於台玻 2.2 誠信台玻

議題名稱	對台玻的意義	政策與承諾	目標與標的	2020 執行成果	行動辦法 對應章節
公司 治理	<p>台玻秉持永續經營理念，注重股東權益、用心照顧員工，並回饋社會，有效管理與執行董事會，健全公司治理之基礎。公司治理首重營運發展，不斷提升台玻競爭力，透明各項資訊供各利害關係人了解與參考，自我提升公司營運價值。</p>	<p>誠信經營是台玻給予所有利害關係人最基本的承諾與責任，透明經營創造穩定獲利永續經營。</p>	<p>透過利益迴避、反貪瀆、申訴機制等辦法，希望可以達到風險管理、法令遵循、誠信經營，以維護股東權益，落實經營理念，並建立更完善之董事會績效評估制度，以提升董事會運作之效能，進而提升企業競爭力，建立投資者信心。</p> <p>短期目標</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 利益迴避觀念宣導 2 進行新進及在職員工反貪瀆教育 3 持續完善申訴機制 4 依法規完成年度董事會自我評鑑 <p>長期目標</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 不發生違反利益迴避之情事 2 不發生任何貪瀆之違法情事 3 確保申訴機制透明、暢通 4 將功能性委員會納入自我評鑑範圍內、由外部專業機構進行本公司之董事會及功能性委員會評鑑 	<ol style="list-style-type: none"> 1 2020 年審計委員會審議 2021 年度稽核計畫案時，列席人員離席迴避，由獨立董事決議通過。 2 2020 年員工無發生貪瀆、賄賂及勒索行為。 3 利害關係人申訴案件皆已於第一時間處理，並妥善協調申訴內容。 4 第七屆公司治理評鑑分數達 71.86 分，上市公司排名級距 36%-50% 之成績。 5 董事會通過「董事會自我評鑑或同儕評鑑辦法」，並於年底發出董事成員績效評估自評問卷，評估結果預計於 2021 年 3 月提報董事會。 	<p>2.1 關於台玻</p> <p>2.2 誠信台玻</p>
倫理與 誠信	<p>本於廉潔、透明及負責之經營理念，台玻制定以誠信為基礎之相關政策，並建立良好的公司治理與風險控管機制，以強化誠信經營企業文化，創造永續發展之經營環境。</p>	<p>台玻於董事會議事規則中皆有載明有關董事利益迴避條款，對於董事會議事項，與董事自身或其代表法人有利害關係致有害於公司利益之虞者，得列席陳述意見及答詢，不得加入討論及表決且討論及表決時須迴避，亦不得代理其他董事行使其表決權。台玻訂有「誠信經營守則」、「檢舉非法與不道德或不誠信行為案件之處理辦法」與「員工執行職務誠信守則」。</p>	<p>謹守誠信經營守則、恪遵相關法令，維持廉潔企業形象。</p>	<p>台玻對於新進同仁規劃完整的教育訓練，並使其簽署「員工執行職務誠信守則」，定期對相關人員舉辦教育訓練與宣導，員工皆能完整認知維護公司誠信經營之重要。</p> <p>2020 年台玻內部員工無發生任何貪瀆、賄賂及勒索等行為。台玻對外捐贈或贊助，均依相關法令及本公司內部規定辦理，以防範行賄、收賄及非法政治獻金等情形發生。</p>	<p>2.2 誠信台玻</p>
產品與 服務 創新	<p>台玻技術製程持續突破創新，在環保節能、光電、輕薄化、多樣化等領域保有業界領先的水準，積極開發綠建材相關之優質環保玻璃產品。為保障消費者食品安全，致力取得各項食安認證；各項電子產品製程朝向輕型化發展，擴大玻纖複合材料的應用，加上科技物聯網應用成熟、網通設備、行動裝置以及新興無人駕駛汽車等產業，將帶動工業玻纖與電子級玻纖布需求成長。</p>	<p>我們致力於技術的提升及新產品的研究與開發，降低生產過程的污染，減緩對環境的衝擊，更朝向環保與節能相關產品發展為主軸。除建立內部創新的分享機制，不斷強化組織的創新活力外，亦協助客戶、產業界進行跨領域創新，包含與客戶合作的產品創新，以及與供應商合作的綠色創新。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 推廣超薄布、取得 ISO 50001 認證、與工研院及聯合大學合作、提高碎玻璃回收再利用率、與客戶和技師交流，吸收新觀念並融合為自身 know-how。 2 提高超薄玻璃產能及品質。 3 配合 5G 時代來臨，研發網通設備用印刷電路板 (PCB) 所需之 Low DK 玻璃纖維布。 	<ol style="list-style-type: none"> 1 更輕薄之玻璃纖維布 #1017，2020 年獲得客戶認證通過，開始銷售。 2 2020 容器碎玻璃年平均回收再利用率達 54.92%，持續提升再利用率。 	<p>3.1 台玻產品</p> <p>3.3 創新研發</p>

議題名稱	對台玻的意義	政策與承諾	目標與標的	2020 執行成果	行動辦法 對應章節
廢水與廢棄物	面對全球能資源供應面的持續衰退，需求面卻逐年成長；台玻藉由製程效率提升，積極降低廢水排放與廢棄物的產生，推動綠色製程節能，以達成永續經營與環境友善的企業目標。	我們持續推動環境改善方案，致力於改善玻璃生產之能資源使用效率，透過節能具體措施，減少營運成本以及降低對環境衝擊。	<ol style="list-style-type: none"> 1 每年持續推動各項措施與專案，提升製程效率、減少廢水與廢棄物。 2 每年檢討回收水系統與節水措施，持續減少排放水、提升回收水使用。 	<ol style="list-style-type: none"> 1 2020 年桃園廠經由回收水系統，統計共回收 98,975 立方公尺用水。 	4.3 綠色生產管理
職業安全衛生	依法令成立專責管理單位，規劃督導廠內相關作業，以防止意外事故或職業災害發生，使員工在安全作業環境下，提高工作效率，提昇產品品質。	台玻職業災害管理目標是以零災害目標為出發點，並作為增進廠區各項安全活動的指標。	<ol style="list-style-type: none"> 1 台玻以零災害作為職業災害管理之目標，對於失能傷害率（FR）及失能傷害嚴重率（SR）各降低 20%。 2 新竹廠、台中廠、彰濱廠：皆以百日 0 工傷為目標，設立累計無工傷天數告示牌，以激勵員工每日做好準備。 3 廠：工傷頻率 ≤ 0.2hrs / 人·年。 4 鹿港平板廠：工傷頻率 ≤ 0.04 hrs / 人·年。 5 桃園廠：工傷頻率 ≤ 0.02 次 / 人·年。 	<ol style="list-style-type: none"> 1 彰濱廠 FR 降低 61%，SR 降低 98% 等皆達到設定目標。 2 全集團 2020 年一般健康檢查 2,908 人次，特殊健康檢查 3,504 人次，合計 6,412 人次。 3 鹿港平板廠進行氣體外洩演練，在持續無工傷達標下繼續危害性化學品緊急演練精進自身作為。 4 台中廠 2020 年度 0 重傷，自 2019 年 11 月 27 日至 2021 年 1 月 11 日止，累積無重傷日數 412 日，達到設定目標。 	5.3 職場安全與健康
營運持續管理	為了避免持續狀態下的營運風險與營運瞬間中斷風險，建立健全之風險管理作業。針對已辨識之風險項目降低其發生機率，並減少其影響衝擊。以加強風險管理作業、降低營運風險暴露、提升危機處理能力、達成公司永續經營作為風險管理的目標。	台玻各廠皆有緊急應變的處理流程，平時亦有相關的營運不中斷計畫，以確保公司整體經營狀況無虞。未來我們亦將持續針對氣候變化的趨勢，研擬提升風險管理對策的等級。	<ol style="list-style-type: none"> 1 每月固定檢查法規之更新，預估法令對於台玻成本之影響，並分析可能節省之費用與成本。 2 原物料各廠均有最低庫存量（國外產品 2-3 個月，國內產品 2-4 週），重要原物料則訂長期合約，廠商依各廠需求定期定量交貨，避免斷貨。 3 每年皆有產物保險，並逐年提高保費與內容。 4 每天進行資料備份，並於系統中設置各項權限，保障資訊不外洩及經適當人員之使用。 5 各廠編撰有「緊急應變計畫書」，由工安課視廠內狀況修訂之。 	<ol style="list-style-type: none"> 1 2020 年台玻新竹廠進行共 125 人的消防演練 2 2020 年鹿港平板廠針對二氧化硫氣體洩漏進行模擬演練，教導現場人員熟悉應變流程及搶救方式。 3 桃園廠 2020 年 5 月及 11 月每半年實施緊急應變訓練，5 月份參加人數 61 人，11 月份參加人員 58 人。 4 台玻鹿港廠及台玻鹿港平板廠聯合消防演練，共計動員 45 人參與。 	2.3 風險管理

CH2

穩健營運 誠信治理

- 2.1 關於台玻
- 2.2 誠信台玻
- 2.3 風險管理

2020 年公司治理績效

7 次

2020 年共召開 7 次董事會



訂定「處理董事要求之標準作業程序」，強化董事會透明度

0 件

2020 年台玻內部員工無發生任何貪瀆、賄賂及勒索等行為，並未進行任何政治捐獻

台玻經營理念、目標與品質政策

企業理念



以宏觀的國際理念、穩健的營運策略與健全的財務基礎，締造績效卓越的台玻。

企業目標



以提供優良品質、合理價格、完善服務，達到客戶滿意、以報酬股東、照顧員工、回饋社會。

品質政策



以先進的技術，落實全公司的品質管理，提供客戶滿意的產品。

台玻成立於 1964 年，超過半個世紀以來，我們秉持創辦人林玉嘉先生腳踏實地、專注於玻璃的經營理念，使台灣在全球玻璃工業佔有重要的一席之地。未來，台玻將持續以我們的品質政策「以先進的技術、全公司的品質管理、提供客戶滿意的產品」，持續精進研發技術、原料供應、產銷調配、通路與服務，厚植永續經營貢獻社會的實力，在國際市場競爭中向前躍進。

此外，台玻多年來與日本企業密切合作，董事長林伯豐先生更長期與日本相關產業的公協會交流，促進台日經濟與貿易的關係提升，因此於 2019 年獲頒日本天皇頒贈「旭日重光章」，為台灣工、商業界的國際能見度與友好程度立下穩固基礎。



董事長林伯豐先生獲得日本外務省頒發「旭日重光章」

2.1 關於台玻

台玻小檔案

台灣玻璃工業股份有限公司 TAIWAN GLASS IND. CORP.

市場別	僑外資 / 公開發行上市公司
股票代碼	台玻 (1802)
主要業務	平板玻璃之製造與銷售
	玻璃纖維布及玻璃纖維增強絲之製造與銷售
	玻璃器皿之製造與銷售
成立時間	1964 年 8 月 25 日
上市日期	1973 年 7 月 15 日
資本額	NT\$29,080,608 千元
營業額	NT\$11,758,874 千元
員工人數	在台員工 4,447 人
公司總部	台北市松山區南京東路三段 261 號 台玻大樓 11 樓



台玻大事紀

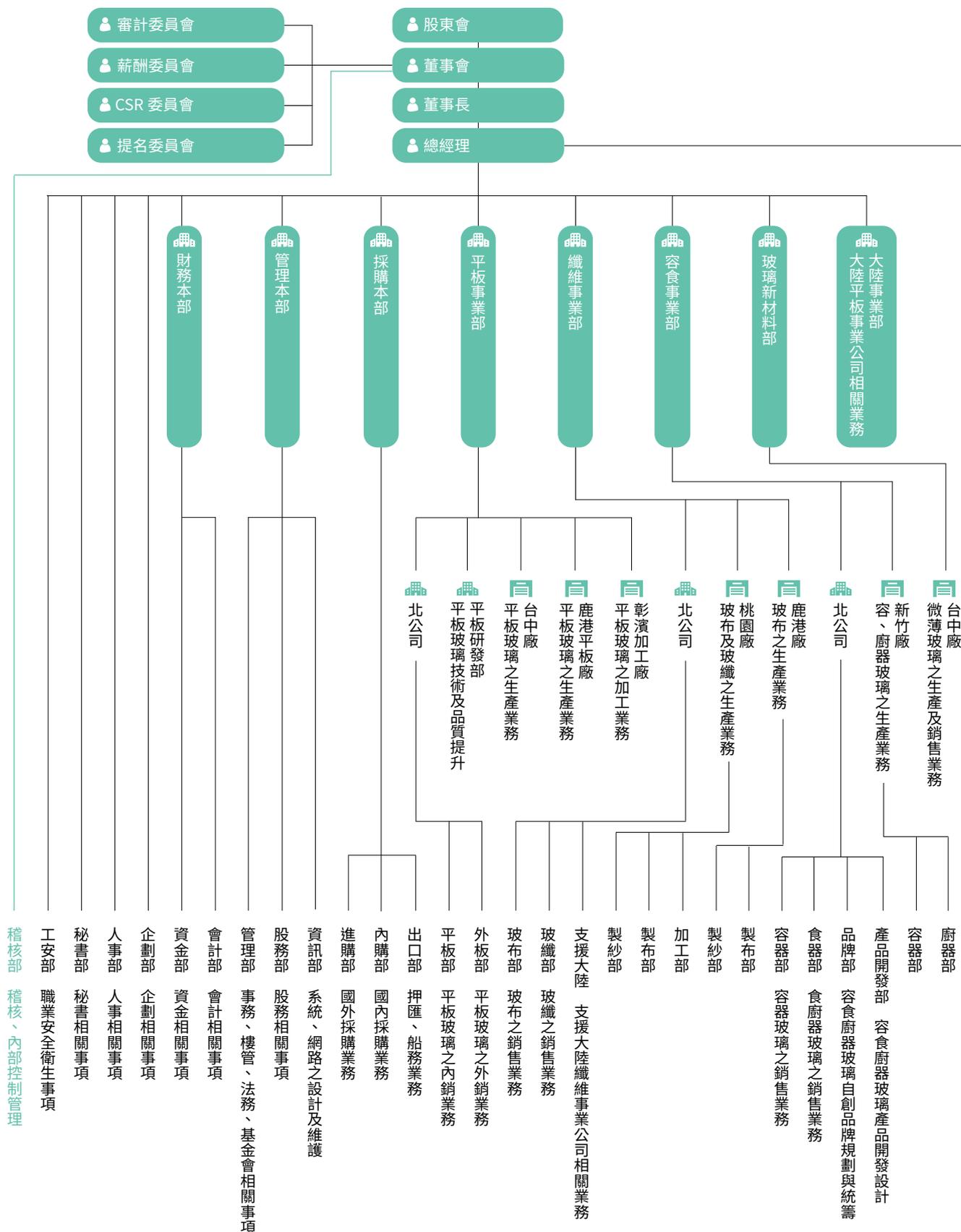
註：台玻大事紀請參閱
[台玻官網公司沿革](#)

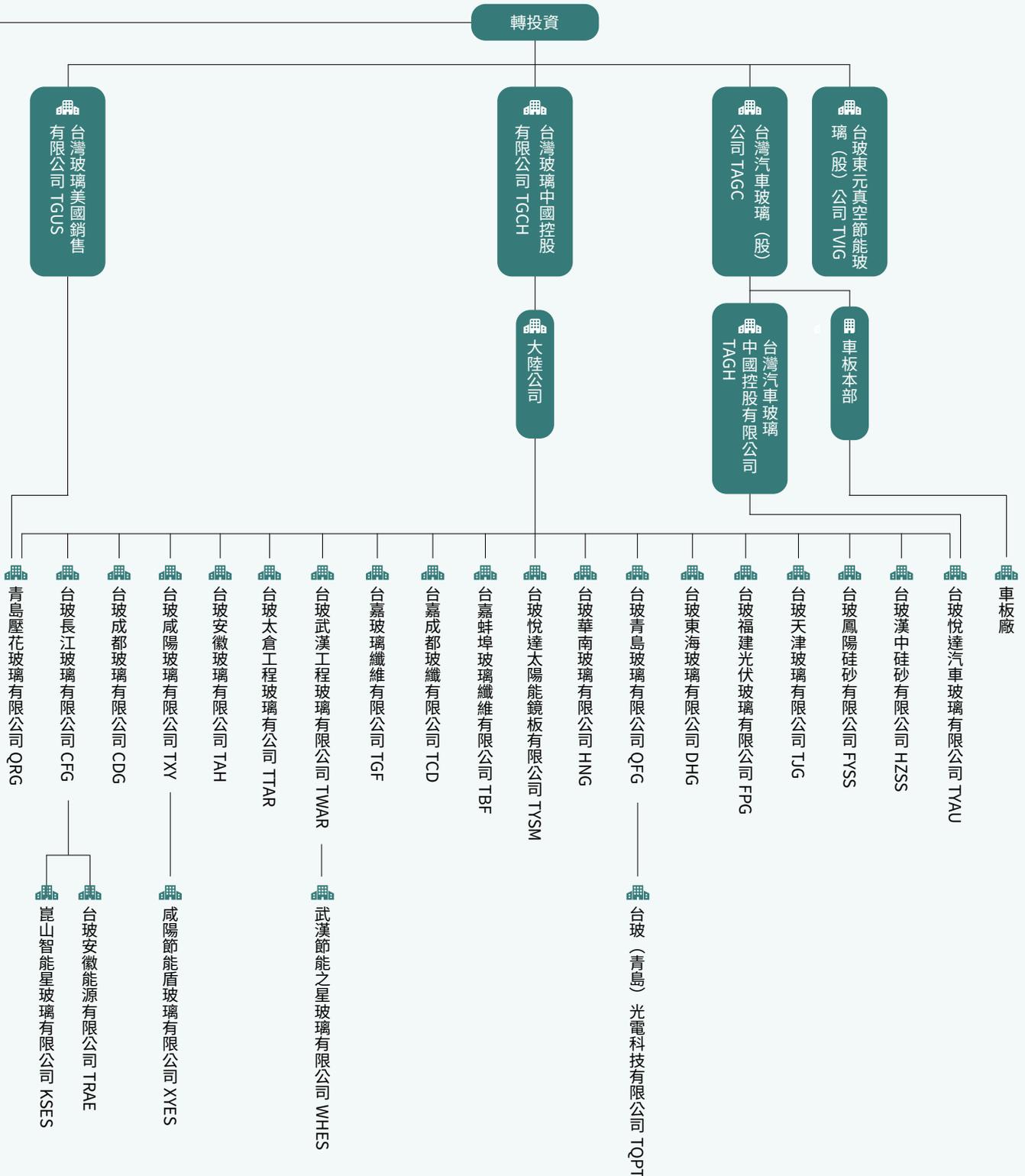


生產基地布局

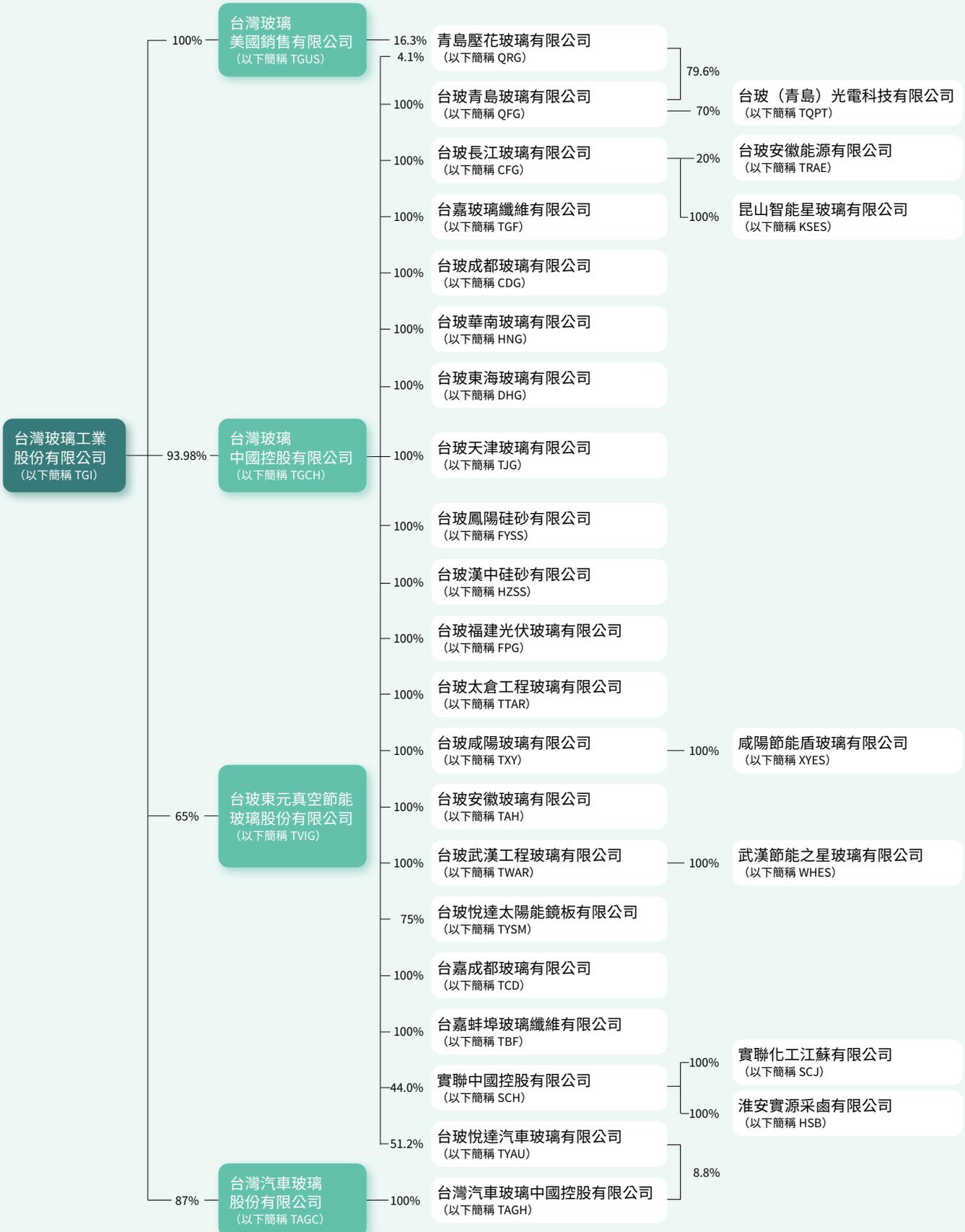
01	台灣玻璃工業股份有限公司 TAIWAN GLASS IND. CORP.	17	桃園廠 TAOYUAN FACTORY
	平板玻璃 FLAT GLASS	18	台嘉玻璃纖維有限公司 TAICHIA GLASS FIBER CO., LTD.
02	台中廠 TAICHUNG FACTORY	19	台嘉成都玻璃有限公司 TAICHIA CHENGDU GLASS FIBER CO., LTD.
03	彰濱廠 CHANGPIN FACTORY	20	台嘉蚌埠玻璃纖維有限公司 TAICHIA BENGBU GLASS FIBER CO., LTD.
03-1	台玻東元真空節能玻璃股份有限公司 TG TECO VACUUM INSULATED GLASS CORP.		超薄玻璃 ULTRA-THIN GLASS
04	台玻青島玻璃有限公司 TG QINGDAO GLASS CO., LTD.	21	台中超薄玻璃廠 TAICHUNG ULTRA-THIN GLASS FACTORY
05	台玻長江玻璃有限公司 TG CHANGJIANG GLASS CO., LTD.		光電玻璃 PHOTOELECTRIC GLASS
06	台玻昆山玻璃有限公司 TG KUNSHAN GLASS CO., LTD.	22	台玻福建光伏玻璃有限公司 TG FUJIAN PHOTOVOLTAIC GLASS CO., LTD.
07	台玻成都玻璃有限公司 TG CHENGDU GLASS CO., LTD.	23	台玻悅達太陽能鏡板有限公司 TG YUEDA SOLAR MIRROR CO., LTD.
08	台玻華南玻璃有限公司 TG HUANAN GLASS CO., LTD.		容食廚玻璃 GLASS CONTAINER TABLEWARE & KITCHENWARE
09	台玻東海玻璃有限公司 TG DONGHAI GLASS CO., LTD.	24	新竹廠 HSINCHU FACTORY
10	台玻天津玻璃有限公司 TG TIANJIN GLASS CO., LTD.		汽車玻璃 AUTOMOTIVE GLASS
11	台玻咸陽玻璃有限公司 TG XIANYANG GLASS CO., LTD.	25	台灣汽車玻璃股份有限公司 TAIWAN AUTOGLASS IND. CORP.
12	台玻太倉工程玻璃有限公司 TG TAICANG ARCHITECTURAL GLASS CO., LTD.	26	台玻悅達汽車玻璃有限公司 TG YUEDA AUTOGLASS CO., LTD.
13	台玻安徽玻璃有限公司 TG ANHUI GLASS CO., LTD.		硅砂 SILICA SAND
14	台玻武漢工程玻璃有限公司 TG WUHAN ARCHITECTURAL GLASS CO., LTD.	27	台玻漢中硅砂有限公司 TG HANZHONG SILICA SAND CO., LTD.
15	青島壓花玻璃有限公司 QINGDAO ROLLED GLASS CO., LTD.	28	台玻鳳陽硅砂有限公司 TG FENGYANG SILICA SAND CO., LTD.
16	鹿港平板廠 LUKANG FLAT GLASS FACTORY		純碱原料 SODA ASH
	玻璃纖維增強絲、玻璃纖維布 FIBERGLASS REINFORCED, FIBERGLASS FABRIC	29	實聯化工江蘇有限公司 SHIHLIEN CHEMICAL INDUSTRIAL JIANGSU CO., LTD.
16	鹿港廠 LUKANG FACTORY	30	淮安實源采鹵有限公司 HUAIAN SHIHYUAN BRINE CO., LTD.

組織系統與主要部門職掌說明

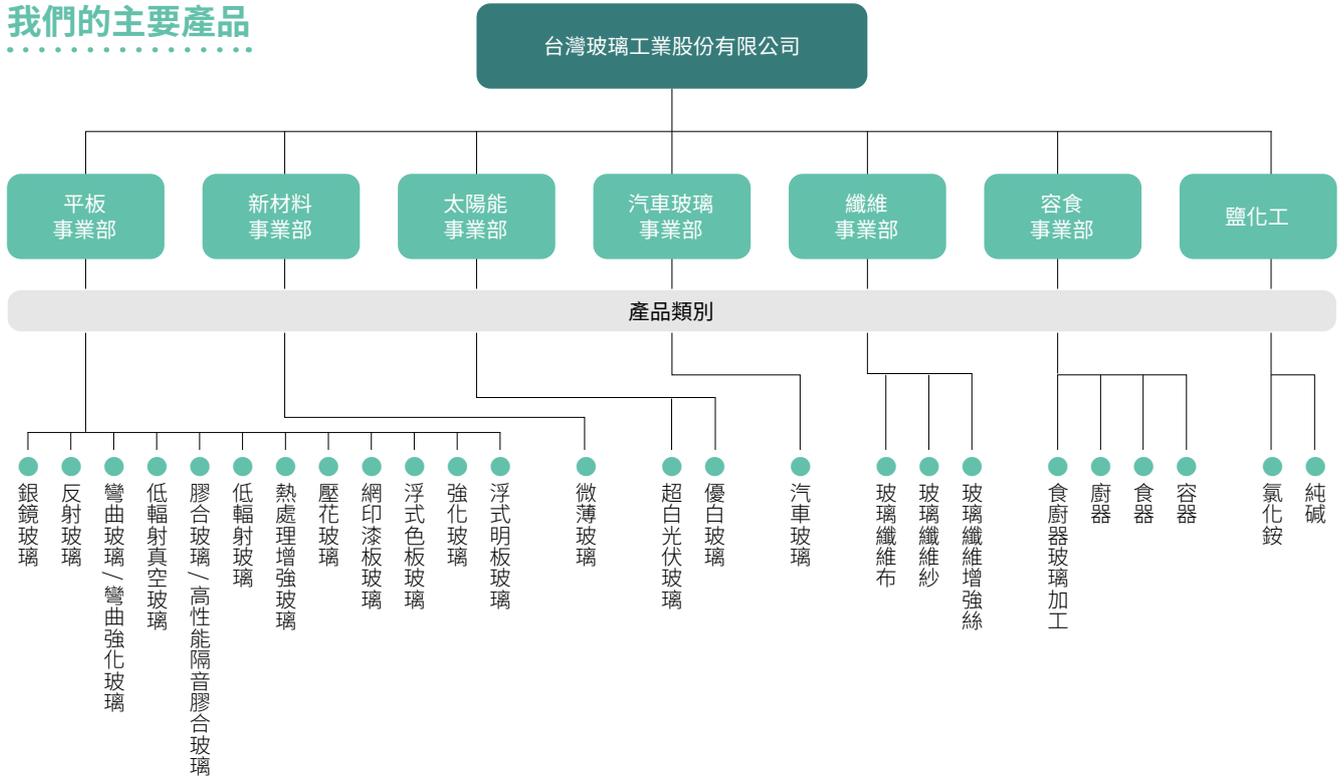




台玻關係企業



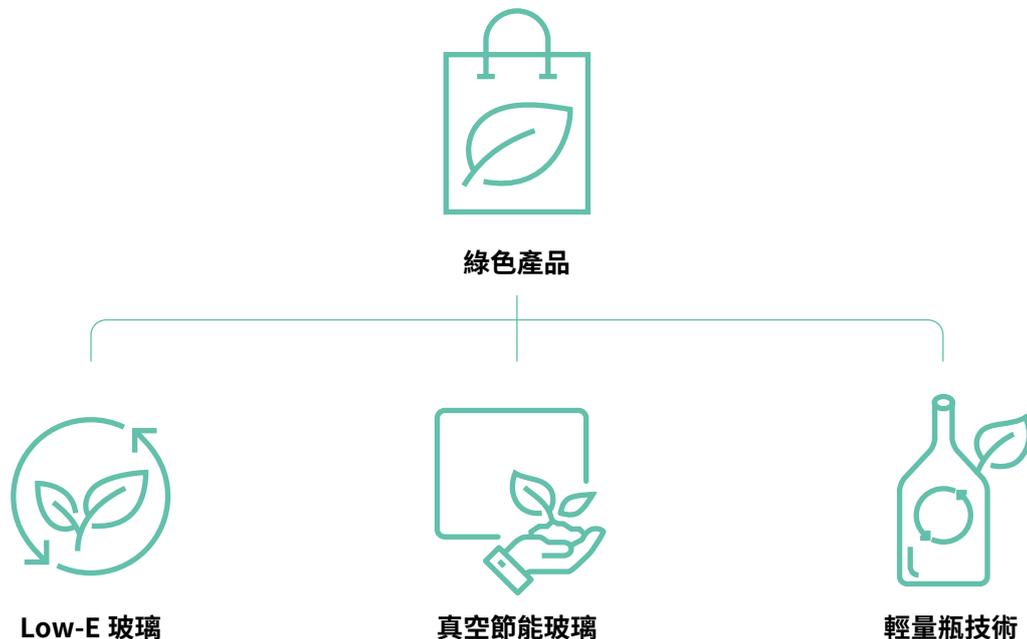
我們的主要產品



綠色產品

台玻汲取世界級的最新技術，提升製程與設備，與供應商合作同時累積自身研發實力，致力於新產品的研究與開發。

近年來，獲得多項品質及環保認證，亦因應全球綠能議題，降低生產過程的污染，減緩對環境的衝擊，更朝向環保與節能相關產品發展為主軸。



公協會與團體參與

台玻與全國性工商企業團體、兩岸交流、區域經貿、產業協會和環境永續等相關組織積極與密切的合作，藉由參與各類型的活動、展覽、研討會與多邊溝通會議，與業界相互交流、共享成功經驗，一起為企業的永續成長努力。

參與組織	參與身份
1. 工、商企業團體	
中華民國工商協進會	理事長
中華民國全國工業總會	理事
台灣工商企業聯合會	理事
中華民國三三企業交流會	副理事長
2. 兩岸交流組織	
海峽交流基金會	董事
海峽兩岸經貿文化交流協會	常務理事
兩岸企業家峰會	理事
3. 區域經貿組織	
中華民國東亞經濟協會	理事
中華民國國際經濟合作協會	會員
台灣非洲經貿協會	會員
4. 產業相關公、協會	
台灣區玻璃工業同業工會	監事會召集人
台灣綠建材產業發展協會	會員
中華軌道車輛工業發展協會	會員
台灣防火材料協會	會員
台灣區複合材料工業同業公會	常務理事
台灣區織布工業同業公會	會員
桃園市觀音工業區廠商協進會	會員
新竹市工業會	會員
台中市台中港關連工業區廠商協進會	會員
鹿港彰濱工業區廠商協進會	會員
台灣電路板協會	會員
5. 環境永續發展相關組織	
台灣企業永續研訓中心	諮議理事
台灣綠建築發展協會	會員

經營績效

近三年財務績效（單位千元）

項目 / 年度	2018 年	2019 年	2020 年
營業收入	12,561,584	11,702,108	11,758,874
營業成本	10,779,115	10,708,502	10,314,282
營業毛利	1,782,469	993,606	1,444,592
營業費用	2,025,001	1,915,823	1,936,837
營業利益 (損益)	(242,532)	(922,217)	(494,591)
營業外收入 及支出	1,354,431	(545,790)	3,023,426
稅前損益	1,111,899	(1,468,007)	2,528,835
繼續營業 單位 本期淨利 (損) 【稅後淨利 (損)】	1,066,286	(1,448,450)	2,468,521
其他 綜合損益	(1,225,535)	(1,762,559)	1,174,962
本期綜合 損益總額	(159,249)	(3,211,009)	3,643,483
每股盈餘 (元) 追溯調整後	0.37	(0.50)	0.85
用人費用	3,244,259	3,124,606	3,044,111
對政府之 財務貢獻 (稅賦、捐 款、規費)	49,232	109,010	42,753

備註：1. 以上各年度會計報告均經會計師查核簽證。
2. 本公司自 2013 年起始採用國際財務報導準則。

所得稅資訊（單位：百萬）

	2019	2020	平均數
稅前淨利	-1,468	2,529	530.5
所得稅費用	當期所得稅	2	6.5
	遞延所得稅	58	13.5
有效稅率（%）	20%	20%	20%
支付所得稅	68	2	35

2020 年產品年產能

產品	台灣		大陸地區		合計	
	窯爐	公噸	窯爐	公噸	窯爐	公噸
浮式平板玻璃	2	340,000	11	2,651,250	13	2,991,250
微薄玻璃	1	29,280	-	-	1	29,280
光伏蓋板玻璃	-	-	1	237,250	1	237,250
玻璃纖維布	1	20,000	5	95,000	6	115,000
FRP 玻璃纖維增強絲	1	80,000	-	-	1	80,000
容器玻璃	6	166,000	-	-	6	166,000
食廚玻璃	1	3,000	-	-	1	3,000
合計	12	638,280	17	2,983,500	29	3,621,780

2020 年主要產品銷售資訊

序號	產品類別	內銷佔比	外銷佔比	營業佔比	銷售地區	客戶
1	平板玻璃	90%	10%	25.38	亞洲、中南美洲、澳洲、歐洲、非洲、北美洲等地	建築業、汽車業、傢俱業、裝潢業、光電業、衛浴業、燈飾業、禮品業、電子業
2	玻布及玻纖	41%	59%	37.28	歐洲、美國、中、日韓、中東、東南亞、紐澳等地	電子業、電器業、通訊器材業、漁船業、遊艇業、車輛業、管道業、桶槽業、建材業、傘具業、球具業、器材業、風力發電葉片業
3	容器玻璃	52%	48%	28.22	美國、紐澳、中、德等地	製酒業、食品業、藥品業、乳品業、家電業、零售業
4	食器玻璃	80%	20%	0.21	印度、韓國、德國、澳洲	
	廚器玻璃	10%	90%	1.96	大陸	
5	新材料微薄玻璃	5%	95%	5.79	大陸	光電業、電子業

※ 不含子公司

2020 年市場佔有率

序號	1	2	3	4	5	6
產品類別	平板玻璃	玻布	玻纖	容器玻璃	食廚器玻璃	新材料微薄玻璃
佔有率	國內市場 60%	國內市場 35%	國內市場 55%	國內市場 35%	國內市場 10%	中國市場 10%

2.2 誠信台玻

董事會

台玻注重股東、投資人之權益，誠信、透明、有效率的董事會，是標竿企業的根本。我們深信良好的公司治理，能穩固營運發展，為市場提供高品質的產品與服務，進一步提升企業之長期價值、樹立典範。我們的公司治理政策依據我國「上市上櫃公司治理實務守則」及相關法規辦理，分為六大策略主軸：



台玻董事會授權其下設立審計委員會、薪酬委員會、企業社會責任委員會及提名委員會，協助董事會履行其監督職責。各委員會的組織章程皆經董事會核准，委員會的主席定期向董事會報告其活動和決議。

2019年起台玻新增設公司治理主管一職，主要職掌包含「依法辦理董事會及股東會之會議相關事宜」、「製作董事會及股東會議事錄」、「協助董事就任及持續進修」、「提供董事執行業務所需之資料」、「協助董事遵循法令」等。2020年度公司治理主管進修時數已達12小時。

新冠疫情期間，董事仍照常參與董事會，與董事間的聯繫多倚賴電子郵件及電話，2020年度整體出席率平均為96.19%。

董事會組成

台玻 2020 年度董事會設置 15 席，各董事及法人董事代表人均擁有豐富的公司經營經驗或學術經驗，其中獨立董事 3 人，我們仰賴董事們的豐富學識、個人洞察力和商業判斷力推動公司的永續經營。台玻董事任期三年，由股東會選舉適任之董事連選得連任。董事互選一人為董事長，董事長代表本公司主持一切業務，董事長未兼任公司執行長。董事會每季至少召開一次，2020 年共召開 7 次董事會，比起 2019 年更多召開 2 次，加開的兩次董事會分別討論聯合授信案及處分資產案，處分資產目的為活化資產、充實公司營運資金。股東會分常會及臨時會兩種，常會每年召開一次，於每一會計年度終了六個月內由董事會依法召開之，臨時會則於必要時依法召開。

台玻董事會成員

台玻董事會成員

職稱	姓名	性別	經歷	兼任本公司職務	2020 董事會 實際出席次數
董事長	林伯豐	男	台玻總經理	無	7
董事	林伯實	男	台玻常務董事	台玻總經理	7
董事	林伯淳	男	台玻常務董事	無	7
董事	林瀚東	男	柏季投資董事長	無	7
董事	林建成嘉記公司 徐莉玲	女	中興百貨總經理	無	6
董事	彭誠浩	男	美孚建設董事長	無	7
董事	台豐投資公司 林嘉宏	男	台玻大陸事業部總經理	台玻大陸事業部營運長	7
董事	台豐投資公司 蘇育德	男	台玻纖維事業部總經理	台玻纖維事業部營運長	7
董事	台豐投資公司 林嘉佑	男	台玻纖維事業部副總	台玻纖維事業部總經理	6
董事	台建投資公司 林嘉明	男	台玻財務本部副總	台玻財務本部總經理	7
董事	合和投資公司 陳正章	男	台玻鹿港廠廠長	台玻鹿港廠專案副總	5
董事	合和投資公司 蔡增銘	男	台玻採購本部副總	台玻採購本部副總	7
獨立董事	林豐正	男	前內政部長	無	7
獨立董事	陳清治	男	萬海航運董事長	無	7
獨立董事	黃清苑	男	台灣證券交易所董事	無	7

註：50 歲（不含）以上董事人數為 12 人，30~50 歲（含）董事人數為 3 人。

董事會職責

董事會為台玻重大營運決策的核心，職責包含任命與監督公司的管理階層、對公司整體營運狀況負責，並指導全體經營團隊。台玻董事會每季定期聽取經營團隊的報告，議題亦包括經濟情形、環保、工廠營運情形等。董事會也密切與經營階層溝通，由經營階層提報公司發展策略，董事會則檢核與評估其成果和預期成效，適時給予建議。

2019 年董事會訂定「處理董事要求之標準作業程序」，以提升董事會效能，確立良好的公司治理標準程序；2020 年為落實公司治理並提升董事會功能，通過「董事會自我評鑑或同儕評鑑辦法」，以五大面向來作為董事會績效評估之衡量項目，並於年底發出董事成員績效評估自評問卷。後續將績效評鑑結果和董事薪酬的審查機制連結，建立績效目標以加強董事會運作效率。



自評結果請參閱
台玻 2020 年報 P.XX

提名委員會

為健全董事提名制度，我們自 2016 年起，依上市上櫃公司治理實務守則相關規定設置提名委員會，秉於董事會之授權，協助董事會辦理董事候選人之覓尋、審核、提名並建構及發展董事會之組織架構，以確保董事會妥善組成。

台玻依照公司法及公司章程之規定訂定董事選舉辦法，採候選人提名制度及記名投票法，選舉人之記名得以股東戶號代之，由股東就董事候選人名單中選任之。為確保可持續的均衡發展，以及董事會層級的多元化，提名委員會於設定董事會成員組合時，由多方面考量董事會成員的組成，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、種族、專業經驗、技能、知識及服務任期。



審計委員會

為建立良好之公司治理制度，依「公開發行公司審計委員會行使職權辦法」之規定，於 2015 年 8 月起設置審計委員會，委員由全體獨立董事組成，且至少一人應具備會計或財務專長。

薪資報酬委員會

為健全董事及經理人薪資報酬制度，依「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」之規定，設置薪資報酬委員會。本委員會之職能，以專業客觀的地位，就台玻董事及經理人之薪資報酬政策及制度予以評估，並向董事會提出建議，如：定期檢討本委員會組織規程、檢討董事及經理人年度及長期之績效目標與薪資報酬之政策、制度、標準與結構、評估董事及經理人之績效目標達成情形，並訂定其個別薪資報酬之內容及數額等，以供其決策之參考。2020 年共召開 2 次薪資報酬委員會，討論「台玻 2019 年度董事、經理人薪酬發放案」、檢討「董事、經理人薪酬辦法案」及修訂「薪酬會組織規程」。

前項所稱之薪資報酬，包括現金報酬、認股權、分紅入股、退休福利或離職給付、各項津貼及其他具有實質獎勵之措施；其範疇應與公開發行公司年報應行記載事項準則中有關董事、監察人及經理人酬金一致。薪資政策於 2020 年度尚未直接向利害關係人徵詢意見，往後將考量利害關係人之參與，納入其意見作為參考備案。

內部稽核

台玻內部稽核為獨立單位，隸屬於董事會，除列席董事會例行會議報告外，定期或必要時向董事長、審計委員會及獨立董事報告。2020 年共進行 35 次內部稽核，稽核結果經查核並無重大異常事項。

我們訂有內部稽核實施細則，據以執行檢查及評估內部控制制度執行情形及衡量營運之效果及效率，適時提供改進建議，以合理確信內部控制制度得以持續有效實施；其查核範圍包含公司、子公司之所有營運作業；透過檢核稽核計畫中已辨識出之風險，或視需要執行專案稽核，作為評估整體內部控制制度有效性及出具內部控制制度聲明書之依據。

利益迴避

台玻於董事會議事規則中皆有載明有關董事利益迴避條款，對於董事會會議事項，與董事自身或其代表法人有利害關係致有害於公司利益之虞者，得列席陳述意見及答詢，不得加入討論及表決且討論及表決時須迴避，亦不得代理其他董事行使其表決權。此外，我們已設置具專業超然性的獨立董事，獨立董事於客觀公正立場上，於公司決定策略時，運用其專業與經驗提出建議；而董事會討論任何議案時，充份考量獨立董事意見，並將其同意或反對的理由或意見列入會議紀錄，兼顧利益迴避原則，有效保護公司之利益。



提名委員會、
審計委員會、
薪資報酬委員
會之組織規程
及職權請參閱
台玻官網



反貪腐及申訴機

台玻訂有「誠信經營守則」、「檢舉非法與不道德或不誠信行為案件之處理辦法」與「員工執行職務誠信守則」；同時對新進員工進行相關的教育訓練，以確保全體員工都瞭解相關約定與規則。

- 1 往來廠商倘有邀宴或餽贈送禮，應以婉拒為原則。
- 2 如受邀宴應酬，應先報准；收受金錢禮品，應即時轉報處理。
- 3 不得利用職權關係，與往來廠商有私人商業金錢往來行為。

為確保誠信經營的落實，台玻透過會計制度及內部控制制度，合理確信各單位執行業務遵守相關法令規定。同時為貫徹《公司誠信經營守則》第 20 條之規定，2019 年經董事會通過《檢舉非法與不道德或不誠信行為案件之處理辦法》，明確揭露檢舉之受理單位、檢舉管道、處理程序等規範，我們於內部網頁公告員工申訴之電子郵件信箱及專線，並於對外網頁建置電子郵件之溝通管道，可隨時進行申訴與建議。

2020 年台玻內部員工無發生任何貪腐、賄賂及勒索或其他違反誠信之行為。台玻對外捐贈、贊助均依相關法令及台玻內部標準作業規範辦理，以防範行賄、收賄及非法政治獻金等情形發生。2020 年台玻並未進行任何政治捐獻。

員工執行職務誠信守則

立書人(以下簡稱本人)服務於台灣玻璃工業股份有限公司(以下稱「公司」)，於任職期間，應遵守員工工作規則及以下誠信規範，並以客觀、公正及誠實的方式執行業務，善盡職責。

1. 有關業務接洽辦理，一切以公司利益為優先，依組織內有邀宴或饋贈行為，應以婉拒為原則，如受邀宴應酬，應先報准；收受金錢禮品，應即時轉報處理。
2. 不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不當利益，或做出其他違反誠信、不法或違背受託義務等不誠信行為，所稱利益係指任何有價值之事物，包括任何形式或名義之金錢、職務、職位、服務、優待、回扣等。
3. 如有違背上述事項，願負法律責任並賠償公司因此所受直接或間接之損失。

此 致
台灣玻璃工業股份有限公司 鈞鑒

立書人
姓 名：_____ (簽名)
服務單位：_____ 廠部 _____ 課
日 期：_____ 年 _____ 月 _____ 日

TG 2019-18

員工執行職務誠信守則

台玻禁止工作場所職場暴力書面聲明

本公司為保障所有員工在執行職務過程中，免於遭受身體或精神不法侵害而致身心理或病，特以書面聲明，禁止工作場所職場暴力之行為。

一、職場暴力定義：員工在工作相關環境中遭受虐待、威脅或攻擊，以致於明確或隱含地對安全、福祉或健康構成或造成威脅。

二、職場暴力行為的類別：
(一) 肢體暴力(如：毆打、抓傷、拳打、腳踢等)。
(二) 心理暴力(如：威脅、欺凌、騷擾、辱罵等)。
(三) 語言暴力(如：霸凌、恐嚇、干擾、歧視等)。
(四) 性騷擾(如：不當的性暗示或行為等)。

三、員工遇到職場暴力怎麼辦：
(一) 向同事尋求建議與支持。
(二) 向加害者理性溝通，表達自身感受。
(三) 思考自身有無缺失，請同事誠實地評估你的為人與工作表現，找出問題點。
(四) 向公司提出申訴。

四、本公司所有員工均有責任協助提供關於職場暴力之工作環境，若有證據或聽聞職場暴力事件發生，即應立即通知本公司人事部門及檢打員工申訴專線，本公司將提供中斷後會採取保護的方式進行調查，並調查屬實者，將會進行懲處。

五、本公司絕對禁止對申訴者、通報者或協助調查者有任何報復之行為。

六、本公司鼓勵同仁均能利用所設置之內部申訴處理機制處理此類事件，但如員工需要額外協助本公司亦將盡力協助提供。

七、本公司職場暴力諮詢、申訴管道：

申訴專線電話：內線 2715-8060
申訴專用信箱：hr@shihatai.com.tw

職場暴力書面聲明



檢舉非法與不道德或不誠信行為案件之處理辦法



註：台玻公司誠信經營守則請參閱台玻官網

2.3 風險管理

台玻為了避免持續狀態下的營運風險與營運瞬間中斷風險，由各部門定期進行全面性的各項風險議題檢討，計畫性地展開執行各項風險管理措施，建立健全之風險管理作業。針對已辨識之風險項目降低其發生機率，並減少其影響衝擊。以加強風險管理作業、降低營運風險暴露、提升危機處理能力、達成公司永續經營作為風險管理的目標。



另外，因應氣候變遷日益嚴重，台玻亦開始關注氣候相關風險；目前於各廠評估與氣候變遷有關之風險有：法規風險、原物料 / 能源之成本風險、天災風險、環安風險。主要的影響可歸因於兩大類：

轉型 風險

氣候變遷造成的市場變動
與法規政策加嚴。

實體 風險

氣候變遷引起之天災，使得廠區人員
受傷、受困或是設備受損，進而迫使
營運中斷。

針對氣候變遷之轉型風險，台玻長期關注法令的變動，並提前因應相關規定；同時關注市場原物料變動與客戶之低碳轉型需求趨勢，以利未來永續成長。面對實體的災害風險，台玻各廠皆有緊急應變的處理流程，平時亦有相關的營運不中斷計畫，以確保公司整體經營狀況無虞。未來我們亦將持續針對氣候變化的趨勢，研擬提昇風險管理對策的等級。

風險管理對策

風險類別	風險項目	影響或未來因應措施
財務風險	籌資風險	預備銀行融資額度並與銀行洽談較優惠的融資利率，以降低籌資成本，並維持公司的資金運作正常。
	流動資金管理風險	增加流動資金的利息收入，並確保流動資金的獲利與完整性。
	利率風險	我們一向維持良好的財務結構，做為對金融機構議價及談判的有利籌碼，並與各銀行密切聯繫以取得較優惠的借款利率。
	匯率變動風險	本公司因有非功能性貨幣計價之進貨或銷貨而產生之匯率風險得以互抵，故匯率風險並不重大。
	通貨膨脹	對本公司較無重大影響。
	從事高風險、高槓桿投資資金貸與他人背書保證	2020 年度無從事高風險、高槓桿投資、資金無貸與他人僅對大陸子公司之建廠資金或營業週轉予以借款及背書保證。
營運風險	法規風險	透過每月固定檢查法規之更新，並檢視台玻是否皆有遵循相關法令規定。 設有法律內控系統，因內控要求趨於嚴格，合約審核等管理辦法納入系統，合約電子化後，通過法務審核。 例如：溫室氣體排放量申報管理辦法、節水三法、勞資爭議、廠區工安事故。
	採購風險	建立企業內控稽核制度，增強內部風險防範與控管。 採購招標資訊上網透明化。 採購訂購單與合約均由法務單位審核與確認相關條文。 針對供應商品牌 / 信譽 / 規模 / 實績 / 配合度進行相關調查，必要時會同品管與使用單位至供應商處進行現場了解並評估該供應商產品品質 / 交貨能力 / 技術能力 / 售後服務與價格是否能符合公司所需。 有關原物料各廠均有最低庫存量（國外產品 2-3 個月，國內產品 2-4 週），重要原物料則訂長期合約，廠商依各廠需求定期定量交貨。
	成本風險	預估法令對於台玻成本之影響，並分析可能節省之費用與成本。例如：開徵耗水費、產品及原物料供應與安全、國際化產生原物料供應及競爭之衝擊。生產單位將原先抽水馬達供水更改為廠內水壓供水，已改善完成，提高節水率。
	客訴風險	每年皆有產物保險，並逐年提高保費與內容。 積極與客戶溝通，掌握其需求與市場動態，並對各產品品質要求把關。
	下架風險	美國 F D A 嚴格，提高產品下架風險，以增加投保項目，降低下架風險帶來之衝擊。
	資安風險	資料龐大且含機密文件，每天進行資料備份，並於系統中設置各項權限，保障資訊不外露及經適當人員之使用。 每半年舉行資安訓練講座，建立基本資訊安全觀念，期能避免遭受網路惡意資訊之侵害，降低資訊安全事件之發生與資安事件所造成之損害。
	人力資源風險	1. 提供優於法令之薪資待遇，定期審酌就業市場作為條調整依據。 2. 透過多元管道參與人才招聘，積極尋找合適人才。 3. 導入《新進輔導員制度》，藉由專業技能熟爛的同仁給予引導、教學等，透過員工互助的機制，使同仁更快融入環境，提昇員工留存率。 4. 依組織策略、需求調查分析等，制定完善教育訓練體系，提昇員工職能，以因應外在環境的變化。
	生產風險	因應產線連續生產需求，須分別對原料，燃料，能源供應設定設計不中斷供應。 原料：設定安全庫存量。 燃料：設計備用燃料系統。 能源：主要是電力，廠內重要設備均設有不斷電系統。

風險類別	風險項目	影響或未來因應措施
營運風險	原料風險	<p>玻璃生產對於配方波動非常敏感，投入窯爐的原料都需要嚴格控管，若投入錯誤配方會導致大量損失。</p> <p>風險項目</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 原料入錯倉 <p>風險事件</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 造成配方錯誤，產出產品不合格 <p>降低風險之措施</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 嚴格之入倉管制 ▶ 人員教育訓練 ▶ 原料隔離存放，不任意變更地點 ▶ 外包裝標示名稱及確實之檢驗
	環安風險	<p>為應對廠區可能發生之各類環境及安全緊急事件，由工安課擬定緊急應變計劃書及環境事件調查，廠務課規劃教育訓練及協辦事項，並由各單位配合實施。舉凡火災、廢水處理設施意外狀況、空氣污染意外狀況、油品或化學藥品大量洩漏、爆炸…等緊急應對，各廠編撰有「緊急應變計畫書」，由工安課視廠內狀況修訂之。</p> <p>第一級</p> <p>狀況發生</p> <p>現場實施緊急應變</p> <p>判斷事故能否有效立即控制 → 是</p> <p>否</p> <p>總機或守衛緊急廣播通報</p> <p>第二級</p> <p>完成緊急應變編組實施緊急應變</p> <p>判斷事故能否有效立即控制 → 是</p> <p>否</p> <p>要求廠外支援</p> <p>第三級</p> <p>實施救災任務、災害處理</p> <p>災害處理完畢、緊急應變計畫終止 ←</p> <p>檢討</p>
	氣候變遷相關風險	
	實體風險	<p>觀察氣候變遷及天氣災害之影響、關注時事了解可能發生之情況，並遵循 ISO 14001 (8-ES-B10) 緊急應變所規定處理方法。</p> <p>短期災害發生，我們各廠區皆依循緊急應變計畫與環境事件調查，確保盡可能降低設備之損害、提升人員安全無虞；其次則評估原料及庫存損害情形，以盡快恢復供貨為目標。</p> <p>長期的氣候變化，我們則藉由關注國家頒布相關之調適措施、地方主管機關訓練及配合工業區實施措施，以應對潛在氣候風險。</p>
轉型風險	<p>台玻致力於產品創新與低碳產品的研發，並不斷提升廠內的能源效率；例如陸續推動鹿港廠、桃園廠的清潔生產系統評估認證及綠建築評估認證，皆是為了提前轉型朝往低碳經濟社會做準備，以應對未來法規、政策變化。</p>	

CH3

優質服務

創新產品

- 3.1 台玻產品
- 3.2 產品品質
- 3.3 創新研發
- 3.4 客戶服務
- 3.5 永續供應鏈

2020 年產品與責任績效

0 件

台玻 2020 年並無違反產品健康與安全、標示及市場行銷相關法規

100%

平板玻璃全產品 100% 通過歐盟 CE，美國 ANSI，台灣 CNS 等相關規範

100%

玻璃纖維全產品 100% 符合 RoHS 及 REACH 規範

100%

容食玻璃全產品 100% 符合台灣食品器具容器包裝衛生標準、FSSC 22000 認證

54.92%

容食玻璃產品平均回收再利用率達 54.92%

-30%

Low-E 玻璃系列產品，可減少 30% 冷氣損耗，降低能源使用

-12.5%

輕量瓶技術，節省 12.5% 的產品重量，亦可 100% 回收再利用

0

2020 年台玻集團並無侵犯客戶隱私權及遺失客戶資料之投訴事件發生

14

玻璃纖維應用於食品接觸部分，共有 4 產品符合美國 FDA 法規，8 產品通過歐盟 EU 10/2011 及德國飲用水 BfR 認證，以及 2 產品符合法國飲用水 CAS 要求

88%

2020 年事業部門客戶滿意度總平均達 88%，較去年進步 6%

3.1 台玻產品

台玻主要產品涵蓋平板玻璃、玻璃纖維及玻璃器皿、容食器，近年來也積極投入新產品的研發與製造。台灣及中國大陸是生產製造的兩大區域，各產品主要行銷台灣、中國、日本、韓國、北美、中東、澳洲、歐洲、南非等地區。2020 年台玻產品無違反產品健康與安全、標示及市場推廣相關法規，亦無發生產品被禁止銷售之事件。台玻 2020 年無涉及反競爭行為、反托拉斯與壟斷措施的法律訴訟。

自有品牌 -TG

台玻生產容食器技術已達到國際知名品牌水準，創立自有品牌 TG，以注重生活品味的新族群為對象。為創造品牌形象、樹立產品風格，我們邀請國際設計大師深澤直人（Naoto Fukasawa），將日本匠人的精神，融入其對台灣文化的觀察，用心感受人與人之間的關係，將台灣人給予他的真切感受，「親切」、「溫和」、「自然」融入設計，結合對台灣文化深入的觀察，使玻璃製品注入了新生命。

自 2019 年起販售之產品包括水器、咖啡器、酒器等，以推廣台灣在地文化為初心，以深耕超過半世紀的精湛技術，製作美感品味的耐熱玻璃系列器皿，希望新品牌從台灣出發，放眼世界市場。未來，「TG」將與更多跨領域的台灣設計師、藝術家攜手，萃取在地深層的文化底蘊，創造更多能代表台灣生活的經典玻璃系列。

TG 產品包括水杯系列、咖啡系列、酒器、茶器、餐具、家飾、等品項，材質包含玻璃、陶瓷、不鏽鋼及台灣相思木等，未來計劃會開發完成兩百個品項；目前台灣總共設有包括台玻旗艦店、學學食驗室及信義誠品三家直營專櫃，國內外實體與線上通路合作共約 40 家，其中包括登上全球指標性的設計品線上電商 Wallpaper Store、高美館與國美館美術館商店、蔦屋書店、瑪黑選物、小器、放放堂、Everyday ware & co.、叁拾選物、或者、PEKOE、61 note、LE CLUB、Pinkoi、momo、Udesign 等。

TG 品牌目前已獲獎項肯定包括：2020 年以「耐熱玻璃涼水壺」獲得第 29 屆台灣精品獎及以「台灣相思木玻璃儲物罐」獲得 2020 年台灣工藝品牌認證。

TG 品牌目前已獲獎項肯定包括：2020 年以「耐熱玻璃涼水壺」獲得第 29 屆台灣精品獎及以「台灣相思木玻璃儲物罐」獲得 2020 年台灣工藝品牌認證。

TG



台灣精品獎 - 耐熱玻璃涼水壺

展品照片



獲獎照片



台灣設計獎 - 台灣相思木玻璃儲物罐

展品照片



獲獎照片



TG 旗艦店 2020 年 12 月 15 日於南京東路台玻大樓一樓開幕，旗艦店之空間設計是由深澤直人大師與台灣何侯設計侯貞夙建築師合作完成；此外深澤直人大師也為旗艦店規劃全新系列玻璃產品設計、標幟設計、包裝設計及室內設計，這是深澤大師在全球的首間總體設計的商業空間；櫥窗則是展出日本商業攝影大師藤井保（Tamotsu Fujii）為 TG 產品拍攝之作品。

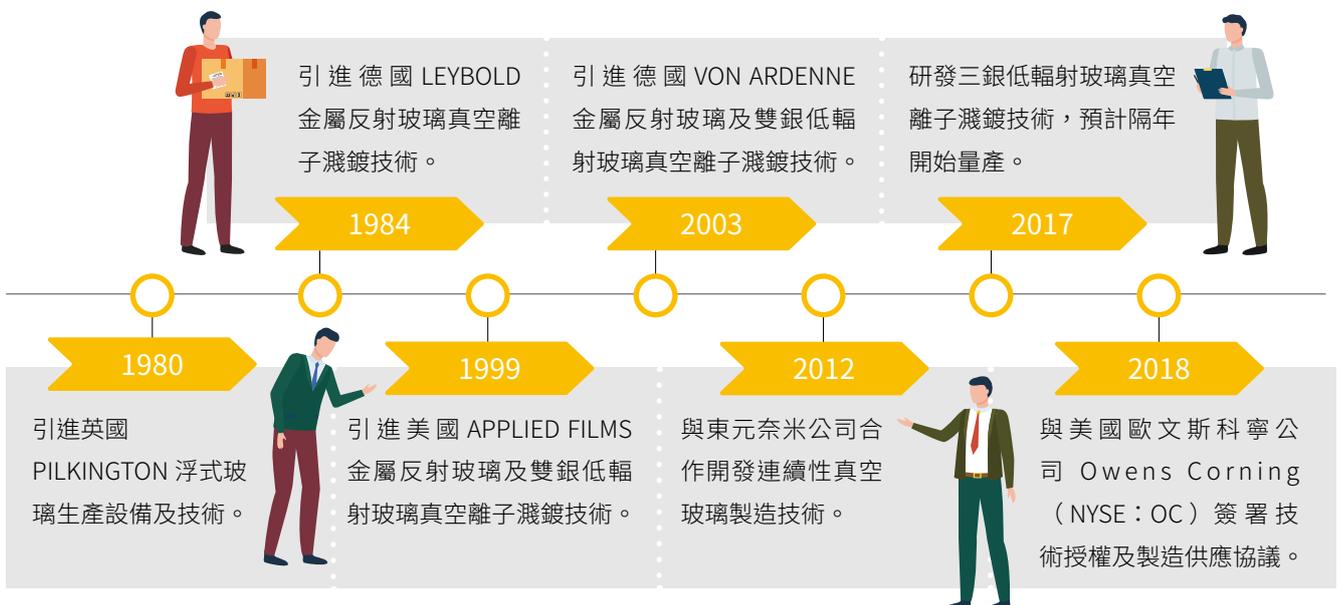
台玻特別為使消費者能親自體驗 TG 餐具產品，邀請到義瑪卡多 IL MERCATO 餐飲團隊合作異業結盟，提供各項輕食及飲品，使消費者可以在店中試用 TG 餐具，提供一個結合玻璃美學與美食的體驗空間。



平板玻璃

台玻的平板玻璃全產品 100% 通過歐盟 CE，美國 ANSI，台灣 CNS 等相關規範。我們生產平板銀鏡使用先進的無鉛銅製程，避免重金屬污染傷害下游商品。同時我們積極推廣熱浸處理強化玻璃應用，使其即便破裂，也會成為小碎片減少傷害。膠合玻璃因中間夾著強韌而富粘著力的中間膜，不易受衝擊而被貫穿，破損後玻璃片不易飛散，因此比其他種類玻璃具較高之耐震性、防盜性、防爆性、防彈性。複層、鍍膜、真空等節能玻璃其優異的隔熱效果，能降低室內、外的熱交換，進而減低室內製冷、空調設備的能源消耗。

技術合作



平板玻璃相關認證



歐盟 CE



美國 ANSI



台灣 CNS



ISO 9001



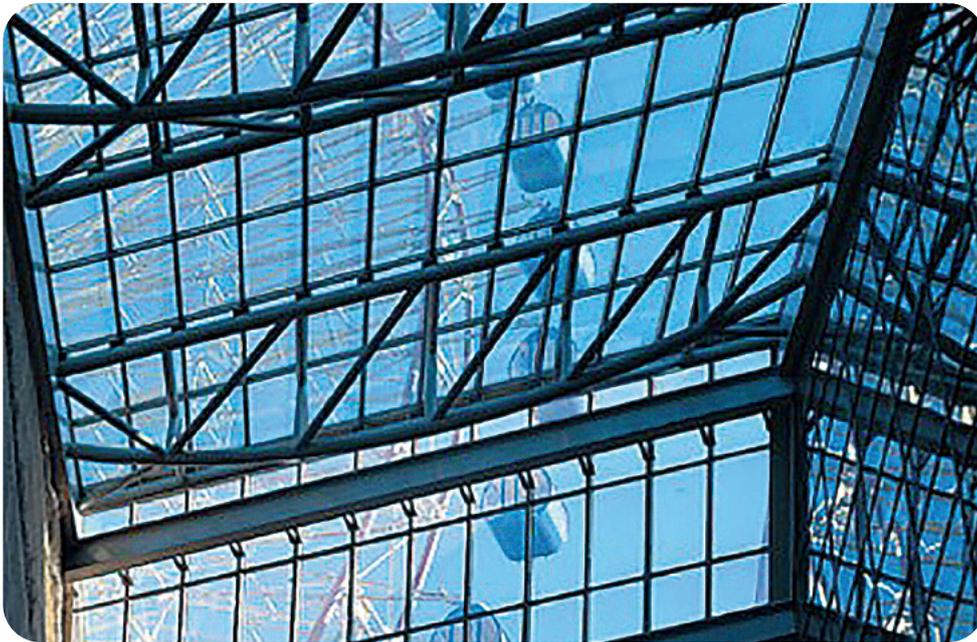
ISO 14001 / SGS



PASMARK



IGCC



更多平板玻璃介紹

[點選前往官網](#)

或掃描 QR Code：

綠色產品 — 平板玻璃類

新世代節能玻璃產品 Low-E 玻璃，既能有效阻絕太陽光中的熱輻射線，又能保持良好的透光率，解決了採光與隔熱的矛盾，同時亦可有效大幅節省空調耗能；台玻 Low-E 玻璃產品，具有 CNS12681 國家標準及 ISO 9001 國際品保認證，且具有美國複層玻璃協會 IGCC 的品質認證，目前已被廣泛應用在建築物上。

台玻集團採用最先進的鍍膜技術研發出無銀 Low-E (JN88)，和一般 Low-E 鍍膜相比，JN88 膜層結構中不再含有一般 Low-E 鍍膜的特徵材料 - 金屬銀，其所採用的是硬質半導體奈米材料膜，仍保持很低的表面輻射率，在具有優異保溫性能的同時，膜層所擁的高硬度、耐磨性、抗氧化性，能暴露在空氣中使用而不會有氧化及膜層變質問題。JN88 的誕生更增加了離線 Low-E 玻璃的多元應用性。

在室內面採用 JN88 不僅能保證產品性能的穩定性，更顯著降低膠合玻璃及單片玻璃之熱傳導係數，有效降低能源耗損，提昇建築物節能效果及價值。採用雙 Low-E 複層後，使單腔複層玻璃的 U 值接近雙腔複層玻璃，直接降低幕牆玻璃成本，也減輕了幕牆對建築整體的負載，對於建築物能耗下降、投資成本降低有顯著的效益。

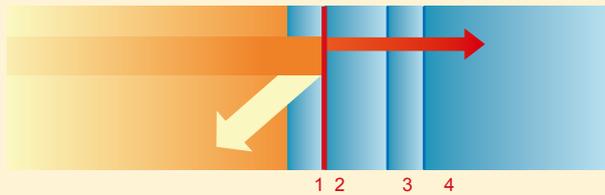


[點選觀賞](#)

Low-E 低輻射玻璃
及真空玻璃介紹

台玻小學堂

適用（亞）熱帶型氣候組合



室外 Outside

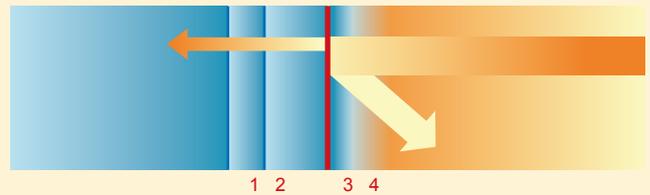
室內 Inside

Low-E glass (coating on surface #2)

Clear or tinted glass

鍍面在 #2 面：阻斷大量輻射熱能的穿透，僅少數熱能進入使室內保持涼爽。

適用（寒）溫帶型氣候組合



室外 Outside

室內 Inside

Clear or tinted glass

Low-E glass (coating on surface #3)

鍍面在 #3 面：室內的熱能因 Low-E 雙層玻璃的阻斷而不易輻射至室外而能保暖。

何謂 Low-E 低輻射玻璃

Low-E (Low-Emissivity ; 低輻射) 玻璃是減低日照熱能的最好建材玻璃選擇，可反射大多數紫外線與紅外線，防止室內溫度因日照而上升，達成節能減碳的環保目標。

由於太陽熱輻射主要有紫外線、可視光及近紅外線。當太陽熱輻射照射玻璃，由玻璃再將熱輻射散發出去的能力，稱為輻射率 (emissivity ; ϵ 值) ^註，當輻射率 (ϵ 值) 愈低其隔熱性愈好。

Low-E 玻璃，即是利用玻璃上的鍍膜層，阻擋太陽的熱輻射。根據大陸 GB 規定，輻射率 (ϵ 值) 在 0.25 以下的鍍膜玻璃，才能稱為 Low-E 玻璃。

^註：輻射率 (emissivity value)：是指某溫度下該物體吸收熱量後，再將熱量輻射散發出去的能力。該值越高，熱輻射吸收高且散發出的熱量越大；該值越低，代表熱輻射吸收低且散發出的熱量越小、越隔熱。



更多 Low-E 玻璃

[點選前往 Low-E 官網](#)

或掃描 QR Code：

玻璃纖維

相較金屬支撐材料，玻璃纖維有極佳的耐腐蝕耐候性，同時具有低成本，高強度 / 重量比優勢，使用壽命更長。玻璃纖維布依其織造結構及特性的不同，其產品非常多元、多樣化，亦被廣泛地運用於保溫、隔熱、防火及材料補強等用途。

全產品 100% 符合 RoHS 及 REACH 規範。應用於食品接觸部分，依照客戶需求的不同申請各國認證，目前共有 4 產品符合美國 FDA 法規，8 產品通過歐盟 EU 10/2011 及德國飲用水 BfR 認證，以及 2 產品符合法國飲用水 CAS 要求。產品的品質符合 CNS 國家標準，依不同客戶要求，於標籤上標註正字標記。玻璃纖維布、玻璃纖維紗包裝標籤，均標註符合 RoHS。



隨著 5G 時代在 2020 年來臨，全球資訊傳輸進入高頻高速時代。網通設備用印刷電路板（PCB），必須使用低介電（Low DK）材料，才能有效達到 5G 高頻高速的性能要求。台玻繼美、日後，成為第 3 家成功開發出用於高階 PCB 之 Low DK 玻璃纖維布之廠商，並經國內外終端大廠認證，開始應用於 5G 設備。但受到 2020 年新冠肺炎爆發影響，5G 爆發期延後，但隨著各國 5G 建置持續進行，越來越多車廠投入電動車生產，預期 2021 年玻璃纖維布需求將進入快速成長期，台玻也將持續配合客戶需求，增加 Low DK、超薄布生產，並持續開發更薄、附加價值更高之產品。

更多玻璃纖維介紹

[點選前往官網](#)

或掃描 QR Code：



直捲紗束

併股紗束

編紗束

切股毡

切股

容食廚器玻璃

玻璃容器的絕佳透明度，能讓產品表現出真實色彩；且其易於封蓋、長時間保存以及可直接微波加熱的優點，是現代人生活不可或缺的產品。容食玻璃產品之工廠全數通過 ISO9001 品質管理系統及 FSSC 22000 食品安全相關認證，全產品 100% 符合台灣食品器具容器包裝衛生標準，因應客戶要求亦可提供通過 RoHS 及 REACH 規範產品。耐熱產品系列，奶瓶 100% 通過歐盟最新 EN 14350 檢測，咖啡壺可依客戶需求於外箱標記耐熱溫差範圍。

2019 年，我們全力開發高單價異型瓶市場，耐熱容器持續深化奶瓶市場及拓展新客戶。台玻亦成立回收玻璃處理中心，將資源回收玻璃清洗再利用，並定期送樣 SGS 驗證鉛含量；此外，我們於廠內下腳料碎玻璃，也透過金屬探測器檢驗後回收再利用。對銷售後客戶碎玻璃之產出回收部份，則與春池玻璃合作，回收銷售至中、下游玻璃工廠的碎玻璃，清洗並以金屬探測器檢驗後去除多數不鏽鋼、鋁、銅、錫等金屬污染物，提升生產品質。2020 年平均回收再利用率達 54.92%，持續提升再利用率。



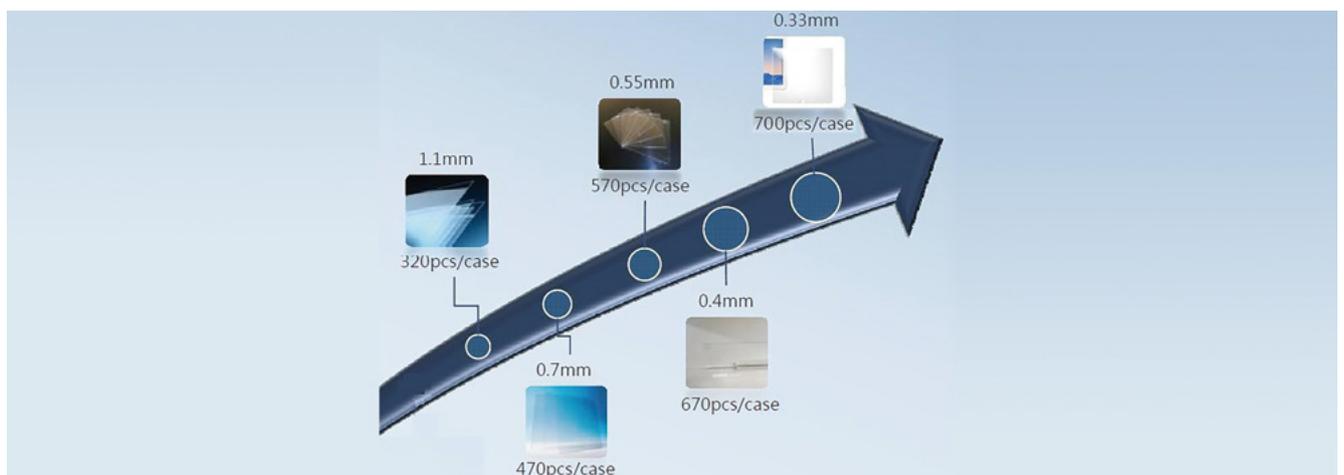
綠色產品 - 玻璃器皿類

為了因應市場綠色、環保的需求，台玻自 1983 年起即自德國引進 NNPB 吹製技術，製造厚度均勻與外型美觀的輕量瓶。近年來更積極與德國 Heye-Glass 集團技術合作，開發百餘種輕量瓶瓶型，年產量 2 億支以上，輕量瓶的低重量，可減輕客戶的生產成本，節省原料與能源，也能對環境保護貢獻，同時維持應有的強度，是未來玻璃容器的趨勢。



超薄玻璃

台玻台中廠為全新超薄觸控玻璃生產線，全面導入自動生產管理系統、無塵室及機械手臂收片等設備。2014 年 11 月正式投產，可量產 0.33~1.1mm 超薄玻璃，2019 年成功開發提升氧化鋁含量（2.3% → 3%）之超薄玻璃，2020 年更以 4% 為目標，以因應顯示設備輕薄化及高強度之需求，玻璃經台玻自有 AR Coating 技術加工後可降低反射率至 0.5%~1%，使視覺影像更加清晰，減少眩光及疊影現象，已用於特殊醫療器材及展示用途（美術館、百貨展示窗等）。此外，0.55~1.1mm 玻璃產品可用於 ITO 觸控面板，0.55mm 於 2020 年銷售狀況良好，主要市場為大陸及印度；0.33~0.4mm 玻璃產品可用於 3C 產品螢幕保護貼。產品經多重檢驗嚴格把關，達到高品質國際水準，可供應國內外電子大廠生產高品質之消費性產品。2021 年因大陸及印度市場 0.33mm 需求持續上升，預計將全年生產 0.33mm 玻璃。未來除了持續提升大陸、印度地區的市佔率以外，也將開發其他國家市場，如：越南、孟加拉、馬來西亞、非洲。



3.2 產品品質

台玻為促進經濟繁榮成長、環境永續成長及職場健康共榮，降低風險發生機率，並減少其影響衝擊，積極導入產品品質、產品安全、環安衛、運輸安全系統等管理系統作為風險因應對策。各廠認證一覽表如下：

認證 / 廠別	總公司	桃園廠	新竹廠	台中廠	鹿港廠	鹿港平板廠	彰濱廠
AEO	■	■	■	■	■	■	■
證書期限			2012/04/19 (無期限)	無期限	2012/04/19 (無期限)	2012/04/19 (無期限)	2024/4/19
ISO 9001		■	■	■	■	■	■
證書期限			2023/3/22	2022/11/9	2022/4/15	2023/12/8	2024/6/5
ISO 14001		■	■	■	■	■	■
證書期限			2023/9/14	2023/9/14	2023/3/18	2022/6/18	2022/5/23
ISO 14064-1		■	■	■	■	■	
證書期限		每年進行 定期盤查	每年進行 定期盤查	每年進行 定期盤查	每年進行 定期盤查	每年進行 定期盤查	
ISO 50001		■	■	■		■	
證書期限		2023/12/30	2023/11/27	2023/11/20		2021/12	
ISO/IATF16949		■					
證書期限		2024/5/15					
FSSC 22000			■				
證書期限			2021/12/23				
ISO 45001			■				
證書期限			2022/8/31				

註：「■」表示該廠有相關認證。



2020 年鹿港平板廠和
新竹廠完成 ISO9001 品質
認證更新



2020 年鹿港廠完成 ISO14001
環境管理系統認證更新

台玻優良產品與優質服務行動方針

產品安全把關三防線

防線 1：品質系統

- 各廠皆通過 ISO 9001 品質管理系統驗證
- 平板玻璃**
 - 經濟部標檢局正字標記
 - 內政部綠建材標章
 - 澳洲 CSI 安全玻璃認證
 - 美國 IGCC 複層玻璃認證
 - 桃園廠 ISO16949 汽車產業品質管理系統
 - 彰濱廠通過美國 SGCC 強化玻璃、膠合玻璃與 IGCC 複層玻璃認證

玻璃纖維

- 挪威 DNV、德國 GL 認證

防線 2：產品健康安全系統

- 新竹廠持續通過 FSSC 22000 食品安全管理系統驗證
- 桃園廠取得產品 Lloyd's Register 船舶建造安全認證
- 桃園廠取得 TZW 食品容器製造安全認證證書

防線 3：產品運輸安全系統

- 為優良進出口廠商，自 2014 年以來獲得國際貿易局核發標章，獲得實質的便捷通關優惠
- 於 2018 年再度取得財政部關務署換證 AEO 安全認證優質企業
- 財政部認可之供應鏈安全貢獻優良企業

永續企業雙關卡

關卡 1：環安衛系統

- 各廠皆通過 ISO 14001 環境管理系統驗證
- 各廠（除彰濱廠）皆通過 ISO 14064-1 組織型溫室氣體排放盤查驗證
- 新竹廠通過 ISO 45001 職業安全衛生管理系統驗證
- 積極導入最新版 ISO 系統，持續驗證通過
- 聘請英國工安顧問，提昇職場安全

關卡 2：能源管理系統

- 桃園、新竹、台中及鹿港平板廠皆通過 ISO 50001 能源管理系統驗證，每年持續改善



3.3 創新研發

台玻為強化創新研發能力，各產品線除了研發技術提升及設備產能、效率不斷的突破，亦嘗試結合外界研發能力及資源，例如與國外研發設計公司合作開發高鋁玻璃以提高其物化性質、延請國外技師到廠指導並引進新生產技術等。另與中華科技大學、南臺科技大學、塑膠中心合作研究熱塑性纖維複合材料應用計畫。

2020年加入聯合大學「先進特用玻璃技術與製造合作聯盟」，可參與學研機構研討會，諮詢與技術交流，並因應學校玻璃中心展覽室成立，提供玻璃樣品供展覽用。



本公司持續提升核心技術及研發能力，相關的研發成果如下：

- 1 彰濱加工廠主要廠房已完成，高性能 Low-E、真空玻璃及各項加工設備已陸續完成量產，加工玻璃更精進及多樣化之競爭優勢。
- 2 台玻集團及兩岸持續進行 TCO 玻璃、微薄板玻璃、真空玻璃等之技術尋求、設備及建廠依計畫進行，以因應全球市場變化及需求。
- 3 真空玻璃技術已成熟，並可結合 Low-E 玻璃成為 Low-E 真空玻璃。
- 4 以鍍膜技術研發出無銀 Low-E (JN88)，膜層結構採用硬質半導體奈米材料膜，保持很低的表面輻射率，在具有優異保溫性能的同時，保有高硬度、耐磨性、抗氧化性。
- 5 成功突破與研發高階 PCB 所需 Low DK 低介電之玻璃纖維材料，有效達到 5G 高頻高速的性能要求，將能站穩市場，創造價值。
- 6 容器耐熱奶瓶、實驗室瓶，品質穩定持續成長中。
- 7 微薄玻璃已正式投產。生產厚度 1.8mm~0.33mm 作為電子產品保護蓋板和玻璃保護貼用。
- 8 TG 品牌生活器皿 200 多項幾乎皆取得產品專利，並直接於實體、網路平台銷售。
- 9 更輕薄之玻璃纖維布 #1017，2020 年獲得客戶認證通過，開始銷售。

為激勵台玻的同仁踴躍提供生產技術、品質、環保、安全或業務行政等之意見，我們核給提案改善獎勵金；而重大研發計畫依據研發成果貢獻度發給專案成員獎金，以提高員工認同感與向心力，降低成本與改善工作環境，提升生產力及品質水準。此外，我們也對於生產技術或業務管理有特殊貢獻並經實施者給予記功獎勵。

產品開發流程



3.4 客戶服務

客戶服務管理方針

台玻至今營運超過 50 年，一直以來我們都非常重視客戶意見與回饋，每一次服務，也都致力提升客戶的信任與滿意，希望打造專業的形象。我們深信，信任與滿意皆立基於優良產品與品質，故台玻承諾並提出對於新材料、平板、容器與玻纖等服務之相關政策，包括建立客戶互動管道、改善生產條件、加強教育訓練、評估顧客滿意度等，維持市場競爭力以及客戶的支持。

公司每年會固定實施「客戶滿意度調查」，內容涵蓋了「抱怨處理時效」、「訊息回饋 - 正確性」、「訊息回饋 - 速度」、「業務人員態度」、「急單配合性」、「專業能力」、「品質穩定性」等七項，以貼近客戶需求並能加以改善；此外，亦依據顧客回應各項指標問題進行分析檢討，以便作後續舉行會議進行因應與改善措施之執行，落實顧客滿意度回饋的目的，進而提升公司服務之競爭力與形象。

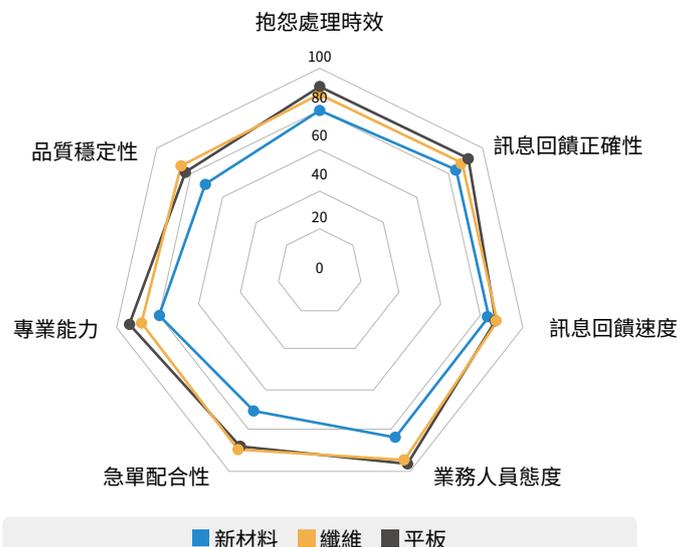
客戶滿意度調查

2020 年公司各部門各項產品調查，客戶滿意度總平均達 88% 以上，我們也將針對缺失改進並加強與客戶溝通，期待藉此提升 2021 年客戶滿意度。

2020 客戶滿意度調查



2020 客戶滿意度調查



客戶反應案件處理流程



客戶機密資訊保護

為落實個人資料安全維護管理，公司遵循「個人資料保護法」，制訂了「個人資料安全維護管理辦法」等相關規定。同時，也於新進同仁報到時進行教育訓練，加強同仁對於個人資料保護的認知，確保各部門之種子人員每半年接受資訊安全與年度個資保護的教育訓練，以降低潛在法律風險、保障客戶權益，提升同仁遭遇資安事件等處理能力。

2020年起我們更改使用「中小企業網路大學校」線上教學平台，提升學習效率的同時，也減少師資的交通成本與碳足跡，為環境盡一份心力。

此外，我們致力於保護客戶的機密資訊，為防止資料外洩，嚴格控管資訊設備的使用權限，全體員工都必須謹慎保護客戶交付給台玻的機密與專屬資訊，防止不當取得客戶資料。另定期為員工提供資安訓練，以及加強電腦密碼使用，同時亦可符合 AEO 優質企業認證基準第 11 項第 3 款之制訂標準。

2020 年台玻集團無侵犯客戶隱私權及遺失客戶資料之重大投訴或違規事件發生。

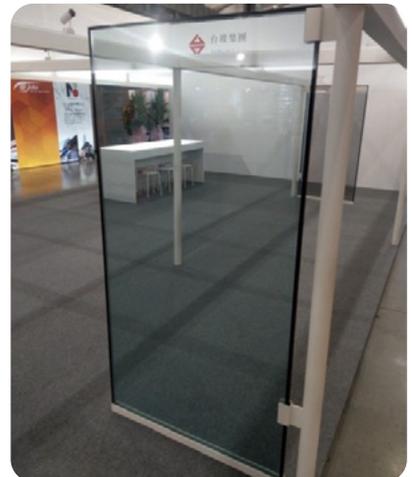
客戶關係管理與對外展售

為創造直接與客戶以及大眾面對面溝通的管道，各部門定期拜訪顧客、或參加展覽，增加曝光展現台灣產業競爭優勢，但因疫情的影響，以往定期參加的海外展覽今年全數取消，僅有平板持續參與國內的 2020 南港建材展。

2020 年我們針對台玻平板事業部之經銷商開發了線上下單 APP，透過手機線上下訂單，取代電話或傳真或 e-Mail 傳統下訂單方式，減少人工輸入訂單錯誤發生率及增加訂單處理效率並快速出貨，進而提供經銷商更高的服務品質。



資訊安全講習



< 平板 > 2020 南港建材展

3.5 永續供應鏈

採購政策 & 供應鏈社會責任管理

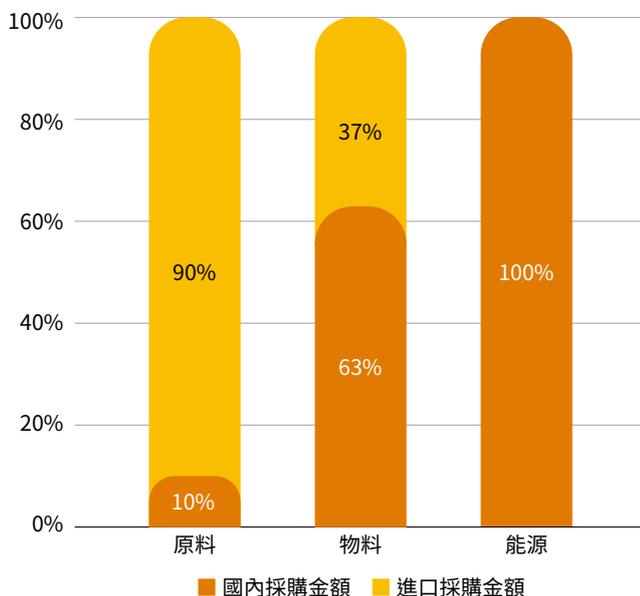
2020年起在台玻官網公開採購招標資訊，以公平、公正、透明之採購政策，適時提供工廠合格品質、合理價格、合乎供應鏈安全及合乎環保低污染、低公害之原物料。每季會針對影響品質之供應商做價格、交期、品質之評鑑，作為後續採購之參考。

因台玻上游亦屬其供應鏈的重要一環，故台玻對相對應廠商之環境管理、勞工事務、人權評估、社會衝擊與產品責任衝擊等面向皆明文擬定政策，進行相關評估與管理；並要求供應商出具禁止雇用童工的聲明書，確認其無雇用童工之情事，並遵循相關內外部規範。

供應商是台玻實現永續經營最重要利害關係人與夥伴，當台玻致力於提升供應鏈整體水平符合國際水準的同時，我們期望與供應商以夥伴的形式共創雙贏，一起成為提升社會的正向力量，邁向企業與環境的永續經營。

2020 年度供應商整體表現優良，約有 **98%** 的 **A 級廠商** 及 2% 的 B 級廠商

原物料採購比例



2020年與台玻有交易之國內供應商約 1,917 家，國外約 253 家，以台灣當地供應商為主，落實在地採購的精神。

台玻目前工廠之石灰石、白雲石及部分來自花蓮地區，其餘重要原料（矽砂、純鹼、高嶺土等）因國內無礦區，由國外進口。能源部份除高級柴油向台塑石化購買，其餘燃料油、天然氣及 L.P.G 均向中油購買，電力部份 100% 全由台電供應。除供料彈性與應變快速之考量外，台玻希望能在公司營運下同時以相關措施，來支持台灣產業經濟之穩定，不僅提供當地工作與就業機會，更增進地方繁榮，節省運輸能源控制碳足跡，過程中輔導供應商，藉由合作中的培力、交流，提升其品質、環境之意識與能力。

供應商 / 外包商資格與稽核評鑑作業

我們每季皆會依「供應商評鑑表」對可能影響產品品質之重要供應商做交期、價格、品質等評鑑，作為未來採購之參考，同時與供應商夥伴建立互信。供應商評鑑由公司採購單位對價格，物料單位與交貨情況來鑑別；品管單位或使用單位則對品質狀況做綜合評鑑並記錄存檔，供下回採購參照。

採購人員每季針對上述評鑑資料，統計各等級之百分比，並繪製推移圖，然後每半年進行資料分析比較，如發現趨勢性問題點，便會更深入調查分析，以利於發現改善議題或確認採購系統之適用性與有效性。

本公司之供應商需每季定期進行評鑑作業，以確保供應商持續符合我們的要求，維持優質的長久合作關係，2020 年度無 C 級廠商，符合公司要求；台玻要求供應商持續在品質管理上精進。



評鑑執行說明

1. 評鑑時間：

> 每年 12 月底為年評鑑期，於次月 20 日前完成評鑑等級。

> 每年 3 月、6 月、9 月、12 月為季評鑑期，於次月 15 日前完成評鑑。

品管單位或使用單位負責品質項目，採購單位或物料單位負責交貨項目，採購單位負責價格項目之評鑑及合計欄之統計；季評鑑結果由採購單位留存參考辦理，年評鑑結果則層報 [長] 或 [總裁]

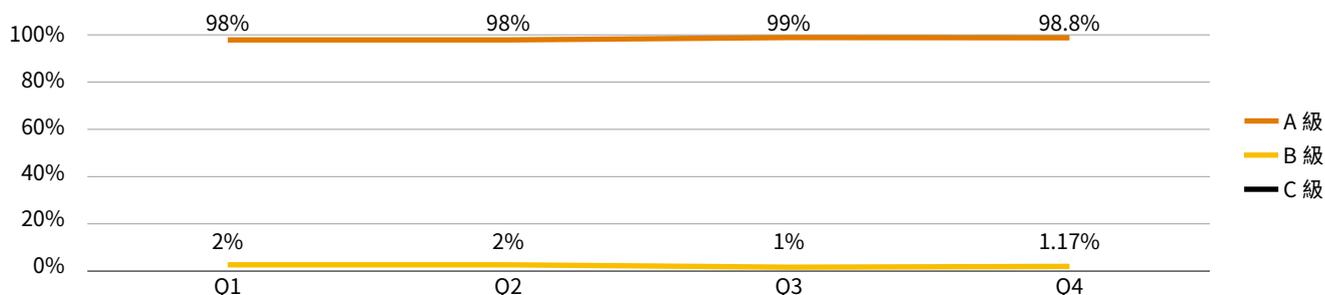
供應鏈的企業社會責任管理

除了目前供應商之管理策略，台玻同時將永續經營的觀念延伸至供應鏈，希望加強推廣到合作夥伴。故我們於 2015 年起導入「供應鏈 CSR 管理評鑑」，每年會對部分新供應商、既有供應商，執行五大構面設計之平等的作業標準，包含環境、勞工實務、人權、社會及產品責任衝擊等，希冀瞭解供應商是否能自發性的持續改善，共負社會責任。

企業社會責任評鑑結果分析

2020 年台玻廠商評鑑資料

	各季廠商評鑑數量					各季廠商評鑑百分比			
	1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q
A 級	165	159	155	168	A 級	98%	98%	99%	98.8%
B 級	3	3	1	2	B 級	2%	2%	1%	1.2%
C 級	0	0	0	0	C 級	0%	0%	0%	0.0%
總數	168	162	156	170					

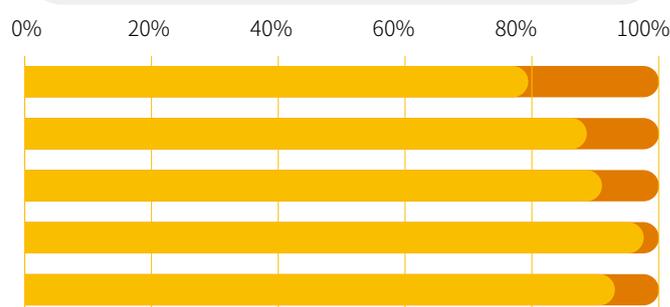


台玻之供應商企業社會責任執行評估，是以資訊揭露問卷方式，作為企業社會責任供應商評鑑之結果依據，並分析整體面向得分。在回收 16 家供應商之整體企業社會責任評鑑結果中，供應商的部分結果顯示優良廠商約 69%，合格廠商約 31%，待改善廠商為 0%，由以上分析結果可知，環境與勞工面向的控管是較需要注意的部分，因此台玻往後將針對計分與分析方式檢討並對分數較低之面向持續做追蹤改善情形。分析結果如下：

供應商各面向整體百分比 (%)

面向	得分	加強空間	總分
環境評估 EN	78.47	21.53	100
勞工實務 LA	87.2	12.8	100
人權評估 HR	90.1	9.9	100
社會衝擊 SO	95.83	4.17	100
產品責任衝擊 PR	92.08	7.92	100

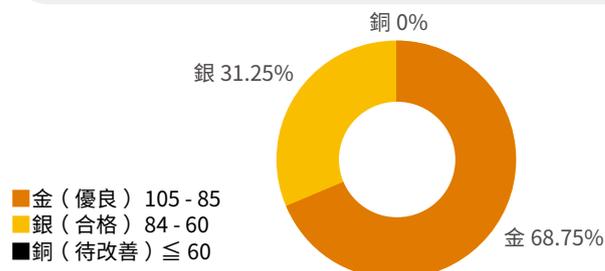
供應商資訊揭露各面向得分 (%)



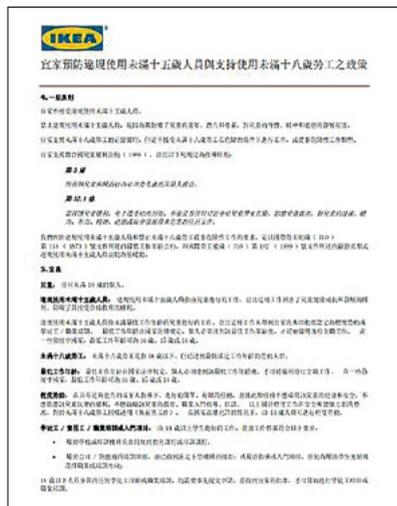
16 家供應商總得分分析

等級	分數級距	家數	百分比
金 (優良)	105~85	11	68.75%
銀 (合格)	84~60	5	31.25%
銅 (待改善)	<60	0	0.00%
合計		16	100%

供應商評鑑結果分析



台玻為國際玻璃品牌加工產品之供應商，我們積極將客戶端對於供應鏈之行為準則規範納入公司重點管理事項，如：台中廠所生產的平板玻璃銷售給經銷商 - 台明將玻璃公司，因 2016 年起承接瑞典商 IKEA 的訂單，我們便配合其人權面之要求，發出禁止雇用童工的聲明書，承諾無雇用童工情事且遵循其相關規範。

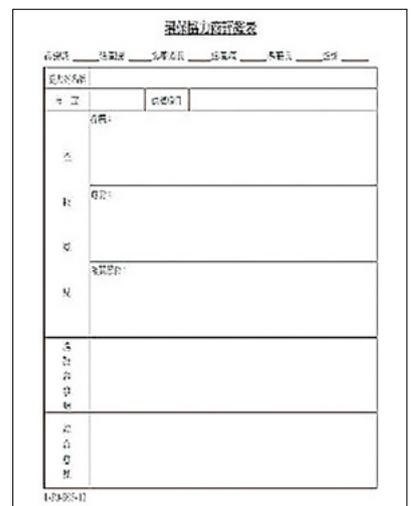


供應商保護未滿 18 歲勞工及支助其就業指導方針 (IWAY 條款)

台玻遵守 IWAY 協議

環保協力商資格與稽核評鑑作業

每年環保協力商會依「環保協力商評鑑表」接受公司的評鑑與審核。評鑑週期內，若有廠商違反環境重大主題，以及環保、勞安、衛生等相關事項，會即刻上報高階主管，並取消其合格環保協力資格。我們積極提供合格證照並給予宣導或訓練，以便供應業者勝任其作業；而在初次簽約時，各廠廠務也會前往代清運及處理業者，了解其處理方式及作業環境，同時查核合格證照有效期限，確保公司委託處理之廢棄物清運、處理流程完善，並簽訂三方合約。



環保協力商評鑑表

CH4

永續節能 綠色經營

- 4.1 永續經營策略
- 4.2 能資源管理
- 4.3 綠色生產管理

台玻深切體認到環境保護與永續發展之間的重要性，我們每年於各廠皆鼓勵實施節能、節水策略，運用良好的管理模式，持續做好能資源管理，進一步達到與環境共生之永續經營的理念。

2020 年綠色製程績效

2.8 億元

2020 年環保支出投入經費近 2.8 億元

16.8 萬噸

2020 年回收碎玻璃使用量約 16.8 萬噸

-8.6%

2020 年溫室氣體排放量較 2019 年下降約 8.6%；直接碳排放量較 2019 年下降 14%

-7.28%

2020 年台玻各廠區廢水排放量總和較 2019 年減少約 7.28%

93 萬度

各廠藉由提升各項設備、製程的能源效率，例如風車馬達、燈具等機具改善，全年節電量近 93 萬度

16.2 千萬噸

2020 年各廠總循環水量與總回收水量合計 162,310,707 噸

-43.28%

2020 年鹿港平板廠耗水量較 2019 年減少 43.28%

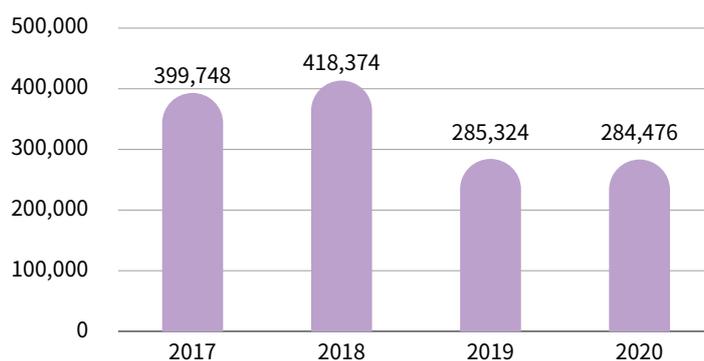
-16.27%

2020 年鹿港廠廢水排放量較 2019 年減少 16.27%

4.1 永續經營策略

台玻 2020 年各廠區環保支出投入超過 2 億 8 千萬餘元，無論年度獲利狀況，我們都持續投資設備、改善製程，以提升能源改善或降低污染，也投入環境相關管理系統、舉辦相關人員環保教育訓練，以達到遵守環保法規、降低環境污染及永續環境管理之目標。

環保支出金額（千元）



氣候變遷策略

面對氣候變遷的衝擊與挑戰，台玻認為企業應承擔減緩環境衝擊的責任，我們秉持著環境保護的倫理與意識，積極投入保護措施，並進一步邀請供應鏈共同加入。台玻全台各廠區（桃園廠、新竹廠、台中廠、鹿港廠、鹿港平板廠、彰濱廠）營運行為以環境永續發展為重要原則，生產行為及產品以不對當地生態環境帶來重大影響為第一優先考量。

台玻減緩氣候變遷的投入行動



16.2 千萬噸

2020 年各廠總循環水量與總回收水量合計 162,310,707 噸



持續碎玻璃
回收使用

使用碎玻璃理論熔解熱僅需生料的約 50%，可有效節約能源與減少溫室氣體排放量。



節能減碳

持續廠區溫室氣體盤查，了解溫室氣體排放現況，作為溫室氣體減量之依據。持續進行生產能源減量計畫，降低能源使用強度。

桃園廠、新竹廠與台中廠持續進行能源管理系統之驗證，每年設立減碳目標，提升能源效率。其他各廠亦提出多項精進措施，以集團永續為發展目標。



節能產品

持續研發製造 Low-E 玻璃、真空節能玻璃；同時於產品包材、出貨與回收過程中，達到盡可能降低物質使用；例如產品標籤、棧板的減量使用等。



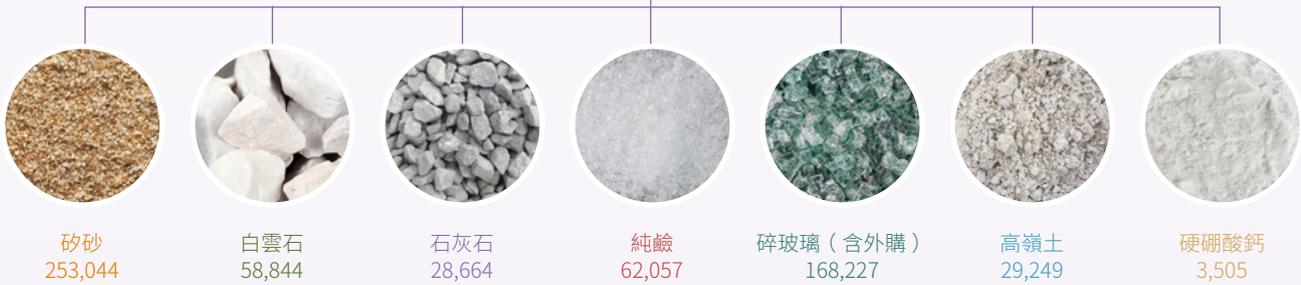
綠色採購

公司採購以綠色節能產品為優先，包含製程上的高效能馬達、堆高機以電動為主。

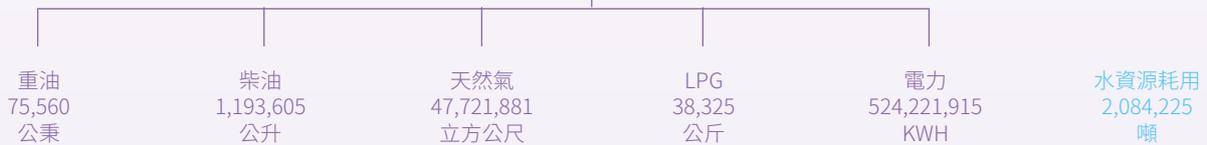


2020 年台玻環境投入與產出概念圖

原料投入 (噸)



能源使用加總



產能



CO₂ 排放量

範疇一
391,851
噸 CO₂e

範疇二
280,502
噸 CO₂e

空氣污染物

NOx
817,046
公斤

SOx
324,950
公斤

VOCs
69,148
公斤

粒狀物
61,894
公斤

製程廢棄物

未捲紗
10,695
噸

污泥
1,584
噸

垃圾
509
噸

廢紙
598
噸

廢鐵
181
噸

廢木材
296
噸

廢水排放
1,238,733
噸

處理方式

再利用

熱處理 / 固化處理

焚化

再利用
或焚化

再利用

再利用

回收水
162,310,707
噸

各廠合計

環保法規遵循

台玻以恪遵政府法令規章為重要經營基礎，以「環保至上、工安第一」為原則，追求「無污染、零災害」之目標，以善盡企業對社會應盡之責任。以主動配合政府法規要求為原則，如有重大修正，立即對相關單位進行內部溝通與檢核，亦訂定優化政策以避免再犯。2020年各廠區環保遵循狀況如下表，2020年無重大洩漏及環境衝擊申訴案件事件，裁罰金額相較2019年下降：

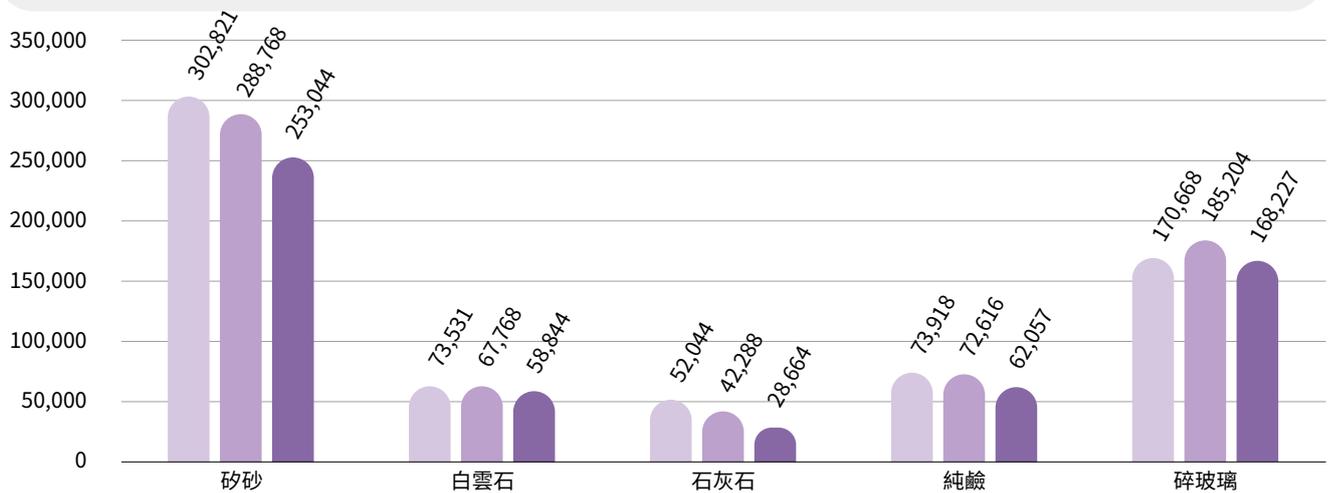
廠區	環保法規違規事件	裁罰金額	改善措施
桃園廠	違反水污染防治法廢水流出污染管制水體罰鍰	36,000元	1. 汙水管線上方有裂縫，導致汙水水位較高時，汙水經裂縫流出。 2. 於管線破裂處上方路面開孔，將管線破裂處以水泥填補。 3. 於2020-01-09經環保局複查通過。

4.2 能資源管理

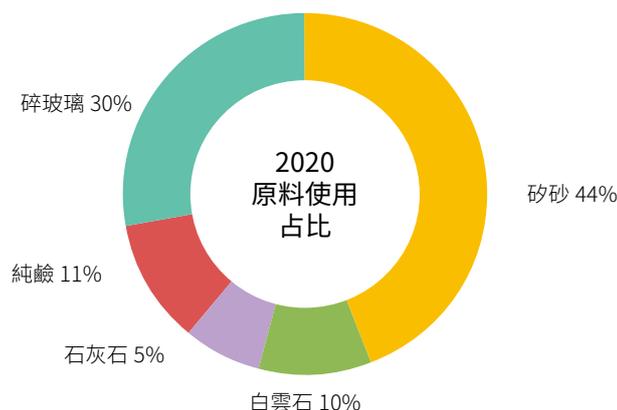
原物料管理

台玻主要產品為平板玻璃、玻璃纖維及玻璃容器，主要原料以矽砂、石灰石、白雲石、純鹼及回收碎玻璃五大類為主。2020年原物料使用以矽砂為最大宗，佔44%，共使用約25.3萬噸。原物料使用比例統計如下：

近三年主要原物料使用量（噸）



※ 註：另有使用高嶺土、硬硼酸鈣、霞石等佔比較小之原料，在此未列出。



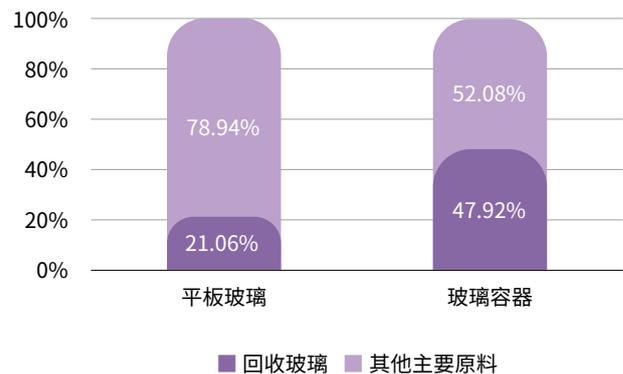
玻璃循環與再利用

玻璃作為可減少環境污染的材料，獲得社會大眾的大力支持使用，甚至國際組織及各國政府皆肯定玻璃高度回收再使用之特性。廢玻璃在玻璃產業中並非廢棄物，而是玻璃製程中必須添加之原料，故台玻在生產製程中大量回收廢玻璃並重複利用，且大量使用於各個廠區。例如：平板玻璃廠使用回收碎玻璃作為再生材料，玻璃容器廠則藉由不良品及報廢玻璃產品之回收再利用，將其摻入原料混合回熔，減少礦砂、石耗用，降低環境損害。除了回收廠內的廢玻璃之外，我們也在市場上購買經過使用後的廢玻璃容器，集中到回收站回收，再由各回收業者載運至新竹廠，經過挑選、水洗、打碎與篩選程序，可重新變成玻璃原料，減少廢棄物降低礦石原料使用。我們的製程上也針對可再利用的棧板包材進行回收重新利用，除了減少成本支出，亦對環境降低衝擊，於原物料及其他包材的選用皆善盡企業社會責任。

回收玻璃使用量佔比

年份 / 產品	平板玻璃	玻璃容器
2018	16.54%	50.03%
2019	19.40%	51.35%
2020	21.06%	47.92%

2020 年回收玻璃佔比



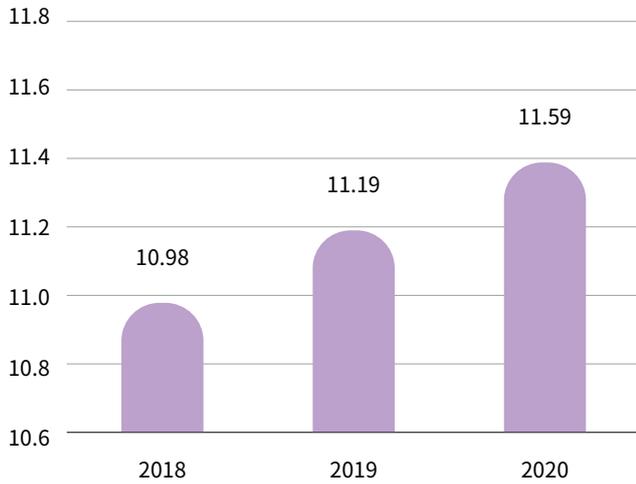
能源管理

我們致力於提升玻璃生產流程中的能源使用效率，透過窯爐設置蓄熱室熱交換，以及最佳控制技術的純氧燃燒槽窯等節能措施，減少營運成本對環境衝擊。主要能源使用類別包含電力、重油、天然氣及柴油，無電力或出售能源（電力、熱、冷、蒸氣），歷年各項能源的使用量如下表：

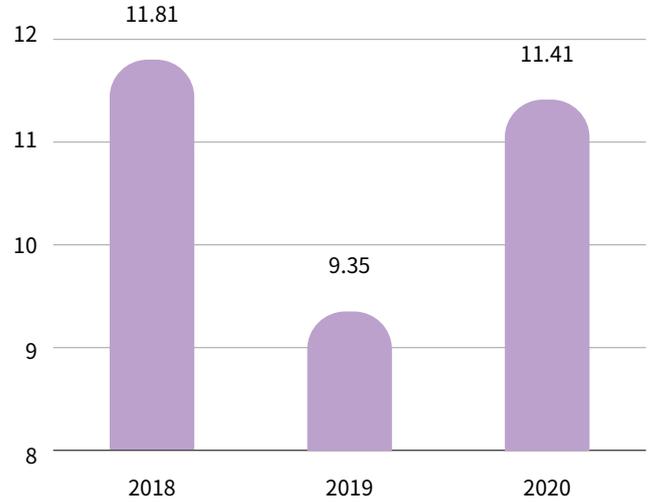
歷年台玻各項能源使用量

年份 / 能源項目	重油 (公秉)	柴油 (公升)	天然氣 (M3)	液化石油氣 (KG)	電力 (度)	
2018	加總	104,191	746,901	42,313,241	50,997	566,014,106
	熱值 (GJ)	4,186,968	26,263	1,416,986	25,751,912	2,037,628
2019	加總	97,558	762,650	43,270,529	9,000	523,599,725
	熱值 (GJ)	3,920,409	26,817	1,449,043	454	1,884,938
2020	加總	75,560	1,193,605	47,721,881	38,325	524,221,915
	熱值 (GJ)	3,036,416	42,015	1,598,683	1,939	1,887,199

平板玻璃能源耗用強度 (GJ/噸)



玻璃容器能源耗用強度 (GJ/噸)



溫室氣體管理

溫室氣體盤查政策

全員參與節能減碳，降低溫室氣體排放。強化綠色生產意識，定期追蹤碳排放量。

台玻溫室氣體排放量計算包含主要排放源，如重油、柴油、天然氣、LPG、電力、白雲石、石灰石和純鹼，分為直接排放與間接排放，直接排放源包括製程使用能源（重油、柴油、天然氣等）；間接排放源為外購之電力。2020年直接碳排放量約39萬噸CO₂e，較2019年下降14%；整體排放量亦較2019年下降約8.6%。

歷年台玻各產品碳排放量 (單位：噸 CO₂e)

產品別 / 年份	2018		2019		2020	
	直接 碳排放量	間接 碳排放量	直接 碳排放量	間接 碳排放量	直接碳 排放量	間接碳 排放量
平板玻璃	250,798.30	77,137.46	250,678.80	72,312.40	191,997.49	63,907.18
玻璃纖維	132,192.75	184,662.39	102,522.94	155,484.41	80,493.62	163,772.57
玻璃容器	112,451.73	51,771.96	115,745.71	51,281.85	119,359.67	52,822.01
小計	495,442.78	313,571.81	468,947.46	279,078.65	391,850.78	280,501.76
合計	809,014.60		748,026.11		672,352.54	

註1 為使讀者更清楚台玻環境面數據，本年度報告書調整溫室氣體呈現方式，以全廠主要排放源依循環保署、能源局公告係數換算，並修正過去兩年度數據。

註2 台玻除了總公司及彰濱廠外，每年委由第三方機構進行前一年度溫室氣體盤查，盤查數據依法登錄於環保署國家溫室氣體平台以及上傳公開資訊觀測站。

台玻各廠持續推動節能減碳計劃與行動，降低生產與活動之溫室氣體排放。

2014 年起，台中廠、新竹廠、桃園廠、鹿港平板廠陸續通過國際標準 ISO 50001 能源管理系統認證，並且持續取得證書。藉由能源管理系統與方法的建立，將生產與活動的能源使用效率不斷提升，與公司運作策略和目標密切配合，再輔以 PDCA（Plan-Do-Check-Action）機制，進行組織能源運用持續性改善。

各廠節能減碳宣言與實際行動：

桃園廠

- 1 自 2020 年 5 月起，桃園廠全面更換鍋爐，燃料由燃油更改為天然氣。經統計，自 2020 年 5 月至 12 月期間，桃園廠共使用天然氣 1,236.88 千立方米，已取代往年 1,260.13 公秉的重油使用量，桃園廠此項舉措共節碳 1,594 公噸，並提升鍋爐效率達 94%。
- 2 桃園廠 2020 年將生產區域的 4 呎傳統日光燈管更換為 4 呎低耗能 LED 燈管，大幅降低耗電量，預計每年可節電 222,720 度。
- 3 2020 年 3 月桃園廠取得工業局綠色工廠認證之清潔生產評估系統合格證書。

新竹廠

- 1 2020 年新竹廠榮獲經濟部水利署頒發之「落實節水輔導改善優等獎」。
- 2 新竹廠為符合氮氧化物排放標準由 300ppm 降為 180ppm，於 TS-3、TS-6、TS-7、TS-8 增設 SCR 脫銷設備，設施裝置費用預估 9,200 萬元。

台中廠

- 1 身為契約用電量超過 800 千瓦之法人及自然人，依『能源管理法』規範每年目標節電 1%，並針對廢棄物廠商進行年度實地稽核，確保其污泥及其他廢棄物排放皆符合台玻之規範。
- 2 台中廠預計於 2021 年 6 月完成將 EP NaOH Spray & Circulation Pump 改為變頻控制的工程，能有效降低用電浪費，以達到節能效果。

鹿港廠與 鹿港平板廠

- 1 定期委託 SGS 驗證 ISO 14064 溫室氣體查核聲明書，藉由各方面的作為降低能耗、持續優化工廠作為。
- 2 鹿港平板廠 2020 年完成生產設備窯爐冷修，進行窯爐耐火材、保溫材更換，於窯爐內壁塗裝節能塗料，提升窯爐保溫效果，降低燃料消耗。
- 3 鹿港平板廠於排放管道前端新設置 CF 集塵設備，以降低粒狀污染物排放量並提升空污防治設備的穩定度。
- 4 鹿港平板廠預計於 2021 年新增窯爐天然氣系統，以減少空氣污染並降低溫室氣體排放量。同時將原用的重油改為第二燃料，主要使用低污染燃料天然氣。
- 5 鹿港平板廠預計 2021 年通過 ISO 50001 2018 轉版，提升能源管理。

彰濱廠

- 1 彰濱廠運用回收水自動化機制，裝設自來水自動補水系統，以減少人工控制頻率達到節水。
- 2 導入電子簽核系統，減少紙張的浪費。
- 3 NG 膠合玻璃廠內再利用，賦予玻璃新生命。
- 4 進行膠合車台改裝，增加玻璃承裝量，使膠合爐一批次玻璃量儘可能滿載。
- 5 2020 年彰濱廠進行裝箱保麗龍回收，重新整理後再利用，2020 年共計回收 4,288 支。

2020 年台玻合計減少排碳量 2101.9 噸，台玻各廠節能減碳措施與成效如下表：

項目廠別	節能措施	節省能源	節省量	CO ₂ 減量 (噸)
桃園廠	天然氣鍋爐取代重油鍋爐	天然氣取代重油 (kL)	1,260.127	1,595
	撚紗區 4 呎日光燈管更換為 4 呎 LED 燈管	電力 (KWH/年)	105,912	53.9
	綜合倉儲區 4 呎日光燈管更換為 4 呎 LED 燈管	電力 (KWH/年)	116,808	59.5
新竹廠	南配料粉碎間鏈碎機汰舊換新	電力 (KWH)	4,052	2.0
	TS-2 Forehearth 燃燒用風車馬達汰舊換新	電力 (KWH)	10,282	5.1
	TS-6 Throat Fan 冷卻用風車馬達汰舊換新	電力 (KWH)	9,709	4.8
台中廠	TF-2 EP NaOH Spray&Circulation Pump 改變頻控制	電力 (KWH)	40,646.4	21.7
鹿港廠	4 呎日光燈管更換為 4 呎 LED 燈管	電力 (KWH)	34,560	18.2
	製造 HVAC SUPPLY FAN 增設變頻器控制	電力 (KWH)	546,300	288.4
	廠內 30 盞水銀路燈更換為無極燈	電力 (KWH)	33,880	18.1
彰濱廠	探照燈取代部份天井燈使用	電力 (KWH)	69,984	38.8
各廠合計減碳總量 (噸)：				2105.41

水資源減量管理

水資源政策

提高用水使用效率，優先採購節水設備，強化綠色生產意識，循環利用水資源。

台玻於加工玻璃製造過程中，如玻璃磨邊、砑孔、鑽孔等須使用大量水源。我們持續於各廠提升節水技術，評估可行的方法並應用，以降低用水量，達到永續水資源的精神。各廠的用水可分為事業用水、生活用水及回收水（部分供廢氣系統使用），並利用回收水來取代自來水，以減少自來水的用量。台玻各廠取水並無對當地水源有重大影響，取水處如下表。

桃園廠



水源：
自來水公司
第二供水區

新竹廠



水源：
東興淨水場

台中廠



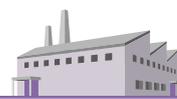
水源：
自來水第 4 區管理處
第一供水區

鹿港廠及鹿港平板廠



水源：
自來水公司
第十一供水區

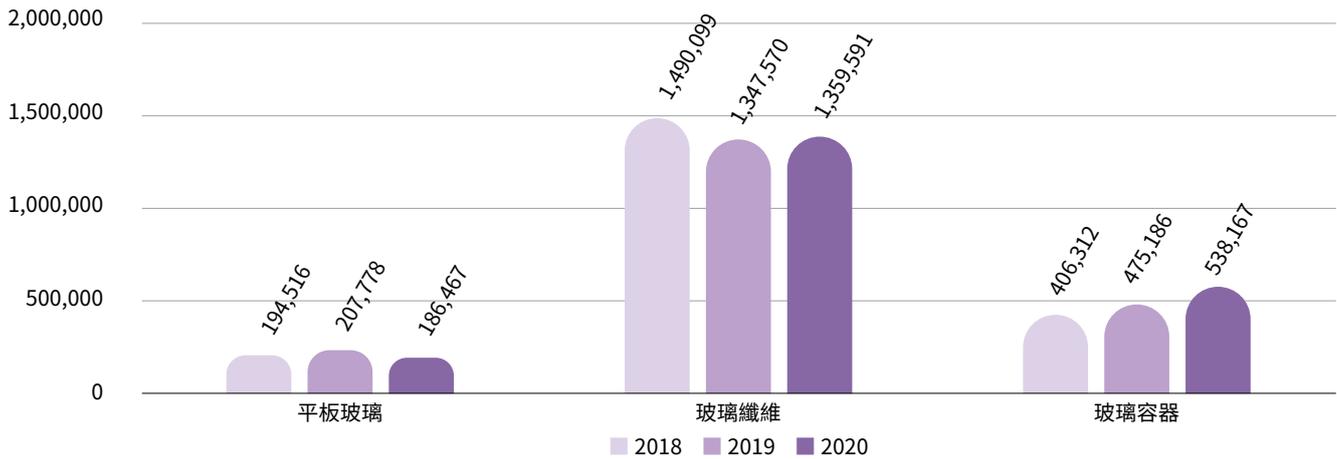
彰濱廠



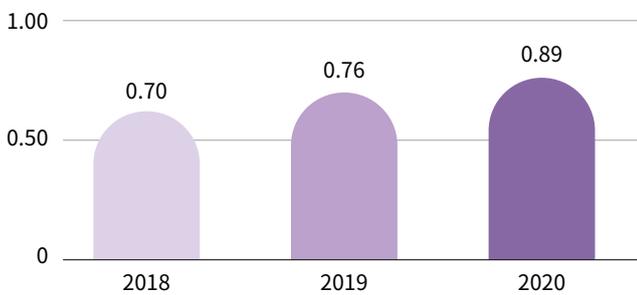
水源：
自來水公司
第十一供水區

2020 年台玻各廠用水量約 208 萬噸，自 2017 年起改善部分製程，以回收水作為稀釋水，回收水系統漸趨完善，用水量增幅逐漸下降。

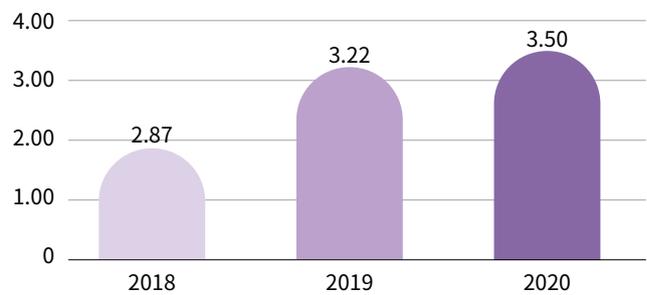
歷年台玻產品用水量（噸）



平板玻璃用水強度（噸 / 噸玻璃）



玻璃容器用水強度（噸 / 噸玻璃）



年度	2018	2019	2020
取水量（百萬公升 ML）			
地表水	0.00	0.00	0.00
地下水	406.31	428.36	493.78
海水	0.00	0.00	0.00
產出水	1,417.35	1,569.82	1,674.09
第三方的水	1,843.85	1,672.93	1,655.07
總取水量	3,667.52	3,671.10	3,822.94
排水量（百萬公升 ML）			
地表水	0.00	0.00	0.00
地下水	388.97	442.14	387.00
海水	0.00	0.00	0.00
第三方的水	975.51	953.34	881.62
總排水量	1,364.47	1,395.48	1,268.62
耗水量（百萬公升 ML）			
總耗水量	2,303.05	2,275.62	2,554.32

2020 年台玻新竹廠 榮獲經濟部水利署頒發之 「落實節水輔導改善優等獎」

新竹廠於 2017 年起為期三年，參加經濟部水利署「產業用水大戶輔導節水總管理團隊計畫」，提昇節水效能優異，於 2020 年 10 月獲得頒發落實節水輔導獎勵獎金 10 萬元。



水資源再利用

隨著極端氣候的演變，水資源管理已成為產業中不可忽略的重要議題。台玻多年來於各廠推動節約用水措施，改善水資源系統、降低單位產品用水量，並向員工宣導用水行為改變等，節約用水不遺餘力。

例如彰濱廠運用回收水自動化機制，裝設自來水自動補水系統，以減少人工控制頻率達到節水。桃園廠則將樹脂軟化槽逆洗排出之廢水回收再利用，2020 年共計回收水量 32,668 噸。新竹廠增設北邊回收水槽，提高回收水槽容量，將廢水回收再利用。



2020 年各廠回收量及回收率如下：

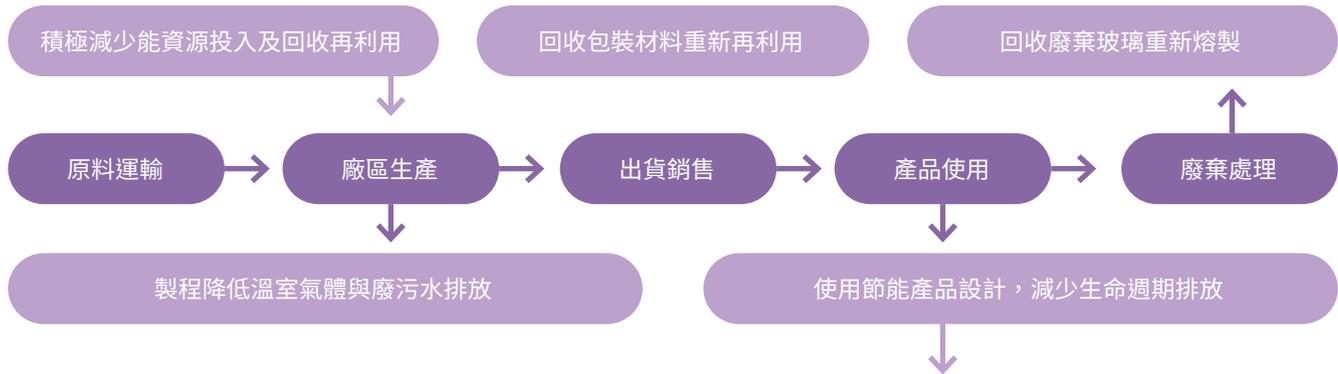
2020 年台玻各廠水資源回收量 (m³) 及回收率

項目 / 場別	桃園	新竹	台中	鹿港	鹿港平板	彰濱
總循環水量 + 總回用水量	44,444,326.6	609,323.0	184.0	97,854,084	6,241,518.0	13,161,271
總用水量	45,108,394.6	1,147,490.0	177,722.0	98,536,570	6,247,495.0	13,212,306
回收率 (重複利用率)	98.53%	53.10%	0.10%	99.31%	99.90%	99.61%

- 註 1 循環水量：指於任一用水單元使用後，再循環利用於同一單元之水量。
 註 2 回用水量：指於任一用水單元（系統）使用後，再用於其他用水單元（系統）之水量。
 註 3 總用水量：指生產或營運過程中所需之用水量。
 註 4 回收率（重複利用率）：（總循環水量 + 總回用水量）／總用水量 * 100%
 註 5 台中廠提供給〈台灣汽車玻璃股份有限公司〉之回收水，未列入台中廠計算。

4.3 綠色生產管理

台玻綠色生產策略



因應全球環保意識攀升，製造業採用綠色製程的趨勢，台玻致力於原物料與能資源使用效率的提昇，降低生產耗費的環境成本。同時謹慎統計、分析環境數據與資源耗用情形，評估與檢討台玻生產行為帶來的溫室氣體排放強度、空污、廢水與廢棄物量。藉由嚴格的自我要求，加強清潔生產的理念，期望永續生產、盡力為地球付出。

空氣污染防治

台玻以符合環保署所規定之排放標準為首要目標，依實際檢測結果統計，逐年降低污染物排放程度。我們從製程中改善，以天然氣取代重油、柴油的使用，再經由設備處理污染物，可降低空氣污染及化石能源使用，也為員工的健康把關。

空氣污染管理則依循 ISO 14001 管理系統，落實空氣污染預防之操作規範，並依設備特性施行定期保養及維護，由權責部門定期巡檢。若發生控制或排放異常，則執行緊急應變處理，迅速查明原因並改善控制，降低生產活動所產生的污染負荷。

2020 年新竹廠為符合氮氧化物排放標準由 300ppm 降為 180ppm，於 TS-3、TS-6、TS-7、TS-8 增設 SCR 脫銷設備，設施裝置費用預估 9200 萬元。鹿港平板廠於排放管道前端新設置 CF 集塵設備，以降低粒狀污染物排放量並提升空污防治設備的穩定度。

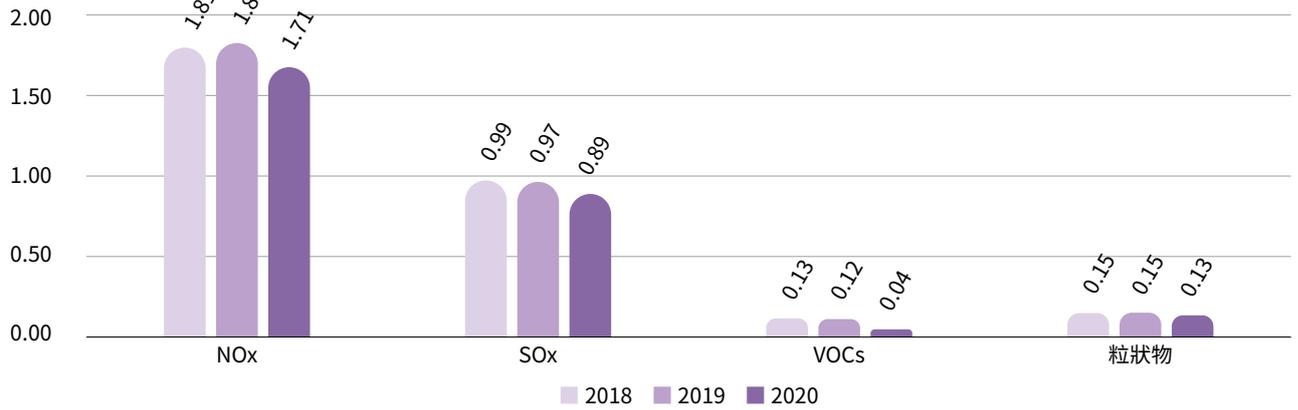


歷年台玻空氣污染物排放量（各廠合計）單位：公斤

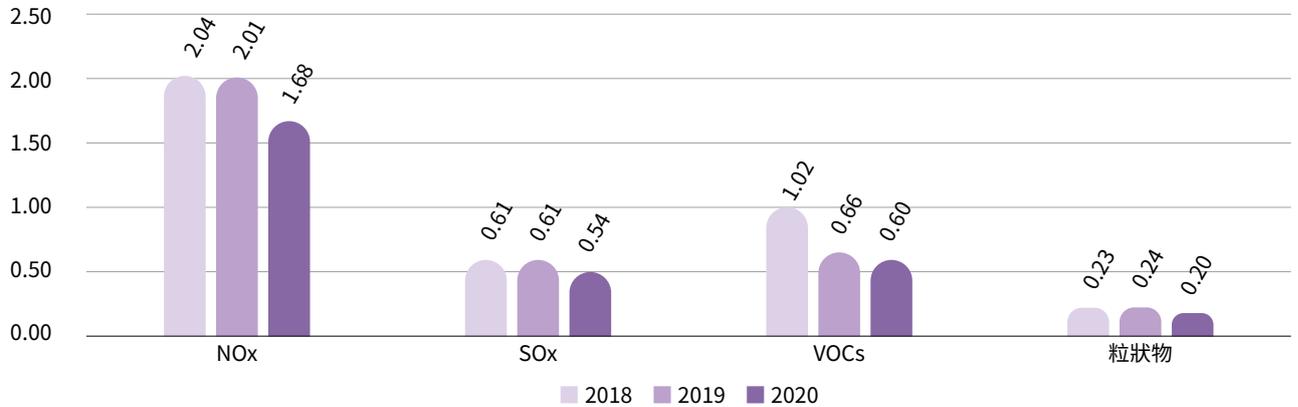
年份 空污檢測項目	2018 年	2019 年	2020 年
NOx	997,334	950,107	817,046
SOx	442,759	396,592	324,950
VOCs	137,963	87,363	69,148
粒狀物	73,321	76,115	61,894

各產品之空氣污染物排放強度如下圖。未來我們將更嚴格的管制各類別空氣污染物，期望在產能上升的同時，降低污染物排放，為地球環境與民眾健康盡一份心力。

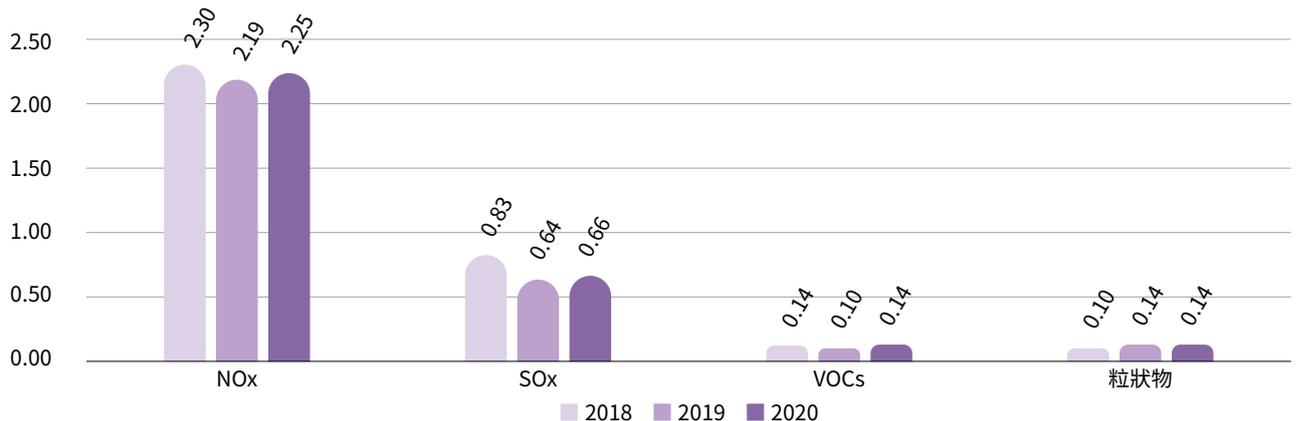
歷年平板玻璃空氣污染物排放強度（公斤 / 噸玻璃）



歷年玻璃纖維空氣污染物排放強度（公斤 / 噸玻璃）



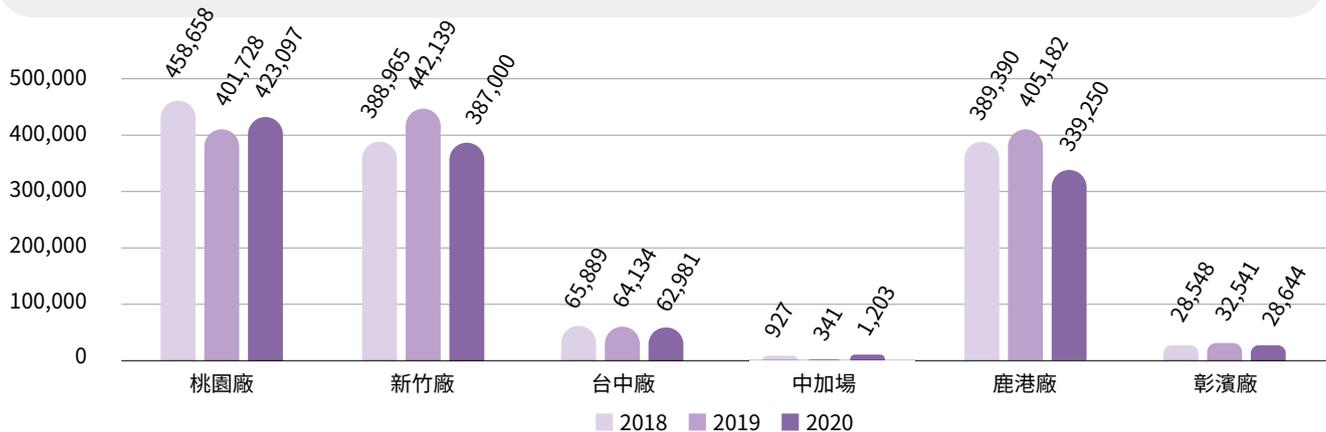
歷年玻璃容器空氣污染物排放強度（公斤 / 噸玻璃）



水污染管理

為減少製程中污染物進入水源中，台玻各廠皆裝設廢水排放處理設備，降低水中工業廢水之污染物含量以使水質符合當地各項污水檢測值排放標準；生活污水亦經污水排放處理系統後，達到符合法令規範之排放地面水體標準。2020 年台玻各廠區排放廢水量總和為 1,242,175 噸，比起 2019 年減少了 8.39% 的廢水排放量。

近三年台玻各廠廢水量（噸）



說明 1 台玻廢水量統計以各廠繳費之排放量呈現，中加場排放量包含台灣汽車玻璃（股），彰濱廠則包含台玻東元真空節能玻璃（股）。

說明 2 台中廠及中加場將廢水做清洗濾布、沖洗路面之再利用，故繳費計量較實際排放量低。

各廠區廢水排放地及相關法規與標準

廠區	排放地	相關法規與標準
桃園廠	觀音工業區污水下水道納管中心	觀音工業區廢（污）水排入污水處理廠限值表
新竹廠	三姓公溪	玻璃業放流水標準
台中廠 （包含台中加工場）	排入關連工業區污水下水道系統	台中港特定區水資源回收中心納管標準
鹿港廠 （包含鹿港平板廠）	彰濱工業區污水下水道	彰濱工業區下水道使用管理規章
彰濱廠	彰濱工業區污水下水道	彰濱工業區下水道使用管理規章

2020 年各廠排放水監測值

水污染檢測項目 / 廠別	桃園廠	新竹廠	台中廠	中加場	鹿港廠	彰濱廠
化學需氧量 COD (mg/l)	監測值	163.3	17.3	0.9	10.9	42.7
	排放標準	560	100	800	800	640
懸浮固體物 SS (mg/l)	監測值	45.2	8.5	3.9	7.2	10.8
	排放標準	480	50	600	600	400

說明 1 台玻工廠廢水排放除了新竹廠以半年申報計費外，其他工廠所屬工業區於每月計算排放量同時採樣監測排放水值；並依照環保署規定，定期委託第三方機構採樣檢測申報。

說明 2 本報告書監測值之呈現，新竹廠係以每季委外檢測之平均值，其他各廠則以每月工業區監測值之平均值呈現，因此加工場檢測值包含台灣汽車玻璃（股），彰濱廠則包含台玻東元真空節能玻璃（股）。

廢棄物管理及回收再利用

台玻針對廢棄物訂定兩大處理原則：提高生產良率以減少廢棄物量，以及回收可再利用的廢棄物，例如廢玻璃纖維及未捲紗，皆為再利用之高處理量。

不可回收之廢棄物如：生活垃圾及廢塑膠混合物、廢橡膠、廢玻璃等混合物，委由合格清除商，交由地方環保局焚化廠及掩埋場處理；廢水處理程序所產生之污泥則委託合格處理商進行再利用之處理。可回收之廢棄物如：廢紙、廢鐵、廢塑膠等，亦交由合格之回收商處理。2020年彰濱廠執行裝箱保麗龍回收，重新整理後再利用，2020年度共計回收4,288支。

台玻各廠亦將持續要求垃圾分類，做好資源回收及垃圾減量。台中廠廢棄物清運委由合格處理商進行處理與回收，並依廢棄物性質分類處理，例如廠區內產生的廢紙、廢鐵、廢PVB膜、廢油空桶等，交由廠務課標售處理。為達垃圾減量之目的，彰濱廠內每週執行現場查核垃圾分類落實度，不符規定者開立缺失單嚴格要求改善。



台玻近三年廢棄物處理量（噸）

項目	處理方式	2018	2019	2020
生活垃圾	焚化	477.81	658.90	509.16
廢塑膠混合物	再利用或焚化	124.71	122.02	103.12
廢橡膠混合物	再利用或焚化	1.10	1.09	0.60
廢紙	再利用或焚化	625.20	613.56	597.73
廢纖維	焚化	1.20	0.56	0.18
廢玻璃	掩埋、物理處理	3,134.69	20,240.13	13,116.10
廢玻璃纖維	再利用	2,985.43	3,072.01	2,083.66
廢玻璃混合物	掩埋、物理處理	573.20	564.55	373.34
廢木材	再利用	189.00	204.52	295.97
廢耐火磚	再利用	0.00	0.00	0.00
廢潤滑油	再利用	22.69	25.78	61.69
水肥	生物處理	43.75	0.00	0.00
土木廢棄物	再利用	0.00	0.00	0.00
廢鐵	再利用	410.00	291.00	180.54
廢鋁蓋	再利用	514.00	468.65	493.71
廢磚	再利用	182.06	1,007.97	0.00
污泥、無機污泥	熱處理、固化處理	2,301.75	2,372.00	1,531.31
廢保溫材料	物理處理後掩埋	0.00	0.00	0.00
廢絲	物理處理	1,861.39	1,312.00	0.00
廢棧板	再利用	128.11	136.00	146.19
未捲紗	再利用	1,7822.33	14,964.00	10,695.00
其他腐蝕性混合物	焚化處理後掩埋	5.27	3.54	3.82
矽及其化合物	固化處理後掩埋	40.01	63.07	53.88
廢油混合物	再利用	0.00	0.00	0.00
非有害廢集塵灰或其混合物	物理處理	0	0	193.32
廢耐火材	物理處理	0	0	418.74
非有害油泥	物理處理	0	0	40.46
其他含有毒重金屬且超過溶出標準之混合廢棄物	固化處理	0	0	102.9

說明 1 2020年桃園廠窯爐設備更新，大幅度提升生產效率，故廢絲廢棄物數量減少。

說明 2 2020年因鹿港平板廠完成窯爐冷修產生窯爐冷修底灰102.9公噸，冷修後窯爐保溫效果提升，同時降低燃料的消耗及浪費。

說明 3 2020年新竹廠因TS11拆窯專案於2020-11月執行，拆除後之廢磚於2021-01清運完成，故2020年無廢磚產出，較2019年減少。

CH5

安心職場 信賴成長

- 5.1 人力資源及福利
- 5.2 人才培育與訓練
- 5.3 職場安全與健康

2020 年員工照顧績效

99.9%

雇用當地高階主管比率為 99.9%，為台灣本土創造許多就業機會，照顧當地民眾

100%

恪遵政府勞動法令，100% 符合「身心障礙者權益保障法」規定之員工比例

100%

申請育嬰留職停薪之復職員工，於 2020 年在職之留任率為 100%

29.05 年

2020 年退休員工共 144 人，平均服務年資 29.05 年，由董事長 / 總裁頒發退休紀念獎牌，感謝員工長期以來的貢獻

16.8 小時

2020 年台玻一般人員教育訓練每人平均時數為 16.8 小時

99.2%

配合員工課後充電起飛計畫，2020 年開辦 < 基層主管管理職能班 > 課後滿意度調查達 99.2%

155%

台玻基層人員平均薪資高於當地最低薪資 155%

90.47%

2020 年採用 < 新進人員輔導員制度 > 之新進員工，截至 2020 年 12 月 31 日在職率達 90.47%

5.1 人力資源及福利

台玻重視員工待遇與福利，將員工的工作環境、職涯發展及身心照護列為首要考量，持續推動各項福利專案措施。台玻提供優於法令之薪資待遇，定期審酌就業市場作為調整依據，不因性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況、工會及社團等有所差異。除此之外，我們不僅提供優於法定最低薪資，更依照整體營運狀況、員工個人表現，公平考核分配獎金，藉此激勵同仁潛力。台玻制定各項管理制度與規章均依循法律規定，期盼各級幹部同心協力，給予同仁工作及生活上的照顧與關懷，共同營造和諧的勞資關係。

台玻人力結構

截至 2020 年底，台玻員工總數 4,288 人，其中雇用台灣當地主管合計總數為 1,206 人，雇用當地高階主管比率為 99.9%，為台灣本土創造許多就業機會，照顧當地民眾。員工皆為直接聘雇，無派遣人力，人力結構穩定且健康。

台玻營運據點分佈於台灣北中南各地，雇用形式依法分為定期與不定期契約人員。詳細員工（含本國員工 / 外籍員工）人力分布統計如下：

員工性別結構

年度		2018		2019		2020	
項目	類別	男性	女性	男性	女性	男性	女性
國籍類別	台灣員工	3,254	555	3,163	559	3,010	550
	外籍員工	785	143	733	127	639	89
	小計	4,039	698	3,896	686	3,649	639
員工總人數		4,737		4,582		4,288	

員工年資結構

項目	類別	男性		女性		合計	
		人數	比例 %	人數	比例 %	人數	比例 %
年資	5 年以下	1,271	29.64%	224	5.22%	1,495	34.86%
	6~15 年	1,282	29.90%	179	4.17%	1,461	34.07%
	16~24 年	798	18.61%	186	4.34%	984	22.95%
	25 年以上	298	6.95%	50	1.17%	348	8.12%
	小計	3,649	85.10%	639	14.90%	4,288	100 %

正式 / 契約員工結構

項目	類別	男性		女性		合計	
		人數	比例 %	人數	比例 %	人數	比例 %
型態	正式人員	2,943	82.67%	540	15.17%	3,483	97.84%
	契約人員	67	1.88%	10	0.28%	77	2.16%
	合計	3,010	84.55%	550	15.45%	3,560	100%

註：不含外籍員工。

員工年齡結構

項目	類別	男性		女性		合計	
		人數	比例 %	人數	比例 %	人數	比例 %
年齡	30歲以下	675	15.74%	151	3.52%	826	19.26%
	31~40歲	1,545	36.03%	247	5.76%	1,792	41.79%
	41~50歲	1033	24.09%	193	4.50%	1,226	28.59%
	51歲以上	396	9.24%	48	1.12%	444	10.36%
	小計	3,649	85.10%	639	14.90%	4,288	100%

員工學歷結構

項目	類別	男性		女性		合計	
		人數	比例 %	人數	比例 %	人數	比例 %
學歷	碩士以上	146	4.10%	11	0.31%	157	4.41%
	大專	1,872	52.58%	363	10.20%	2,235	62.78%
	高中及以下	992	27.87%	176	4.94%	1,168	32.81%
	合計	3,010	84.55%	550	15.45%	3,560	100%

註：不含外籍員工。

公司主管結構

工作性質	性別	合計		合計占比 (%)
		人數	占比 (%)	
一般人員	男	2,566	59.84%	71.88%
	女	516	12.03%	
基層主管	男	992	23.13%	25.72%
	女	111	2.59%	
中階主管	男	73	1.70%	1.98%
	女	12	0.28%	
高階主管	男	18	0.42%	0.42%
	女	0	0.00%	
合計		4,288		100%

人才進用與溝通

台玻恪守勞動基準法與其他相關職場、勞工法規規範。為保護個人隱私、員工人權，台玻不以種族、階級、宗教、語言、思想、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、容貌、五官、身心障礙、血型、星座或以往工會會員身分等為由，予以歧視及差別薪酬待遇。台玻於人才招募時，秉持誠信、公平、公正原則，對人才之延攬、甄試、聘僱，皆符合政府法令規定。台玻所提供的薪酬，除以學歷、經歷為核薪依據，同時考慮工作職掌、職級與專業能力，並就應試人員等綜合表現加以衡量。

為保障全體同仁、客戶及利害關係人之基本人權，並盡心於企業社會責任，台玻遵循《聯合國國際勞動組織》、《聯合國全球盟約》、《聯合國商業與人權指導原則》、《聯合國世界人權宣言》等國際人權公約所揭櫫之原則，尊重國際公認之基本人權，包含：禁用童工、關懷弱勢族群、結社自由、消除各種形式之強迫勞動、消除僱傭與就業歧視等，嚴守公司所在地之勞動相關法規。

本公司人權政策適用於所屬各級單位，特別著重以下人權議題，持續提升與促進人權品質：

1. 多元包容性與平等機會

2. 合理工時

3. 健康安全職場

4. 結社自由

5. 勞資協商

6. 隱私保護



員工新進率及離職率統計

在 2020 年離職員工人數為 454 人，離職率為 12.75%。近三年來，每年員工離職率大致維持 15% 以下。2020 年進用 254 位新進員工，員工新進率為 7.13%，以確保公司不斷有新成員的加入，建構健康的人員流動。

2020年新進人數

地區	人數	性別		年齡							
				男				女			
		男	女	30歲以下	31~40歲	41~50歲	51歲以上	30歲以下	31~40歲	41~50歲	51歲以上
北部	166	129	37	58	36	16	19	22	9	3	3
中部	88	74	14	31	30	8	5	7	5	2	0
合計	254	203	51	89	66	24	24	29	14	5	3

2020年離職人數

地區	人數	性別		年齡							
				男				女			
		男	女	30歲以下	31~40歲	41~50歲	51歲以上	30歲以下	31~40歲	41~50歲	51歲以上
北部	224	185	39	46	46	35	58	12	12	6	9
中部	230	207	23	27	79	21	80	11	7	2	3
合計	454	392	62	73	125	56	138	23	19	8	12

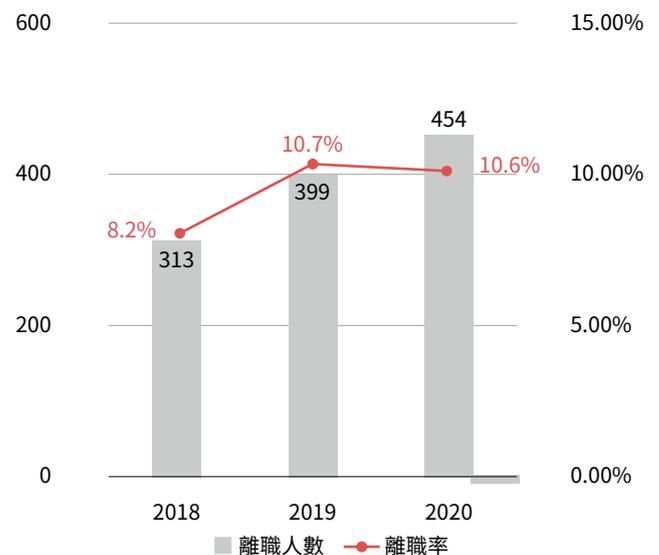
註1 新進 / 離職人數不包含留職停薪及跨廠調任人數。

註2 北部地區：包含總公司、桃園廠及新竹廠；中部地區：包含台中廠、鹿港廠、鹿港平板廠及彰濱廠。

台玻歷年新進率



台玻歷年離職率



註1 新進率 (%) = 當年度該類別新進人數 / 當年度該類別年底本國員工總人數。

註2 離職率 (%) = 當年度該類別離職人數 / 當年度該類別年底本國員工總人數。

創造多元、友善就業環境

台玻恪守政府對身心障礙者定額進用的法令規定，積極為身心障礙者打造一個穩定、有成就感的友善就業環境。截至 2020 年底，台玻進用身心障礙者之員工名額平均每月約達 108 人，並高於法規規定標準逾 150%，今後我們也將更積極主動地為身心障礙者創造多元優質的工作機會與環境。2020 年，台玻同時也聘僱原住民身分員工達 27 人，充分展現台玻對於人權平等的多樣性，2020 年無發生侵犯原住民人權事件。

台玻友善職場小專欄－員工生日假福利措施

公司以營造「關懷員工，快樂工作」的快樂職場環境為目標，為感謝同仁一路與公司共同攜手打拼，正式於 2019 年開始實施生日假福利措施，讓同仁能於生日月份，享有 1 天專屬生日假。截至 2020 年年底，生日假執行率達 80.2%，顯示出同仁對生日假措施的肯定。



2020 年生日假執行成效

享有生日假員工總人數 (A)

3,677 人

申請生日假人數 (B)

2,949 人

執行率 (B/A)

80.2%

員工福利

公平績效管理制度

我們依整體營運績效、員工績效及實質貢獻度，給予員工差異化分配的獎金制度，以有效提升及肯定台玻同仁的表現。另外，我們也依據同仁們的學經歷背景、專業知識技術、專業年資經驗及個人績效表現加以考評。考評標準不因性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況、工會社團等有所差異。除藍領外籍員工及未滿試用期之員工以外，需接受定期績效考核，考核標準以「工作實績」為主，配合「效率」、「負責」為考核要點。

2020 年，台玻一般員工的性別基本薪酬男女比率為 1:0.95，整體差異小於 0.05，分析該微小差異因反映職務內容與資歷分佈不同所致，公司秉持同工同酬，不因性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況、工會社團等不同而有差異。根據台玻人事單位持續追蹤分析一般員工之薪資情形，台玻薪資皆優於法定薪資 155% 以上；台玻 2020 年非主管正職員工平均薪資 585,000 元，中位數為 556,000 元。

工會

台玻遵循國際勞工公約及國內工會法等相關法令，部分廠區成立勞工工會，作為勞資溝通的管道，有效傳達雙方意見。2018年9月，台玻與工會簽訂團體協約，為勞資和諧奠定更穩固的基礎；2019年6月、11月，鹿港廠分別榮獲彰化縣政府、勞動部的表揚的殊榮，肯定台玻在促進勞資和諧上的努力。工會每年舉行1次會員代表大會，透過公開投票的方式，選出適任的代表；每3個月定期召開理監事會議及定期會議，針對員工用膳、團體意外險、員工旅遊、尾牙等事項進行討論，同時設置員工電子意見箱、公佈欄及連絡電話，讓一般員工有直接表達意見的管道，即時接受意見反映，必要時亦指派相關人員列席參加，以回應會議中的議案，作為後續精進改善、協調事項的依據。目前部分廠區無成立工會，截至2020年統計參與工會人數共1,263人。

2020年各廠工會成員參與統計

廠別	新竹廠	台中廠
男性	818	337
女性	83	25
合計	901	362
佔比	94.64%	79.39%

- 註1 新竹廠不含外籍勞工，全廠本國員工幾乎皆為工會會員。
 註2 鹿港廠工會無法提供相關資訊。
 註3 桃園廠、鹿港平板廠、彰濱廠皆無成立工會。



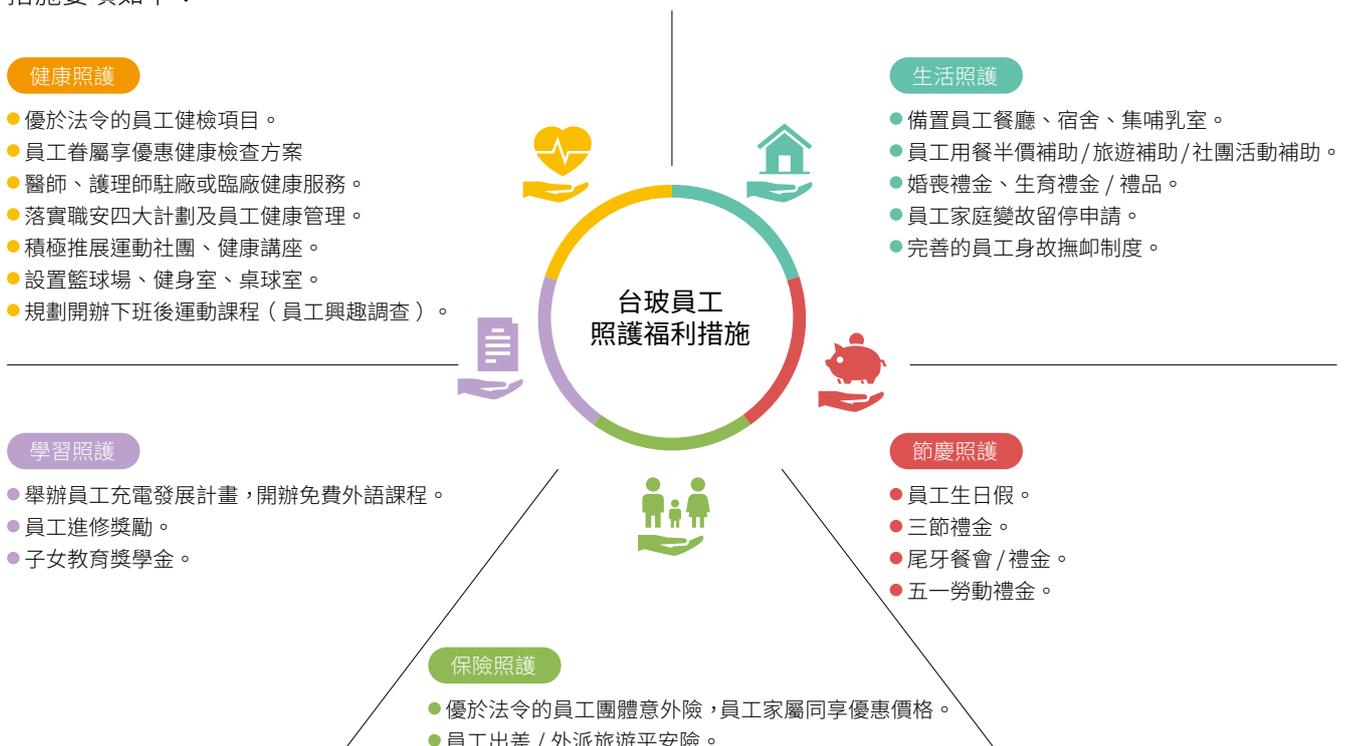
鹿港廠榮獲彰化縣政府頒發團體協約簽署表揚獎狀



〈新竹廠〉工會會員代表大會

職工福利委員會

台玻為充分照顧員工，除法定的基本保障事項外，亦策畫多種福利計劃，並特別提供相關贊補助，藉此平衡同仁工作與生活。透過福委會主責對全體台玻同仁的福利作業，與各項職工福利事項籌備與執行。現行福利措施要項如下：



我們鼓勵員工成立社團，並於工作閒暇之餘運動、休閒，與同事乃至於同事的親朋好友培養情誼，在汗水與歡笑聲中，增進彼此的默契。此外，彰濱廠於 2020 年度舉辦團康活動，邀請各單位同仁共襄盛舉，除增進彼此情感、放鬆身心靈，更能凝聚對台玻的向心力。為持續培養同仁運動習慣，鼓勵同仁自發參與，北公司於 2020 年度成立〈運動競技社〉，旨在瞭解不同的競技運動項目，接觸日常少見的運動，透過專業教練講解與示範，實際操作競技運動，培養同仁對運動的興趣，增加運動選擇多樣性。

2020 年台玻各廠活動



◀台中廠籃球社團，不僅享受打球樂趣，更培養同事間的默契與感情。
▶彰濱廠舉辦拔河比賽，聯繫同仁間情誼。



北公司舉辦「我是神槍手」活動，媒合空氣槍國手教練，於運動中心設置之合格靶場，進行一對一的教學演練，參與的同仁展現對運動的熱忱，不僅對於空氣槍有更深入的了解，更能於射擊體驗中獲得成就感。



▲彰濱廠舉辦路跑比賽，讓同仁放鬆身心靈。

▲「我是神槍手」活動海報。

▲「我是神槍手」活動照片。

育嬰假執行情形

2019-2020 年間台玻有 32 位員工申請育嬰留職停薪，女性員工佔申請人數 53.13%，男性員工比例佔申請人數 46.88%，其中 22 人於 2020 年復職，復職率為 68.75%。台玻一向秉持「工作與家庭並重」的理念，申請育嬰假不因性別而有差別待遇。2020 年員工育嬰留職停薪復職率，女性員工復職率為 76.47%，而男性員工復職率則為 60.00%。

2020 育嬰留停情形

	男		女		合計	
	人數	比例	人數	比例	人數	比例
A. 應復職人數 (=B+C)	15	46.88%	17	53.12%	32	100.00%
B. 期滿復職人數	9	28.13%	13	40.63%	22	68.75%
C. 期滿離職人數	6	18.75%	4	12.50%	10	31.25%
復職率 (B/A) %	60.00%		76.47%		68.75%	

經由 2019~2020 年育嬰留職停薪統計顯示，2019 年台玻共有 16 位員工育嬰留職停薪期滿復職，於 2020 年在職之留任率為 100%。

2019~2020 育嬰留停情形

	男		女		合計	
	人數	比例	人數	比例	人數	比例
E. 2019 育嬰留職期滿復職人數	6	37.50%	10	62.50%	16	100 %
F. 2019 育嬰留停期滿復職且於 2020 在職滿一年人數	6	37.50%	10	62.50%	16	100%
留任率 F/E %	100.00%		100.00%		100.00%	

友善的母性職場

我們重視同仁的工作環境，更重視母性職場，針對妊娠及產後一年內的女性同仁進行員工關懷、工作環境風險評估，安排臨場醫師面談，依據每位健康狀況提供適性評估與建議，提供衛教知識，彈性安排工作內容與時間，確保同仁的工作安全與身體負擔。

台玻打造溫馨友善的哺集乳室空間，以柔和色調，營造最放鬆舒適的氛圍。為了讓媽媽們能安心，哺集乳室為可上鎖的門並使用告示板提醒同仁使用中、每日進行環境清潔、監測冰箱溫度。同時提供舒適的沙發座椅及備用的母乳袋、玻璃奶瓶、哺乳枕、母乳專用冰箱、純水濕巾、奶瓶消毒鍋等物可無償使用。針對產後的同仁們，台玻提供哺集乳相關資訊、活動及問題諮詢服務、不定期關懷同仁的身心靈狀況，並給予支持與協助、介紹有哺集乳經驗之同仁做分享交流，建構友善的母性職場環境。



台中廠哺集乳室，設有電視、書桌。



彰濱廠哺集乳室，設留言板讓女性員工分享經驗



總公司



新竹廠



彰濱廠



彰濱廠

退休制度

台玻依據「勞動基準法」及「勞工退休金條例」訂有員工退休辦法，2005年6月30日（含）前入職之員工，享有舊制退休金年資，惟自員工自由選擇為新制退休金資格後，始享有新制退休金年資。員工參與退休計劃比例達100%。台玻提供穩固的退休金提撥與給付，每年亦透過專業的會計顧問，進行退休準備金的精算，以確認足額提撥。

2020年退休員工共144人，平均服務年資29.05年。資深退休幹部由董事長／總裁頒發退休紀念獎牌，感謝員工長期以來的貢獻。

舊制 退休金

- 每位具舊制退休金年資者之6%月薪資，提存至中央信託局舊制退休準備金帳戶

新制 退休金

- 雇主按月提撥6%至員工個人退休金專戶
- 員工可依個人意願選擇提撥0%~6%不等之退休金

營運變更之最少公告期限

台玻符合勞基法令第十一條或十三條但書規定終止勞動契約者，其預告期間依下列規定辦理：

一、繼續工作3個月以上1年未滿者，於10日前預告之

二、繼續工作1年以上3年未滿者，於20日前預告之

三、繼續工作3年以上者，於30日前預告之

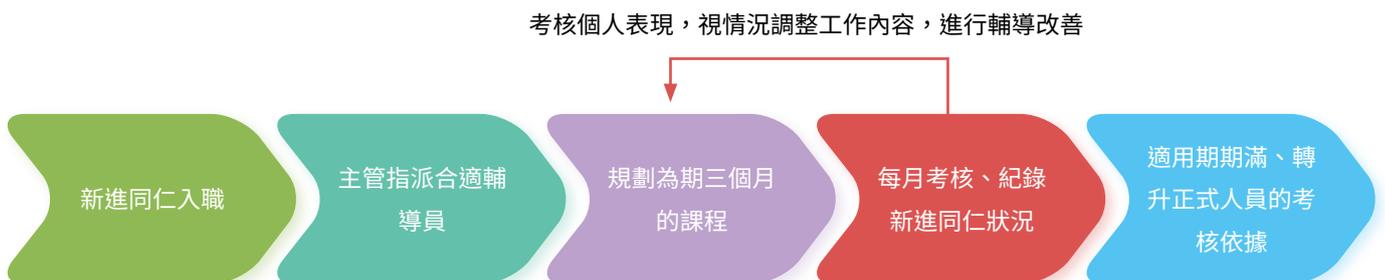
5.2 人才培育與訓練

培養專業人才為台玻的核心目標，我們重視員工的職涯規畫以及個人發展，藉此傳達台玻的使命、願景與價值。台玻指派專職人員，依據每年度組織策略、訓練需求調查與分析，為新進、在職員工規劃課程，從共同課程到專業課程，乃至於管理知識與自我發展等學習課程。我們制定完善的教育訓練體系，提供多元的學習管道。為提升員工對於人權、職場安全、法規遵循等意識，台玻透過系統性的教育訓練，如：基層員工作業標準化、主管管理職能優化、職場安全衛生教育宣導等，培養員工的意識抬頭。為因應瞬息萬變的市場需求我們培育光電、節能、觸控等專業人才與技術，以提升公司永續競爭力與經營延續性。

台玻員工教育體系：

新進教育訓練

- 1 共同課程（含公司文化與沿革、制度規章、人事 HR 系統、專業文件閱讀等，於 2020 年度，增列「防範內線交易管理辦法」）。



- 2 專業課程（含單位課程、工廠實習等）。

為了帶動員工經驗傳承與隱性知識分享的風氣，並同時提升資深員工榮譽感。2019 年，台玻導入《新進人員輔導制度》，我們藉由組織中，文化、專業技能熟嫻的資深輔導員給予新進同仁一對一最直接的照顧、引導、教學。透過如此的員工互助機制，使得新進同仁能更快融入組織文化、適應工作環境，並提升留任率。2020 年採用輔導員辦法共 21 人，期滿升作正式人員的 19 人，截至 2020 年 12 月 31 日，在職率達 90.47%，顯示輔導員機制展現一定成效。

在職教育訓練

年度教育訓練規劃：年度終了請各單位規劃課程需求，彙整下年度課程規劃表，統一訂定年度課程時程、方向。

外訓申請：各單位得視業務需求，選派人員參加外訓，加強專業知識與技能。

多元發展訓練

台玻根據法規要求以及公司各廠自主提出，開設多元發展訓練課程，以提升員工知識技能的多樣性：

- 1 法規要求：資訊安全課程、消防演練課程、個資安全維護、職業安全衛生宣導、職場暴力宣導等。
- 2 專業技能：語言課程、急救課程、AI 人工智慧、操作天車 / 推高機訓練等。

近年國人罹患心臟相關疾病日漸趨增，為預防憾事發生，北公司於 2020 年增設 AED（自動體外心臟電擊去顫器），並首次開辦課程，偕請專業講師授課，有效增進同仁危害預防意識，強化職場救護能量，締造安全照護的工作環境。

AED 介紹及操作教學



1 課程講授



AED 設置



2 教學示範



3 實際操作

4 講師指導教學

AED
Emergency
Defibrillator



台玻指派專職人員及成立教育訓練中心，統一規劃各類別教育訓練，制定年度訓練計劃，透過專業課程規劃、訓練及實作，培養所需玻璃相關技術及管理人才，若工作另需其他條件（如教育程度、技能或證照、經驗等），則由廠務課甄選、評估適任人員，例如：操作天車、堆高機應具備合格專業證照。

為了鼓勵青年提早了解玻璃產業，有機會於未來投入台玻成為大家庭的一分子，台中廠參與政府青年旗艦計畫，招募應屆畢業的專業人才，雇用 15-29 歲的青年，前三個月政府可補助 1 萬元；另外，台中廠也加入勞動部產業人才提升計畫，三年內可以聘請外部講師至廠內上課，提升員工的專業技能，並由該計畫補助相關經費。

2020 年台玻一般人員教育訓練每人平均時數為 **16.8** 小時

新竹廠與勞動部勞動力發展署桃竹苗分署及新竹市總工會，配合 109 年度充電起飛計畫，辦理基層主管管理職能班等課程。

透過工會與政府媒合，執行充電起飛、產業人才提升計劃；無論是一般員工至高階主管，皆歡迎參加此研習，學習簡報技巧、面試官技巧、職場禮儀與商業書信等，完成訓練者頒發證書以茲鼓勵。希望跳脫傳統製造業的印象，為台玻帶來全新的契機與形象。



新竹廠 基層主管管理職能班



新竹廠 基層主管管理職能班



基層主管管理職能班 證書頒發



2020 年台玻員工教育訓練統計

員工分類	廠別	男		女		小計	
		人數	時數	人數	時數	人數	時數
一般人員	總公司	21	110	35	255.8	56	365.8
	桃園廠	325	8,122.5	82	2,079.5	407	10,202
	新竹廠	620	8,972.8	79	1,000.3	699	9,973.1
	台中廠	246	2,506.6	26	215.5	272	2,722.1
	鹿港廠	615	8,364.1	187	2,121.7	802	10,485.8
	鹿港平板廠	113	2,423.4	9	148.6	122	2,572
	彰濱廠	171	6,353.8	29	329	200	6,682.8
	小計	2,111	36,853.2	447	6,150.4	2,558	43,003.6
	平均時數		17.5		13.8		16.8
基層主管	總公司	19	228.3	35	263	54	491.3
	桃園廠	135	3,207.5	13	375	148	3,582.5
	新竹廠	300	5,401.2	13	259.3	313	5,660.5
	台中廠	205	2,293.4	6	43.5	211	2,336.9
	鹿港廠	194	2,362.8	13	83	207	2,445.8
	鹿港平板廠	63	1,280.8	1	6	64	1,286.8
	彰濱廠	101	5,162.6	1	8.5	102	5,171.1
	小計	1,017	19,936.6	82	1,038.3	1,099	2,0975
	平均時數		19.6		12.7		19.1
中階主管	總公司	10	113.3	6	67	16	180.3
	桃園廠	1	6	0	0	1	6
	新竹廠	13	46	1	8	14	54
	台中廠	22	184	0	0	22	184
	鹿港廠	0	0	0	0	0	0
	鹿港平板廠	1	7	0	0	1	7
	彰濱廠	3	19	0	0	3	19
	小計	50	375.3	7	75	57	450.3
	平均時數		7.5		10.7		7.9

5.3 職場安全與健康

職業安全衛生委員會

台玻為以打造安全無虞的工作環境，於總公司及各廠設置職業安全委員會，落實溝通機制，其中勞工選舉之代表恪守法規之規定佔所有委員人數三分之一以上，每季定期召開會議討論安全衛生相關事項，藉由與會代表的討論，提供各單位、管理者與員工平行與垂直溝通的正式管道。職業安全委員會定有安全衛生工作準則，如有任何工安意外發生，亦循法通報相關主管機關。台玻針對安全環保及健康制定目標，對於員工的身心健康，職業安全衛生委員會擬訂公司安全及健康促進策略，促進目標，並持續推動改善相關計畫。台玻同時透過推展環境安全衛生相關業務及風險管控，總公司與各廠皆設有工安管理專責單位，每月由工安課進行1次工安巡檢，每季於職業安全衛生委員會向廠區最高主管、相關單位與勞工代表報告，以及早發現問題採取防範措施。透過執行5S計畫，台玻針對各單位員工實施入職/在職教育訓練，訓練的目的在於增進員工的工作安全意識，提升工作狀況處理應變能力，避免事故發生，致力於將意外發生機率降到最低，建構一個安全與健康的工作環境。

職業安全衛生委員會會議討論相關之議題內容如下：

01. 對職業安全衛生政策提出建議。
02. 協調、建議職業安全衛生管理計畫。
03. 審議安全、衛生教育訓練實施計畫。
04. 審議作業環境監測計畫、監測結果及採行措施。
05. 審議健康管理、職業病預防及健康促進事項。
06. 審議各項安全衛生提案。
07. 審議事業單位自動檢查及安全衛生稽核事項。
08. 審議機械、設備或原料、材料危害之預防措施。
09. 審議職業災害調查報告。
10. 考核現場安全衛生管理績效。
11. 審議承攬業務安全衛生管理事項。
12. 其他有關職業安全衛生管理事項。

2020 年職業安全衛生委員會之勞工代表比例

項目 / 廠別	總公司	桃園廠	新竹廠	台中廠	鹿港廠	彰濱廠	合計
安全衛生委員會人數	14	16	15	24	15	29	113
勞工代表人數	6	7	6	9	5	15	48
勞工代表佔比 (%)	42.86%	43.75%	40.00%	37.5%	33.33%	51.72%	42.48%

註：鹿港平板廠依法規無須設置職業安全衛生委員會，仍藉由每年持續推動員工教育訓練計畫，加強職業安全衛生觀念認知。

職業安全管理

零災害為台玻職業災害管理的出發點，同時也作為各廠區各項安全活動的指標。台玻以失能傷害率（FR）及失能傷害嚴重率（SR）每年各降低 20% 作為目標。職災事故管理之運作機制即針對意外事故、交通事故及虛驚事故等，

緊急事故通報與處理



落實通報、調查及完成預知危害改善的程序。另每半年執行職災統計與釐清事故原因，列為預防的重點，予各單位週知預防重點及方式。期盼有效預防同類型事故之再發率與將危害最小化。若其他企業發生重大事故，則第一時間以內文向各單位對應風險作業的相關安全要求進行宣導，台玻 2018~2020 年各項安全指標如下：

項目 / 年度	性別	2018	2019	2020
失能傷害頻率 (FR) 損失工作件數 (休息大於 8 小時才算) X1,000,000/ 總工時	男	6.85	7.12	5.82
	女	3.62	4.48	5.34
	總和	6.38	6.73	5.75
失能傷害嚴重率 (SR) 損失工作日數 X1,000,000/ 總工時	男	165	159.23	166.55
	女	118	76.1	179.92
	總和	158	147.13	168.53
缺席率 (AR) 總缺勤天數 / 總工作天數	男	0.01	0.01	0.01
	女	0.02	0.02	0.02
	總和	0.01	0.01	0.01

總缺勤天數計算包含事假、病假以及公傷假之天數：

- 註 1 病假 (含無薪病假、半薪病假、生理假)：43,048 小時
- 註 2 事假 (含家庭照顧假)：25,465 小時
- 註 3 工傷假：13,467 小時
- 註 4 總工時：8,876,912 小時

台玻在 2019 年聘請英國工安顧問 Warwick Mayall，前往各廠區進行工安諮詢與輔導，藉由顧問在持續性地記錄與觀察，除提升風險控管能力，更深入瞭解各種傷害型態、機率，分析背後原因並從中學學習（如：可現場治療的傷害及驚險事件），同時將安全觀念內化成工作態度，建立管理制度，員工彼此懂得相互協助、將工作安全放於第一位，以達到零工傷事故的目標。為此，台玻每年舉辦年度零工傷評比競賽，以年度零工傷之廠區進入評選，輔以環境安全指標綜合評比，制定年度零工傷獎項：特優獎 / 優秀獎 / 成就獎，獲獎廠區由董事長 / 總裁頒發獎牌以茲鼓勵。



工安顧問前往鹿港平板廠進行訪視



台玻集團年度零工傷競賽獎牌

台玻工作安全十大原則為：

01. “人”是安全衛生管理計畫的成功關鍵。
02. 所有的傷害及職業疾病皆可預防。
03. 每位員工都有責任預防可能的傷害和疾病。
04. 重視安全是受雇條件之一，每位員工都須承擔工安責任。
05. 工安訓練是建立安全工作場所的基礎。
06. 持續的工安稽核是必要的。
07. 所有的安全缺失都須立即改正。
08. 調查可能發生的意外事故，和調查已發生的意外事故同樣重要。
09. 下班後的安全和上班時的安全同樣重要。
10. 預防工傷可帶來有效的收益。

台中廠於每週一廠務會議檢討上週工安事件，發生事件之單位向在場所有單位主管報告並提出改善措施，工安課與其他部門也會給予建議，若工廠內無工安意外，會不定期蒐集國內其他重大工安事件，藉以模擬、分析、檢討。彰濱廠則是特別針對人員與機器評估與管理風險，針對高風險的項目進行設備改善與防護具提升，盡可能的預防潛在的危害。鹿港廠則定期舉辦交通安全宣導，亦特別為外籍員工舉辦此訓練，以降低員工上、下班通勤意外可能。

除了職業安全衛生相關訓練，針對廠內的緊急事件，也有相關的訓練、演練、宣導課程。例如聘請專業人員至廠內進行 CPR 緊急救護、AED 使用操作課程，或是在既有的消防安全演練之下，額外對員工宣導火警預防、逃生、緊急應變觀念。

2020年5月及11月，台玻桃園廠進行兩次緊急應變訓練演練，參與人數共計119人；鹿港廠職業安全訓練中，向廠區端人員說明如何使用消防設備操作演練，並進行CPR操作演練，加強廠區人員對於火災事件發生的緊急處理程序。

消防演練之主要內容可分為以下四項：

1. 防火常識、火災發生滅火及自救逃生方法
2. CPR、AED 教學訓練及演練消防栓性能、使用方法說明及演練
3. 滅火器功能、使用方法說明及演練
4. 消防栓性能、使用方法說明及演練

廠區	消防演練次數	參與人數
新竹廠	2次/年	共164人
鹿港平板廠	2次/年	共13人
鹿港廠	2次/年	共21人
桃園廠	2次/年	共119人
台中廠	2次/年	共30人



火災預防知識宣導



滅火訓練現場操作

為精進員工工作安全衛生知識，台玻除針對新進人員進行職業安全衛生教育訓練、緊急應變及消防訓練、以及廠外專職訓練外，每月對各單位員工進行職業安全衛生教育訓練。桃園廠針對承攬商以及廠內監工人員進行職業安全衛生教育訓練，並對常見的工安缺失以及法規相關要求事項進行課程講習。



避難逃生演習



避難集結訓練



2020年桃園廠進行承攬商與廠內監工人員職安教育訓練



2020年，鹿港平板廠針對二氧化硫氣體洩漏進行模擬演練，教導現場人員熟悉應變流程及搶救方式。



勞動安全檢查與法令遵循

台玻 2020 年無使用童工之情事及重大勞動相關問題申訴；公司內部任何的營運活動皆無強迫或強制勞動風險，相關勞動條件均按照相關法律規範辦理，2020 年相關違規事件及後續改善處理方式列表如下：

廠區	違規事件	裁罰金額（元）	後續處理
鹿港廠	消防違規事件	60,000	移除妨礙消防器具之物品，並針對內部人員進行教育訓練。
台北總部	消防違規事件	12,000	加裝緊急出口警示燈、維修消防感知器、緊急照明燈
新竹	職安法違規事件	60,000	<ol style="list-style-type: none"> 1 已於教育訓練中要求同，現場拆除提昇機尾輪軸承固定門時，應以手拉吊車等輔助工具吊裝，勿以蠻力搬運。 2 已於 2020-09-30 完成全廠提升機尾輪軸承固定門安裝吊鉤，以利日後維修時吊掛使用。
桃園廠	性平法違規事件	200,000	<ol style="list-style-type: none"> 1 宣導廠內公布欄有張貼職場性騷擾之申訴管道、禁止工作場所性騷擾書面聲明、工作場所性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法。 2 在原有申訴管道資訊中，再增加總公司申訴管道，確保同仁申訴權益。 3 加強單位教育訓練，每半年實施 1 小時的教育訓練，強化個人安全意識。 4 增派性平委員由原任用 3 名改 7 名。
鹿港平板廠	職安法違規事件	60,000	<ol style="list-style-type: none"> 1 強制要求配戴防護具 2 處理破板須分切玻璃 3 兩人以上互相支援

員工健康促進與管理

2020 年員工健康促進實績

- 1 針對各廠現場輪班人員進行每季一次的身心健康問卷調查，將統計分析之結果作為是否有需追蹤關懷，進一步就醫或調整工作崗位之參考。
- 2 針對身體健康狀態有潛在風險者（例如輪班、工時過長、體重過重、血壓異常、糖尿病等），由醫師定期諮詢，提供生活、飲食與習慣的改善建議。
- 3 各廠持續推動健康促進課程，如：健康飲食、體適能、心理壓力管理及燒燙傷防護講座等，另也持續鼓勵同仁參與並組成運動性社團，促進員工身心健康。

台玻秉持「員工是最重要的資產」，各廠區設置健康中心，配置專業廠護與特約臨場服務專科醫師共同推動員工照護，包含健康照護、特殊保護、健康促進等面向之健康管理方案，期望兼顧實務醫療需求與風險管理，持續在職業災害與疾病預防行動與促進員工身心健康措施做努力。

新進人員須於報到前完成體格檢查，並藉由報告結果為配工依據，進行健康分級管理、衛教、追蹤。正式員工每兩年辦理健康檢查一次；從事特別危害作業，每年辦理特殊體檢並進行四次衛生及健康教育訓練，由專職廠護針對檢查報告整理、分析、保存，並透過體



總公司臨場健康諮詢服務

檢資料，了解同仁健康狀況，針對健康高危險群給予衛教、安排複診追蹤及治療、定期關懷，並評估現職的適切性，必要時協助工作調整，整合健康狀態以規劃推動健康促進活動。按照季節與相關疫情時事，台玻定期透過電子公告欄，即時提供衛教資訊。為協助同仁進行防範，台玻建議高危險群同仁施打疫苗預防，並將正確資訊運用於個人家庭照護，供同仁自行點閱。

台玻同時於保健室設置「體重體組成計身體掃描器」（可測量體重、體脂肪、身體年齡、基礎代謝率、內臟脂肪，以及全身、雙臂、身軀、雙腳之皮下脂肪率及骨骼肌率），供員工進行健康管理、減重管理。

依據「勞工健康保護規則」之相關作業規定，定期實施健康檢查，藉以提供同仁一個健康衛生的工作環境，並由職業醫師依據健檢資料進行員工健康管理。2020年一般健康檢查 2,908 人次，特殊健康檢查 3,504 人次，合計 6,412 人次。

台中廠窯爐區因屬高溫作業環境，因此訂定「異常工作負荷促發疾病預防計畫」，並依計劃採取相關預防、改善等措施，確保員工之工作時間、休息與休假狀況符合政府勞動規範，使員工達到身心健康及家庭平衡。2020年，桃園廠及台中廠皆針對各廠作業環境，以對影響人體健康較高風險，如：高溫、噪音、粉塵及游離輻射等進行特殊健康檢查。

2020 年健康檢查統計

特殊體檢（人次）									一般體檢 （人次）	合計
高溫	粉塵	噪音	正己烷	鉛	鎘酸及其鹽類	游離輻射	夜間工作	小計		
451	450	1,605	8	65	3	146	776	3,504	1,142	4,646

註：2020年實施一般體檢：桃園廠、台中廠。

2020年針對各單位輪班或工時過長之員工合併有體重過重、抽菸、血壓異常、糖尿病等心血管疾病之危險因子，〈工安〉依〈人事〉提供之工時檢核表並綜合所有量表篩選出潛在風險族群，並依據所收集的資料進行相關作業評估後，由醫師診斷、轉介治療、衛教，必要時建議作業調整及限制並持續追蹤，以維護員工之身心健康及確保公司之權益。



新竹廠員工健康檢查



桃園廠員工健康檢查

防疫時期，照護員工健康

因應防疫，台玻在員工工作環境、教育訓練、員工出勤狀況等，全力配合政府之規定，落實防疫不鬆懈：

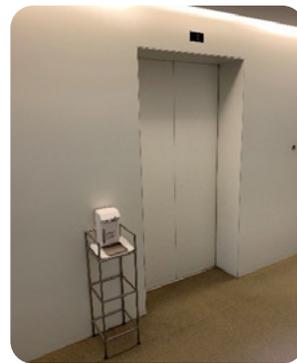
實施措施	執行目的	執行方式	執行成果
線上打卡功能	減少指紋打卡接觸風險	開放系統功能權限	截至 2020-12 月使用線上打卡功能逾 19,000 人次
員工餐廳暫停開放	避免用餐時交談，減少群聚風險	防疫期間不開放員工餐廳使用	同仁 100% 配合執行
進出防疫監測機制	監測體溫狀況，過濾染疫案例	紅外線體溫感測器進行監測，如有異常者，立即通報並紀錄，告知本人迅速就診	同仁、廠商、客戶等均依規定進行體溫監測
增設酒精 / 坐墊消毒器	保持環境清潔，維持個人衛生	增設酒精消毒器、坐墊消毒器	供同仁、廠商、客戶等消毒使用
視訊會議 / 視訊面試	減少面對面接觸風險	備有視訊會議室、軟體相關硬體設備	會議、面試改採視訊方式進行，減少實體方式進行
電梯按鈕增設隔絕墊	減少接觸風險	清潔人員定時消毒	避免病毒殘留於按鈕上，定時消毒維持清潔
防疫假	身體感到不適、有疑似症狀者，公司備有防疫假供同仁申請使用，讓同仁回家休養，避免傳染給其他人	同仁感到身體不適，立即通報主管、人事單位，啟動即時通報機制	截至 2020-12 月防疫假、防疫照顧假時數合計 1,396 小時

落實防疫，進入廠區紅外線偵測體溫



新竹廠紅外線偵測

防疫保護員工亦照護他人



各處設置酒精消毒



廁所設置坐墊消毒器



北區紅外線偵測



設置電梯按鈕隔絕墊



面試改為視訊面試

關懷與照護



外派員工

- 1 配合政府防疫政策，減少返台次數，降低染疫風險。
- 2 肯定人員堅守崗位之辛勞，予以記功獎勵、發放獎勵金。
- 3 公司全額支付防疫費用（隔離期間薪資、防疫旅館、核酸檢測、防疫專車等）。
- 4 因疫情減少返台未使用之機票，予以發放獎勵金。



國內員工

- 1 如有自主健康管理或隔離需要，備有防疫假供同仁申請。
- 2 如有家人因疫情照護需求，備有防疫照顧假供同仁申請。



招募選才

- 1 為減少面對面接觸，降低染疫風險，面試儘可能以「視訊」方式。
- 2 若有實體面試需求，落實配戴口罩、體溫量測、消毒等防疫措施。



教育訓練

- 1 改以線上學習平台，利用影片方式進行教學宣導，減少外部人士進出公司，降低染疫疑慮。
- 2 參加人員落實配戴口罩、體溫量測、消毒等防疫措施。

台玻內部公告，及時提供最新防疫資訊與因應措施。

運動企業

台玻秉持著「員工是最重要的資產」為理念，持續推動各項運動社團、課程、講座等，積極鼓勵同仁於下班後運動，透過社團活動的號召，許多同仁都被氛圍感染，陸續加入交流切磋，不僅在揮灑汗水的片刻中，增進彼此之間的情感、相互交流，更能放鬆身心靈，平衡工作與生活，促進自身健康。



2019 年台玻獲頒運動企業獎盃



台玻運動企業獎牌

為提倡自發運動的重要性，將運動理念向下扎根，台玻參與「108 年教育部體育署運動企業認證」遴選，在多家企業參與的競爭下，脫穎而出榮獲認證，表示各廠在運動上的耕耘是有目共睹，彰顯「員工是最重要的資產」的核心價值，未來會持續推廣運動理念、營造運動風氣，讓健康的同仁成為台玻前進的原動力。

健康職場認證標章

公司致力打造舒適、健康、安全的職場環境，2019 年台玻榮獲衛福部國民健康署頒發《健康職場認證標章》有效期限為三年，持續讓全體台玻同仁「樂於工作，享受生活」。



台玻健康職場認證標章

異常工作負荷促發疾病預防計畫

為預防同仁腦心血管疾病的發生風險、降低心理負荷。台玻針對同仁的健康狀況、工作性質（輪班、夜班、長時間工作、異常工作負荷）及工作時數進行調查、評估風險，並對潛在風險群進行健康關懷與追蹤，安排醫師給予健康指導或轉介尋求醫療協助，與工作調整建議及衛教資訊。

異常工作負荷改善流程

過勞自我評估問卷調查

分析統計及篩選高危險群

高風險群健康促進之管理

- 1 廠醫一對一面對諮詢並建檔
- 2 舉辦健康促進講座（過勞、三高…等）

評估調整

第一階段

配合廠內健康檢查報告評估及衛教

第二階段

- 1 健檢異常項目複檢追蹤
- 2 工作評估調整
- 3 提報會議檢討、研擬改善對策



彰濱廠 - 舒壓講座



彰濱廠 - 舒壓講座

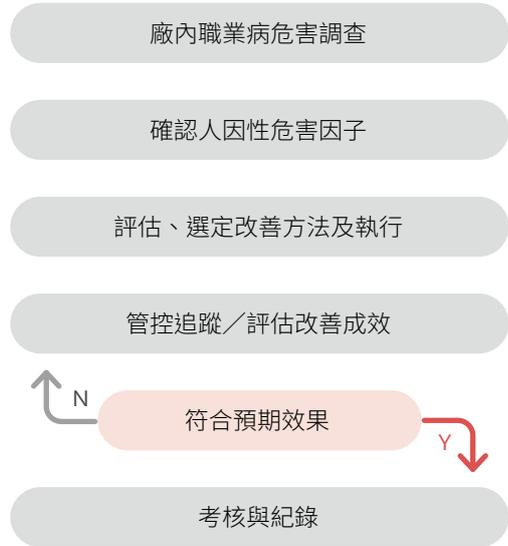
人因性危害預防執行說明

為預防同仁於工作中造成人因性的危害及避免重複性肌肉骨骼傷病，建立安全健康的工作場所。台玻對同仁作業型態進行資料收集、分析、分級管理，提出改善方式及健康促進，以改善肌肉骨骼傷病情況與工作環境。以下以台玻改切股之執程序為例：

- 廠醫與廠護會同改切股股長於作業現場觀察儲運課改切股工作人員處理搬運玻璃成品情況
- 現場人員處理搬運玻璃成品工作檯高度位於腰部以上未達肩膀高度，符合人體工學作業安全區作業，處理搬運玻璃成品空間寬敞可用正確姿勢工作，重達超過 10 公斤以上玻璃成品會依重量兩人至多人一組處理搬運，工作仍屬重覆性施力性工作，人因性危害之預防有其必要性。

廠醫於現場指導正確搬運姿勢並建議處理搬運玻璃成品確實配戴防護具以防止玻璃割傷及相關肌肉骨骼疾患。

人因性危害分析與改善流程圖



彰濱廠 - 人因工程危害講座



彰濱廠 - 人因工程危害講座

CH6

地方共好 社會關懷

6.1 社會回饋

6.2 地方參與

2020 年社會關懷投入績效

2,573 人次

台玻文教基金會自 2000 年統計至今，已獎勵大專院校學生累計 2,573 人次，共發獎學金 2,985 萬元

2,985 萬元

協辦《十二生肖藝術家彩繪助學特展 系列展覽》，於 2019 年獲得文化部第十四屆「文馨獎：常設獎 - 銅獎」

50 名

2020 年頒發獎學金受領學生共計 50 名，每名核發 10,000 元

每名 10,000 元

253 萬元

台玻 2020 年社會捐獻總額 2,538,450 元

147 袋

2020 年台玻響應「捐血一袋，救人一命」之理念，各廠共計 147 袋

6.1 社會回饋

台玻為紀念創業廿五週年，於 1989 年捐贈設立台玻文教基金會，設立宗旨係獎勵青年學子努力向學及獎助文教事業，除了協辦文教公益活動外，從 2000 年以來，已獎勵大專院校學生累計 2,573 人次，共頒發獎學金累計 2,985 萬元。

2018 年「學學文化創意基金會」邀請台玻文教基金會一同協辦《十二生肖藝術家彩繪助學特展 系列展覽》，並於 2019 年獲得文化部第十四屆「文馨獎：常設獎 - 銅獎」。

「文馨獎」係文化部依據文化藝術獎助條例訂定「文化部獎勵出資獎助文化藝術事業者辦法」設立，依出資金額及贊助事蹟區分為「常設獎」及「特別獎」，目的是給予並支持文化藝術事業的企業、團體或個人致上敬佩及表揚之意；台玻文教基金會期許藉此來激發企業團體對藝文活動的參與，讓文化的力量足以成為國家的軟實力。



十二生肖精選作品區



文馨獎獎盃

台玻致力於將社會對我們的支持，轉向變成貢獻給民眾的實際行動，此次獲獎是對我們的肯定，更是未來持續回饋於民的動力，創辦人 林玉嘉先生期勉各位受獎同學，能勵志向學、充實自我並應積極培養榮譽心及責任感；期許各受贈單位能妥善的運用公益資源，對國家、社會及個人盡本分，完成謀眾利之使命。

台玻文教基金會歷年活動

年度	活動項目	地點	實施內容
2020	頒發獎助學金	台北市	頒發獎學金受領學生共計 50 名，每名核發 10,000 元
2019	頒發獎助學金	台北市	頒發獎學金受領學生共計 90 名，每名核發 10,000 元。
2018	頒發獎助學金	台北市	頒發獎學金受領學生共計 90 名，每名核發 10,000 元。
	藝術展覽活動	高雄市	協辦《十二生肖藝術家彩繪助學特展 系列展覽》贊助。
2017	頒發獎助學金	台北市	頒發獎學金受領學生共計 80 名，每名核發 10,000 元。
2016	頒發獎助學金	台北市	頒發獎學金受領學生共計 140 名，每名核發 10,000 元。
2015	頒發獎助學金	台北市	頒發獎學金受領學生共計 140 名，每名核發 10,000 元。
2014	頒發獎助學金	台北市	頒發獎學金受領學生共計 129 名，每名核發 10,000 元。
2013	頒發獎助學金	台北市	頒發獎學金受領學生共計 143 名，每名核發 10,000 元。
	文藝活動	台北市	齊柏林《看見台灣》電影購票 131 張。
2012	頒發獎助學金	台北市	頒發獎學金受領學生共計 196 名，每名核發 10,000 元。
	藝術展覽活動	台北市	協辦《阿爾瓦羅·西薩：機能的美學》贊助。
2011	頒發獎助學金	台北市	頒發獎學金受領學生共計 180 名，每名核發 10,000 元。
	藝術展覽活動	台北市	協辦《阿爾瓦羅·西薩：機能的美學》贊助。
2010	頒發獎助學金	台北市	頒發獎學金受領學生共計 160 名，每名核發 10,000 元。
	電影特映會	台北市	協辦《乘著光影旅行》電影特映會，200 名。 藉由推廣台灣優良電影之際，培育更多台灣傑出電影人才。
	綠建築講座	台北市	《台北好好看，綠建築講座》，300 名。 與台北市政府都發局共同為都市更新計畫的推行，透過建物的改造，除了將舊屋翻新，也將建築帶向更綠能的環保訴求。

台玻 2020 年捐贈明細

序號	名稱	金額
1	社團法人中華民國工商協進會	1,212,000
2	海峽兩岸經貿文化交流協會	48,000
3	財團法人台灣高爾夫俱樂部	20,000
4	台灣區玻璃工業同業公會	265,450
5	財團法人台灣永續能源研究基金會	300,000
6	中華民國全國工業總會	20,000
7	新竹市玻璃商業同業公會	20,000
8	基隆市玻璃商業同業公會	32,000
9	台北市玻璃裝配業職業工會	12,000
10	台北市玻璃商業同業公會	185,000
11	彰化縣玻璃裝配業職業工會	12,000
12	高雄市玻璃商業同業公會	30,000
13	彰化縣玻璃商業同業公會	20,000
14	台中市玻璃商業同業公會	30,000
15	臺南市玻璃商業同業公會	20,000
16	臺中市直轄市玻璃商業同業公會	20,000
17	新北市玻璃商業同業公會	20,000
18	嘉義市玻璃商業同業公會	20,000
19	台南市玻璃裝配業職業工會	12,000
20	桃園市玻璃商業同業公會	20,000
21	中華民國三三企業交流會	50,000
22	彰化縣警察之友會鹿港辦事處	20,000
23	社團法人臺灣工商企業聯合會	150,000
總計		2,538,450

6.2 地方參與

多年來台玻抱持友善環境、優先晉用當地居民，扎根鄉里，積極回饋地方，並積極與大眾溝通，由總公司規劃社會關懷行動來傳達理念，我們也非常重視與在地社區的關係，長期投入鄉里，與地方建立共存共榮的關係。為提升企業形象，我們積極創造員工舒適安心的工作環境，公司認養工業區內美化綠化的活動，希望把綠化環境的理念從身邊做起；另對社區內的社團組織，我們亦樂於贊助公司的產品，以表達支持並共襄勝舉。

年度捐血活動

台玻秉持著回饋社會的精神，響應「捐血一袋，救人一命」之理念，期許同仁熱心捐血，鼓勵員工參與慈善公益，亦希望拋磚引玉帶動全體員工踴躍捐血。2020 年台中廠、彰濱廠舉辦捐血活動，2020 年台玻各廠共計捐血 147 袋。



彰濱廠捐血活動



台中廠捐血活動

愛心典範

「彰化典範，陽光無礙」彰化縣 109 年度傑出身心障礙就業者及超額進用身心障礙者優良廠商表揚活動。鹿港廠與鹿港平板廠致力改善工作空間及設備，提供優質工作環境給身障朋友，讓每位身障勞工不僅有工作的機會，養家餬口，也能從工作之中肯定自己，獲得快樂、幸福以及歸屬感，不僅提升企業的文化，也使身心障礙者成為公司的得力助手，為企業創造更強大的競爭力。



台玻社區投入活動

河川水巡守隊

2020 年台玻新竹廠河川巡守物資捐贈活動，物資總計 60,000 元，並成立三姓公溪水環境巡守隊，藉由內部發起、員工參與，除了出錢之外更出力，以身體力行的方式投入社區環境的維護，也希望貫徹永續營運的理念，從中了解在地，拉近與民眾的距離。

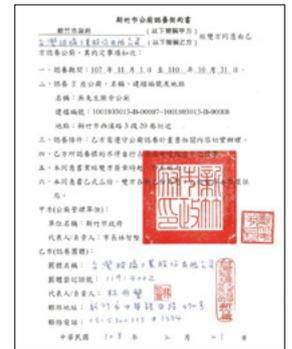


新竹市敦親睦鄰守護環境

為營造友善城鄉環境，2020 年度新竹廠工會會員，參加新竹市總工會在十八尖山舉辦的淨山活動，拉近社區距離外也透過活動激勵員工更加認同台玻並投入社會活動。



台玻新竹廠主動認養吳先生廟旁公廁，認養期間為 2018 年至 2021 年底，共同維護社區信仰中心的整潔環境。

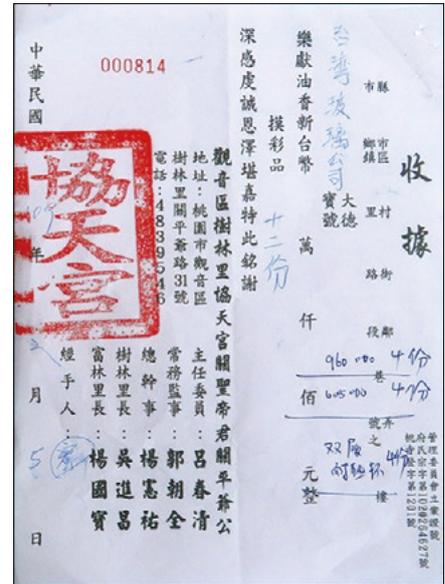


桃園市認養綠地與民共存

台玻桃園廠認養工業區綠帶，認養範圍在桃園市觀音區觀音工業區段四小段 124 地號，在這 4000 平方公尺大的地方，桃園廠的員工挑起了美化綠地的責任，每週至少 2~3 次的澆水，定期清掃及整理樹葉枯黃部分，並固定一季至少一次的整枝、雜草拔除、施肥、病蟲防治及力支架等工作，努力維護周圍整潔、美化綠地環境。



台玻位於觀音區樹林里，宿舍附近的宮廟 - 協天宮，供奉關帝聖君及觀平爺公，每逢元宵節，里內舉辦摸彩康樂聯歡晚會，台玻桃園廠受里長邀請，將公司產品做為活動摸彩獎品，2020 年捐贈 960cc 咖啡壺、605cc 咖啡壺及雙層耐熱杯各 4 份，合計 12 份。



每逢周三晚間如無下雨，自 16:00 起陸續有商家進駐位於台玻員工宿舍的民族路上，這時商家及住戶停放於路旁的車需要移開，但會導致沒有停放的空間，為解決此問題，商家請台玻將宿舍停車場開放給他們使用，台玻桃園廠共 50 個左右停車位，除了 15~20 個是員工停放區，其餘車位開放給大眾使用。

台中市愛護海洋溫暖國際

此活動為中華汽車協力會發起之「環境永續講座及淨灘活動」，於 7/29 桃園觀音、8/13 台南安平、9/24 台中大甲海域舉辦北中南三場環境環保講座及淨灘活動，三場活動共有 39 家廠商、126 位協力會夥伴共同參與活動，清理出大量海洋廢棄物。

活動主要內容

- 1 淨灘方式講解
- 2 淨灘垃圾分類
- 3 重新看見海洋
- 4 無塑海洋講座



配合仲介舉辦印尼國慶日活動，讓在身處異鄉的外勞，也能在異國慶祝家鄉的國慶日，在工作之餘也能放鬆身心靈，一共 31 人參與外勞國慶日活動。



台中港柔道館舉辦柔道邀請賽，鼓勵柔道青少選手參加，交流傳承柔道精神，並捐贈 15 盒 2,000ml 耐熱玻璃鍋。

台中市傳播媒體採訪記者協會舉辦記者節活動，並捐贈 10 盒 1,800ml 長方形玻璃烤盤。



附錄

附錄一：全球永續性報告指標 GRI Standards 對照表

附錄二：聯合國全球盟約對照表

附錄三：確信報告

附錄一：全球永續性報告指標 GRI Standards 對照表

一般標準揭露

以下內容經第三方公正單位獨立確信查證通過，查證結果如附錄五獨立確信報告所示。

類別 / 主題	編號	GRI 指標內容	外部 確信	對應章節	頁碼
核心	102-1	組織名稱	●	2.1 關於台玻	022
核心	102-2	活動、品牌、產品與服務	●	2.1 關於台玻 3.1 台玻產品	022 039
核心	102-3	總部位置	●	2.1 關於台玻	022
核心	102-4	營運據點	●	2.1 關於台玻	022
核心	102-5	所有權與法律形式	●	2.1 關於台玻	022
核心	102-6	提供服務的市場	●	2.1 關於台玻 3.1 台玻產品	022 039
核心	102-7	組織規模	●	2.1 關於台玻	022
核心	102-8	員工與其他工作者的資訊	●	5.1 人力資源及福利	071
核心	102-9	供應鏈	●	3.5 永續供應鏈	051
核心	102-10	組織與其供應鏈的重大改變	●	2.1 關於台玻	022
核心	102-11	預警原則或方針	●	2.3 風險管理 3.2 產品品質	035 046
核心	102-12	外部倡議	●	關於本報告書 3.2 產品品質	002 046
核心	102-13	公協會的會員資格	●	2.1 關於台玻	022
核心	102-14	決策者的聲明	●	董事長的話	004
全面	102-15	關鍵衝擊、風險及機會		董事長的話 2.3 風險管理	004 035
核心	102-16	價值、原則、標準及行為規範	●	1.1 台玻永續經營 2.2 誠信台玻	008 030
核心	102-18	治理結構	●	2.2 誠信台玻	030
核心	102-40	利害關係人團體	●	1.2 利害關係人溝通	012
核心	102-41	團體協約	●	5.1 人力資源及福利	071
核心	102-42	鑑別與選擇利害關係人	●	1.2 利害關係人溝通	012
核心	102-43	與利害關係人溝通的方針	●	1.2 利害關係人溝通	012
核心	102-44	提出之關鍵主題與關注事項	●	1.2 利害關係人溝通	012
核心	102-45	合併財務報表中所包含的實體	●	2.1 關於台玻	022
核心	102-46	界定報告書內容與主題邊界	●	1.3 重大議題鑑別	016
核心	102-47	重大主題表列	●	1.3 重大議題鑑別	016
核心	102-48	資訊重編	●	無資訊重編	-
核心	102-49	報導改變	●	無報導改變	-
核心	102-50	報導期間	●	關於本報告書	002
核心	102-51	上一次報告書的日期	●	關於本報告書	002
核心	102-52	報導週期	●	關於本報告書	002
核心	102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	●	關於本報告書	002
核心	102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	●	關於本報告書	002
核心	102-55	GRI 內容索引	●	附錄一	105
核心	102-56	外部保證 / 確信	●	附錄三	109

GRI 特定主題揭露

「*」重大主題

類別 / 主題	編號	GRI 指標內容	外部確信	對應章節	頁碼
經濟面					
經濟績效	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值		2.2 誠信台玻	030
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會		4.1 永續經營策略	056
市場地位	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率		5.1 人力資源及福利	071
採購實務	204-1	來自當地供應商的採購支出比例		3.5 永續供應鏈	051
反貪腐	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動		2.2 誠信台玻	030
反競爭行為	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	●	3.1 台玻產品	039
稅務	207-1	稅務方針		2.1 關於台玻	022
環境面					
原物料	301-1	所用物料的重量或體積		4.2 能資源管理	059
	301-2	使用再生原物料的百分比		4.2 能資源管理	059
	301-3	回收產品及其包材		4.2 能資源管理	059
能資源節約	302-1	組織內部的能源消耗量		4.2 能資源管理	059
	302-3	能源密集度		4.2 能資源管理	059
	302-5	降低產品和服務的能源需求		4.2 能資源管理	059
水跟放流水	303-1	依來源劃分的取水量		4.2 能資源管理	059
	303-3	回收及再利用的水		4.2 能資源管理	059
生物多樣性	304-1	組織所擁有、租賃、管理的營運據點或其鄰近地區位於環境保護區或其它高生物多樣性價值的地區		4.1 永續經營策略	056
排放	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放		4.3 綠色生產管理	066
	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放		4.3 綠色生產管理	066
	305-4	溫室氣體排放密集度		4.3 綠色生產管理	066
	305-5	溫室氣體排放減量		4.3 綠色生產管理	066
	305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)，及其它重大的氣體排放		4.3 綠色生產管理	066
* 廢污水與廢棄物	306-1	依水質及排放目的地所劃分的排水量	●	4.3 綠色生產管理	066
	306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物		4.3 綠色生產管理	066
	306-3	嚴重洩漏		2020 年無嚴重洩漏	-
* 法規遵循	GRI 103	管理方針		1.3 重大議題鑑別	016
	307-1	違反環保法規	●	4.1 永續經營策略	056
供應商環境評估	308-1	採用環境標準篩選新供應商		3.5 永續供應鏈	051
	308-2	供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動		3.5 永續供應鏈	051

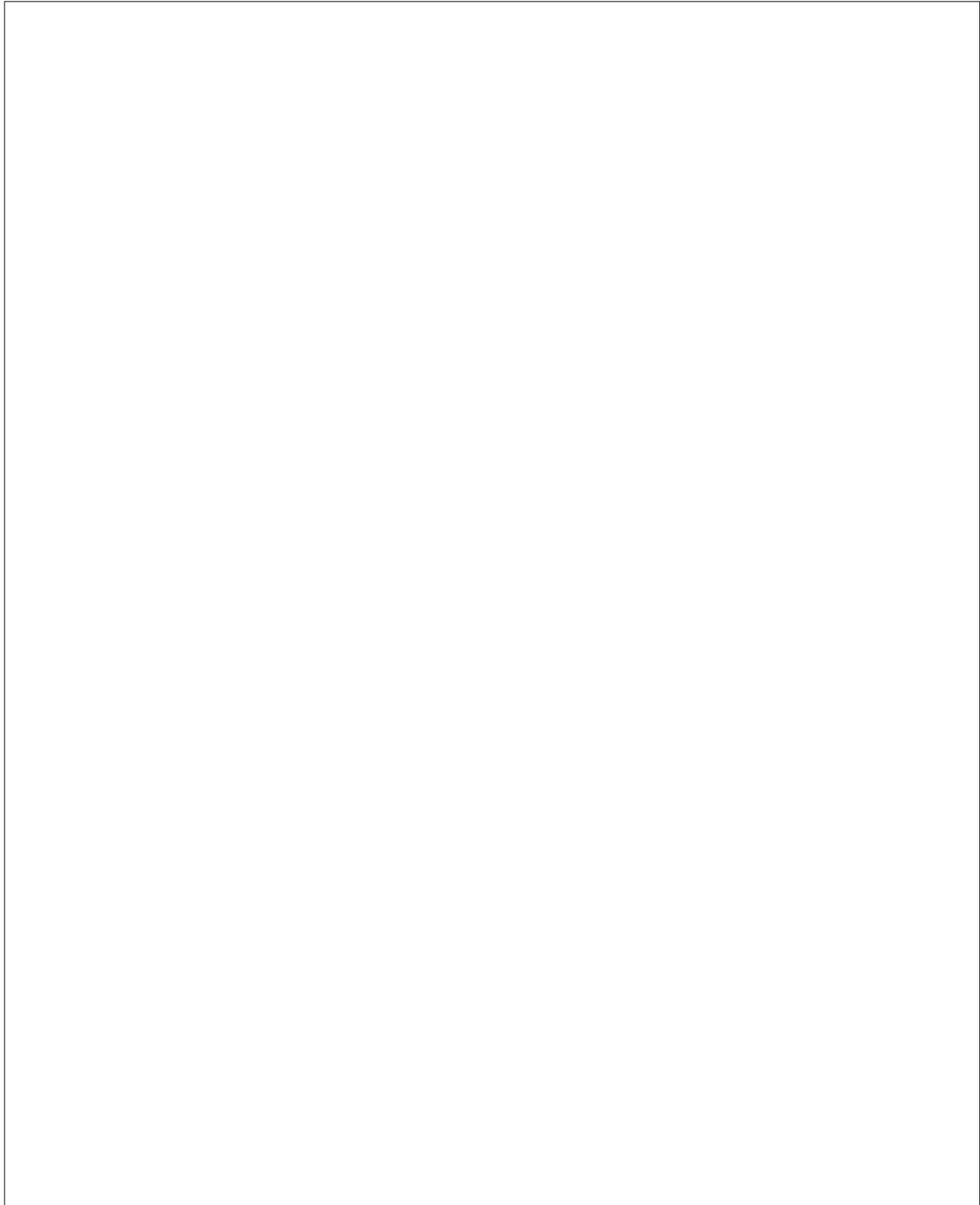
「*」重大主題

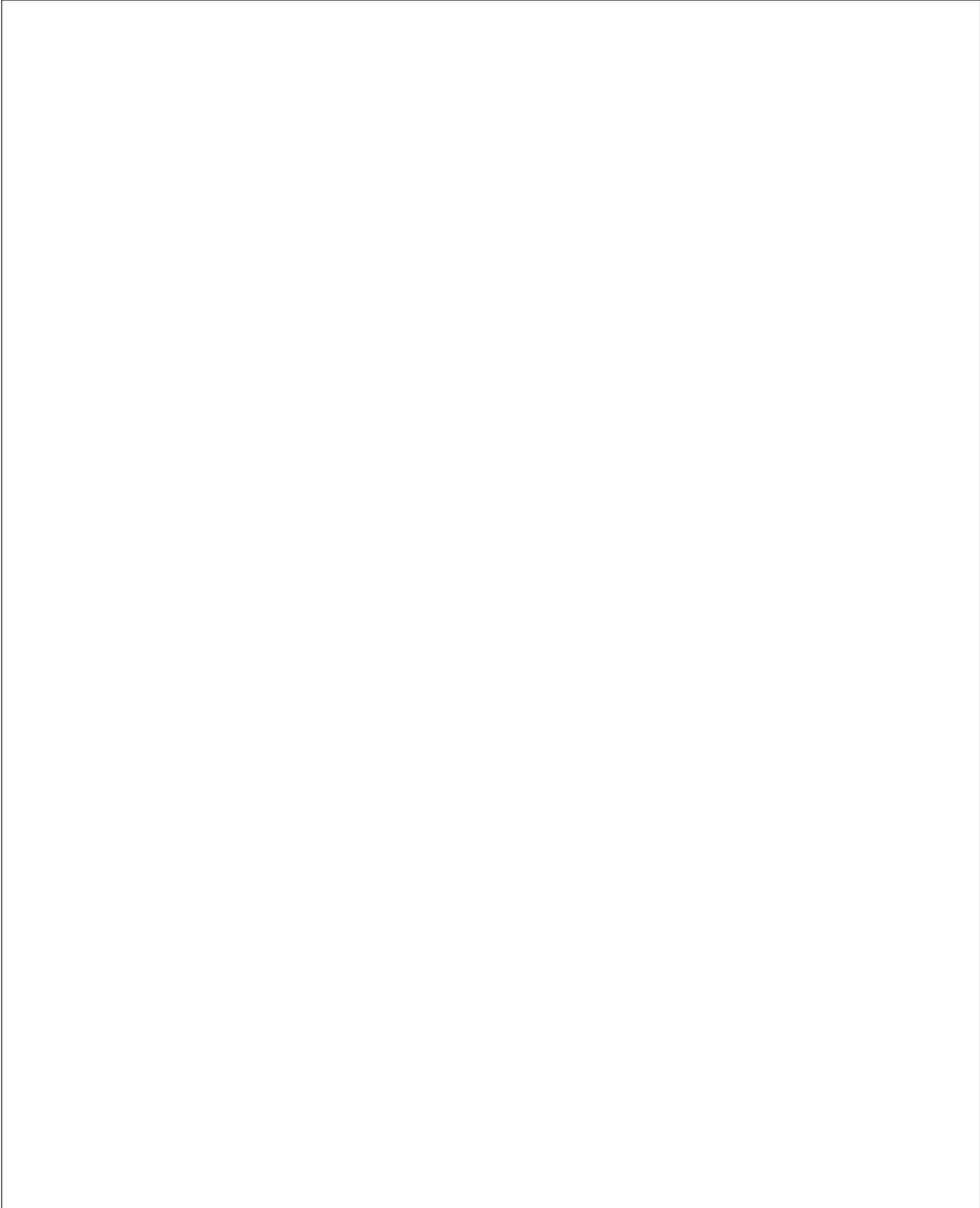
類別 / 主題	編號	GRI 指標內容	外部確信	對應章節	頁碼
社會面					
勞雇關係	GRI 103	管理方針		1.3 重大議題鑑別	016
	401-1	新進員工和離職員工	●	5.1 人力資源及福利	071
	401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利		5.1 人力資源及福利	071
	401-3	育嬰假		5.1 人力資源及福利	071
勞 / 資關係	402-1	關於營運變化的最短預告期		5.1 人力資源及福利	071
* 職業安全衛生	GRI 103	管理方針		1.3 重大議題鑑別	016
	403-1	由勞資共同組成正式的安全衛生委員會中的工作者代表		5.3 職場安全與健康	085
	403-2	傷害類別，傷害、職業病、損工日數、缺勤等比率，以及因公死亡件數	●	5.3 職場安全與健康	085
訓練與教育	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數		5.2 人才關懷與培育	081
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案		5.2 人才關懷與培育	081
員工多元化與平等機會	405-1	治理單位與員工的多元化		5.1 人力資源及福利	071
強迫或強制勞動	409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商		台玻無相關事件	-
供應商社會評估	414-1	使用社會準則篩選之新供應商		3.5 永續供應鏈	051
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動		3.5 永續供應鏈	051
顧客健康與安全	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	●	3.1 台玻產品	039
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件		3.1 台玻產品	039
行銷與標示	417-1	產品和服務資訊與標示的要求		3.1 台玻產品	039
客戶隱私	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴		3.4 客戶服務	049
* 法規遵循	GRI 103	管理方針		1.3 重大議題鑑別	016
	419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	●	2.2 誠信台玻 3.1 台玻產品 5.1 人力資源及福利	030 039 071
類別 / 主題	編號	GRI 指標內容	外部確信	對應章節	頁碼
其他					
* 公司治理	非 GRI Standard 指標			1.3 重大議題鑑別 GRI 102-18	016
* 創新研發	非 GRI Standard 指標			1.3 重大議題鑑別 3.3 創新研發	016 048
* 客戶服務	非 GRI Standard 指標			1.3 重大議題鑑別 3.4 客戶服務	016 049
* 營運持續管理	非 GRI Standard 指標			重大議題鑑別 2.3 風險管理	016 035

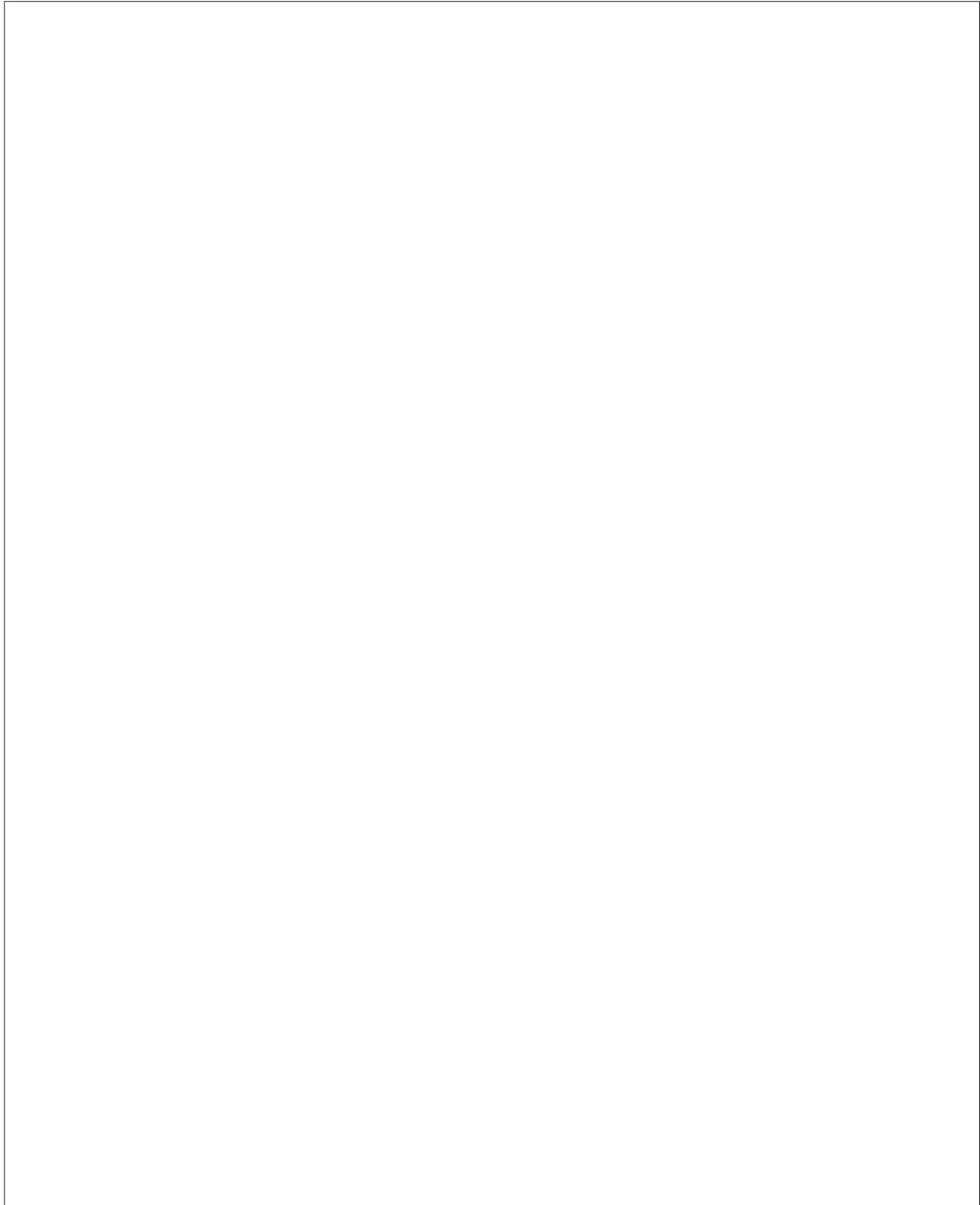
附錄二：聯合國全球盟約對照表

項次	條文	對應章節	頁碼
1. 人權部分			
1	在企業影響所及範圍內，支持並尊重國際人權	3.5 永續供應鏈 5.1 人力資源及福利	051 071
2	企業應確保公司內不違反人權	5.1 人力資源及福利	071
2. 勞工部分			
3	保障勞工集會結社之自由，並有效承認集體談判的權利	5.1 人力資源及福利	071
4	消彌所有形式之強迫性勞動	CH5 安心職場 信賴成長	070
5	有效廢除童工	5.1 人力資源及福利	071
6	消彌雇用及職業上的歧視	5.1 人力資源及福利	071
3. 環境部分			
7	支持對環境挑戰採取預防性措施	2.3 風險管理 CH4 永續節能 綠色經營	035 055
8	採取善盡更多的企業環境責任之作法	CH4 永續節能 綠色經營	055
9	鼓勵研發及擴散環保化的科技	3.1 台玻產品 4.2 能資源管理 4.3 綠色生產管理	039 059 066
4. 反貪腐部分			
10	企業應致力於反貪腐活動，其中包含敲詐及賄絡	2.2 誠信台玻	030

附錄三：確信報告









TAIWANGLASS