



2017
企業社會責任報告書
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

目錄

CONTENTS

關於本報告書	2	 CH3 品質台玻	46
董事長的話	4	3.1 台玻產品	48
年度亮點與績效	6	3.2 產品品質管理	52
		3.3 創新研發	55
		3.4 客戶服務	57
		3.5 永續供應鏈	60
 CH1 永續台玻	8	 CH4 綠色台玻	65
1.1 永續經營管理	9	4.1 永續環境策略	67
1.2 利害關係人溝通與參與	13	4.2 永續資源管理	70
1.3 重大主題	15	4.3 綠色與創新	80
 CH2 關於台玻	18	 CH5 友善台玻	85
2.1 認識台玻	19	5.1 人才組成	87
2.2 營運資訊	26	5.2 人才關懷與培育	97
2.3 公司治理	31	5.3 安心職場	100
2.4 風險管理	37		
2.5 社會回饋	40		
 附錄			
附錄一：全球永續性報告指標GRI Standards對照表	109		
附錄二：聯合國永續發展目標SDGs(Sustainable Development Goals)對照表	113		
附錄三：聯合國全球盟約對照表	114		
附錄四：ISO 26000社會責任標準指南對照表	114		
附錄五：獨立確信報告	116		

關於本報告書

台灣玻璃工業公司自 1964 年創立以來，始終致力於玻璃產業的發展，不斷追求創新與開發新產品，並期望能善盡企業的社會責任，成為良好的世界公民。自 2013 年編製企業社會責任報告書 (Corporate Social Responsibility Report) 以來，「2017 企業社會責任報告書」是台玻發行的第 5 本企業社會責任報告書，藉此向所有社會大眾及利害關係人展現台玻持續善盡社會公民責任及追求永續發展的決心，並且分享永續經營發展之成果。本報告書分為【永續台玻】、【關於台玻】、【品質台玻】、【綠色台玻】及【友善台玻】等五大主題，揭露台玻 2017 年在經濟、環境、員工照護與產品責任等永續發展指標的努力與成果，並彙整相關數據詳加說明。

為使社會大眾與利害關係人對台玻 CSR 相關舉措有更多的瞭解與溝通管道，台玻於官方網站設立「企業責任」專區。在該專區除了可下載本報告書外，亦定期更新永續發展推動目標、策略與成果，並設置線上利害關係人意見調查表，以其作為台玻與利害關係人的溝通管道之一。

在本報告中將以「台玻、本公司、我們」簡稱表示台灣玻璃工業股份有限公司，其他關於本報告所用的關鍵詞彙字母縮寫或解釋名詞，均於當頁內容中加註說明。在內容的呈現，透過系統化的分析模式，鑑別利害關係人所關注的永續主題及決定優先順序，作為報告書資訊揭露的參考基礎。

報告範疇與計算依據

本報告書涵蓋台玻 2017 年 1 月 1 日至 2017 年 12 月 31 日在企業社會責任的績效呈現。部分內容亦涵蓋 2017 年以前及以後的事例，而今後的方針、目標和計畫等內容也有部分說明。

本 (2017) 年度報告書的內容及績效數據所涵蓋的範圍，以台灣地區為主，包括總公司及各製造據點 (桃園廠、新竹廠、台中廠、鹿港廠、鹿港平板廠、彰濱廠)，若有涉及其他區域的指標則另行於報告內文中說明。報告書中相關數據均採用國際通用指標呈現，若有推估之情形會於各相關章節註明。財務數據係來自安永聯合會計師事務所查帳確認，以新台幣計算。與「2016 企業社會責任報告書」相較，本年度報告書之範疇及邊界並無重大的改變。

撰寫原則與綱領

台玻「2017 企業社會責任報告書」與國際同步，報告書內容架構依循全球永續性標準理事會 (Global Sustainability Standards Board, GSSB) 發布之 GRI 準則 (GRI Standards) 的核心選項，透過實質性的分析模式鑑別利害關係人所關注的永續主題及決定優先順序，分析出本報告要揭露的永續性主題、相關策略、目標和措施，依所列之指導方針做為撰寫依據。

參考下列相關綱領與倡議：

- 全球報告倡議組織 (Global Reporting Initiative, GRI) 永續報告準則「GRI Standards」
- 聯合國永續發展目標 (SDGs)
- 地球憲章、經濟合作及發展組織 (OECD) 多國企業指導綱領
- AA 1000 當責性原則標準 (2008 年版)
- ISAE 3000 國際確信準則
- 聯合國全球盟約

ISO 26000 社會責任標準指南

臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」

報告書編輯

為完成本報告書之編輯工作，組成「工作推動小組」，負責整體規劃、溝通整合、資料彙整及編輯修訂。工作推動小組由管理部擔任執行整合，小組成員涵蓋公司與工廠相關部門代表。

資料與數據品質管理

本報告書所有資料與數據，由各部門同仁蒐集，提交推動小組彙整編輯初稿後，各小組成員就其職掌相關內容與數據進行校閱與修訂。定稿內容選定指標經第三方公正單位確信後，再依行政程序交由董事長進行報告書發行前之核閱。

報告書確信

本報告書已委託獨立且具公信力之安永聯合會計師事務所按照確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」之規定，對我們根據 GRI 準則核心選項 (Core) 所編製的 2017 企業社會責任報告書，進行有限確信 (limited assurance)；確信工作完成後，相關結果已與治理單位充分溝通，確信範圍及結論請詳本報告書附錄之獨立確信報告書。

報告期間與周期

台玻每年定期發行「企業社會責任報告書」

現行發行版本：2018 年 6 月發行

上一發行版本：2017 年 6 月發行

聯絡方式

期盼藉由本報告書，讓一般民眾及相關利害關係人更瞭解台玻推動永續發展的努力。如您對於台玻「2017 企業社會責任報告書」有任何疑問與建議，請您與我們聯絡。聯絡資訊如下：

台灣玻璃工業股份有限公司

聯絡單位：管理部 毛偉帆先生

電話：+886-2-2713-0333

Email：csr@taiwanglass.com

公司網址：http://www.taiwanglass.com

董事長的話



董事長：林伯豐先生

2017 年受惠於全球景氣持續復甦成長等效應，國際貿易動能增強，預期 2018 年經濟表現可望維持穩健成長的態勢，不過仍存有不確定性之風險，包含中美貿易衝突的蝴蝶效應、美國聯準會升息、新台幣匯率走勢，以及中國大陸持續性的宏觀調控等，都需要政府與企業謹慎應對。

就台玻本身而言，2017 年受益兩岸皆有利多發酵，加以經營團隊及全體同仁努力下達到業績回升，集團合併稅前淨利達 23.9 億元，較 2016 年成長 236.58%，以下分別就各產品營業內容進行報告。

在平板玻璃方面，台灣市場產銷穩定，將持續加強培訓專業人才，更新自動化技術設備，以 Low-E 節能玻璃、優白玻璃等高級建材銷售為首要目標，提高產品附加價值。

在新材料微薄玻璃方面，厚度 0.33mm 良率提高並陸續供貨大陸及美國市場，同時因應電子保護蓋板及玻璃保護貼越來越輕薄的趨勢，積極開發厚度 0.28mm、0.25mm 產品，以區隔競爭型態，提升產品價值與競爭力。

中國大陸持續推動供給側結構性改革，經濟發展轉為高質量與內需導向發展，以全面建成小康社會為目標，並藉由嚴格執行環保等法規，淘汰落後產能，促使產業供需回歸正軌。台玻大陸各廠均遵循規範標準，每年持續投入環保支出，落實各項風險管控，以應變政策法規的快速變動，充分利用集團佈局靈活調配產能及庫存，減少風險事件發生的可能及損失。

在纖維事業方面，台玻玻璃纖維產品的技術與品質，向來為公司的核心競爭力，其中電子級玻璃纖維布產能居全球重要地位，作為印刷電路板 (PCB) 的上游原料，已成功開發領先全球技術的產品，符合先進的行動裝置、車用電子、科技物聯網等新興產業應用，並持續抓緊市場趨勢，供應高端客戶產品領域。今年更與全球生產玻璃纖維的領導廠商 - 美國歐文斯科寧公司，重啟技術授權合作並簽署技術授權與製造供應協議，

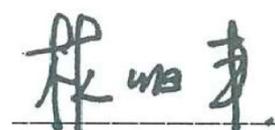
藉由此次簽訂的協議，取得全球最先進玻璃纖維的配方與生產技術，可有效降低生產成本，同時提供客戶更高性能及更環保的產品，對於提升國內廠商的複合材料產品品質與市場的整體競爭力，助益不小。

在容食廚器方面，容器產品內外銷需求持續穩定，其中以 α33 硼矽酸耐熱玻璃產製的一體成型奶瓶，可承受瞬間溫差 150°C，品質安全優異，已打入全球知名領導品牌供應鏈，創造高市佔率；食廚器產品持續強化傳統銷售通路，同時精選商品進行 B2C 電子商務平台銷售，更貼近消費者市場。有關發展品牌事業方面，台玻為建立產品特性及市場區隔，委請日本工業設計大師深澤直人，規劃設計品牌的商標識別與產品，預計今年年底上市銷售。

台玻轉投資實聯化工江蘇公司，由於大陸落實環保執行力度，平板玻璃市場需求增溫，純鹼售價同步走升，2017 年達到全產全銷。藥用氯化鈉高端綜合生技鹽項目，預估今年上半年可取得大陸藥品 GMP 認證，開始進行銷售佈局。

展望未來，除了優化現有的產品與生產力、發展自有品牌之外，台玻以專注本業提升集團綜效，持續專業技術人才培育，讓營運成長續創佳績，也承諾持續善盡企業社會責任，促進環境永續，強化能源安全、創新綠色經濟，為台灣社會貢獻心力，帶領產業正向發展，開創更成功，更有前景的未來。

台灣玻璃工業公司董事長



年度亮點與績效

銀獎

台玻連續3年榮獲企業永續報告獎【傳統製造業銀獎】。

10個

2017年共鑑別出10個重大主題，並針對各主題訂定有效之管理方針。

36,000千M²

2017年台玻Low-E總產能達36,000千M²。

25%

2017年台玻食器外銷佔比25%。

2,000萬

2015~2017年獲經濟部科技研究發展專案之研發補助共2,000萬元。

約353萬元

台玻2017年社會捐獻總額3,534,946元。

392袋

2017年台玻響應「捐血一袋，救人一命」之理念，各廠共計捐助392袋。

100%

全產品100%通過各項相關規範及認證。

-30%

Low-E玻璃系列產品，可減少30%冷氣損耗，降低能源使用。

80%

2017年公司事業部門調查各項客戶滿意度平均達80%以上。

4億元

2017年台玻針對環保支出投入共4億元，較2016年成長54.5%。

18萬噸

2017年回收碎玻璃使用量約18萬噸。

-6,882噸/年

2017年排碳量合計減少6,882噸。

15%以下

台玻近三年來，員工離職率大約維持在15%以下。

1.76%

一般人員薪資優於法定薪資1.76%。

+99%

2017年台玻進用身心障礙者之員額平均每月約達89人，高於法規規定標準約99%。

75%

2017年員工育嬰留職停薪復職回任率，平均約為75%。

4,012人次

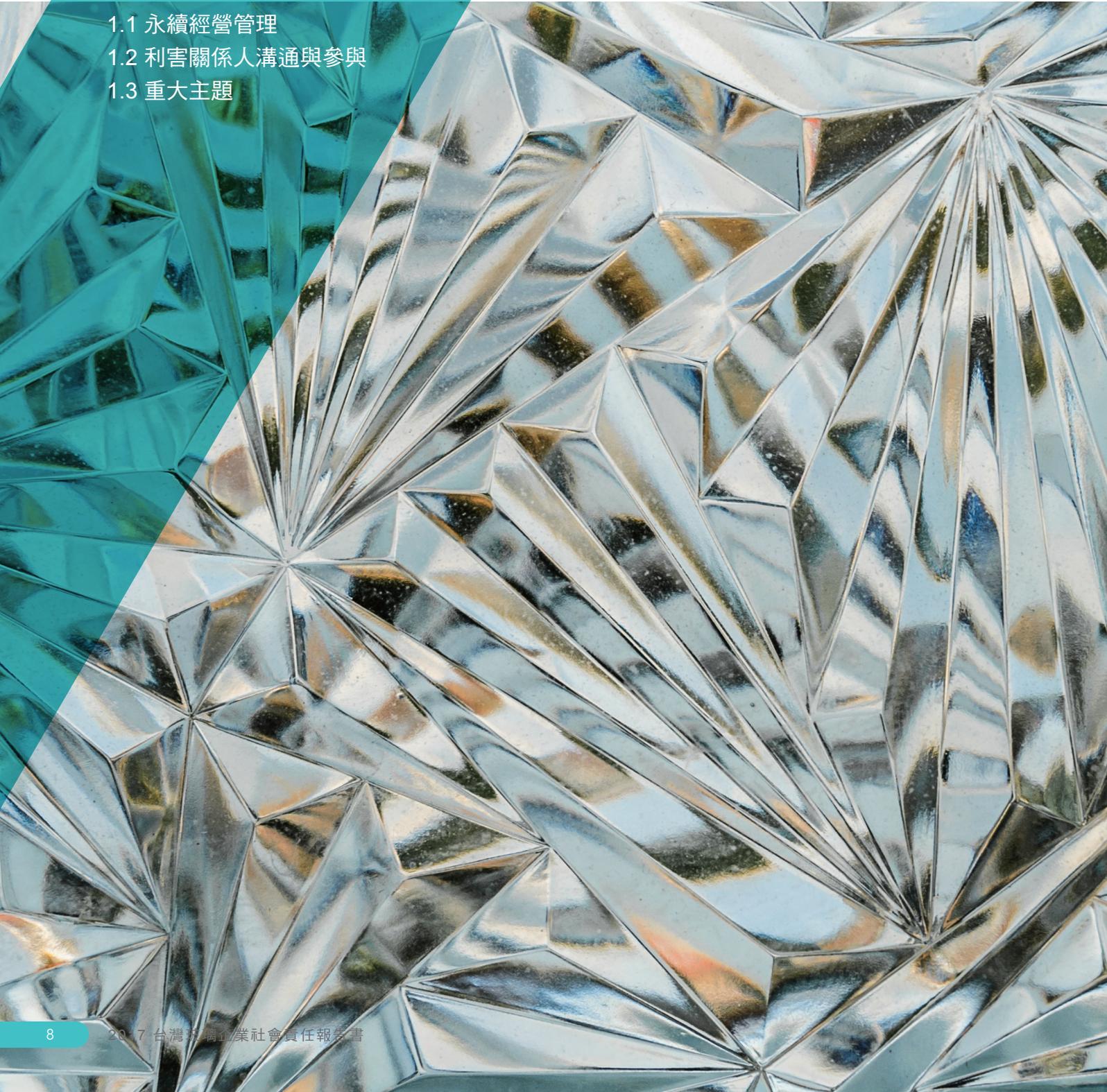
2017年員工健康檢查參加人數共有4,012人次。

Chapter

1

永續台玻

- 1.1 永續經營管理
- 1.2 利害關係人溝通與參與
- 1.3 重大主題



2017年永續經營績效

銀獎

台玻連續3年榮獲企業永續報告獎【傳統製造業銀獎】。

2次

2017年召開「企業社會責任委員會」2次。

8大類

台玻鑑別出8類的利害關係者，包括股東/投資人/金融機構、員工、企業客戶、供應商、承攬商、外包商、經銷商、政府/主管機關。

198份

2017年台玻回收CSR主題問卷共198份，其中關注度問卷回收176份，衝擊度問卷(台玻高階主管填答)回收22份。

10個

2017年共鑑別出10個重大主題，並針對各主題訂定有效之管理方針。



永續台玻



關於台玻



品質台玻



綠色台玻



友善台玻



附錄

1.1 永續經營管理

台玻自創立以來，始終致力於玻璃產業的發展，為促進經濟、環境及社會之進步，保障利害關係人的權益，確實實踐企業社會責任，以平衡經濟與永續發展的目標。

公司董事應盡善良管理人之注意義務，督促企業實踐社會責任，並隨時檢討其實施成效及持續改進，以確保企業社會責任政策之落實。

董事會履行企業社會責任之職責，主要為以下事項：

- 一、提出企業社會責任使命與願景，制定企業社會責任政策、制度或相關管理方針。
- 二、將企業社會責任納入公司之營運活動與發展方向，並核定企業社會責任之具體推動計畫。
- 三、確保企業社會責任相關資訊揭露之即時性與正確性。



台玻「企業社會責任政策」，以督促及落實永續經營之理念，共分為四大主軸：

▶ 落實誠信經營

誠信經營是台玻的核心價值與對股東、員工與所有利害關係人的承諾與責任，董事會及經營階層均嚴守誠信經營、利益迴避及反貪瀆守則，並進行全面性風險管理。

▶ 強化永續環境

台玻遵守環保法規，持續改善工作環境，降低環境污染，致力節能減碳，關注綠能議題，創新綠色產品，提升資源再利用，以達成永續環境管理之目標。

▶ 發展友善職場

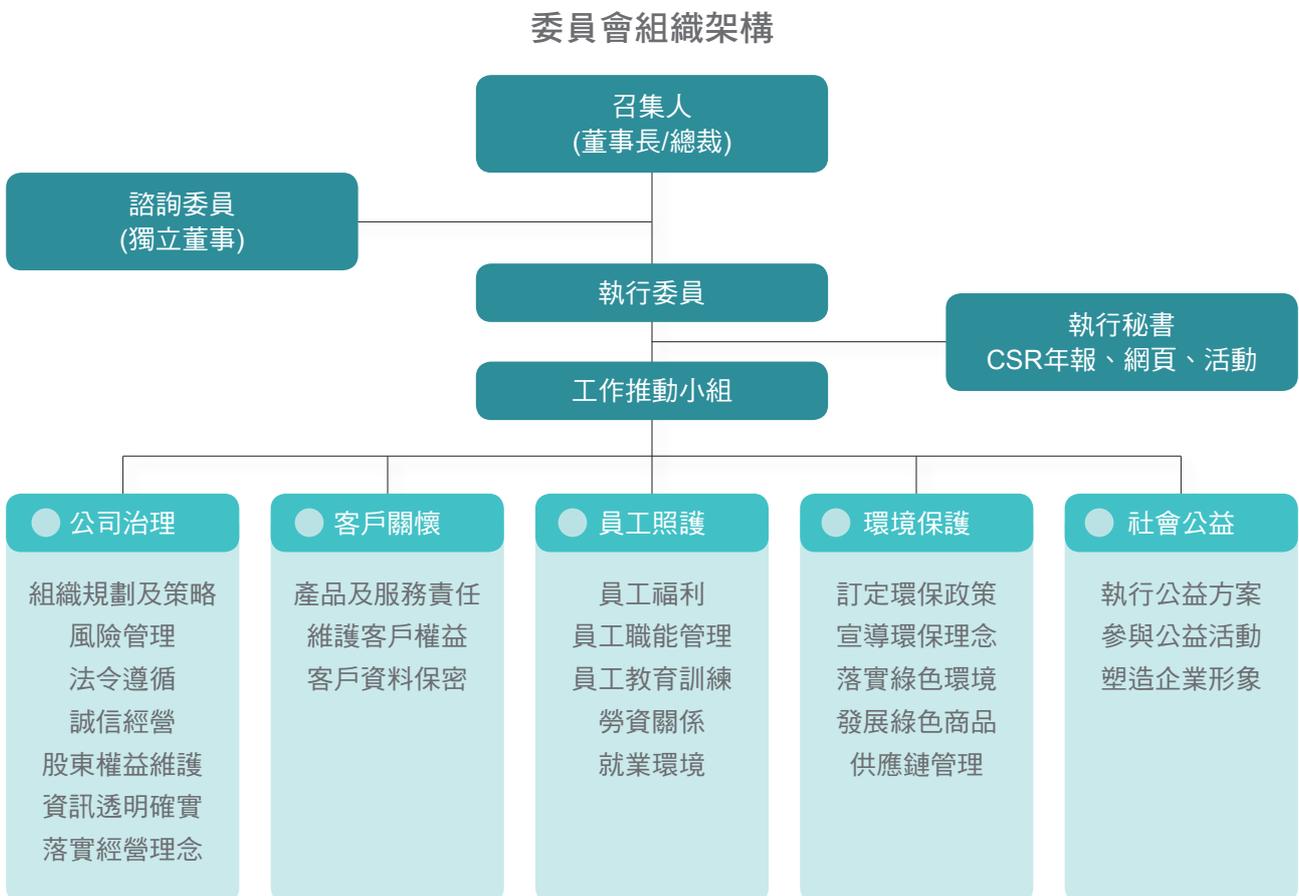
台玻注重勞資和諧關係，重視員工待遇、福利與舒適安全職場環境，關懷員工權益及身心健康，尊重人權與性別平等，推動人才培育及發展，建立員工與公司及台玻產業公會多元暢通溝通管道，以創造勞資共益的文化。

▶ 關懷社會公益

台玻秉持社會公民精神，關懷與回饋社會，參與社會公益活動，增進社區發展與互動情誼，並提供員工及經銷商子女獎學金。

企業社會責任委員會組成

台玻為健全企業社會責任之管理，設置「企業社會責任委員會」(CSR委員會)，由董事長及總裁擔任召集人，獨立董事任諮詢委員及執行委員數名等組成。



台玻 CSR 委員會每六個月召開一次，必要時得彈性調整，惟每年至少應召開一次，2017 年共召開二次；會議議程包含評估推動 ISO 14051 物質流成本會計 (MFCA) 案、CSR 報告編製時程、CSR 相關課程之參與以及各廠企業社會責任 (CSR) 績效。

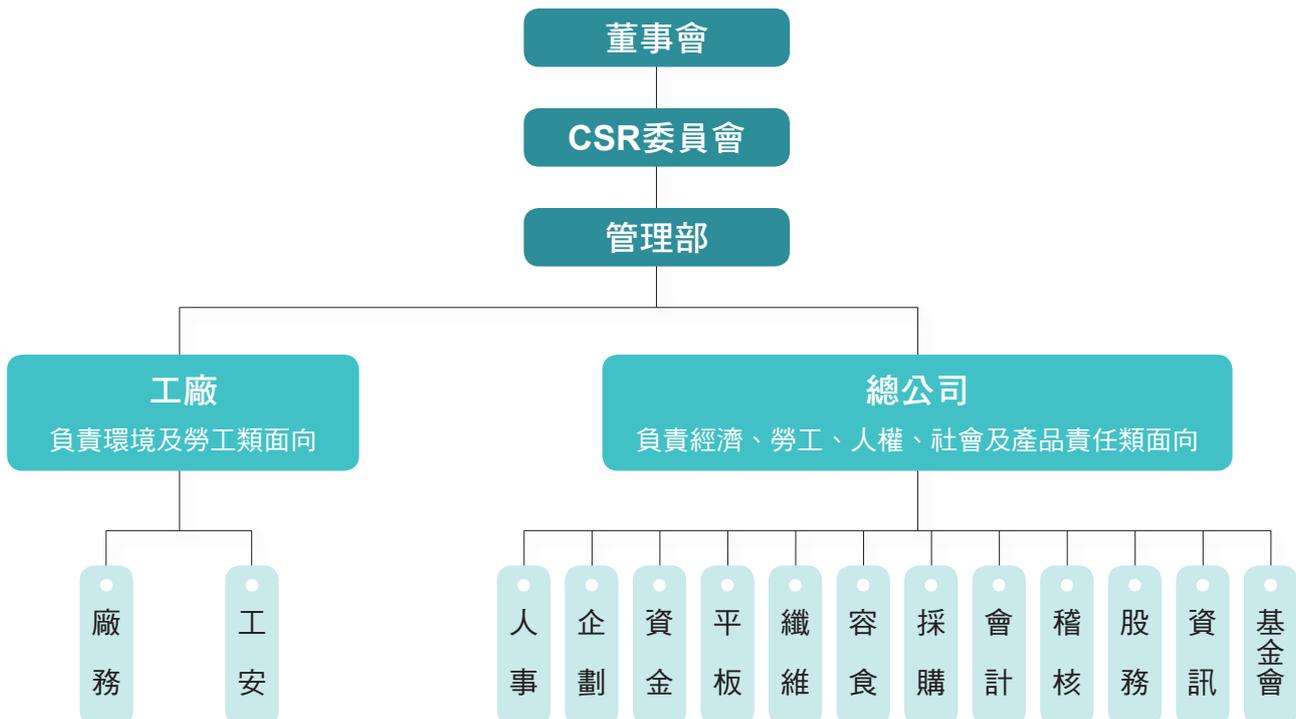
委員會成員

台灣玻璃工業股份有限公司企業社會責任委員會成員			
職稱	姓名	性別	兼任本公司職務
召集人	林伯豐	男	董事長
召集人	林伯實	男	總裁
諮詢委員	黃清苑	男	獨立董事
執行委員	蘇育德	男	纖維事業部營運長
執行委員	洪有欽	男	管理本部副總
執行秘書	李青田	男	管理部經理
執行秘書	潘雅倫	女	秘書部經理

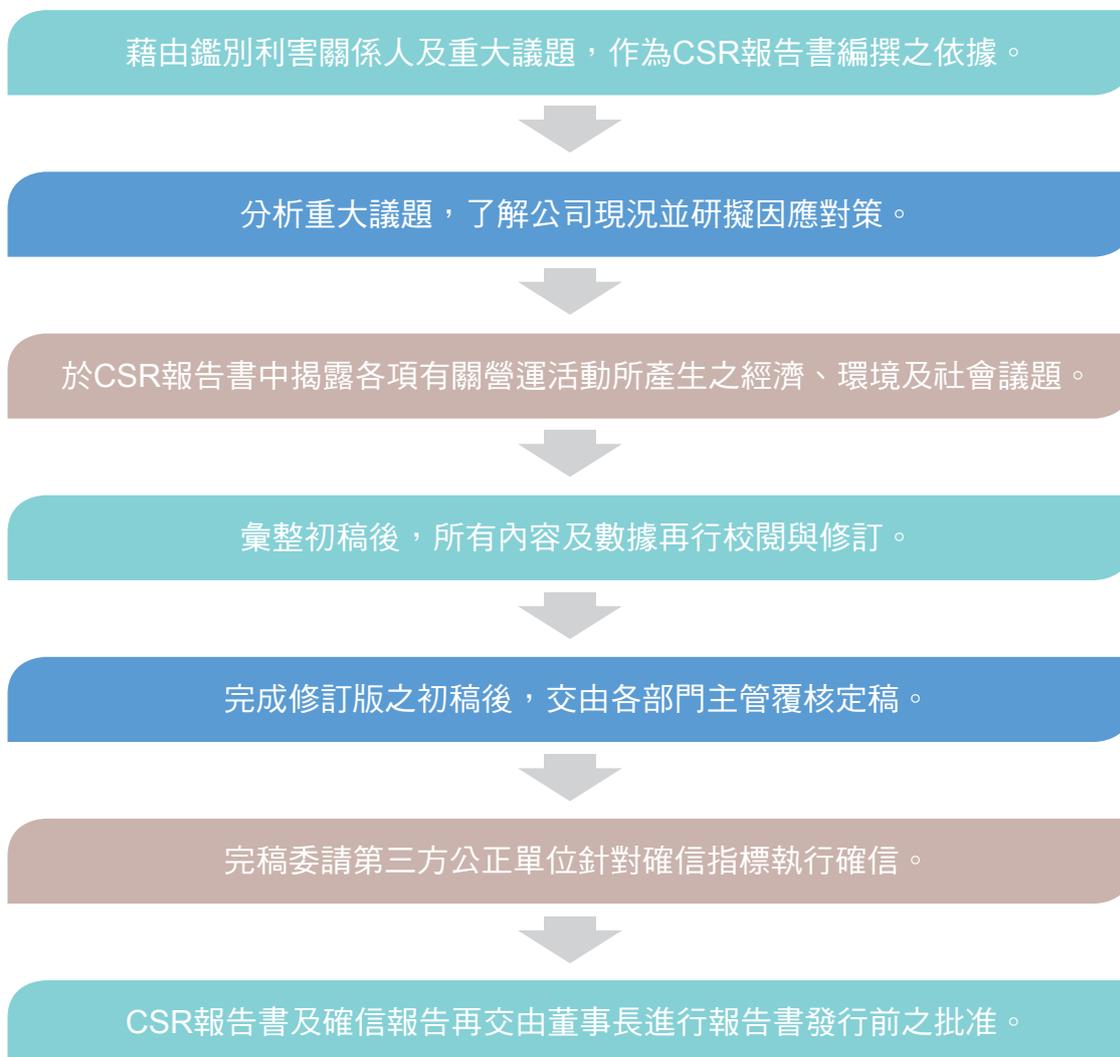
企業社會責任工作推動小組職責

我們組成「企業社會責任工作推動小組」，負責整體規劃、溝通整合、資料彙整並實踐經濟、社會、環境面向之績效，由管理部擔任執行整合，成員涵蓋公司與工廠各相關部門代表。

工作推動小組架構圖



工作推動小組除進行報告書的編製之外，也積極參與企業永續相關課程，包含台灣企業永續研訓中心 (CCS) 系列課程、財團法人中華產業資源整合發展協會舉辦之研習會等，透過課程與各企業交流永續發展措施及趨勢進展，增進編製的實務知能，提升企業風險管理的意識。工作推動小組執行步驟：



企業社會責任績效

台玻已連續 3 年獲得 TCSA 台灣企業永續獎—【傳統製造業 銀獎】之殊榮，並期望與各界共同推動企業永續發展之精神，將 CSR 及 SDGs 納入管理方針及績效目標，以創建循環經濟，邁向永續發展。

2017 年榮獲「企業永續報告獎」【傳統製造業 銀獎】

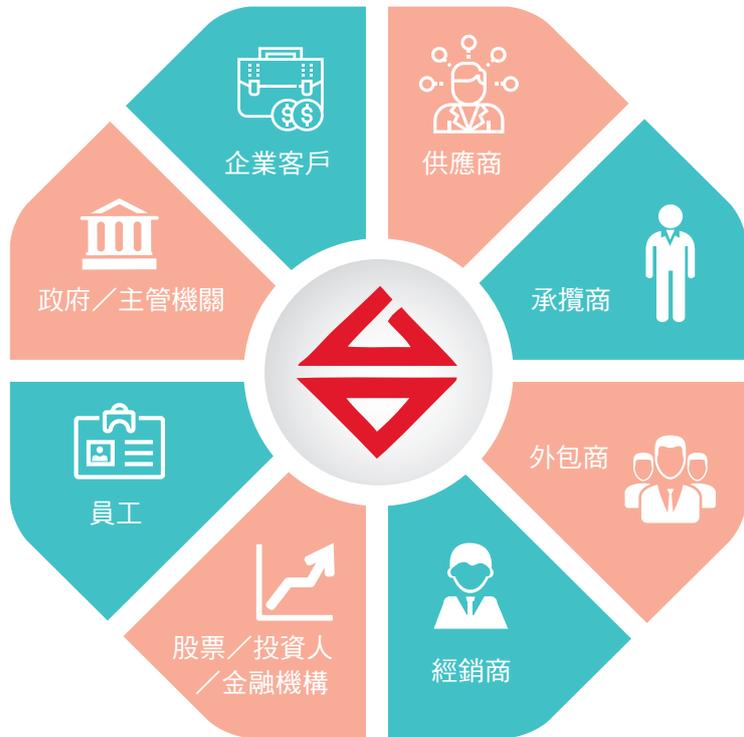




1.2 利害關係人溝通與參與

利害關係人鑑別

為實踐對利害關係人的承諾，並尊重、維護其應有之權益，台玻召集各部門代表人員，透過問卷匿名調查方式，依據溝通頻率、依賴性及影響力進行權重分析，鑑別出8類利害關係者。



利害關係人溝通

藉由深入了解利害關係人所關注之議題，以即時回應各利害關係人注重之面向，我們設有各種溝通及申訴管道，以落實誠信原則、即時處理及正面回應。由董事會授權 CSR 委員會定期審議各項企業社會責任相關業務的進展及成效，並因應績效評量提出策略規劃與採取措施，以達與利害關係人有效之雙向溝通。

台玻透過發放問卷、提供線上問卷、與同業交流，亦參考同產業、標竿企業及國際報告書之議題，彙整各利害關係人所關注之議題，作為 ESG 三面向之經營考量。本次問卷共回收 198 份有效問卷，作為企業社會責任之重大主題依據。除官方網站上提供外部溝通信箱，亦依各部門及負責業務提供相對應之信箱供相關人員提供資訊、詢問問題、進行申訴等，亦設有企業社會責任推動小組之詳細資訊。

台玻皆用心傾聽每一位關係人的心聲，並立即進行檢討與改善，以滿足各方期望及維持良好的和諧關係。台玻與利害關係人的溝通管道及頻率如下：

台玻對於各利害關係人皆保有順暢與協調之溝通管道，主要內容分別為：

- 產品資訊
- 尋求業務往來
- 投資人服務
- 工作機會
- 企業社會責任

利害關係人	關注議題	溝通管道	回應章節	溝通頻率
股東/ 投資人/ 金融機構	法規遵循 勞雇關係	➤申報營業額資訊。	2.3公司治理 5.1人才組成	每月
		➤年度財務報告及個體財務報告。		一年一次
		➤召開股東常會。		一年一次
		➤設發言人及代理發言人。		不定期
		➤公司網站"資訊揭露"專區，如：財務報告書、年報、股務、稽核、重大訊息。		每年、不定期
		➤法說會。		不定期
員工	職業安全衛生 勞雇關係 人才培育 經濟績效 市場形象	➤內部網路訊息系統，如：透過內部網路、公告。	2.2營運資訊 5.1人才組成 5.3安心職場	不定期
		➤經營者與管理階層雙向溝通。		至少 每年一次
		➤申訴專線電話、傳真、電子郵件信箱，提供員工反應性騷擾防治申訴，一旦接獲通報，立即由專人處理。		不定期
		➤管理階層與工會代表面對面溝通。		一年一次
		➤各組織溝通會，如：勞資會議、福委會。		定期/不定期
企業客戶	公司治理 產品品質 永續發展策略 創新研發 客戶服務	➤問卷調查。	2.2營運資訊 2.3公司治理 2.4風險管理 3.2產品品質管理 3.3創新研發 3.4客戶服務	半年一次/ 一年一次
		➤客服網路信箱。		不定期
		➤客戶滿意度調查。		半年一次/ 一年一次
		➤參與相關產品展覽會，直接瞭解客戶及市場發展方向，如：平板玻璃事業部每兩年參加台灣與德國建材展、玻璃纖維事業部每年參加中國複材展及法國JEC展、容食事業部每年參加香港家用品展覽及上海嬰幼兒用品展。		兩年一次/ 一年一次
		➤客戶訪廠、現場會勘、稽核、問卷或不定期會議等。		不定期
經銷商	公司治理 產品品質 創新研發 風險管理 客戶服務	➤拜訪（親訪、電話拜訪、E-mail），作客戶與公司良好的溝通平台，了解客戶需求，協助解決問題。	2.3公司治理 2.4風險管理 3.2產品品質管理 3.3創新研發 3.4客戶服務	不定期
		➤作專案簡報、風壓撓度、玻璃強度設計、玻璃種類規劃、規範檢討等。		不定期
		➤協助處理訂單、樣品、客訴、品質、設備維護、技術服務等。		不定期
		➤客戶滿意度調查。		每年一次
		➤參加台北世貿建材展及德國建材展。		每年一次/ 兩年一次
		➤參加法國JEC展、中國國際複合材料展。		每年一次

利害關係人	關注議題	溝通管道	回應章節	溝通頻率
供應商	產品品質 永續發展策略 公司治理 創新研發 風險管理	<ul style="list-style-type: none"> 與供應商/承攬商利用電話、傳真、或 e-mail 溝通。接獲訊息後，與使用單位溝通協調，處理相關問題。 	2.2 營運資訊 2.3 公司治理 2.4 風險管理 3.2 產品品質管理 3.3 創新研發	不定期
		<ul style="list-style-type: none"> 供應商稽核。 		每季一次評鑑
承攬商	公司治理 永續發展策略 經濟績效 勞雇關係	<ul style="list-style-type: none"> 問卷調查。 	2.2 營運資訊 2.3 公司治理 5.1 人才組成	一年一次
		<ul style="list-style-type: none"> 面談/電話溝通與聯絡。 		不定期
		<ul style="list-style-type: none"> 工程包商需填寫【安全承諾書】與【工作環境暨危害因素告知單】，要求承攬人所有施工人員知悉、會簽。 		每次進廠施工時
		<ul style="list-style-type: none"> 對承攬商進行安全衛生教育訓練。 		不定期 (2017年總計30場)
外包商	產品品質 永續發展策略 公司治理 風險管理 職業安全衛生	<ul style="list-style-type: none"> 問卷調查。 	2.2 營運資訊 2.3 公司治理 2.4 風險管理 3.2 產品品質管理 5.3 安心職場	一年一次
		<ul style="list-style-type: none"> 外包商評鑑。 		不定期
		<ul style="list-style-type: none"> 外包商申訴專線，傳真，電子溝通平台或 e-mail。接獲訊息後與使用單位溝通協調，處理相關問題。 		不定期
政府/ 主管機關	法規遵循 職業安全衛生 廢污水及廢棄物	<ul style="list-style-type: none"> 與主管機關維持良好互動，參與主管機關舉辦之公聽會。 	2.3 公司治理 4.3 綠色與創新 5.3 安心職場	不定期
		<ul style="list-style-type: none"> 由本公司收發人員鑑別，依來函機關分送各承辦單位與函文機關接洽。 		不定期
		<ul style="list-style-type: none"> 各廠所在地主管機關之公文往來及專案討論會，由各廠所屬承辦單位負責。 		不定期
		<ul style="list-style-type: none"> 邀請政府/主管機關參觀工廠及節能產品發表記者會。 		不定期

1.3 重大主題

重大主題鑑別流程

我們遵循 GRI 準則，透過系統化的重大性分析流程，鑑別利害關係人所關注／興趣的永續議題，作為報告書資訊揭露的參考基礎，以利於向不同的利害關係人進行有效溝通。台玻的實質性分析模式，主要區分為：



鑑別利害關係人

藉由CSR推動小組內部討論，並參考同業所鑑別出之利害關係人群體，台玻鑑別出**8大類**的利害關係者，包括股東/投資人/金融機構、員工、企業客戶、供應商、承攬商、外包商、經銷商、政府/主管機關等。



蒐集永續議題

議題的蒐集主要有外部與內部兩個來源，外部來源包含全球報告書協會(Global Reporting Initiative, GRI)所出版的永續報告書準則，以GRI Standards針對經濟、環境及社會三大面向為基礎，共**32議題**，再納入國際關注議題與標準，彙整成關切主題清單，由利害關係人代表小組篩選成初步關切清單；內部來源則為利害關係人透過各種管道回饋的意見等。



重大主題分析

透過發放議題關注程度的調查問卷給不同的利害關係人及公司高階主管，依據回收問卷的分析結果，決定的評估準則權重值，**2017年台玻回收CSR主題問卷共198份**，其中關注度問卷回收176份，衝擊度問卷(台玻高階主管填答)回收22份。



實質性議題排序

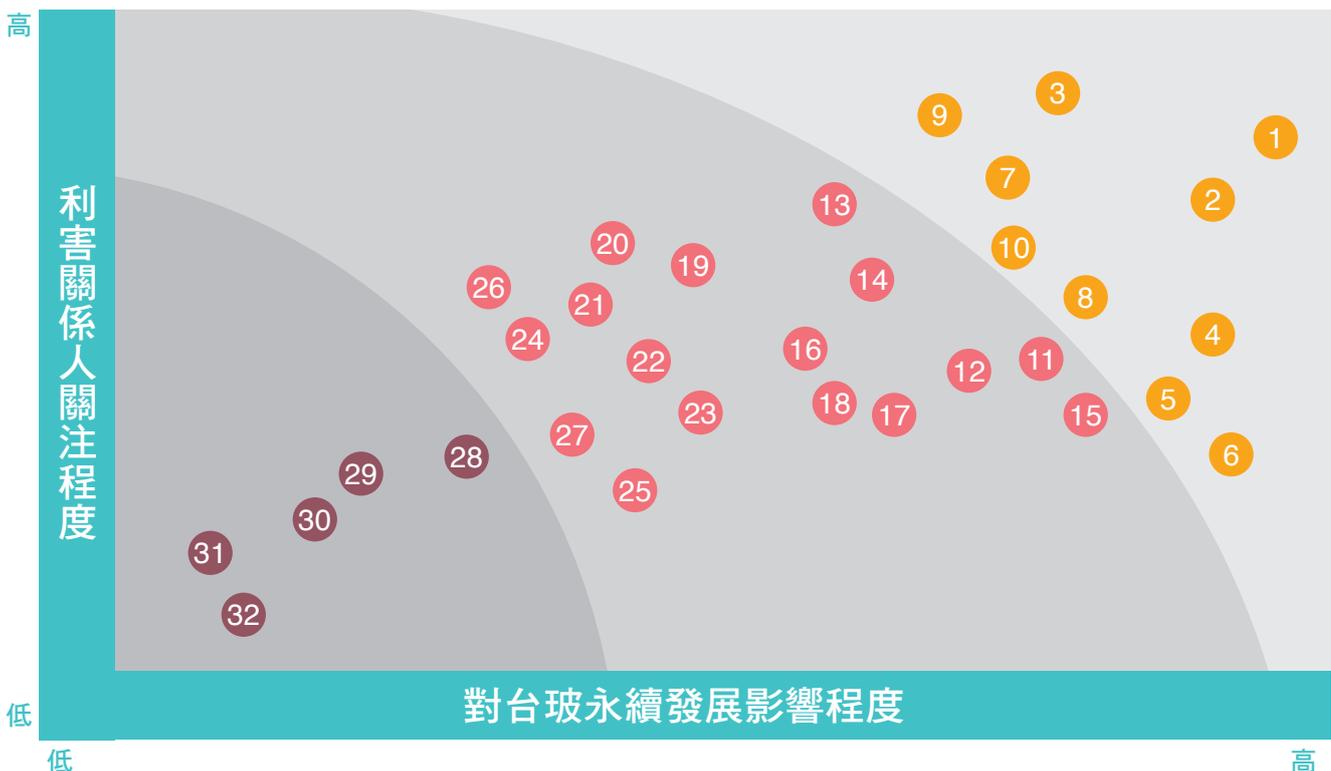
依問卷回收結果，考量將每個議題在不同評估準則下的得分與權重及公司管理階層對於永續經營的衝擊考量程度，計算每個議題的風險優先數，藉以制定揭露優先排序，並針對各主題訂定有效之管理方針。**2017年台玻經問卷調查分析與內部開會討論後共鑑別出10個重大主題**。



審查與討論

根據實質性分析的重大主題排序，經由內部討論方式鑑別各主題組織內與組織外的對象與邊界，並作為未來台玻企業社會責任報告書資訊揭露的參考基石。

重大主題實質性分析圖



重大性排序

- | | | | |
|----------|------------|------------|-------------|
| 1 產品品質 | 9 法規遵循 | 17 溫室氣體 | 25 綠色包裝 |
| 2 永續發展策略 | 10 勞僱關係 | 18 人才培育 | 26 採購實務 |
| 3 公司治理 | 11 廢污水及廢棄物 | 19 反貪腐 | 27 員工多元化與平等 |
| 4 創新研發 | 12 空氣污染防治 | 20 市場形象 | 28 間接經濟衝擊 |
| 5 風險管理 | 13 經濟績效 | 21 利害關係人溝通 | 29 團體協商 |
| 6 能資源節約 | 14 水資源管理 | 22 生物多樣性 | 30 反競爭行為 |
| 7 職業安全衛生 | 15 資訊安全 | 23 原物料 | 31 社區參與發展 |
| 8 客戶服務 | 16 供應商管理 | 24 勞工人權 | 32 公共政策 |



關於台玻



品質台玻



綠色台玻



友善台玻



附錄

重大主題排序、管理方針揭露章節與邊界分析

● 表示有重大性，台玻將管理方針與績效指標揭露於本報告書中。

▲ 表示有重大性，台玻未來將持續加強管理並將相關資訊利用子公司與供應商 CSR 評鑑分析方式揭露於本報告書中。

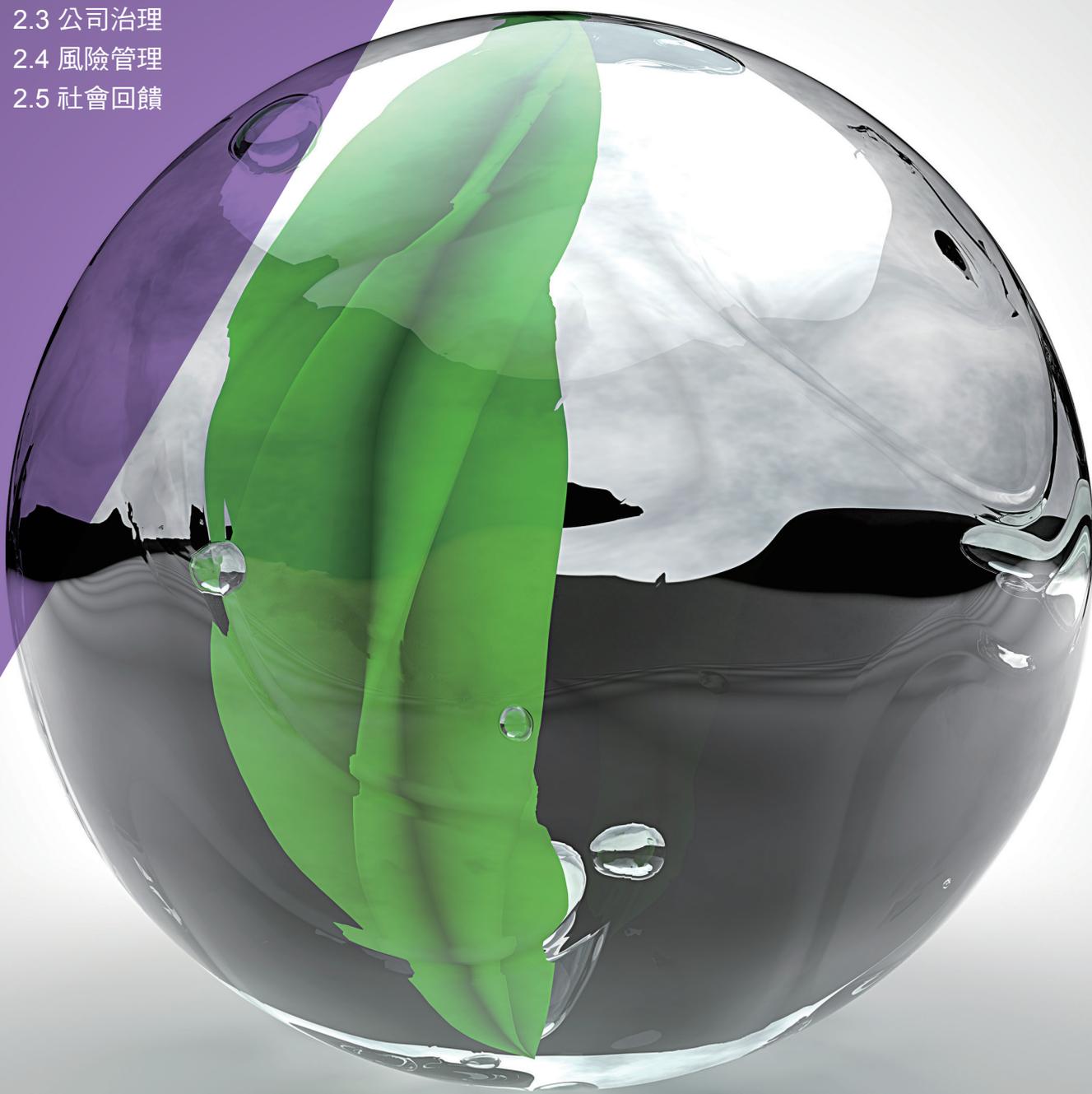
排序	重大主題	聯合國永續目標對應	回應章節	組織內		組織外			
				台玻	供應商	承攬商	企業客戶	經銷商	外包商
1	產品品質		三、品質台玻	●	▲		▲	▲	▲
2	永續發展策略		二、關於台玻	●	▲	▲	▲		▲
3	公司治理		二、關於台玻	●	▲	▲			▲
4	創新研發		三、品質台玻	●	▲		▲	▲	▲
5	風險管理		二、關於台玻	●	▲		▲	▲	
6	能資源節約	 	四、綠色台玻	●					
7	職業安全衛生		五、友善台玻	●	▲	▲		▲	▲
8	客戶服務		三、品質台玻	●					
9	法規遵循		二、關於台玻	●					
10	勞僱關係		五、友善台玻	●					▲

Chapter

2

關於台玻

- 2.1 認識台玻
- 2.2 營運資訊
- 2.3 公司治理
- 2.4 風險管理
- 2.5 社會回饋



2017年公司治理與營運績效

2,000 萬元

2015~2017年獲經濟部科技研究發展專案之研發補助共2,000萬元。

3,534,946 元

台玻2017年社會捐獻總額3,534,946元。

7 次

2017年共召開7次董事會。

37 次

2017年共進行37次內部稽核。

6 位

為健全公司董事提名制度，組織提名委員會，成員共6位。

392 袋

2017年台玻響應「捐血一袋，救人一命」之理念，各廠共計捐助392袋。

0 件

2017年台玻內部員工無發生任何貪瀆、賄賂及勒索等行為，並未進行任何政治捐獻。



永續台玻



關於台玻



品質台玻



綠色台玻



友善台玻



附錄

2.1 認識台玻

台灣玻璃自 1964 年成立。在跨過半世紀之際，始終秉持創辦人林玉嘉先生腳踏實地、專注玻璃本業的經營理念。迄今已躍居為兩岸三地玻璃企業集團的龍頭，更讓台灣在全球玻璃工業佔有重要地位。未來台玻將持續以其品質政策「以先進的技術、全公司的品質管理、提供客戶滿意的產品」，持續強化技術精進、原料供應、產銷調配、通路與服務，厚植永續經營貢獻社會的實力，在國際市場競爭中向前躍進。

台玻大事紀

註：台玻大事紀請參閱台玻官網。

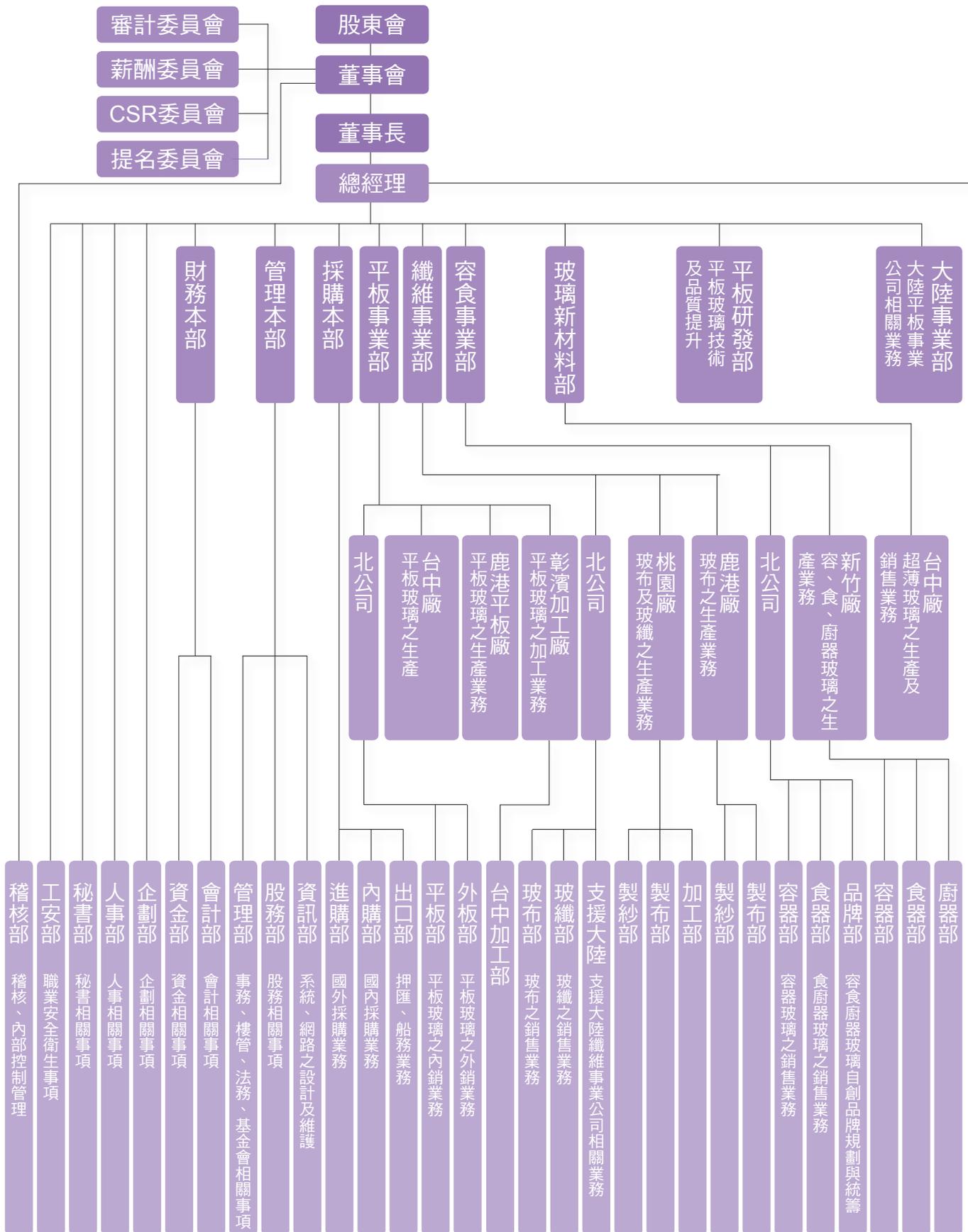


台玻小檔案

台灣玻璃工業股份有限公司 TAIWAN GLASS IND. CORP.

市場別	僑外資/公開發行上市公司	成立時間	1964年8月25日
股票代碼	台玻(1802)	上市日期	1973年7月15日
主要業務	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 平板玻璃之製造與銷售 ▶ 玻璃纖維布及玻璃纖維增強絲之製造與銷售 ▶ 玻璃器皿之製造與銷售 	資本額	NT\$29,080,608仟元
		營業額	NT\$13,173,276仟元
		員工人數	在台員工4,684人
		公司總部	台北市松山區南京東路三段261號 台玻大樓11樓

組織系統與主要部門執掌說明





永續台玻



關於台玻



品質台玻



綠色台玻

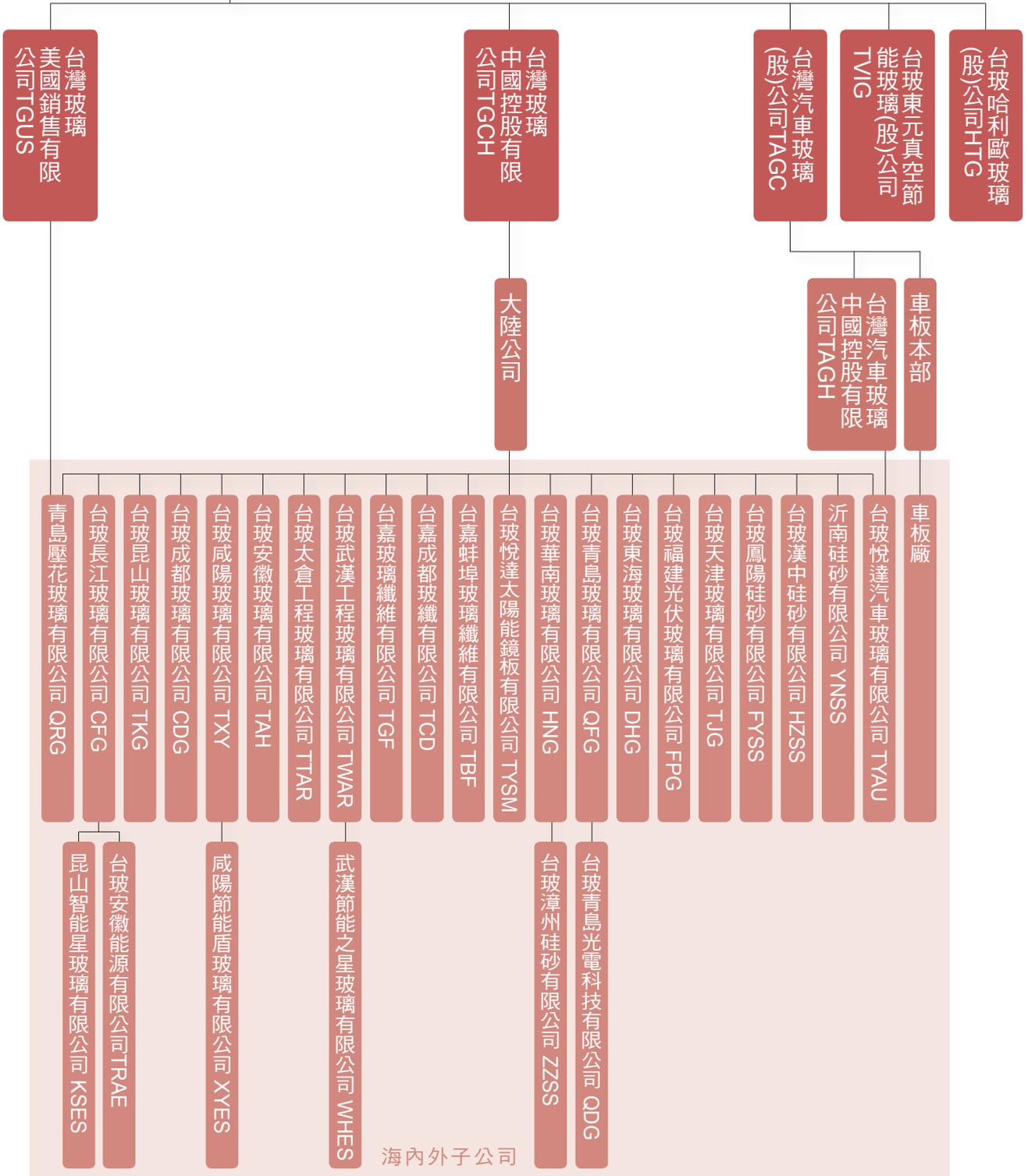


友善台玻



附錄

轉投資



生產基地佈局

- 01 台灣玻璃工業股份有限公司
TAIWAN GLASS IND. CORP.

平板玻璃 FLAT GLASS

- 02 台中廠
TAICHUNG FACTORY
- 03 彰濱廠
CHANGPIN FACTORY
- 03-1 台玻東元真空節能玻璃股份有限公司
TG TECO VACUUM INSULATED GLASS CORP.
- 04 台玻青島玻璃有限公司
TG QINGDAO GLASS CO., LTD.
- 05 台玻長江玻璃有限公司
TG CHANGJIANG GLASS CO., LTD.
- 06 台玻昆山玻璃有限公司
TG KUNSHAN GLASS CO., LTD.
- 07 台玻成都玻璃有限公司
TG CHENGDU GLASS CO., LTD.
- 08 台玻華南玻璃有限公司
TG HUANAN GLASS CO., LTD.
- 09 台玻東海玻璃有限公司
TG DONGHAI GLASS CO., LTD.
- 10 台玻天津玻璃有限公司
TG TIANJIN GLASS CO., LTD.
- 11 台玻咸陽玻璃有限公司
TG XIANYANG GLASS CO., LTD.
- 12 台玻太倉工程玻璃有限公司
TG TAICANG ARCHITECTURAL GLASS CO., LTD.
- 13 台玻安徽玻璃有限公司
TG ANHUI GLASS CO., LTD.
- 14 台玻武漢工程玻璃有限公司
TG WUHAN ARCHITECTURAL GLASS CO., LTD.
- 15 青島壓花玻璃有限公司
QINGDAO ROLLED GLASS CO., LTD.
- 16 鹿港平板廠
LUKANG FLAT GLASS FACTORY

玻璃纖維增強絲、玻璃纖維布 FIBERGLASS REINFORCED, FIBERGLASS FABRIC

- 16 鹿港廠
LUKANG FACTORY
- 17 桃園廠
TAOYUAN FACTORY
- 18 台嘉玻璃纖維有限公司
TAICHIA GLASS FIBER CO., LTD.
- 19 台嘉成都玻璃有限公司
TAICHIA CHENGDU GLASS FIBER CO., LTD.
- 20 台嘉蚌埠玻璃纖維有限公司
TAICHIA BENGBU GLASS FIBER CO., LTD.

超薄玻璃 ULTRA-THIN GLASS

- 21 台中超薄玻璃廠
TAICHUNG ULTRA-THIN GLASS FACTORY

光電玻璃 PHOTOELECTRIC GLASS

- 22 台玻福建光伏玻璃有限公司
TG FUJIAN PHOTOVOLTAIC GLASS CO., LTD.
- 23 台玻悅達太陽能鏡板有限公司
TG YUEDA SOLAR MIRROR CO., LTD.

容食廚玻璃 GLASS CONTAINER TABLEWARE & KITCHENWARE

- 24 新竹廠
HSINCHU FACTORY
- 24-1 台玻哈利歐玻璃股份有限公司
HARIO TG GLASS CORP.

汽車玻璃 AUTOMOTIVE GLASS

- 25 台灣汽車玻璃股份有限公司
TAIWAN AUTOGLASS IND. CORP.
- 26 台玻悅達汽車玻璃有限公司
TG YUEDA AUTOGLASS CO., LTD.

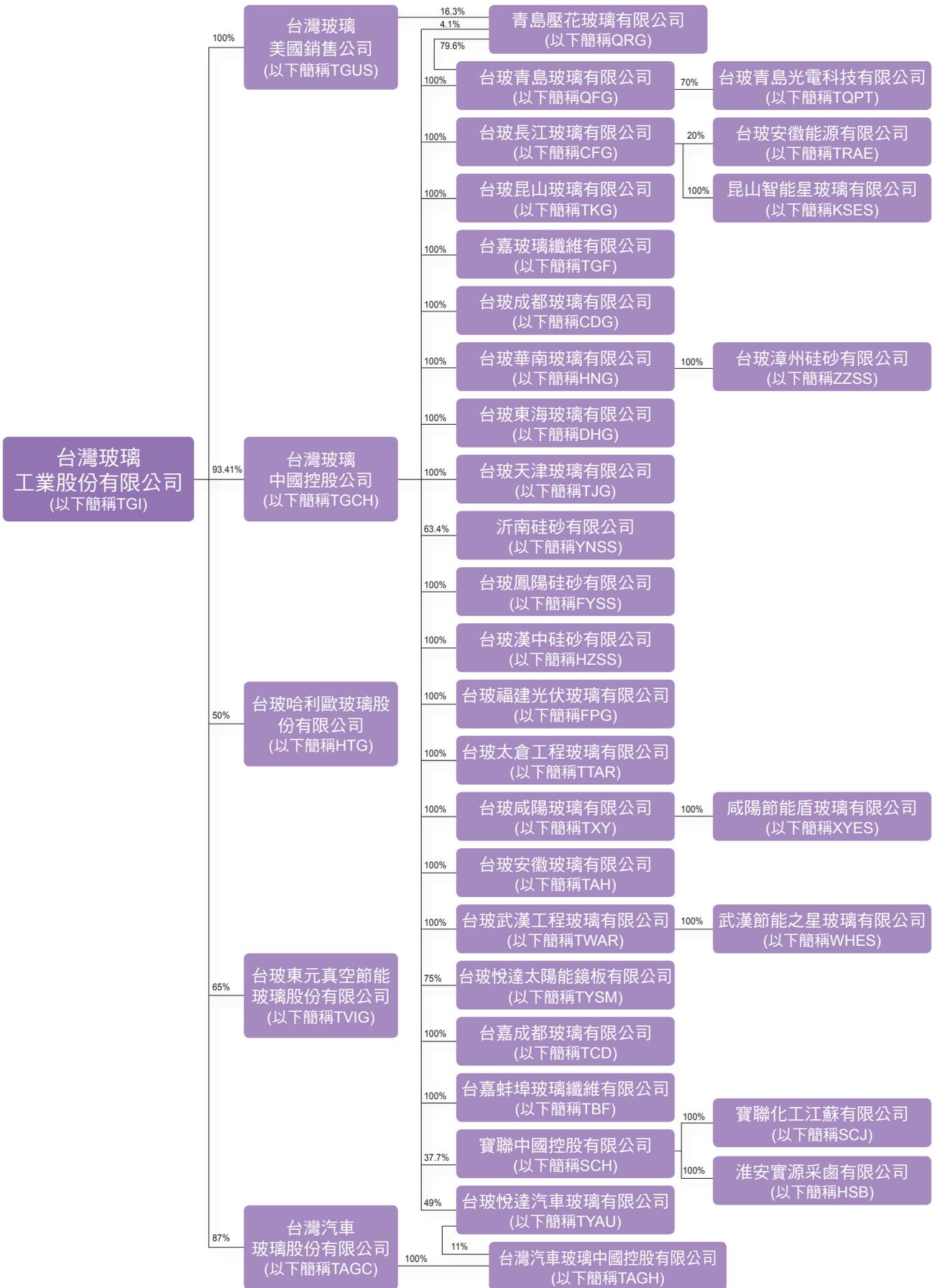
硅砂 SILICA SAND

- 27 台玻漢中硅砂有限公司
TG HANZHONG SILICA SAND CO., LTD.
- 28 台玻鳳陽硅砂有限公司
TG FENGYANG SILICA SAND CO., LTD.
- 29 沂南硅砂有限公司
YINAN SILICA SAND CO., LTD.
- 30 台玻漳州硅砂有限公司
TG ZHANGZHOU SILICA SAND CO., LTD.

純鹼原料 SODA ASH

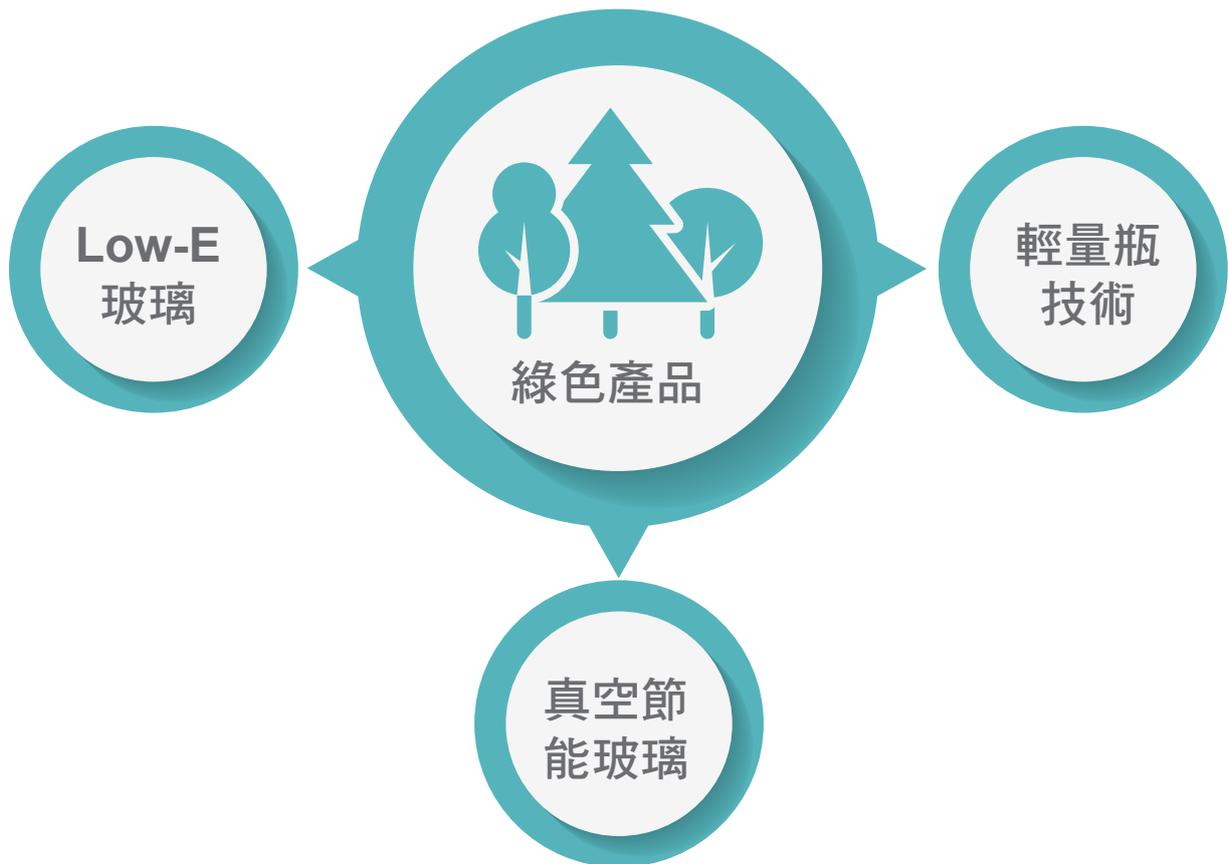
- 31 實聯化工江蘇有限公司
SHIHLIEN CHEMICAL INDUSTRIAL JIANGSU CO., LTD.
- 32 淮安實源采鹼有限公司
HUAIAN SHIHYUAN BRINE CO., LTD.

台玻關係企業



主要業務及產品

事業部	產品類別			
平板事業部	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 浮式明板玻璃 ▷ 浮式色板玻璃 ▷ 壓花玻璃 ▷ 低輻射玻璃 ▷ 低輻射真空玻璃 ▷ 反射玻璃 	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 強化玻璃 ▷ 網印漆板玻璃 ▷ 熱處理增強玻璃 ▷ 膠合玻璃 / 高性能隔音膠合玻璃 ▷ 彎曲玻璃 / 彎曲強化玻璃 ▷ 銀鏡玻璃 		
新材料事業部	▷ 電子級超薄玻璃			
太陽能事業部	▷ 優白玻璃	▷ 超白光伏玻璃		
汽車玻璃事業部	▷ 汽車玻璃			
纖維事業部	▷ 玻璃纖維增強絲	▷ 玻璃纖維紗	▷ 玻璃纖維布	
容食事業部	▷ 玻璃器皿	▷ 食器	▷ 廚器	▷ 食廚器玻璃加工
鹽化工	▷ 純鹼	▷ 氯化銨		



台玻集團汲取世界級技術及設備供應商並累積自身研發經驗，致力於技術的提升及新產品的研究與開發，除獲得多項品質及環保認證之外，為因應全球綠能議題，降低生產過程的污染，減緩對環境的衝擊，更朝向環保與節能相關產品發展為主軸。

參與組織與身分

台玻積極參與全國性工商企業團體、兩岸交流、區域經貿、產業協會和環境永續等相關組織，期望透過參與各項活動，與業界相互交流，彼此共同成長。

參與組織	參與身分
1. 工、商企業團體	
中華民國工商協進會	理事長
中華民國全國工業總會	理事
台灣工商企業聯合會	理事
中華民國三三企業交流會	副理事長
2. 兩岸交流組織	
海峽交流基金會	董事
海峽兩岸經貿文化交流協會	常務理事
兩岸企業家峰會	理事
3. 區域經貿組織	
中華民國東亞經濟協會	理事
中華民國國際經濟合作協會	會員
台灣非洲經貿協會	會員
4. 產業相關公、協會	
台灣區玻璃工業同業工會	監事會召集人
台灣太陽光電產業協會	會員
台灣平面顯示材料與元件產業協會	會員
台灣綠建材產業發展協會	會員
中華軌道車輛工業發展協會	會員
台灣防火材料協會	會員



工商協進會第 24 屆第四次會員大會

參與組織	參與身分
台灣區複合材料工業同業公會	常務理事
台灣區織布工業同業公會	會員
中華民國產業科技發展協進會	會員
新竹市工業會	會員
台中市台中港關連工業區廠商協進會	會員
鹿港彰濱工業區廠商協進會	會員
台灣電路板協會	會員
5. 環境永續發展相關組織	
台灣企業永續研訓中心	諮議理事
台灣綠建築發展協會	會員

2.2 營運資訊

永續發展策略管理方針



對台玻的意義

台玻創辦人秉持於台灣興建具自主性的優質玻璃工業的理念，在與建廠同仁們胼手胝足的共同打拚下，努力開創出專業製造玻璃工業的穩固根基，創業以來致力提供優良品質，合理價格，完善服務，達到客戶滿意，以報酬股東、照顧員工、貢獻社會。



政策與承諾

台玻為確保在瞬息萬變的景氣循環中，具備良好競爭條件，致力培育優良人才，開發高單價產品，提升公司營業管理，強化通路布局與行銷服務，落實推動包含經濟、環保、勞工照顧與產品責任等多面向的企業社會責任，使企業與社會共同進步與繁榮，期以達成健全財務與開展業務的目標，使企業永續發展經營。



行動辦法

透過設置「企業社會責任委員會」，針對ESG面向作規劃，全面性考量，並持續引進新技術及擴大投產營運，持續優化產品及營運規模，以提升台玻永續發展之目標。



目標與標的

- ▷ 降低營運成本。
- ▷ 優化改善產線製程結構。
- ▷ 強化通路與服務。



2017年執行成效

▷ 平板

自動化技術設備，提高了產品之附加價值及奠定國際品牌地位，完整行銷通路供應商體系，持續推廣Low-E節能玻璃外，配合國內環保政策及產業發展，以節能、高級建材優白、微薄玻璃、光電之技術研發及銷售，創造利基。

▷ 纖維

在行動裝置、車用電子、科技物聯網新興應用蓬勃發展下，也帶動玻纖布需求及價格成長，未來將持續抓緊市場趨勢，供應高端客戶產品領域，目前更輕薄的產品已經開發成功，準備進入量產階段。

▷ 新材料

導入電腦化自動生產管理系統、無塵室及機械手臂收片等設備；同時通過美國高級車鏡產品認證，於2017年正式取得訂單正常供貨。

▷ 食容器

容食廚器由日本工業設計師設計簡單具質感的生活器皿，作為市場區隔並發展自有品牌。食器因新窯投產設備更新，大幅提高品質及生產效率，客製化多元印刷及包裝加工能力，提供客戶多樣性選擇，並與異業產品整合應用行銷。

企業理念

以國際的宏觀理念，穩健的營運策略，健全的財務基礎，締造績效卓著的台玻。

企業目標

提供優良品質，合理價格，完善服務，達到客戶滿意，以報酬股東，照顧員工，貢獻社會。

品質政策

以先進的技術，全公司的品質管理，提供客戶滿意的產品。



永續台玻



關於台玻



品質台玻



綠色台玻



友善台玻



附錄

財務資訊

項目/年度	2015年	2016年	2017年
營業收入	13,073,437	12,952,715	13,173,276
營業成本	10,968,357	10,367,981	10,777,756
營業毛利	2,105,080	2,584,734	2,395,520
營業費用	1,982,880	1,999,422	2,019,522
營業利益(損益)	122,200	585,312	375,998
營業外收入及支出	(4,778,584)	(2,168,231)	1,797,118
稅前損益	(4,656,384)	(1,582,919)	2,173,116
繼續營業單位 本期淨利(損) 【稅後淨利(損)】	(4,687,597)	(1,641,685)	2,123,773
其他綜合損益	(1,648,449)	(3,297,667)	(135,333)
本期綜合損益總額	(6,336,046)	(4,939,352)	1,988,440
每股盈餘(元) 追溯調整後	(1.97)	(0.62)	0.73
用人費用	2,781,393	2,829,337	3,070,707
對政府之財務貢獻 (稅賦、捐款、規費)	41,892	62,822	58,810

備註： 1.以上各年度會計報告均經會計師查核簽證。
2.本公司自2013年起始採用國際財務報導準則。

政府研發補助

1. 經濟部科技研究發展專案：

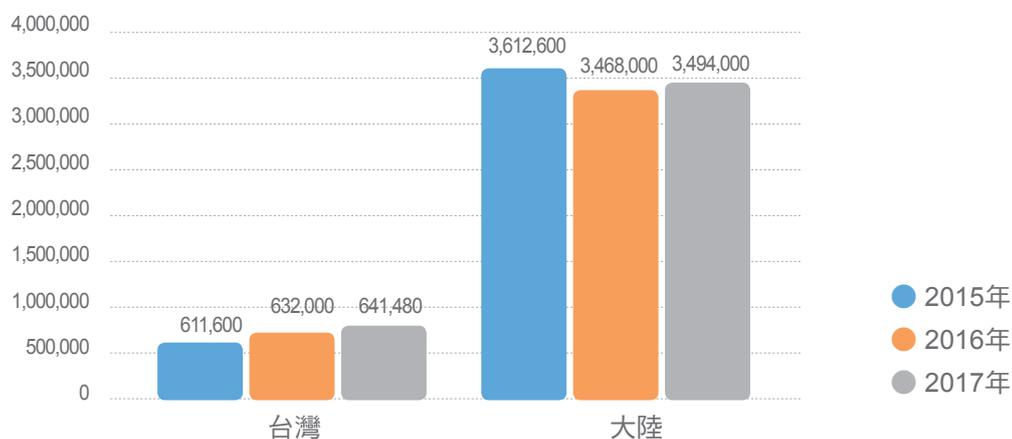
案名	內容	執行期間	經費(仟元)
高速高頻基板材料-低介電常數玻璃纖維布開發計畫	與工研院合作進行開發高速高頻基板材料-低介電常數玻璃纖維布	2015/09/01~ 2017/02/28	全程計畫補助款：20,000仟元，截至2017年12月底已獲得補助款20,000仟元

2. 依照促進產業升級條例，五年免徵營利事業所得稅 (2014 年 ~2018 年)：台玻申請廠別為彰濱廠、新竹 TS-7 窯及桃園 TT-1 窯。

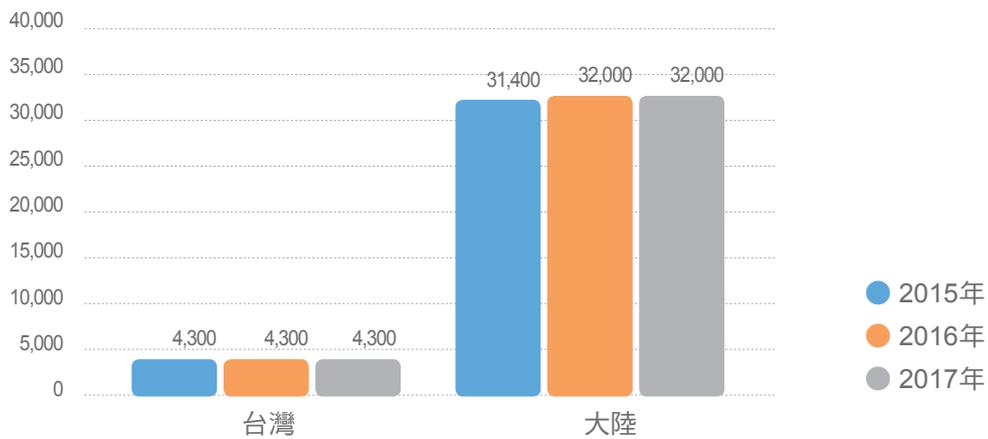
產品生產與銷售

2017年台玻集團各產品年產能						
產品	台灣		大陸		合計	
	窯爐	公噸	窯爐	公噸	窯爐	公噸
浮式平板玻璃	2	340,000	12	3,084,000	14	3,424,000
微薄玻璃	1	21,480	-	-	1	21,480
光伏蓋板玻璃	-	-	1	219,000	1	219,000
太陽能鏡板	-	-	1	72,000	1	72,000
壓花玻璃	-	-	1	33,000	1	33,000
玻璃纖維布	2	25,000	5	86,000	7	111,000
FRP玻璃纖維增強絲	2	75,000	-	-	2	75,000
容器玻璃	5	170,000	-	-	5	170,000
食廚玻璃	2	10,000	-	-	2	10,000
合計	14	641,480	20	3,494,000	34	4,135,480

台玻集團產品年產能(公噸)

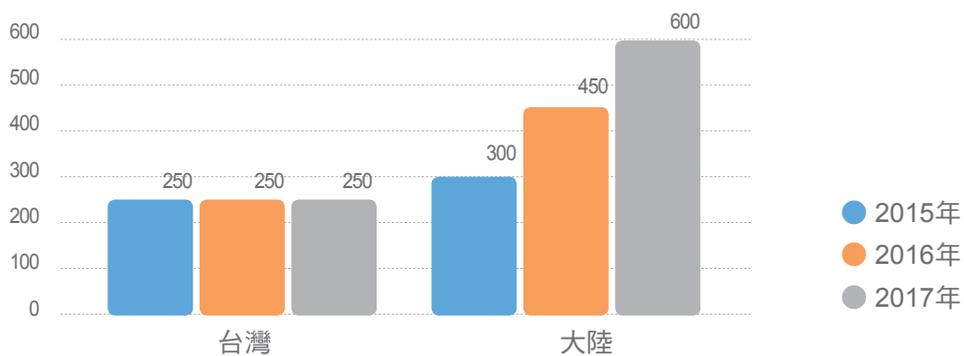


台玻集團 Low-E總產能						
產品	台灣		大陸		合計	
	生產線	千 M ²	生產線	千 M ²	生產線	千 M ²
低輻射Low-E玻璃	1	4,000	8	32,000	9	36,000
低輻射真空玻璃	1	300	-	-	1	300
合計	2	4,300	8	32,000	10	36,300

 台玻集團Low-E總產能(千M²)


台玻集團汽車玻璃總產能						
產品	台灣		大陸		合計	
	生產線	千台	生產線	千台	生產線	千台
汽車玻璃	1	250	4	600	5	850

台玻集團汽車玻璃總產能(千台)



銷售資訊

2017年主要產品之銷售資訊

序號	產品類別	內銷佔比	外銷佔比	營業佔比	銷售地區	客戶
1	平板玻璃	90% (含合作外銷)	10%	66%	亞洲、中南美洲、 澳洲、歐洲、非 洲、北美洲等地	營造業、建築師 、設計師
2	玻布及玻纖	41%	59%	26%	歐洲、美國、中、 日韓、中東、東南 亞、紐澳等地	複合材料船體類 、營建類、耐腐 蝕工程類、工程 塑膠類、運動器 材類、電子電器 類、運輸工具類 、航太軍事類
3	容器玻璃	52%	48%	7%	美國、紐澳、中、 德等地	批發、零售業
4	食器玻璃	75%	25%	0%	印度、韓國、德 國、澳洲	
	廚器玻璃	20%	80%	1%	大陸	
5	新材料微薄玻璃	5%	95%	0%	大陸	電子產業

2017年市場佔有率

序號	產品類別	佔有率
1	平板玻璃	佔國內市場約80%
2	玻布	佔國內市場約35%
3	玻纖	佔國內市場約55%
4	容器玻璃	佔國內市場約35%
5	食廚器玻璃	佔國內市場約35%
6	新材料微薄玻璃	佔大陸市場約10%



2.3 公司治理

公司治理管理方針



對台玻的意義

台玻秉持永續經營理念，注重股東權益、用心照顧員工，並回饋社會，有效管理與執行董事會，健全公司治理之基礎。公司治理首重營運發展，不斷提升台玻競爭力，透明各項資訊供各利害關係人了解與參考，自我提升公司營運價值。



政策與承諾

誠信經營是台玻給予所有利害關係人最基本的承諾與責任，透明經營創造穩定獲利永續經營。



行動辦法

▷ 利益迴避

台玻於董事會議事規則中皆有載明有關董事利益迴避條款，公司亦已設置具專業超然性的獨立董事，有效保護公司之利益。

▷ 反貪瀆

台玻訂有「誠信經營守則」與「員工執行職務誠信守則」，要求員工不得私相授受。

▷ 申訴機制

台玻設置對內對外之溝通及申訴管道，可隨時向本公司進行申訴與提供建議。



目標與標的

透過利益迴避、反貪瀆、申訴機制等辦法，希望可以達到風險管理、法令遵循、誠信經營，以維護股東權益，落實經營理念。



2017年執行成效

- ▷ 2017年審計委員會審議2018年度稽核計畫案時，列席人員離席迴避，由獨立董事決議通過。
- ▷ 2017年員工無發生貪瀆、賄賂及勒索行為。
- ▷ 利害關係人申訴案件皆已於第一時間處理，並妥善協調申訴內容。

法規遵循管理方針



對台玻的意義

作為一個跨國企業，台玻公司的營運遍及亞太區域，也因此，台玻公司必須遵守諸多國家的法律規範，確認對於台玻最為重要的法規遵循議題，並建立相應的遵循系統，避免公司經營風險外，更重要的是能夠保障員工最基本的勞動權益。



政策與承諾

台玻設有法務及稽核部門，以合理確信各單位執行行業遵守環保法規、勞安法規、勞基法、產品法規及相關規定，並提供員工相關教育訓練，以確保每個人都了解相關約定與規則，同時致力於遵行政府之環境保護政策。



行動辦法

- 針對政府法令進行內部員工教育宣導，強化勞動法規本職學能，得以鑑別、因應、遵循法規。
- 針對政府法令建立遵行步驟確保合於法令規定。



目標與標的

- 不發生任何重大（罰金超過新台幣100萬元）之違法情事。
- 年度勞資會議及新進教育訓練按時舉辦。



2017年執行成效

- 無重大違法情事。
- 年度勞資會議及新進教育訓練皆如期辦理。

董事會

台玻堅持營運透明，注重股東權益，並相信健全及有效率之董事會是優良公司治理的基礎。我們深信良好的公司治理，能為營運發展建立穩固之基礎，為市場提供高品質的產品及服務，同時提升長期的公司價值。公司治理政策主要依「上市上櫃公司治理實務守則」及相關法令規範辦理。在此原則下，台玻董事會授權其下設立審計委員會、薪酬委員會、企業社會責任委員會及提名委員會，協助董事會履行其監督職責。各委員會的組織章程皆經董事會核准，委員會的主席定期向董事會報告其活動和決議。



董事會組成

台玻 2017 年度董事會設置 15 席，各董事及法人董事代表人均擁有豐富的公司經營經驗或學術經驗的董事所組成，其中獨立董事 3 人，我們仰賴董事們的豐富學識、個人洞察力和商業判斷力推動公司的永續經營。台玻董事任期三年，由股東會就有行為能力之人選任之，連選得連任。董事互選一人為董事長，董事長代表本公司主持一切業務，董事長未兼任公司執行長。董事會每季至少召開一次，2017 年共召開 7 次董事會。股東會分常會及臨時會兩種，常會每年召開一次，於每一會計年度終了六個月內由董事會依法召開之，臨時會於必要時依法召集之。

台玻董事會成員					
職稱	姓名	性別	經歷	兼任本公司職務	2017 董事會 實際出席次數
董事長	林伯豐	男	台玻總經理	無	7
董事	林伯實	男	台玻常務董事	台玻總經理	4
董事	林伯淳	男	台玻常務董事	無	4
董事	永三企業公司 張伯欣	男	彰化銀行董事長	無	3
董事	林瀚東	男	柏季投資董事長	無	6
董事	林建成嘉記公司 徐莉玲	女	中興百貨總經理	無	7
董事	台豐投資公司 蘇育德	男	台玻纖維事業部總經理	台玻纖維事業部 營運長	7
董事	台豐投資公司 林嘉宏	男	台玻大陸事業部總經理	台玻大陸事業部 營運長	2
董事	台豐投資公司 林嘉佑	男	台玻纖維事業部副總	台玻纖維事業部 總經理	5
董事	台建投資公司 林嘉明	男	台玻財務本部副總	台玻財務本部 總經理	6
董事	合和投資公司 陳正章	男	台玻鹿港廠廠長	台玻鹿港廠專案 副總	3
董事	合和投資公司 林保村 (2017-10-25辭任)	男	台玻台中廠副總	台玻玻璃新材料 部總經理	6
董事	合和投資公司 蔡增銘 (2017-10-26委任)	男	台玻採購本部副總	台玻採購本部 副總	1
獨立董事	林豐正	男	內政部長	無	6
獨立董事	陳清治	男	萬海航運董事長	無	7
獨立董事	黃清苑	男	台灣證券交易所董事	無	7

註：50 歲 (不含) 以上董事人數為 12 人，30~50 歲 (含) 董事人數為 3 人。

董事會職責

董事會為公司重大經營決策的中心，其職責包括任命與監督公司管理階層、負責公司整體的營運狀況。董事會的第二個責任是指導經營團隊。台玻董事會每季定期聽取經營團隊的報告，議題亦包括經濟、環保等。董事會也密切與經營階層對話，經營階層須對董事會提擬公司策略，董事會則須評判策略之成功機會，及檢視策略的進展，並適時敦促經營團隊調整。

提名委員會

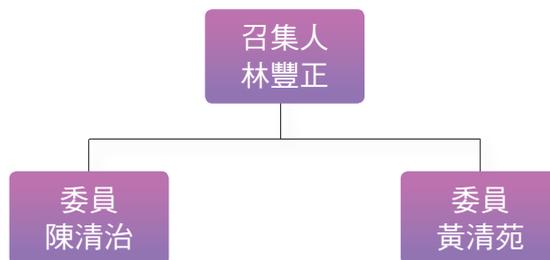
為健全董事提名制度，爰依上市上櫃公司治理實務守則第二十七條第三項之規定於 2016 年設置提名委員會，秉於董事會之授權，協助董事會辦理董事候選人之覓尋、審核、提名並建構及發展董事會之組織架構，以確保董事會妥善組成。

台玻依照公司法及公司章程之規定訂定董事選舉辦法，採候選人提名制度及記名投票法，選舉人之記名得以股東戶號代之，由股東就董事候選人名單中選任之。為達可持續之均衡發展及董事會層面日益多元化，我們設置提名委員會，於設定董事會成員組合時，由多方面考量董事會成員多元化，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、種族、專業經驗、技能、知識及服務任期。



審計委員會

為建立良好之公司治理制度，依「公開發行公司審計委員會行使職權辦法」之規定，於 2015 年 8 月起設置審計委員會，委員由全體獨立董事組成，且至少一人應具備會計或財務專長。



薪資報酬委員會

為健全董事及經理人薪資報酬制度，依「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」之規定，設置薪資報酬委員會。本委員會之職能，係以專業客觀之地位，就台玻董事及經理人之薪資報酬政策及制度予以評估，並向董事會提出建議，如：定期檢討本委員會組織規程、檢討董事及經



理人年度及長期之績效目標與薪資報酬之政策、制度、標準與結構、評估董事及經理人之績效目標達成情形，並訂定其個別薪資報酬之內容及數額等，以供其決策之參考。2017 年共召開 2 次薪資報酬委員會，討論「台玻 2016 年度董事、經理人薪酬發放案」、「台玻 2016 年現金增資員工認股案補充說明」及「修訂『董事、經理人薪酬辦法』案」。

委員會應以善良管理人之注意，忠實履行下列職權，並將所提建議提交董事會討論：

- 一、定期檢討本委員會組織規程並提出修正建議。
- 二、訂定並定期檢討董事及經理人年度及長期之績效目標與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
- 三、定期評估董事及經理人之績效目標達成情形，並訂定其個別薪資報酬之內容及數額。

本委員會履行前項職權時，應依下列原則為之：

1. 確保公司之薪資報酬安排符合相關法令並足以吸引優秀人才。
2. 董事、監察人及經理人之績效評估及薪資報酬，應參考同業通常水準支給情形，並考量個人所投入之時間、所擔負之職責、達成個人目標情形、擔任其他職位表現、公司近年給予同等職位者之薪資報酬，暨由公司短期及長期業務目標之達成、公司財務狀況等評估個人表現與公司經營績效及未來風險之關連合理性。
3. 不應引導董事及經理人為追求薪資報酬而從事逾越公司風險胃納之行為。
4. 針對董事及高階經理人短期績效發放紅利之比例及部分變動薪資報酬支付時間，應考量行業特性及公司業務性質予以決定。
5. 本委員會成員對於其個人薪資報酬之決定，不得加入討論及表決。

前二項所稱之薪資報酬，包括現金報酬、認股權、分紅入股、退休福利或離職給付、各項津貼及其他具有實質獎勵之措施；其範疇應與公開發行公司年報應行記載事項準則中有關董事、監察人及經理人酬金一致。第三項之薪資政策，2017 年度尚未直接向利害關係人徵詢意見，往後將考量利害關係人之參與，納入其意見作為參考備案。



註：提名委員會、審計委員會、薪資報酬委員會之組織規程及職權請參閱台玻官網。



內部稽核

台玻內部稽核為獨立單位，隸屬於董事會，除列席董事會例行會議報告外，定期或必要時向董事長、審計委員會及獨立董事報告。2017 年共進行 37 次內部稽核，稽核結果經查核並無重大異常事項。我們訂有內部稽核實施細則，據以執行檢查及評估內部控制制度執行情形及衡量營運之效果及效率，適時提供改進建議，以合理確信內部控制制度得以持續有效實施；其查核範圍包含公司所有作業及其子公司。稽核工作主要係執行董事會通過之稽核計畫，該計畫乃依據已辨識之風險擬訂，另視需要執行專案稽核，作為評估整體內部控制制度有效性及出具內部控制制度聲明書之依據。

利益迴避

台玻於董事會議事規則中皆有載明有關董事利益迴避條款，對於董事會會議事項，與董事自身或其代表法人有利害關係致有害於公司利益之虞者，得列席陳述意見及答詢，不得加入討論及表決且討論及表決時須迴避，亦不得代理其他董事行使其表決權。此外，我們已設置具專業超然性的獨立董事，獨立董事於客觀公正立場上，於公司決定策略時，運用其專業與經驗提出建議；而董事會討論任何議案時，充份考量獨立董事意見，並將其同意或反對的理由或意見列入會議紀錄，兼顧利益迴避原則，有效保護公司之利益。

反貪瀆

台玻訂有「誠信經營守則」與「員工執行職務誠信守則」，並透過員工新進教育訓練，以確保每一同仁都瞭解相關約定與規則。

- (1) 往來廠商倘有邀宴或餽贈送禮，應以婉拒為原則。
- (2) 如受邀宴應酬，應先報准；收受金錢禮品，應即日轉報處理。
- (3) 不得利用職權關係，與往來廠商有私人商業金錢往來行為。

2017 年台玻內部員工無發生任何貪瀆、賄賂及勒索等行為。台玻對外捐贈或贊助，均依相關法令及本公司內部規定辦理，以防範行賄、收賄及非法政治獻金等情形發生。2017 年台玻並未進行任何政治捐獻。

員工執行職務誠信守則	
立書人(以下簡稱本人)服務於台灣玻璃工業股份有限公司(以下稱「公司」)，於任職期間，應遵守員工工作規則及以下誠信規範，並以客觀、公正及誠實的方式執行業務、善盡職責。	
1. 有關業務接洽辦理，一切以公司利益為優先，來往廠商倘有邀宴或饋贈行為，應以婉拒為原則，如受邀宴應酬，應先報准；收受金錢禮品，應即日轉報處理。	
2. 不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出其他違反誠信、不法或違背受託義務等不誠信行為，所稱利益係指任何有價值之事物，包括任何形式或名義之金錢、餽贈、佣金、職位、服務、優待、回扣等。	
3. 如有違背上列事項，願負法律責任並賠償公司因此所受直接或間接之損失。	
此 致	
台灣玻璃工業股份有限公司 鈞鑒	
立書人	
姓 名：	_____ (簽名)
服務單位：	_____ 廠部 _____ 課
日 期：	_____ 年 _____ 月 _____ 日
TG-2015-10	

員工執行職務誠信守則

註：台玻公司誠信經營守則請參閱台玻官網。

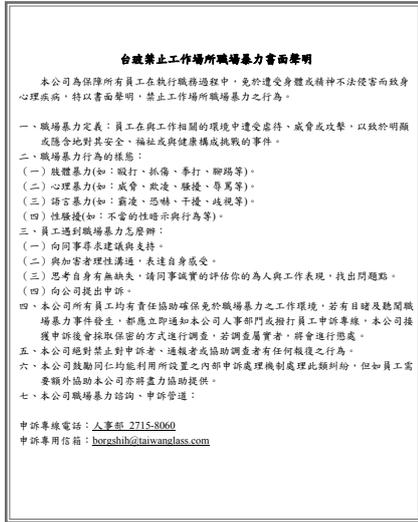


申訴機制

在追求公司成長的同時，為確保誠信經營的落實，台玻透過會計制度及內部控制制度，合理確信各單位執行業務遵守相關法令規定。我們於內部網頁公告員工申訴之電子郵件信箱及專線，並於對外網頁建置電子郵件之溝通管道，可隨時進行申訴與建議。台玻關於內外部申訴諮詢資訊管道，建置及執行如下：

1. 公司內部員工可於公司內部公告下載「員工申訴書」，若有佐證資料應詳實檢附，嚴禁誣詔、黑函及攻訐性文字。申訴案件以保密方式處理，依申訴問題類型直接向相關部門諮詢（人事、稽核、法務單位等）或逕向人事單位反映（代為轉諮詢），申訴管道可直接寄至總公司。

2. 公司外部可藉由網站聯絡資訊所顯示之 E-mail，依問題類型逕向各部門進行諮詢或寄至各部門信箱詢問。



職場暴力書面聲明



公司內部員工申訴管道



公司外部申訴管道

2.4 風險管理

風險管理管理方針



對台玻的意義

台玻為避免產生額外損失，極力降低營運風險，並依據各項可能風險，建立健全之風險管理作業。



政策與承諾

台玻依各項議題，指派相關部門定期檢測與管理，對已辨識出之風險，提出改善措施，確保其再發生率，並加強預防措施，以減少所受衝擊及影響。



行動辦法

- ▶ 安排相關教育訓練，確保所有員工對可能之風險擁有充分認知。
- ▶ 安排相關緊急應變演練，提升應變反應。



目標與標的

針對重要的各類環境及安全緊急事件，進行事前風險評估及規劃預防策略。



永續台玻



關於台玻



品質台玻



綠色台玻



友善台玻



附錄



2017年執行成效

- ▷ 已針對重要緊急事件進行事前風險評估及規劃預防危機事件的可行策略。
- ▷ 品質、環境及安全皆有遵照管理系統實施風險評估。
- ▷ 定期實施消防演練及其他風險管理課程，如：危害性化學品通識教育訓練、自衛消防編組訓練等。
- ▷ 定期實施消防演練，並舉辦各項應變實體演練，如：玻璃膏洩漏緊急應變演練、廢水溢流緊急應變演練、重/柴油槽車裝卸洩漏緊急應變演練等。

台玻為了避免持續狀態下的營運風險與營運瞬間中斷風險，由各部門定期進行全面性的各項風險議題檢討，計畫性地展開執行各項風險管理措施，建立健全之風險管理作業。針對已辨識之風險項目降低其發生機率，並減少其影響衝擊。以加強風險管理作業、降低營運風險暴露、提升危機處理能力、達成公司永續經營作為風險管理的目標。



風險管理對策

風險類別	風險項目	影響或未來因應措施
財務風險	籌資風險	預備銀行融資額度並與銀行洽談較優惠的融資利率，以降低籌資成本，並維持公司的資金運作正常。
	流動資金管理風險	增加流動資金的利息收入，並確保流動資金的獲利與完整性。
	利率風險	我們一向維持良好的財務結構，做為對金融機構議價及談判的有利籌碼，並與各銀行密切聯繫以取得較優惠的借款利率。

風險類別	風險項目	影響或未來因應措施
	匯率變動風險	本公司因有非功能性貨幣計價之進貨或銷貨而產生之匯率風險得以互抵，故匯率風險並不重大。
	通貨膨脹	對本公司較無重大影響。
	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 從事高風險、高槓桿投資 ▷ 資金貸與他人 ▷ 背書保證 	2017年度無從事高風險、高槓桿投資、資金無貸與他人僅對大陸子公司之建廠資金或營業週轉予以借款及背書保證。
營運風險	法規風險	<p>透過每月固定檢查法規之更新，並檢視台玻是否皆有遵循相關法令規定。</p> <p>2017年新增法律內控系統，因內控要求趨於嚴格，合約審核等管理辦法納入系統，合約電子化後，通過法務審核。</p> <p>例如：溫室氣體排放量申報管理辦法、節水三法、勞資爭議、廠區工安事故。</p>
	成本風險	<p>預估法令對於台玻成本之影響，並分析可能節省之費用與成本。</p> <p>例如：開徵耗水費、產品及原物料供應與安全、國際化產生原物料供應及競爭之衝擊。生產單位將原先抽水馬達供水更改為廠內水壓供水，已改善完成，預計較2016年度再節水使用量3%。</p>
	客訴風險	每年皆有產物保險，並逐年提高保費與內容。
	下架風險	美國FDA嚴格，提高產品下架風險，2017年計劃增加投保項目，以降低下架風險帶來之衝擊。
	天災風險	<p>觀察氣候風險之影響，並關注時事了解可能發生之情況，並遵循ISO 14001(8-ES-B10)緊急應變所規定處理方法。</p> <p>例如:新聞報導之乾旱或水災。</p>
	資安風險	資料龐大且含機密文件，每天進行資料備份，並於系統中設置各項權限，保障資訊不外露及經適當人員之使用。
	人力資源風險	以年度加薪方式吸引並留住人才，於2017年實行調薪，並預計2018年再度調薪。於2017年導入HR系統，因應系統當機、資料遺失之風險。
	原料風險	<p>玻璃生產對於配方波動非常敏感，投入窯爐的原料都需要嚴格控管，若投入錯誤配方會導致大量損失。</p> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 10px; margin-top: 10px;"> <p>風險項目</p> <ul style="list-style-type: none"> ▷ 原料入錯料倉 <p>產生風險</p> <ul style="list-style-type: none"> ▷ 造成配方錯誤產出不合格玻璃 <p>降低風險措施</p> <ul style="list-style-type: none"> ▷ 做好原料入庫，入倉管制 ▷ 加強人員教育訓練 ▷ 原料隔離儲放，不任意變更地點 ▷ 外標裝標示名稱及檢驗狀況 </div>



永續台玻



關於台玻



品質台玻



綠色台玻



友善台玻



附錄

風險類別	風險項目	影響或未來因應措施
	環安風險	<p>為應對廠區可能發生之各類環境及安全緊急事件，由工安課擬定緊急應變計劃書及環境事件調查，廠務課規劃教育訓練及協辦事項，並由各單位配合實施。舉凡火災、廢水處理設施意外狀況、空氣污染意外狀況、油品或化學藥品大量洩漏、爆炸…等緊急應對，各廠編撰有「緊急應變計畫書」，由工安課視廠內狀況修訂之。</p> <pre> graph TD A[狀況發生] --> B[現場實施緊急應變] B --> C{判斷事故能否有效立即控制} C -- 是 --> G[災害處理完畢，緊急應變計劃終止] C -- 否 --> D[總機或守衛緊急廣播通報] D --> E[完成緊急應變編組實施緊急應變] E --> F{判斷事故能否有效立即控制} F -- 是 --> G F -- 否 --> H[要求廠外支援] H --> I[實施救災任務、災害處理] I --> G G --> J[檢討] </pre>

2.5 社會回饋

台玻秉持著社會公民的精神，成立台玻文教基金會回饋、關懷社會，默默參與社會公益活動照亮社會的角落。為增進社區情誼、協助學校發展、嘉惠社區原則，持續鼓勵員工參與公益活動來回饋社會。以具體行動來回饋，更善盡引領與號召的義務，期待公益活動能牽起社會美好的共鳴。



2017 年台玻文教基金會獎學金頒發

台玻文教基金會歷年活動

年度	活動項目	地點	實施內容
2017	頒發獎助學金	台北市	頒發獎學金受領學生共計80名，每名核發10,000元。
2016	頒發獎助學金	台北市	頒發獎學金受領學生共計140名，每名核發10,000元。
2015	頒發獎助學金	台北市	頒發獎學金受領學生共計140名，每名核發10,000元。
2014	頒發獎助學金	台北市	頒發獎學金受領學生共計129名，每名核發10,000元。
2013	頒發獎助學金	台北市	頒發獎學金受領學生共計143名，每名核發10,000元。
	文藝活動	台北市	齊柏林《看見台灣》電影購票131張。
2012	頒發獎助學金	台北市	頒發獎學金受領學生共計196名，每名核發10,000元。
	藝術展覽活動	台北市	協辦《阿爾瓦羅·西薩：機能的美學》贊助。
2011	頒發獎助學金	台北市	頒發獎學金受領學生共計180名，每名核發10,000元。
	藝術展覽活動	台北市	協辦《阿爾瓦羅·西薩：機能的美學》贊助。
2010	頒發獎助學金	台北市	頒發獎學金受領學生共計160名，每名核發10,000元。
	電影特映會	台北市	協辦《乘著光影旅行》電影特映會，200名。 藉由推廣台灣優良電影之際，培育更多台灣傑出電影人才。
	綠建築講座	台北市	《台北好好看，綠建築講座》，300名。 與台北市政府都發局共同為都市更新計畫的推行，透過建物的改造，除了將舊屋翻新，也將建築帶向更綠能的環保訴求。



永續台玻



關於台玻



品質台玻



綠色台玻



友善台玻



附錄

台玻2017年捐贈明細

排序	名稱	金額
1	財團法人中華民國工商協進會	1,700,000
2	台灣區玻璃工業同業公會	345,500
3	財團法人門諾社會福利慈善事業基金會*	299,983
4	財團法人台灣永續能源研究基金會	280,000
5	台北市玻璃商業同業公會	215,000
6	海峽兩岸經貿文化交流協會	80,000
7	國立台灣體育運動大學*	73,463
8	財團法人台北經營管理研究院基金會	60,000
9	日本早稻田大學台灣校友會	50,000
10	台灣省玻璃商業同業公會聯合會	50,000
11	新竹市玻璃商業同業公會	44,000
12	基隆市玻璃商業同業公會	42,000
13	高雄市玻璃商業同業公會	30,000
14	高雄市玻璃商業同業公會	30,000
15	台北市玻璃裝配業職業工會	24,000
16	中華民國全國工業總會	20,000
17	彰化縣玻璃商業同業公會	20,000
18	台南市玻璃商業同業公會	20,000
19	台中市直轄市玻璃商業同業公會	20,000
20	新北市玻璃商業同業公會	20,000
21	花蓮縣玻璃商業同業公會	20,000
22	嘉義市玻璃商業同業公會	20,000
23	桃園市玻璃商業同業公會	20,000
24	彰化縣玻璃裝配業職業公會	12,000
25	大台南玻璃業職業工會	12,000
26	台中市玻璃裝配業職業工會	12,000
27	台南市玻璃裝配業職業工會	12,000
28	財團法人台灣高爾夫俱樂部	3,000
	合計	3,534,946

註：「*」為捐贈玻璃產品。

台玻各廠區公益活動

台玻不僅有總公司的社會關懷等活動，更時時加強與地方建立共存共榮的友好關係，多年來持續扎根當地，積極回饋地方、綠化環境、優先進用當地居民以創造其就業機會、繁榮當地經濟。為提升公司企業形象，並打造綠色工廠之價值，創造員工舒適的工作環境。參與了工業區內綠美化認養活動，希望對區內的綠化環境盡一份心力。另對社區內的學校或社團，亦樂於贊助公司的產品共襄勝舉。因此，2017 年度未發生與社區居民任何衝突事件。

<p>參與新竹市 河川巡守隊</p>	<p>於新竹市三姓公溪大庄橋口至出海口，每月定期執行河川巡守工作。</p>	
<p>2017世界海洋日 「竹塹綠色港 相揪來淨海」之淨灘活動</p>	<p>對保護海洋環境盡一份心力，榮獲新竹市政府頒發感謝狀。</p>	 
<p>新竹廠 工會物資捐贈</p>	<p>新竹廠第十二屆工會發放大會剩餘之物資，捐給慈善團體，將愛心傳遞出去。</p>	 



彰化縣2017年度傑出身心障礙就業者及超額進用身心障礙者優良廠商表揚活動

鹿港廠與鹿港平板廠致力改善工作空間及設備，提供身障朋友優質工作環境。



贊助梧棲國小/國中

台中廠贊助社區內梧棲小學運動會紀念品，及梧棲國中舉辦生涯探索營活動。



贊助台中港柔道館

台中廠贊助台中港柔道館，推廣國家柔道運動精神。



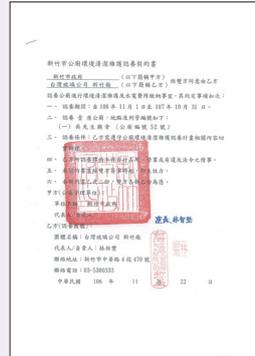
贊助防彈玻璃及參與彰化縣警察之友會

彰濱廠贈送值班台防彈玻璃予彰化縣鹿港分局秀水分駐所。



公廁認養

新竹廠加入新竹市政府公廁認養之行列，每星期進行清潔、保養維護。



捐血活動

基於回饋社會之精神，響應「捐血一袋，救人一命」之理念，期望員工能參與慈善公益，2017年台中廠、鹿港廠、鹿港平板廠、彰濱廠皆舉辦捐血活動。鹿港廠與鹿港平板廠更是每年固定與台中捐血中心舉辦捐血活動，並有獅子會共襄盛舉捐助獎品，呼籲員工熱心捐血，希望拋磚引玉帶動全體員工踴躍捐血，行善救人。2017年台玻各廠共計捐血 392 袋。

台中廠



鹿港廠、鹿港平板廠



彰濱廠



Chapter

3

品質台玻

- 3.1 台玻產品
- 3.2 產品品質管理
- 3.3 創新研發
- 3.4 客戶服務
- 3.5 永續供應鏈



2017年產品與責任績效

0 件

本公司2017年並無違反產品健康與安全、標示及市場行銷相關法規。

100 %

平板玻璃全產品100%通過歐盟CE，美國ANSI，台灣CNS等相關規範。

100 %

玻璃纖維全產品100%符合RoHS及REACH規範。

-30 %

Low-E玻璃系列產品，可減少30%冷氣損耗，降低能源使用。

100 %

容食玻璃全產品100%符合台灣食品器具容器包裝衛生標準、FSSC 22000認證。

-12.5 %

輕量瓶技術，節省12.5%的產品重量，亦可100%回收再利用。

ISO 50001

桃園及新竹廠於2017年通過ISO 50001能源管理系統認證。

0 件

2017年台玻集團並無侵犯客戶隱私權及遺失客戶資料之投訴事件發生。

14 件

應用於食品接觸部分，共有4產品符合美國FDA法規，8產品通過歐盟EU 10/2011及德國飲用水BfR認證，以及2產品符合法國飲用水CAS要求。

美國AGR檢測

耐熱高硼珪安全奶瓶，通過美國AGR檢測(America Glass Research)，品質領先亞洲各國。

80 %

2017年公司事業部門調查各項客戶滿意度平均達80%以上。



永續台玻



關於台玻



品質台玻



綠色台玻



友善台玻



附錄

3.1 台玻產品

台玻主要產品涵蓋平板玻璃、玻璃纖維及玻璃器皿等，2017 年台玻產品無違反產品健康與安全、標示及市場推廣相關法規，亦無發生產品被禁止銷售之事件。

平板玻璃是台玻發展的核心產品，台灣及中國大陸是台玻生產製造的兩大區域。產品主要行銷台灣、中國、日本、韓國、北美、中東、澳洲、歐洲、南非等地區。台玻 2017 年無涉及反競爭行為、反托拉斯與壟斷措施的法律訴訟。

平板玻璃



玻璃纖維



食容廚器玻璃



註：產品詳細介紹請掃描 QR Code。

平板玻璃

台玻的平板玻璃全產品 100% 通過歐盟 CE，美國 ANSI，台灣 CNS 等相關規範。在生產平板銀鏡使用先進無鉛銅製程，避免重金屬污染。同時亦積極推廣熱浸處理強化玻璃的應用，即便破裂也會成為小碎片減少傷害。膠合玻璃因中間夾著強韌而富粘著力的中間膜，不易在受衝擊力下被貫穿，破損後其玻璃片不易飛散，因此比其他種類玻璃具較高之耐震性、防盜性、防爆性、防彈性。複層、鍍膜、真空等節能玻璃擁有比原板玻璃優異的隔熱效果，能減少室內的熱交換，能節省空調使用量，間接降低溫室氣體的排放。

技術合作

1980年

引進英國PILKINGTON浮式玻璃生產設備及技術。

1999年

引進美國APPLIED FILMS金屬反射玻璃及雙銀低輻射玻璃真空離子濺鍍技術。

2012年

與東元奈米公司合作開發連續性真空玻璃製造技術。

1984年

引進德國LEYBOLD金屬反射玻璃真空離子濺鍍技術。

2003年

引進德國VON ARDENNE金屬反射玻璃及雙銀低輻射玻璃真空離子濺鍍技術。

2017年

研發三銀低輻射玻璃真空離子濺鍍技術，預計隔年開始量產。

平板玻璃相關認證



歐盟CE



美國ANSI



台灣CNS



ISO 9001



ISO 14001/SGS



PAS-MARK



IGCC



永續台玻



關於台玻



品質台玻



綠色台玻



友善台玻



附錄

綠色產品 — 平板玻璃類

新世代節能玻璃產品 Low-E 玻璃，既能有效阻絕太陽光中的熱輻射線，又能保持良好的透光率，解決了採光與隔熱的矛盾，同時亦可有效大幅節省空調耗能；台玻 Low-E 玻璃產品，具有 CNS12681 國家標準及 ISO 9001 國際品保認證，且具有美國複層玻璃協會 IGCC 的品質認證，目前已被廣泛應用在為建築物上。

台玻積極推廣綠建築概念，生產低輻射 Low-E 玻璃，可減少 30% 冷氣損耗；低輻射真空節能玻璃，保溫性能為單片普通玻璃之 4-6 倍。其節能的累積效果遠勝於其他工業產品，可說建築節能設計是國家節約能源政策最有潛力的一環。



台玻小學堂

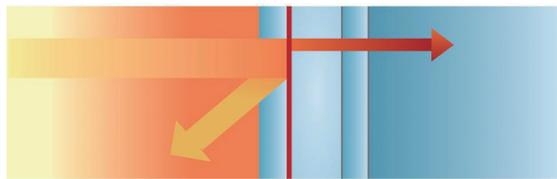
何謂 Low-E 低輻射玻璃

Low-E (Low-Emissivity；低輻射) 玻璃是減低日照熱能的最好建材玻璃選擇，可反射大多數紫外線與紅外線，防止室內溫度因日照而上升，達成節能減碳的環保目標。

由於太陽熱輻射主要有紫外線、可視光及近紅外線。當太陽熱輻射照射玻璃，由玻璃再將熱輻射散發出去的能力，稱為輻射率 (emissivity； ϵ 值) * 註，當輻射率 (ϵ 值) 愈低其隔熱性愈好。

Low-E 玻璃，即是利用玻璃上的鍍膜層，阻擋太陽的熱輻射。根據大陸 GB 規定，輻射率 (ϵ 值) 在 0.25 以下的鍍膜玻璃，才能稱為 Low-E 玻璃。

適用(亞)熱帶型氣候組合 Assembly Sequence Suitable for (Sub) Tropical Zone

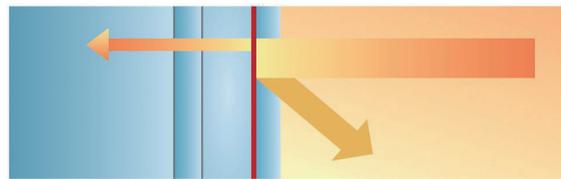


室外 Outside
Low-E glass
(coating on surface #2)

1 2 3 4 室內 Inside
Clear or tinted glass

鍍面在#2面：阻斷大量輻射熱能的穿透，僅少數熱能進入使室內保持涼爽。

適用(寒)溫帶型氣候組合 Assembly Sequence Suitable for (Frigid) Temperate Zone



室外 Outside
Clear or tinted glass

1 2 3 4 室內 Inside
Low-E glass
(coating on surface #3)

鍍面在#3面：室內的熱能因Low-E雙層玻璃的阻斷而不易輻射至室外而能保暖。

* 註：輻射率 (emissivity value)：是指某溫度下該物體吸收熱量後，再將熱量輻射散發出去的能力。該值越高，熱輻射吸收高且散發出的熱量越大；該值越低，代表熱輻射吸收低且散發出的熱量越小、越隔熱。

玻璃纖維

玻璃纖維事業部積極推廣玻璃纖維於生活產品之應用，相較金屬支撐材料，具有極佳的耐腐蝕耐候性，具有低成本，高強度 / 重量比優勢，使用壽命更長。各種類型的玻璃纖維布依其織造結構及特性的不同，亦被廣泛地運用於保溫、隔熱、防火及材料補強等用途。

全產品 100% 符合 RoHS 及 REACH 規範。應用於食品接觸部分，依照客戶需求的不同申請各國認證，目前共有 4 產品符合美國 FDA 法規，8 產品通過歐盟 EU 10/2011 及德國飲用水 BfR 認證，以及 2 產品符合法國飲用水 CAS 要求。產品的品質符合 CNS 國家標準，依不同客戶要求，於標籤上標註正字標記。玻璃纖維布、玻璃纖維紗包裝標籤，均標註符合 RoHS。



食容廚器玻璃

玻璃容器具有絕佳之透明度，能讓產品表現出真實色彩，且易封蓋及長時間保存內容物風味等優點。此外，玻璃容器亦能漸進加熱至高溫而不變形。台玻容器瓶型眾多，選擇適合之容器讓您產品更添質感。

容食玻璃事業部全廠通過 FSSC 22000 食品安全相關認證，2017 年更通過 ISO 50001，全產品 100% 符合台灣食品器具容器包裝衛生標準，因應客戶要求亦可提供通過 RoHS 及 REACH 規範產品。耐熱產品系列，奶瓶 100% 通過歐盟最新 EN 14350 檢測，咖啡壺 100% 於外箱或向客戶標記耐熱溫差範圍。另外，2017 年起容器部分也因應美國客戶要求開始每季進行 TPCH 重金屬檢驗 (汞、鉛、鎘和六價鉻)，檢驗結果皆符合標準。台玻亦成立回收玻璃處理中心，將資源回收玻璃清洗再利用，並定期送樣 SGS 驗證鉛含量。近年由於外銷比例增加，亦提高產品全球責任險及產品下架險至 USD 5,000,000。



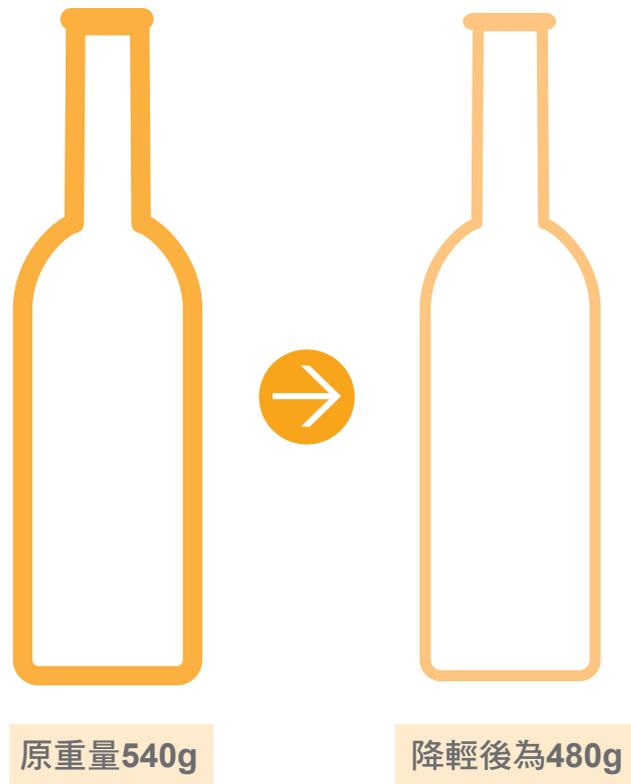
綠色產品-玻璃器皿類

因應市場需求與環保的考慮，台玻容器廠自 1983 年起即自德國引進 NNPB 吹製技術，製造厚度均勻與外型美觀的輕量瓶。近年來更積極與德國 Heye-Glass 集團技術合作，開發百餘種輕量瓶瓶型，年產量 2 億

支以上，輕量瓶是未來使用玻璃容器的趨勢，因所減省的重量，不但可減輕客戶的生產成本，且因之節省的原料與能源，也能對環境保護貢獻。

輕量瓶優點

- 節省原物料使用，雖瓶壁變薄，但使用強度不變。
- 節省能源消耗。
- 減輕客戶生產成本。
- 玻璃容器因具有可百分之百的回收再使用之特性，不會破壞地球環境生態。



例如：1L 利口瓶，原重量 540g，NNPB 降輕後為 480g，節省 12.5% 產品重量。

亞洲第一高品質耐熱奶瓶

中國大陸自 2011 年 6 月 1 日起，禁止使用含雙酚 A 之 PC 材質嬰幼兒奶瓶，世界各國亦早有規範。台玻容器廠於 2013 年 4 月起生產耐熱高硼硅安全奶瓶，其膨脹係數值 33 通過美國 AGR 檢測 (America Glass Research)，品質領先亞洲各國。

3.2 產品品質管理

產品品質管理方針



對台玻的意義

台玻擁有優質的品牌形象，致力於提供客戶優良且可靠的產品品質，保障消費者權益為首要之任務。因此，產品皆有取得相關證書，或通過國內外各項品質、製造安全及食品安全認證。



政策與承諾

為達經濟的繁榮成長，環境的永續生存及社會共榮，降低風險發生機率，並減少其影響衝擊，我們積極導入產品品質、產品安全、環安衛、運輸安全系統等管理系統作為持續提升產品品質以及風險因應之對策。



行動辦法

取得各產品線品質系統認證，提升產品品質。



目標與標的

- ▶ 持續各產品線品質管理系統、CNS規範、美國ANSI規範。
- ▶ 推動電子級薄板玻璃通過各家產品認證。



2017年執行成效

- ▶ 桃園廠、新竹廠完成推動ISO 50001能源管理系統。
- ▶ 通過國際車鏡廠產品認證。
- ▶ 玻纖產品線取得ISO/TS 16949:2009認證後，因應2017年車用電路板對台玻玻纖布需求大幅成長。

台玻為達經濟的繁榮成長，環境的永續生存及社會共榮，降低風險發生機率，並減少其影響衝擊，積極導入產品品質、產品安全、環安衛、運輸安全系統等管理系統作為風險因應對策。各廠認證一覽表如下：

認證/廠別	總公司	桃園廠	新竹廠	台中廠	鹿港廠	鹿港平板廠	彰濱廠
AEO	●	●	●	●	●	●	●
ISO 9001		●	●	●	●	●	●
ISO 14001		●	●	●	●	●	●
ISO 14064-1		●	●	●	●	●	
ISO 50001		●	●	●		●	
ISO/TS 16949		●					
FSSC 22000			●				

註：「●」表示該廠有相關認證。

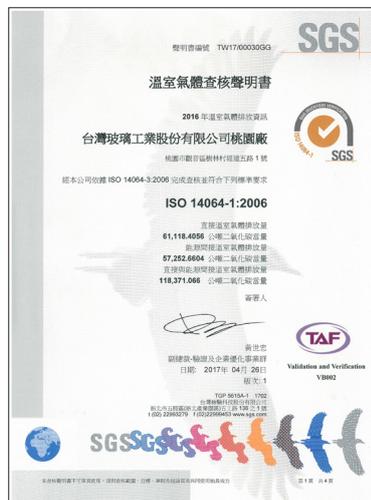
品質系統

為達到顧客的需求，提高經濟效益，透過良好的質量管理制度，台玻各廠已取得 ISO 9001 品質管理系統認證。平板玻璃產品取得經濟部標準檢驗局正字標記證書、內政部綠建材標章證書、澳洲 CSi 安全玻璃認證機構認證及美國 IGCC 複層玻璃認證公會證書，玻璃纖維產品取得挪威 DNV 認證及德國 GL 認證。桃園廠於 2016 年通過 ISO/TS 16949 全球汽車產業品質管理系統認證。彰濱廠每年均會送驗玻璃加工產品，以持續取得美國 SGCC (強化玻璃、膠合玻璃) 及 IGCC (複層玻璃) 安全玻璃認證，確保產品品質的有效性。



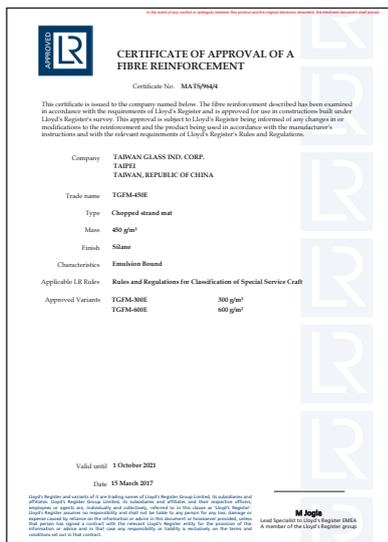
環安衛系統

台玻深知環境保護對於地球永續生存的重要性，在環境管理的部分台玻各廠皆獲得 ISO 14001 環境管理系統認證及 14064-1 組織型溫室氣體排放查證 (除彰濱廠無)。台中廠於 2015 年度成立溫室氣體管理推動委員會，執行各項建置作業及盤查報告，並取得第三方驗證單位 SGS 所開立符合 ISO 14064-1:2006 溫室氣體查核聲明書，透過 ISO 的管理程序有效的達到減廢減量保護地球生態環境的目標。



產品健康與安全系統

近年來食安議題風暴層出不窮，為滿足食品業客戶確保消費者之食用安全要求，並提升國際競爭優勢，新竹廠自 2010 年起，積極導入 ISO 22000 食品安全管理系統，以進行製程危害管控，2011 年 3 月 7 日由 SGS 驗證通過，授發 ISO 22000 證書，並於 2012 年進一步取得「FSSC 22000 食品安全管理系統」認可證書。桃園廠亦取得產品 Lloyd's Register 船舶建造安全認證證書及 TZW 食品容器製造安全認證證書。



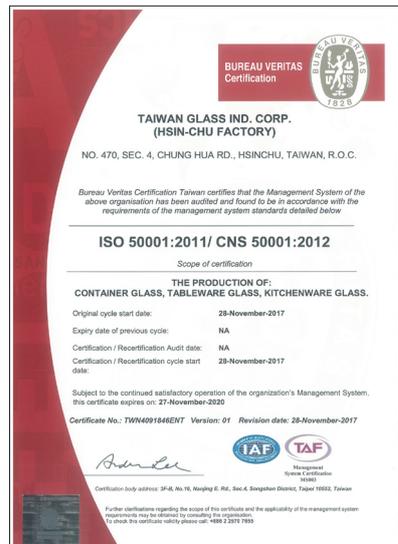
產品運輸安全系統

台玻榮獲 2014 年度進出口績優廠商前 500 名，獲國際貿易局核發證明標章授予證書，並協助海關達成完善的供應鏈安全措施，與海關形成夥伴關係，以獲得實質的便捷通關優惠，台玻於 2012 年 4 月 19 日經關務署基隆關核准，取得 AEO 安全認證優質企業證書，於 2015 年 4 月 19 日取得 3 年換證核准證書，並於 2016 年 5 月 10 日獲得財政部頒發著有貢獻獎狀藉由 AEO 供應鏈安全措施，以達到保障台玻貨物在供應鏈全程中的安全品質，強化安全事項，降低智慧財產損失之風險，滿足海關及客戶安全需求。



能源管理系統

全球暖化及氣候變遷已成為重要的永續發展議題，溫室氣體排放減量已成為各國最重視的因應課題，台玻為善盡企業社會責任，減少溫室氣體排放，提高能源效率，落實能源管理，於 2014 年開始各廠計畫導入「ISO 50001:2011 能源管理系統」，台中廠於 2014 年通過認證，桃園廠、新竹廠亦於 2017 年取得認證，皆由台灣衛理 (Bureau Veritas Certification Taiwan) 授發認可證書。



財會系統

本公司財務報告係依據證券發行人財務報告編製準則及經金管會認可之國際財務報導準則、國際會計準則、國際財務報導解釋及解釋公告編製。



3.3 創新研發

創新研發管理方針



對台玻的意義

台玻技術製程持續突破創新，在環保節能、光電、輕薄化、多樣化等領域保有業界領先的水準，積極開發綠建材相關之優質環保玻璃產品。為保障消費者食品安全，致力取得各項食安認證；各項電子產品製程朝向輕型化發展，擴大玻纖複合材料的應用，加上科技物聯網應用成熟、網通設備、行動裝置以及新興無人駕駛汽車等產業，將帶動工業玻纖與電子級玻纖布需求成長。





政策與承諾

我們致力於技術的提升及新產品的研究與開發，降低生產過程的污染，減緩對環境的衝擊，更朝向環保與節能相關產品發展為主軸。除建立內部創新的分享機制，不斷強化組織的創新活力外，亦協助客戶、產業界進行跨領域創新，包含與客戶合作的產品創新，以及與供應商合作的綠色創新。



行動辦法

- ▷ 研發薄型化、高精密、高強度性能玻纖布。
- ▷ 節省能耗，提高資源再利用率。
- ▷ 學術合作，保持研發能量。
- ▷ 產業結盟，提供滿足市場需求的產品。



目標與標的

推廣超薄布、取得ISO 50001認證、與工研院及聯合大學合作、提高碎玻璃回收再利用率、與客戶和技師交流，吸收新觀念並融合為自身know-how。



2017年執行成效

超薄布獲穩定下單、2017年11月桃園廠及新竹廠通過ISO 50001認證、與工研院保持合作關係、派員至聯合大學進行教育訓練、訂購期刊、參加展覽，了解學術與業界的最新發展；平板碎玻璃回收17.21%、容器碎玻璃回收49.28%；持續與客戶、技師交流，提高技術力，明顯提高產量與品質，以及產品價值。

台玻 2017 年的研發費用為新台幣 90,601,000 元，為強化創新研發能力，各產品線除開發自身研發技術及設備外，亦結合外界研發能力及資源，如與國外研發設計公司合作開發高鋁玻璃以提高其物化性質、延請國外技師到廠指導並引進新生產技術等。另與中華科技大學、南臺科技大學、塑膠中心合作研究熱塑性纖維複合材料應用計畫。2017 年本公司持續提升核心技術及研發能力，重點成果如下表：

重點成果	說明
Low-E玻璃鍍膜保護貼測試	2017年已完成耐溫性佳及撕除容易不殘膠之可用保護貼規格及種類的測試；可用保護貼擬於2018年導入膠合產線，並依訂單規格持續觀測各Low-E色系膜層貼覆保護貼之防護效果。
Low-E鍍膜噴膜保護液測試	依Low-E鍍膜樣品裸放氧化時間統計，有噴膜平均比未噴膜之Low-E鍍膜板可裸放多18.4小時。
鍍板可鋼雙銀新色系開發	2017年鍍板製程持續開發可鋼雙銀14種新色系鍍膜產品。
高鋁玻璃成分專利 (Alkali-Aluminosilicate Glass)	2012年提出申請，2017年獲得美國配方專利(之前亦已通過台灣、日本專利)。
玻纖漿料開發	開發對於環境友善之玻纖與漿料成份與扁平玻纖漿料應用多元化，以及低介電常數短纖開發。



為激勵員工踴躍提供生產技術、品質、環保、安全或業務行政等之意見，核給提案改善獎勵金，而重大研發計畫依據研發成果貢獻度發給專案成員獎金，以資鼓勵。藉以提高員工認同感與向心力，降低成本與改善工作環境，提升生產力及品質水準；另對於生產技術或業務管理有特殊貢獻並經實施者給予記功獎勵。

產品開發流程



3.4 客戶服務

客戶服務管理方針



對台玻的意義

台玻營運超過50年，公司非常重視客戶意見，因此得到客戶的肯定及信任是必備條件，也是我們每年一直努力的目標。



政策與承諾

- ▶ **容器** 持續保持高度客戶滿意為維持市場競爭力重要方針，品質更是台玻區隔市場指標。
- ▶ **新材料** 首要之務為提供客戶滿意的品質，投產後仍不斷地改善生產條件與增購檢驗設備，以確保提供客戶滿意的品質。
- ▶ **平板** 客戶滿意，贏得客戶信賴，是永續發展最重要的一環。公司完善教育訓練及落實設備維護與保養，提升專業服務及生產品質，強化公司競爭力。
- ▶ **玻纖** 針對與客戶交易往來關係之滿意程度進行評估分析，以利提出改善計畫，以提升客戶之滿意程度。



行動辦法

為了貼近客戶需求並能加以改善，本公司定期每半年或每年固定實施「客戶滿意度調查」，內容涵蓋了「抱怨處理時效」、「訊息回饋-正確性」、「訊息回饋-速度」、「業務人員態度」、「急單配合性」、「專業能力」、「品質穩定性」等七項，並依據顧客回應各項指標問題進行分析檢討，以便作後續舉行會議進行因應與改善措施之執行，達到真正落實顧客滿意度回饋的目的。



目標與標的

各產品線透過「抱怨處理時效」、「訊息回饋-正確性」、「訊息回饋-速度」、「業務人員態度」、「急單配合性」、「專業能力」、「品質穩定性」七大面向之積極管理，期能持續提升客戶服務滿意度，總體滿意度超過80%。



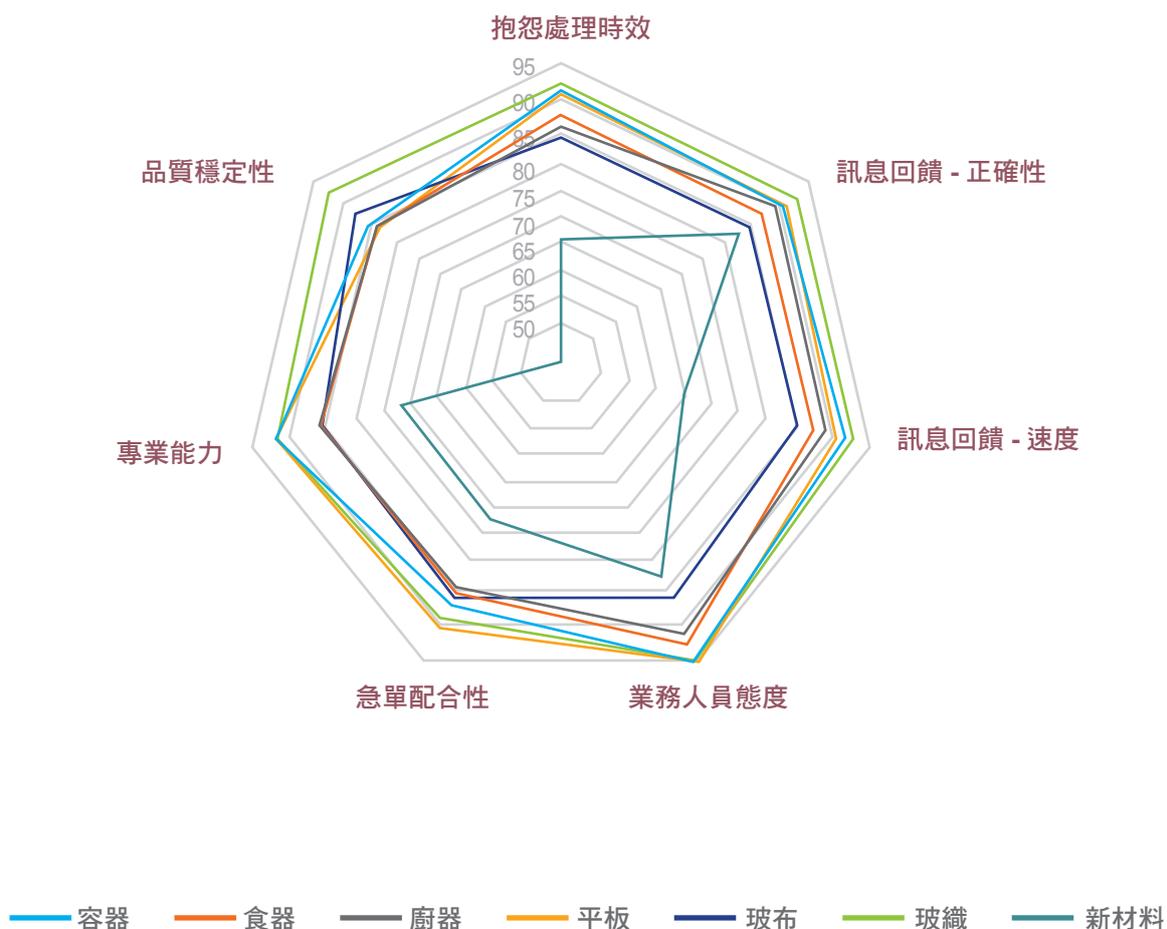
2017年執行成效

2017年客戶滿意度平均值：80%。

客戶關係管理

2017 年公司各部門 (新增新材料事業部) 各項調查客戶滿意度平均達 80% 以上，各部門將針對缺失改進並加強與客戶溝通，期待提升 2018 年客戶滿意度。

2017年客戶滿意度調查



客戶反映案件處理流程



客戶機密資訊保護

為落實個人資料安全維護管理，台玻遵循「個人資料保護法」制訂「個人資料安全維護管理辦法」等相關規定。為加強同仁對於個人資料保護的認知，於新進同仁報到時進行教育訓練，各部門之種子人員每半年接受資訊安全與年度個資保護的教育訓練，以降低潛在法律風險，保障客戶權益，及維護台玻信譽並提升同仁遭遇資安事件的處理能力。此外，我們亦致力於保護客戶的機密資訊，為防止資料外洩，嚴格控管資訊設備的使用權限，並要求所有員工都必須謹慎保護客戶交付給我們的機密與專屬資訊，防止不當取得客戶資料。另定期為員工提供資安訓練，以及加強電腦密碼使用，同時亦可符合 AEO 優質企業認證基準第 11 項第 3 款之制訂標準。2017 年台玻集團無侵犯客戶隱私權及遺失客戶資料之投訴事件發生。

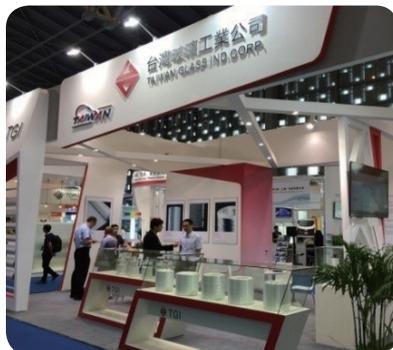


資訊安全講習

為創造直接與客戶面對面溝通的管道，各部門定期拜訪客戶或參加展覽：平板玻璃事業部定期參加台灣與德國建材展，玻璃纖維事業部參加中國複材展、法國 JEC 展等，容食事業部參加香港家用品展覽、上海嬰幼兒用品展等。



< 玻纖 > JEC 展覽



< 玻纖 > 上海複材展



< 容食 > 中國孕嬰童展



< 平板 > 建材展



3.5 永續供應鏈

採購政策

採購政策&供應鏈社會責任管理

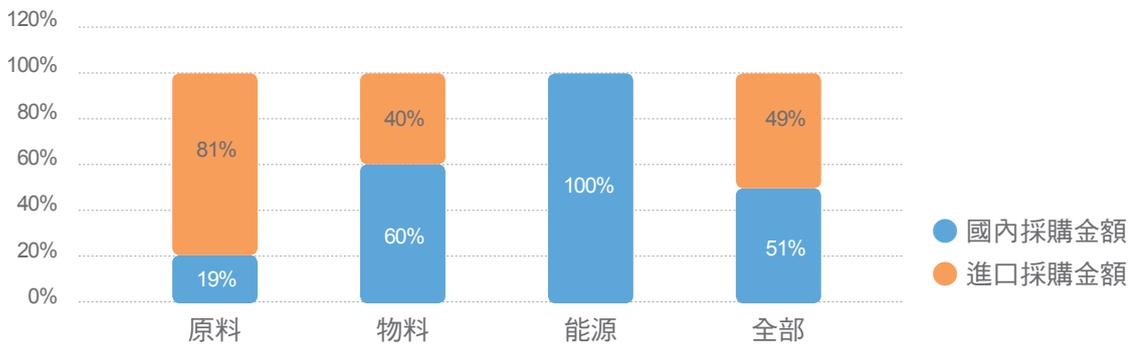
2017 年 8 月起陸續於台玻官網公開採購招標資訊，秉持公平、公正、透明之採購政策，管控原物料之品質、價格、交期並合乎供應鏈安全及合乎環保低污染、低公害之標準。每季會針對影響品質之供應商做價格、交期、品質之評鑑，作為後續採購之參考。

因台玻為其玻璃加工產品的供應商，亦屬其供應鏈的一環，故台玻對供應商之環境管理、勞工事務、人權評估、社會衝擊與產品責任衝擊等面向進行評估與管理；並要求供應商出具禁止雇用童工的聲明書，承諾無雇用童工情事且遵循其相關規範。

供應商是台玻實現永續管理最重要夥伴之一，在台玻致力於提升供應鏈整體水平符合國際水準，期望與供應商夥伴合作共創雙贏，一起成為提升社會的永續力量，邁向永續發展。

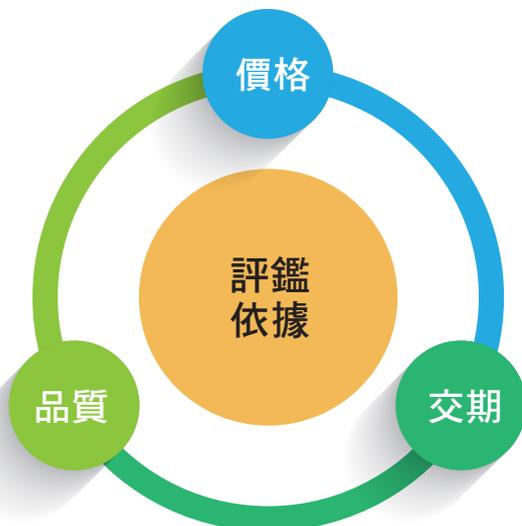
2017年與台玻有交易之國內供應商約1,913家，國外約233家，以台灣當地供應商為主。台玻目前工廠之石灰石、白雲石均來自花蓮地區，其餘重要原料（矽砂、純鹼、高嶺土等）因國內無礦區，故全由國外進口，因此原料採購金額國內比例約19%，進口約81%。物料採購金額國內比例約60%，進口約40%。能源部份除高級柴油向台塑石化購買，其餘燃料油、天然氣及LPG均向中油購買，電力部份100%全由台電供應。除供料彈性與應變快速之考量外，亦支持台灣產業經濟之穩定，不僅提供當地工作與就業機會，增進地方繁榮，節省運輸能源，並同時提昇與輔導供應商品質、環境之意識與能力。

原物料採購比例(%)



供應商/外包商資格與稽核評鑑作業

每季會依 1-PO-B05-08「供應商評鑑表」對影響品質之供應商做價格、交期、品質之評鑑，作為後續採購之參考。供應商評鑑由採購單位針對價格，物料單位針對交貨情況，品管單位或使用單位針對品質狀況做綜合評鑑並加記錄存檔供下回採購之依循。採購人員每季針對上述評鑑資料，統計各等級之百分比，並繪製推移圖，然後每半年進行資料分析比較，如發現趨勢性問題點，應更深入調查分析，以利於發現改善議題或確認採購系統之適用性與有效性。本公司之供應商需每季定期進行評鑑作業，以確保供應商持續符合我們的要求，維持優質的長久合作關係，2017年度無C級廠商，符合公司要求；台玻要求供應商持續在品質管理上精進。



2017年度供應商
整體表現優良，
約有97%的A級廠商
及3%的B級廠商

2017年台玻廠商評鑑資料

	各季廠商評鑑數量					各季廠商評鑑百分比			
	1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q
A級	145	138	135	138	A級	98%	99%	96%	96.5%
B級	3	2	6	5	B級	2%	1%	4%	3.5%
C級	0	0	0	0	C級	0%	0%	0%	0%
總數	148	140	141	143					

供應商分級管理，區分A、B、C三等級



評鑑執行說明

1. 評鑑時間：

- 每年 12 月底為年評鑑期，於次月 20 日前完成評鑑等級。
- 每年 3 月、6 月、9 月、12 月為季評鑑期，於次月 15 日前完成評鑑。

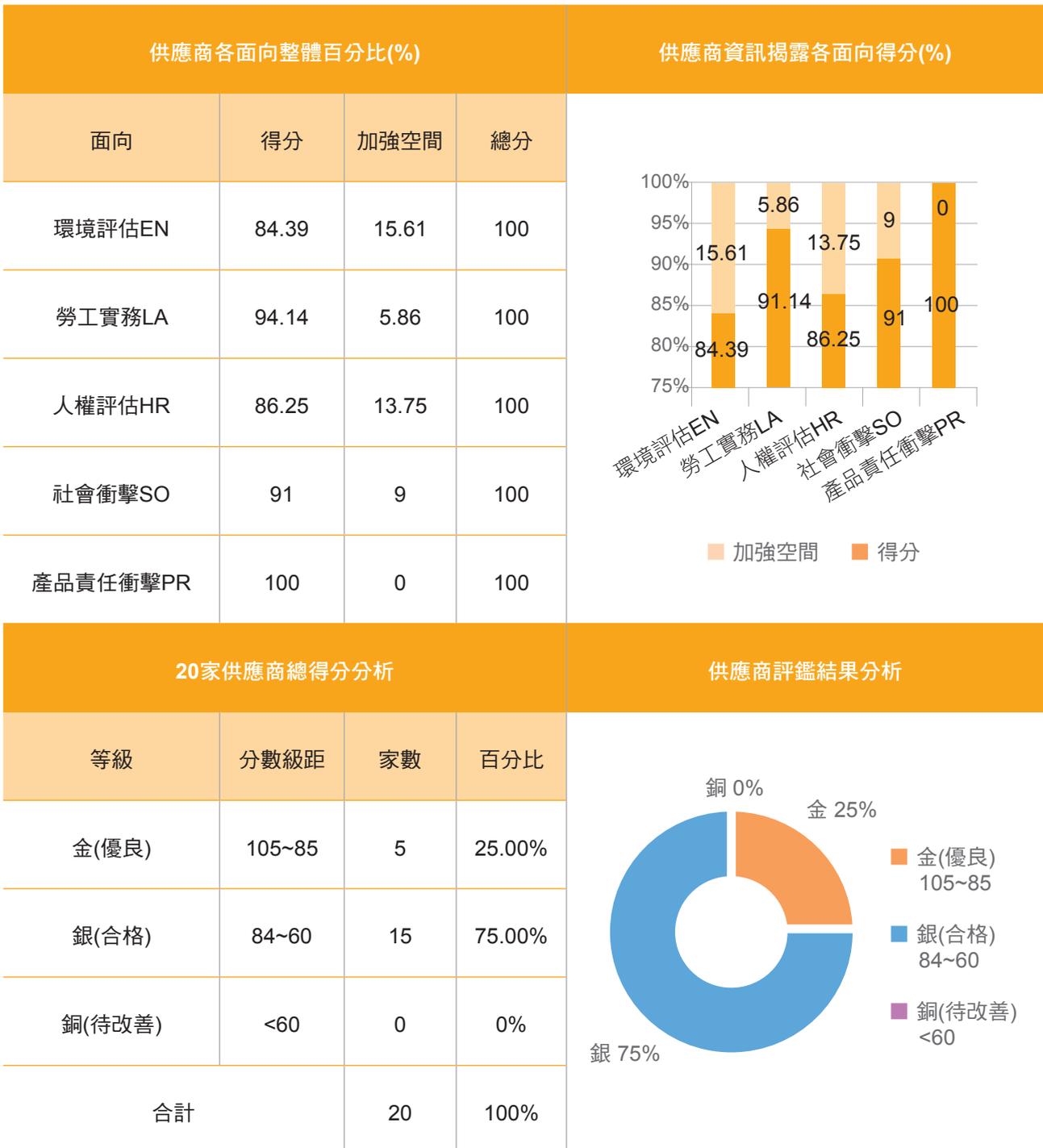
品管單位或使用單位負責品質項目，請購單位或物料單位負責交貨項目，採購單位負責價格項目之評鑑及合計欄之統計。

供應鏈的企業社會責任管理

台玻除了既有的供應商之管理，同時將永續經營的觀念延伸至供應鏈於 2015 年起導入「供應鏈 CSR 管理評鑑」，每年針對部分新供應商、既有供應商進行包含環境、勞工實務、人權、社會及產品責任衝擊等五大構面設計評等作業標準，先期瞭解供應商是否能自發性的持續改善，負起社會責任。

企業社會責任評鑑結果分析

台玻針對供應商企業社會責任評估，並分析整體面向得分，以資訊揭露問卷方式實施，作為企業社會責任供應商評鑑之結果依據。在回收及 20 家供應商之整體企業社會責任評鑑結果中，供應商的部分結果顯示優良廠商約 25%，合格廠商約 75%，待改善廠商為 0%，由各面向結果可知，環境與人權面向的控管是較需要注意的部分，因此供應商的環境面問題，在往後或許將會針對計分與分析方式檢討並對分數較低之面相持續做追蹤改善情形。分析結果如下：



環保協力商資格與稽核評鑑作業

我們每年針對環保協力商進行評鑑，依 1-PO-B05-12 「環保協力商評鑑表」實施與審核。評鑑週期內，若有違反環境重大主題與環保、勞安、衛生等事項，則即刻層報（長）或（總裁），取消其合格環保協力商資格。台玻嚴格要求協力廠商提供合格證照並給予宣導或訓練以便勝任其作業。初次簽約時，各廠廠務前往代清運及處理業者，了解其處理方式及作業環境，查核合格證照有效期限，確保公司委託處理之廢棄物清運、處理流程完善，並簽訂三方合約。

環保協力商評鑑表	
長/總裁	總經理
協理/副理	廠務/廠長
主任/課長	課長/主任
課長/主任	課長/主任
協力商名稱	
年 度	供應項目
評 鑑	採購：
核 實	環安：
見 解	相關單位：
應 改 辦 事 項	
附 註 意 見	

1-PO-B05-12

環保協力商評鑑表

Chapter

4

綠色台玻

- 4.1 永續環境策略
- 4.2 永續資源管理
- 4.3 綠色與創新



台玻深切體認到環境保護與我們永續發展之間的重要性，我們每年於各廠皆鼓勵實施節能、節水策略，運用良好的管理模式，持續做好能資源管理，進一步達到與環境共生之永續經營的理念。

2017年綠色製程績效

4 億元

2017年配合環保政策推動計畫，環保資本支出投入經費約4億元。

18 萬噸

2017年回收碎玻璃使用量約18萬噸。

61%

2017年桃園廠廢棄物回收率為61%。

12.2%

2017年台玻玻璃容器用水強度較2016年降低12.2%。

55%

投資環保相關設備、污染處理費用、環保管理系統及相關人員環保教育訓練之環保支出，較2016年增加55%。

-59,481 GJ

2017年重油使用量，較2016年減少1,480公秉，熱值減少59,481GJ。

ISO 50001

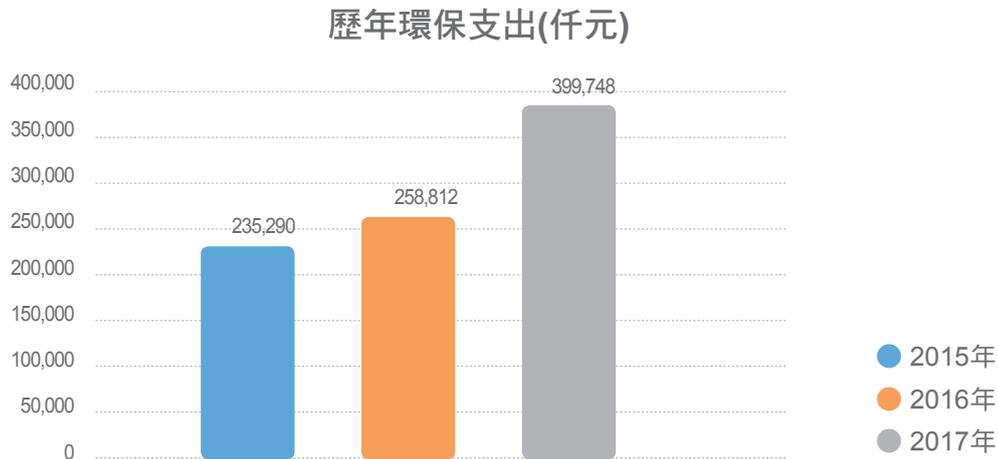
桃園廠、新竹廠為有效管理能源使用，完成推動ISO 50001能源管理系統，期藉由系統化之查核、控制使能源發揮最大之效益。

5.35%

2017年新竹廠水回收率較2016年增加5.35%。

4.1 永續環境策略

台玻持續投資環保相關設備、污染處理費用、環保管理系統及相關人員環保教育訓練，以達到遵守環保法規、降低環境污染及永續環境管理之目標。台玻於 2017 年針對環保支出投入共約 4 億元，較 2016 年成長 54.5%，顯示公司對於環保之關注。



氣候變遷策略

台玻省思氣候變遷的環境倫理與責任意識，積極發展調適方針並主動參與減緩方案作為因應氣候變遷之策略。我們的廠房(桃園廠、新竹廠、台中廠、鹿港廠、鹿港平板廠、彰濱廠)設置於工業區，且符合工業區的環境影響評估，不屬於敏感的生態保護區或受保護之棲息地。在生態多樣性方面，公司生產的活動、產品及服務對保護區或其他具有重要生物多樣性意義的地區無重大影響。自設廠以來，皆無收到影響生態區的陳情案件。



缺水因應

推動廠區節水與回收水專案。



持續碎玻璃回收使用

使用碎玻璃理論熔解熱僅需生料的約50%，可有效節約能源與減少溫室氣體排放量。



節能減碳

- ▶ 持續廠區溫室氣體盤查，了解溫室氣體排放現況，作為溫室氣體減量之依據。持續進行生產能源減量計畫，降低能源使用強度。
- ▶ 台中廠為契約用電量超過800千瓦之法人，依『能源管理法』第9條規定，其年度節電率應達1%以上，已導入能源管理系統，另桃園廠與新竹廠亦於2017年導入，持續朝此目標邁進。



節能產品

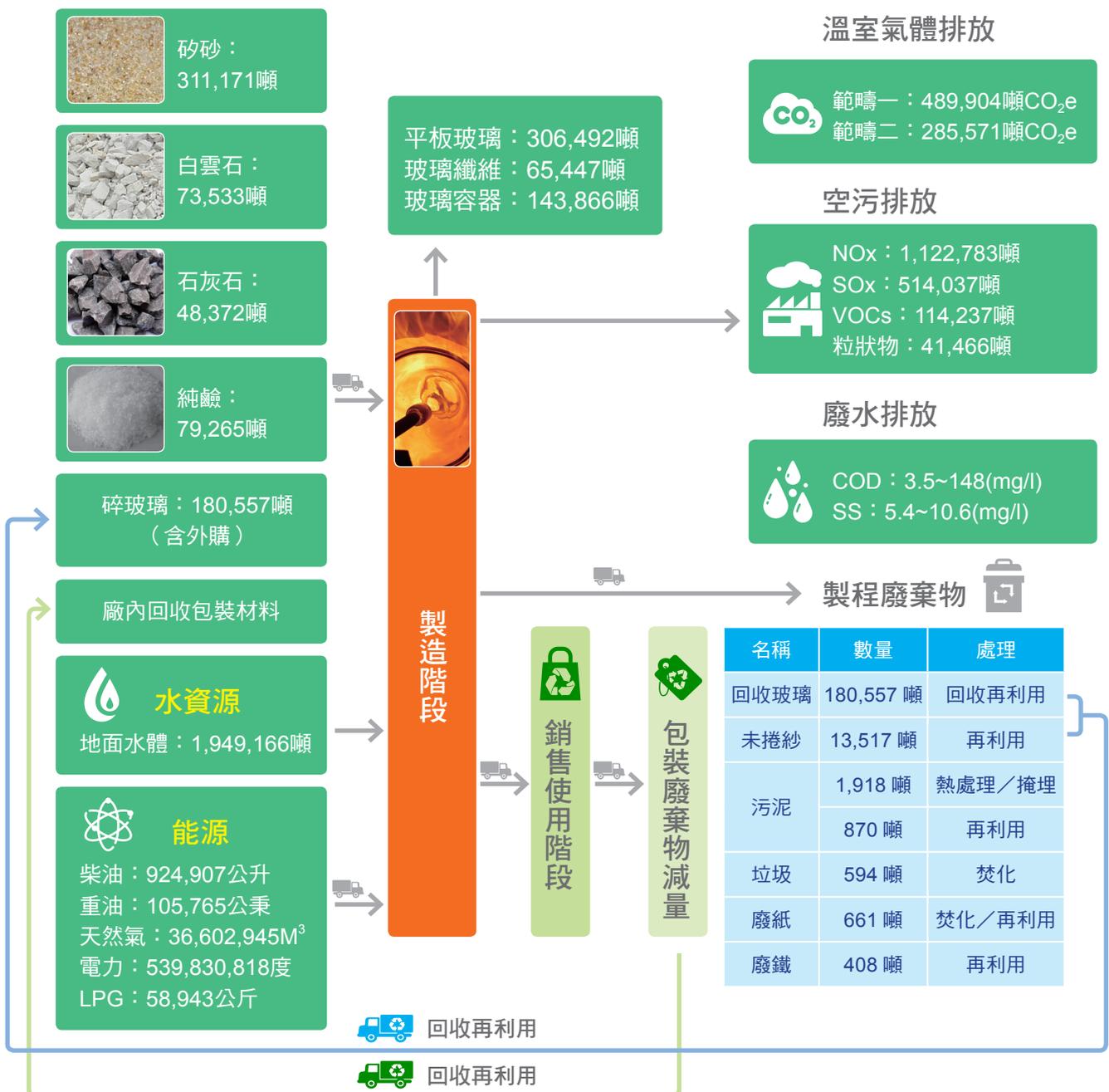
持續研發製造Low-E玻璃、真空節能玻璃。



綠色採購

公司採購以綠色節能產品為優先。

2017年台玻環境投入與產出概念圖



導入能源管理系統

台玻於 2014 年開始，於台中廠導入 ISO 50001 能源管理系統，並陸續規劃各廠進行導入，於 2017 年另有桃園廠、新竹廠通過此系統認證，使生產時持續監控管理能源使用，找尋改善機會，達到降低能源使用量與節能減碳之目標。

環保法規遵循

台玻秉持誠信務實原則，遵守政府法令規章，並遵循「環保至上、工安第一」的準則，追求「無污染、零災害」之目標，致力於遵行政府之環境保護政策與兼顧工安，善盡企業對社會應盡之責任。2017 年各廠區各別違規案件已立即改善，各廠區環保遵循狀況如下表，無重大洩漏及環境衝擊申訴案件事件：

廠區	環保法規違規事件	裁罰金額(元)
桃園廠	違反工業廢水礫超標罰款。	72萬
	違反廢棄物清理法第36條規定。	0.6萬
新竹廠	違反水污染防治法第18條規定。	2.7萬
鹿港廠	違反廢棄物清理法第31條第1項第1款規定。	0.6萬

桃園廠事件說明

環保法規違規事件	改善措施
桃園廠經桃園市政府環境保護局，採樣檢測廢水，結果「礫」項目，不符合放流水標準，因而違反工業廢水礫超標，遭罰款兩次分別為330,000元及390,000元。	將製程改為無礫玻璃纖維製程，因製程評估及改善時間過長，導致檢測數據超標，目前已改善完成。
廢塑膠(R-0401)儲存區之儲存地點，容器及設備未於明顯處以中文標示廢棄物名稱，且未依主要特性分類儲存罰款6,000元。	依廢清書核准之廢棄物名稱重新標示。

新竹廠事件說明

環保法規違規事件	改善措施
2017年因廢污水處理設施故障導致廢(污)水發生溢流情形，因而違反水污染防治法第18條規定，罰款金額共27,000元。	增設廢污水處理設施槽之溢流孔與液位警報器。

鹿港廠事件說明

環保法規違規事件	改善措施
鹿港廠於2017年經彰化縣環保局查廠內廢棄物代碼D-0499貯存區，堆放數百包次級品未明顯區隔，與經核准之事業廢棄物清理計畫書中之廠區配置圖不一致，裁罰6,000元。	將次級品及廢棄物D-0499分開存放，並於廢棄物D-0499貯存區以警示線圈圍出區隔。

4.2 永續資源管理

能資源節約管理方針



對台玻的意義

面對全球能資源供應面的持續衰退，需求面卻逐年成長；台玻藉由能資源的使用效率提升，積極降低能源成本占比，減少溫室氣體排放，推動綠色製程節能，以達成永續經營與環境友善的企業目標。



政策與承諾

我們持續推動節能減碳行動，致力於改善玻璃生產能源使用效率，透過節能具體措施，減少營運成本對環境衝擊。



行動辦法

- 桃園廠推動節能減碳專案，如槽窯改用純氧燃燒、瓦斯回收再利用、排氣風車改用變頻器控制、棧板回收再利用等改善專案。
- 新竹廠更新設備如助燃風車、窯爐冷卻風車、廢氣處理風車、空壓機與照明設備等。
- 台中廠回收製程廢水替代自來水使用，以及支援線路等節電專案。
- 彰濱廠增設回收水裝置，減少生產用水排放處理。



目標與標的

- 桃園廠減少二氧化碳排放2,176噸。
- 新竹廠2017年用電量降低1.0%、瓦斯使用量降低3.0%。
- 台中廠身為契約用電量超過800千瓦之法人及自然人，依『能源管理法』第9條訂定規範年度目標為節電1%。
- 彰濱廠節約用水量700噸/月。



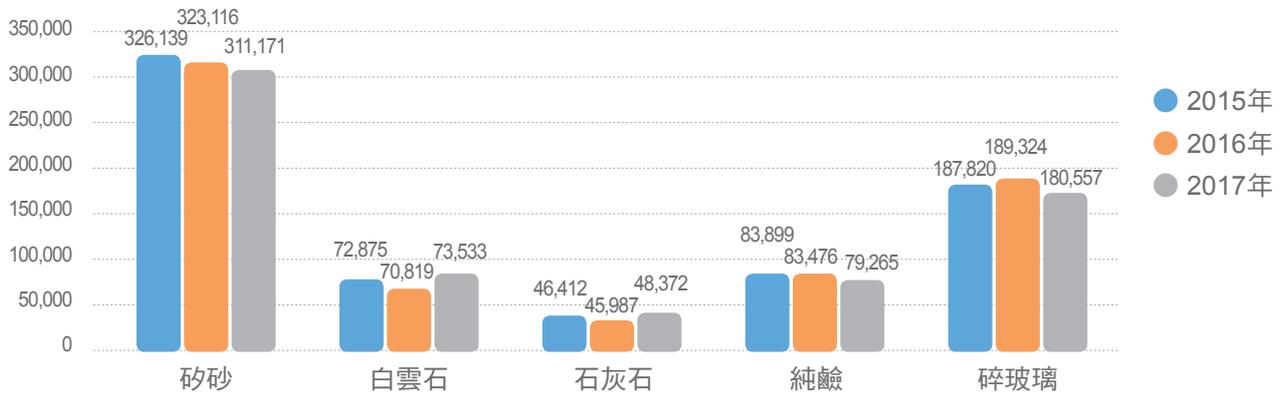
2017年執行成效

- 桃園廠共減少2,326噸二氧化碳排放，達成率達107%。
- 新竹廠用電量降低1.2%、瓦斯量降低4.2%。
- 台中廠2017年節電率3.04%。
- 彰濱廠2017年4~12月節省自來水用量約6,300噸。

原物料管理

台玻主要產品為平板玻璃、玻璃纖維及玻璃容器，主要原料以矽砂、石灰石、白雲石、純鹼及回收碎玻璃五大類為主。2017年以矽砂為最大宗，共使用約31.1萬噸，統計如下：

主要原料使用量統計(噸)



※ 註：另有使用高嶺土、硬硼酸鈣、霞石……等佔比較小之原料，在此未列出。

碎玻璃回收

玻璃因具高度回收再使用之特性，為未來政府環保政策與社會環保意識最為支持的一種包裝材料，台玻平板玻璃廠使用的再生原料為回收碎玻璃。除回收碎玻璃外，對製程上可再利用的棧板包材進行回收再利用，減少成本支出，亦對環境減少衝擊，實踐循環經濟，善盡企業社會責任。

此外，台玻玻璃容器廠藉不良品及報廢玻璃產品之回收再利用，可減少礦砂、石耗用，降低環境損害。市場上經過使用後的廢玻璃容器，經集中到回收站回收，再由各回收業者載運至新竹廠，經過挑選水洗打碎篩選程序，可重新變成玻璃原料，減少廢棄物降低礦石原料使用。廢玻璃在玻璃產業中並非廢棄物，而是玻璃製程中必須添加之原料。容器玻璃為消費者最常接觸之產品，且為玻璃工業產品之大宗，將其摻入原料混合回熔，具可觀之環境及經濟效益。

台玻玻璃容器廠藉不良品及報廢玻璃產品之回收再利用



可減少礦砂、石耗用，降低環境損害



市場上經過使用後的廢玻璃容器，經集中到回收站回收



再由各回收業者載運至新竹廠，經過挑選水洗打碎篩選程序



可重新變成玻璃原料，減少廢棄物降低礦石原料使用

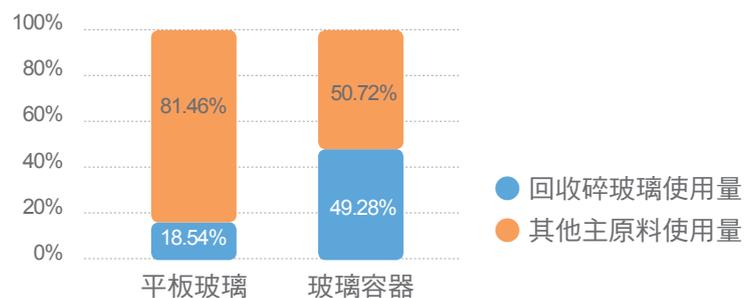


回收玻璃使用量佔比

單位：%

年份/產品	平板玻璃	玻璃容器
2015	19.24%	50.99%
2016	19.10%	50.47%
2017	18.54%	49.28%

2017年回收玻璃使用量佔比(%)



永續台玻



關於台玻



品質台玻



綠色台玻



友善台玻

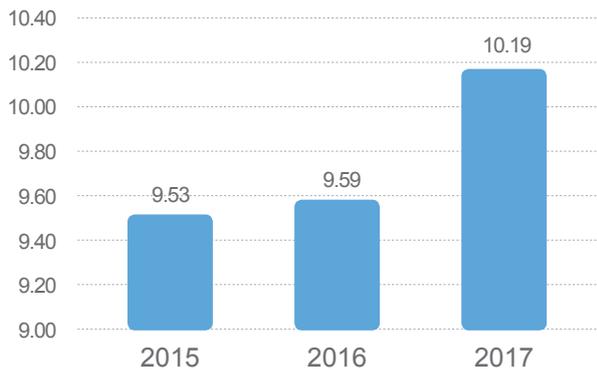


附錄

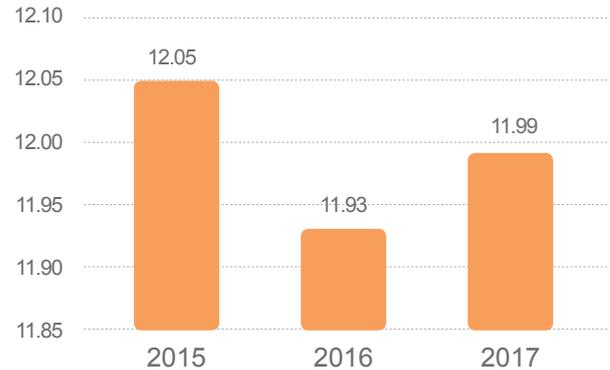
能源管理

台玻各廠致力於改善玻璃生產能源使用效率，透過窯爐設置蓄熱室熱交換，以及最佳控制技術的純氧燃燒槽窯等節能措施，減少營運成本對環境衝擊。主要使用的能源包含電力、重油、天然氣及柴油，無電力或出售能源 (電力、熱、冷、蒸氣)，歷年各項能源的使用量如下表：

平板玻璃能源耗用強度(GJ/噸)



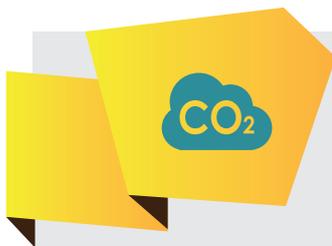
玻璃容器能源耗用強度(GJ/噸)



歷年台玻各項能源使用量

年份/能源項目		重油(公乘)	柴油(公升)	天然氣(M ³)	液化石油氣(KG)	電力(度)
2015	加總	106,241	781,393	30,736,076	24,577	499,263,887
	熱值(GJ)	4,269,371	27,476	1,029,290	1,241	1,797,330
2016	加總	107,245	725,273	31,556,070	53,539	503,850,691
	熱值(GJ)	4,309,710	25,520	1,056,750	2,704	1,813,842
2017	加總	105,765	924,907	36,602,945	58,943	539,830,818
	熱值(GJ)	4,250,229	32,522	1,225,759	2,977	1,943,369

溫室氣體盤查



溫室氣體盤查政策

全員參與節能減碳，降低溫室氣體排放。
強化綠色生產意識，定期追蹤碳排放量。

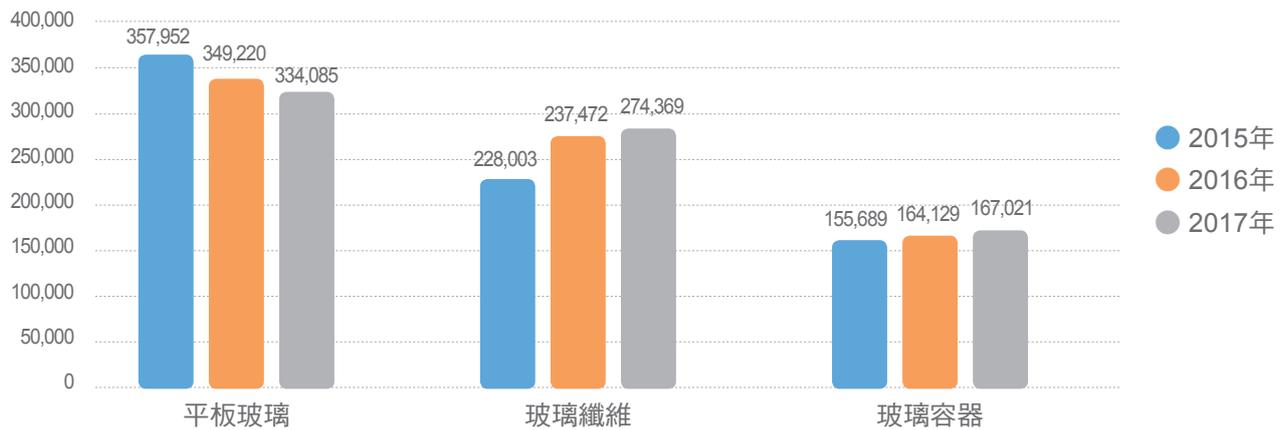
台玻溫室氣體排放分為直接排放與間接排放，直接排放源包括製程使用能源 (重油、柴油、天然氣)；間接排放源則主要為外購之電力。2017 年直接碳排放量約 49 萬噸 CO₂e，較 2016 年增加約 1.01 %。

歷年台玻各產品碳排放量

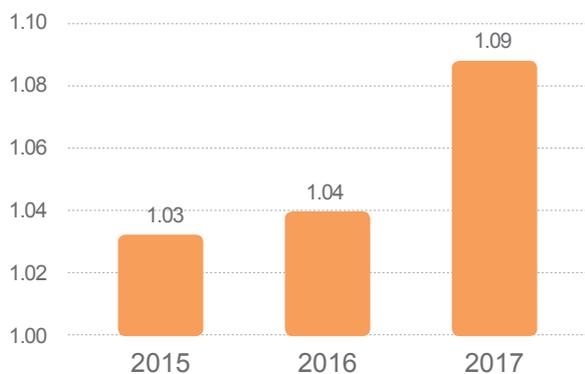
單位：噸 CO₂e

產品別/年份	2015		2016		2017	
	直接 碳排放量	間接 碳排放量	直接 碳排放量	間接 碳排放量	直接 碳排放量	間接 碳排放量
平板玻璃	274,791	83,161	270,231	78,989	258,466	75,619
玻璃纖維	100,100	127,903	103,279	134,193	116,730	157,639
玻璃容器	106,637	49,052	111,278	52,851	114,708	52,313
小計	481,528	260,116	484,788	266,033	489,904	285,571
總計	741,644		750,821		775,475	

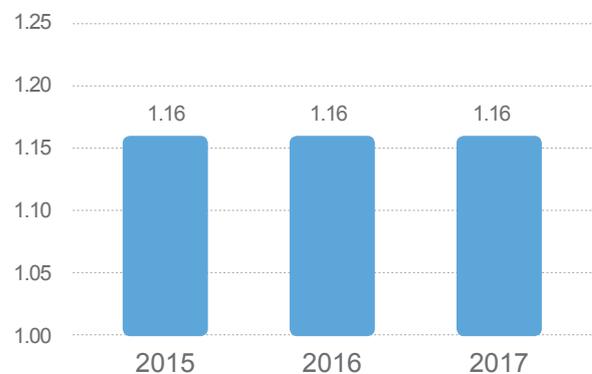
歷年台玻各產品碳排放量(噸CO₂e)



平板玻璃溫室氣體排放強度 (噸CO₂e/噸玻璃)



玻璃容器溫室氣體排放強度 (噸CO₂e/噸玻璃)



註：1. 此排放量尚未經第三方機構驗證。
2. 在此份報告不包含範疇三、以及逸散性排放源，只計算大宗能源排放量。



節能減碳宣言

2017 年度台玻持續推動節能減碳行動，為降低生產活動產生之能源消耗，及強化企業社會責任及綠色生產永續經營之目標，除了 2014 年台中廠通過國際標準 ISO 50001:2011 能源管理系統認證，桃園廠與新竹廠亦於 2017 年通過 ISO 50001:2011 認證。藉由能源管理準則與方法的建立，將自身的能源使用效率，提升到最佳狀態，並與組織運作之策略和目標密切配合，再輔以 PDCA (Plan-Do-Check-Action) 機制，進行組織能源運用持續性改善。藉由能源成本的降低、溫室氣體排放的減少，進而達到永續經營與環境友善的目標，再藉由該廠經驗平行展開推廣至各廠區。

各廠節能減碳宣言

桃園廠

為達成能源消耗的減量，透過環境管理系統ISO 14001與ISO 50001管理方案，每年提出節省能源方案並執行，主要針對照明燈具、製程改善、設備汰換或空壓機效能調整等節能省電措施，落實廠內能源管理，並自主性配合國家溫室氣體減量政策。

新竹廠

2012年起加入經濟部溫室氣體自願減量，持續宣導節能減碳，鼓勵全員共同參與節約能源活動，凝聚全廠員工節能意識。每年向「經濟部能源局」提報節能措施執行計劃，加速更新高效之節能設備；並每年定期委託SGS驗證ISO 14064溫室氣體查核聲明書。於2017年11月通過ISO 50001認證，藉由能源管理系統之查核，全面性檢視能源使用，定期監測耗能設備的效能，持續提升能源績效。

台中廠

身為契約用電量超過800千瓦之法人及自然人，依管審會『能源管理法』規範年度目標為節電1%。隨著窯爐使用時間增加，能耗會依比例逐年增加，越難達到目標，台中廠各單位仍持續在各方面努力執行節能計劃。2017年台中廠成功節省電力32,942千瓦，減少二氧化碳排放17.43噸。

鹿港廠及 鹿港平板廠

從2011年起加入「經濟部工業局溫室氣體自願減量推動計畫」，每年透過環境管理系統，提出節能方案，期望營造對環境的友善態度，善盡企業社會責任，達成永續經營的目標。

彰濱廠

隨著全球氣候變遷氣候異常之問題日益突顯，加之傳統能源儲量有限，世界各主要國家莫不將「節能減碳」視為無悔策略，彰濱廠深知其重要性與急迫性，故積極改善設備及調整生產模式，發展綠能產業，以營造永續之低碳社會與發展低碳經濟。

2017年台玻合計減少排碳量約6,882噸，台玻各廠區進行的節能減碳措施與成效如下表所示：

廠別	項目	節能措施	節省能源	節省量	CO ₂ 減量(噸)	相關照片
桃園廠		TT-7改用純氧燃燒	重油(公秉)	747	2,324	
		CFR2蒸汽用量改善	重油(公秉)	0.581	1.96	
新竹廠		TS-8 IS Mold Cooling Fans 4台汰舊換新成IE3變頻馬達+變頻控制	電力(KWH)	226,358	119.7	
		TS-8 更換兩台300HP螺旋式空壓機改變頻式	電力(KWH)	385,440	203.9	
		TS-8 TANK FAN 由60HP 2台改為75HP1台風車,馬達改為IE3	電力(KWH)	371,649	196.6	
		TS-8 EP ID FAN175HP更新風車組為IE3變頻馬達+變頻器	電力(KWH)	581,664	307.7	
		TS-8 #1~#4LineLEHR 更新	電力(KWH)	352,369	186.4	
	天然氣(M ³)		360,792	678.51		
台中廠		TF1 廢水處理氣曝鼓風機運轉時間調整	電力(KWH)	4,745	2,510	



永續台玻



關於台玻



品質台玻



綠色台玻



友善台玻



附錄

廠別	項目	節能措施	節省能源	節省量	CO ₂ 減量(噸)	相關照片
		消防室內警示燈具更改為LED	電力(KWH)	1,482	0.78	
		膠合除濕輪關機緩衝時間縮減案	電力(KWH)	1,320	0.70	
		停用TF-1 W/H變壓器以減少無載鐵損之耗損，再利用支援線路由S/B供應原負載	電力(KWH)	45,806	24.23	
鹿港廠		SFR接布器不加熱(以雙面膠取代熱熔膠帶)	電力(KWH)	57,481	30.3	
		改善織布機斷紗裝置電源及輸出電路，降低用電量	電力(KWH)	56,074	29.6	
彰濱廠		膠合 II 線組合室更換具節能系統之空調設備（註）	電力(KWH)	407,778	215.3	
		鍍板線鍍膜去除機於員工休息用餐時間停機	電力(KWH)	20,573	10.9	
		膠合 I 線空調加熱器清潔保養	電力(KWH)	79,200	41.8	
各廠合計CO ₂ 減量(噸)				6,882.38		

註：為跨年度計畫，2017 年認列 6 個月節電量。

水資源減量管理



水資源政策

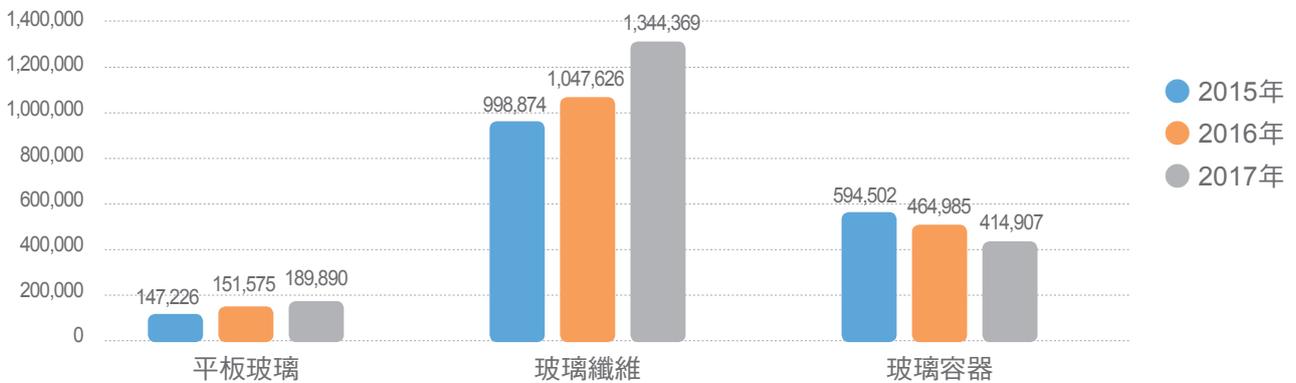
提高用水使用效率，優先採購節水設備，強化綠色生產意識，循環利用水資源。

台玻須使用水源大多於加工玻璃製造過程中，如玻璃磨邊、砑孔、鑽孔...等。台玻秉持水資源永續利用的精神，持續各廠節水技術的評估及應用，以降低用水量，全廠用水可分為事業用水、生活用水及回收水（部分供廢氣系統使用），並利用回收水來取代自來水，以減少自來水的用量。台玻各廠取水並無對當地水源有重大影響，取水處有自來水公司第十一區，鯉魚潭水庫等。取水量均小於 5%。

2017 年台玻各廠用水量約 195 萬噸，依產品別相較，2017 年平板玻璃用水強度增加 37.78%，玻璃纖維增加 29.75%，主要因部分製程改善，使回收水作為稀釋水使用，導致用水量增加；玻璃容器則降低 12.20%。

廠區	水源
桃園廠	自來水公司第二供水區
新竹廠	東興淨水場
台中廠	自來水第4區管理處第一供水區
鹿港廠/ 鹿港平板廠	自來水公司第十一供水區
彰濱廠	

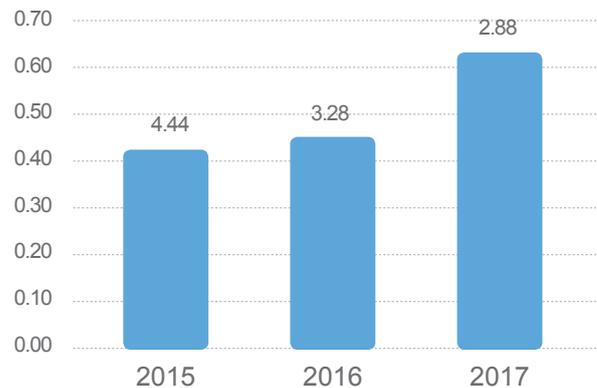
歷年台玻各產品用水量(噸)



平板玻璃用水強度(噸水/噸玻璃)



玻璃容器用水強度(噸水/噸玻璃)



各廠水回收及節水措施

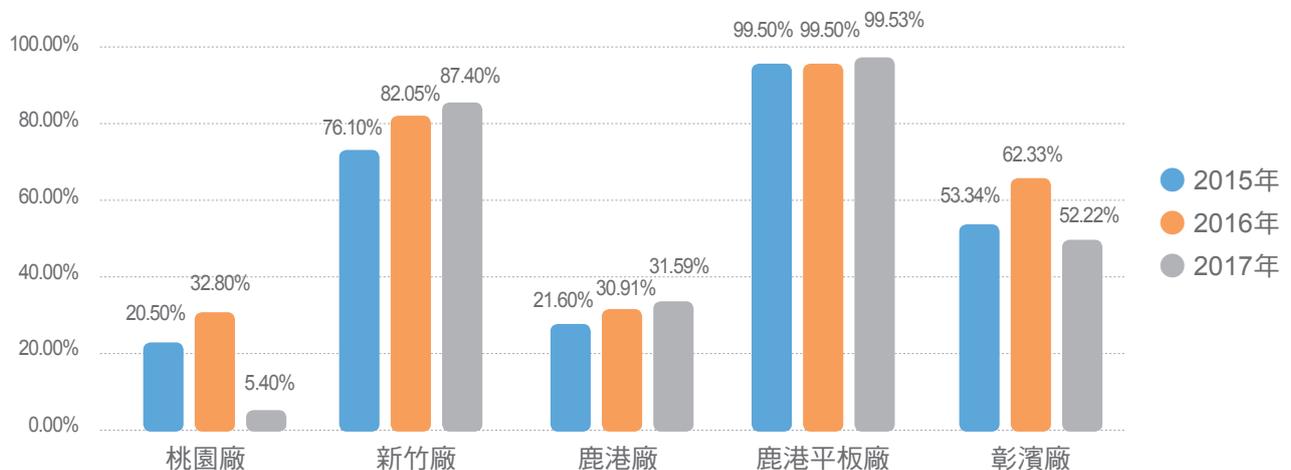
為因應氣候極端變化與水資源短缺之風險，台玻各廠於 2017 年持續推動節約用水不餘遺力，透過設施設備改善和宣導員工藉由用水行為改變，提升節約用水效率，減少水資源耗用。新竹廠於 2017 年回收率較 2016 年提升，原因為使用高導電度之純水過濾水，引入冷卻循環水池再利用，並提高冷卻水池導電度標準，不直接排入廢水池，使廢水量下降，故可回收較多水量，提升回收率。下表為 2017 台玻各廠水資源回收量及回收率：

2017年台玻各廠水資源回收量及回收率					
項目/廠別	桃園廠	新竹廠	鹿港廠	鹿港平板廠	彰濱廠
回收水量(M ³)	35,354	402,200	321,360	12,174,318	36,118
水回收率(%)	5.40%	87.40%	31.59%	99.53%	52.22%

註：

- 1.處理量：流至回收系統之廢水量。
- 2.回收量：經回收系統處理後再利用之水量。
- 3.回收率： $(\text{回收量} \div \text{處理量}) \times 100\%$ 。
- 4.台中廠無流量計的設置，故無法提供資料。

各廠區水回收率比較



各廠節水措施

廠別	節水措施	估算節約量	相關照片
桃園廠	將高壓噴水槽排放量管路導入廢水回收池	預估238噸/年	
新竹廠	增設TS-6水場逆洗水回收設備減少排放	預估17,000噸/年	
	增設TS-9MOLD COOLING WATER回收水設備	預估8,000噸/年	
台中廠	製程廢水經化學混合處理後，再經UF系統過濾處理，替代加工場設備自來水使用，達水資源回收利用	預估節水7,764度/年	
鹿港廠及鹿港平板廠	鹿港廠回收水和RO濃縮水回收再利用	預估198,985噸/年	
彰濱廠	製程廢水經處理後，可利用之水導入原水池，經過濾及軟水設備後，提供給製程再利用	預估700~1,300噸/年	
	磨邊單位雙邊機設備增設回水裝置，減少生產用水排放處理，可避免導電度過高，而降低回收率		



永續台玻



關於台玻



品質台玻



綠色台玻



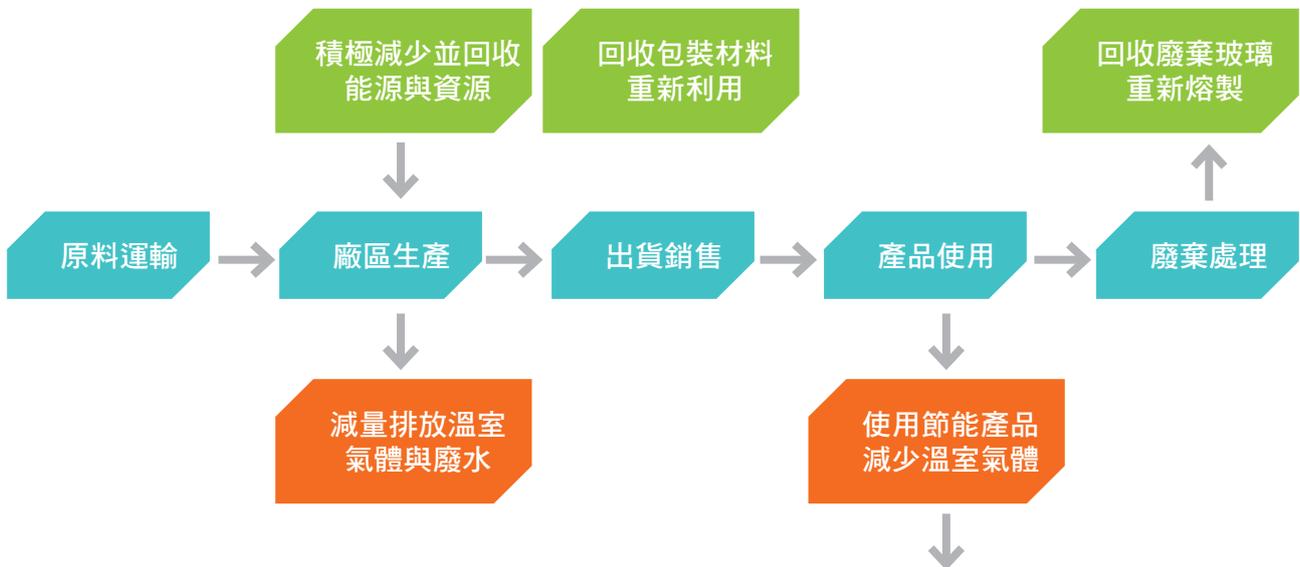
友善台玻



附錄

4.3 綠色與創新

台玻綠色生產策略



在環保議題及綠色製程的趨勢下，台玻致力於提高原物料使用效率，及降低生產所需耗費之環境成本，能資源耗用的統計，評估生產時所帶來的溫室氣體排放強度、空污、廢水及廢棄物等，進而朝減廢及降低環境衝擊的方向努力。

空氣污染防治

我們先由製程合理化，減少污染物進入廢氣中，再經由空污設備處理污染物。以符合環保署所規定之排放標準為首要目標，依實際檢測結果統計，逐年降低污染物排放程度。台玻依循 ISO 14001 管理系統，落實空氣污染預防之操作規範，並依設備特性施行保養及維護，由權責部門定期巡檢。若發生控制或排放異常，則執行緊急應變處理，迅速查明原因並改善控制，降低生產活動所產生的污染負荷。

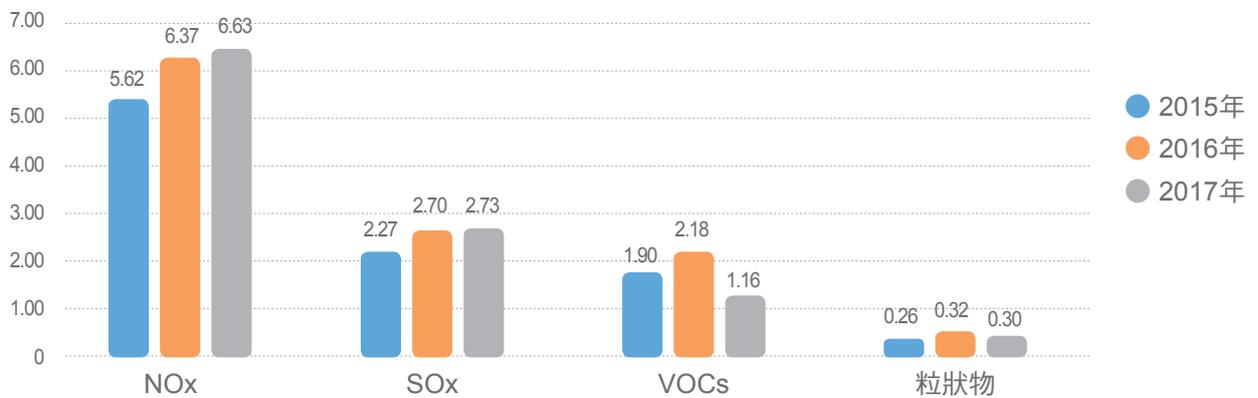
2017 年各廠空氣污染物如 NO_x、SO_x、VOCs 及粒狀物較 2016 年為低，為有效控制空氣污染物排放量，以及因應空污法規日益嚴格，台玻各廠皆積極導入新型廢氣處理系統，〈台中廠〉與〈鹿港平板廠〉於 2017 年即尋找有效之廢氣處理方案，考量舊有的廢氣處理系統已使用多年，且僅有脫硫、除塵系統，無脫硝系統，無法達到新法規排放標準之要求，故決定新建包含脫硫、脫硝及除塵的廢氣處理系統，為乾淨的空氣盡一份心力。



新建之包含脫硫、脫硝及除塵的廢氣處理系統

歷年台玻空氣污染物排放量				
單位：公斤				
空污檢測項目	年份	2015年	2016年	2017年
NOx		1,032,223	1,162,249	1,122,783
SOx		449,483	515,915	514,037
VOCs		175,223	185,586	114,237
粒狀物		36,081	41,712	41,466

歷年台玻空氣污染物排放強度(公斤/噸玻璃)

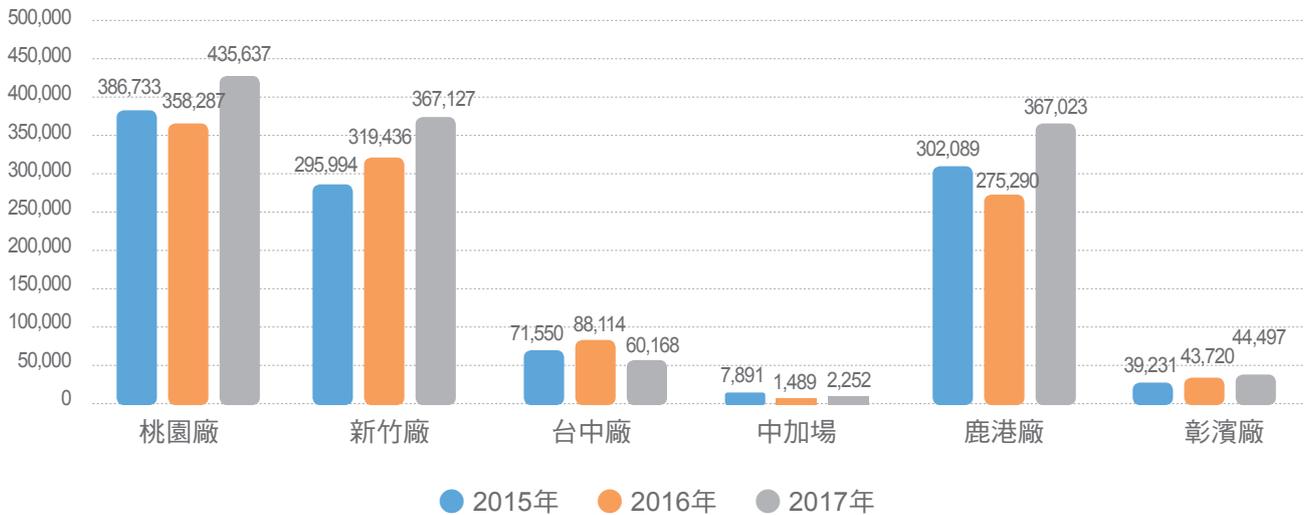


水污染防治

台玻水污染防治，首重減少製程污染物直接進入廢水中，各廠廢水經由廢水排放設備處理，有效降低水中污染物，使水質符合當地各項污水檢測值排放標準；生活污水亦經生活污水排放處理系統後，皆符合法令規範之排放地面水體標準。2017 年台玻各廠區排放污水量總和為 1,276,704 公噸，較 2016 年增加 17.5%，因部分製程改善，使回收水作為稀釋水使用，導致用水量增加，排放污水總量增加。

各廠區廢水排放地及相關法規與標準		
廠區	排放地	相關法規與標準
桃園廠	觀音工業區污水下水道納管中心	觀音工業區廢(污)水排入污水處理廠限值表
新竹廠	三姓公溪	水污染防治法
台中廠 (包含台中加工場)	台中港特定區水資源回收中心 (台中加工場設置UF廢水回收系統，預估可回收21,000噸/月廢水回製程使用)	台中港特定區水資源回收中心納管標準
鹿港廠 (包含鹿港平板廠)	彰濱工業區管理中心之廢水處理廠	彰濱工業區廢水處理標準
彰濱廠	彰濱工業區管理中心之廢水處理廠	彰濱工業區廢水處理標準

歷年台玻各廠廢水量(噸)



2017年各廠排放水監測值

水污染檢測項目/廠別		桃園廠	新竹廠	台中廠	中加場	鹿港廠	彰濱廠
化學需氧量COD(mg/l)	監測值	148	34	12.4	3.5	11	5.95
	排放標準	<700	<100	<800	<800	<640	<640
懸浮固體物SS(mg/l)	監測值	5.4	9	6.5	8.7	10.6	9.8
	排放標準	<600	<50	<600	<600	<400	<400

廢棄物管理及回收再利用

◎桃園廠

桃園廠的廢棄物管理原則為從製程中提高生產良率以減少廢棄物的產生量，並回收可再利用的廢棄物。主要產出的廢棄物包含廢絲、污泥、垃圾、廢棧板、未捲紗，而廢棄物的委外處理方式有物理處理、熱處理、焚化及回收再利用，2017年廢棄物回收率為61%，桃園廠持續落實廢棄物管理，朝向回收再利用及廢棄物減量目標前進。

單位：噸

項目	年份	處理方式	2015年	2016年	2017年
垃圾		焚化	195	162	175
廢絲		物理處理	5,925	2,229	6,864
廢棧板		再利用	47	60	103
未捲紗			5,782	9,783	13,517
污泥		熱處理	1,438	2,367	1,666
合計			13,387	14,601	22,325



◎新竹廠

新竹廠製程產出之廢棄物可分為兩大類別，不可回收之廢棄物如：生活垃圾及廢塑膠、廢橡膠、廢玻璃等混合物，委由合格清除商，交由新竹市環保局焚化廠及掩埋場處理；廢水處理程序所產生之污泥則委託合格處理商進行再利用之處理。可回收之廢棄物如：廢紙、廢鐵、廢塑膠等，亦交由合格之回收商處理。將持續要求垃圾分類，做好資源回收及垃圾減量

單位：噸

項目 \ 年份	處理方式	2015年	2016年	2017年
廢塑膠混合物	再利用或焚化	168	114	110
廢橡膠混合物		1	1	1
生活垃圾		308	309	299
廢玻璃混合物	掩埋	324	360	277
污泥	再利用	615	798	870
廢紙		734	677	648
廢鐵		880	646	408
廢木材		167	136	195
廢鋁蓋		536	420	464
廢磚		10.19	51	65.55
廢潤滑油		8.18	3.85	15.2
廢保溫材料		物理處理後掩埋	0	4
其他腐蝕性混合物	焚化處理後掩埋	2.18	4	1.81
矽及其化合物	固化處理後掩埋	0	13	26.9
合計		3,753.55	3,536.85	3,385.83

◎台中廠

台中廠廢棄物清運委由合格處理商進行處理與回收，並依廢棄物性質分類處理：(1) 廠區內產生的廢紙、廢鐵、廢 PVB 膜、廢油空桶等，交由廠務課標售處理。(2) 生活廢棄物減量及回收措施部份，採宣導及清楚標示，如廢塑膠、廢燈管、飲料罐等，完善資源回收，達到垃圾減量的目標。台中廠廢棄物包含可燃垃圾及不可燃垃圾 (包含廢玻璃、廢污泥)、可回收再利用 (含廢木材、平板廠再回收玻璃)、銅污泥、水肥等。各產線均有所產生，亦配合法規予以申報及委外處理。這些廢棄物中以廢玻璃的量居多。

單位：噸

項目 \ 年份	處理方式	2015年	2016年	2017年
廢塑膠	焚化	14	12	11.31
廢紙		16	13	12.58
廢纖維		23	18	17.01
生活垃圾		86	68	77.16
廢玻璃混合物	掩埋(無法再回收)	729	572	363.62

單位：噸

項目	年份	處理方式	2015年	2016年	2017年
廢木材		提供做為燃料	4	7	4.09
無機污泥		熱處理	67	58	77.03
水肥		生物處理	88	87	85.89
廢耐火磚		回收再利用	19	0	0
廢潤滑油			(免申報)	0.4	9.8
土木廢棄物			0	0	0
合計			1,046	835.4	648.69

◎鹿港廠與鹿港平板廠

基於愛護地球及環保節能，鹿港廠持續回收事業廢棄物並設有廢棄物資源管理專責單位，將廢棄物有價值的資源盡量回收使用。

單位：噸

項目	年份	處理方式	2015年	2016年	2017年
鹿港廠	生活垃圾	焚化	70	46	31.5
	污泥	掩埋	906	983	155
	廢玻璃纖維	再利用	2,484	1,880	2,752
	廢油混合物		13	7	0
	廢玻璃混合物	物理處理	279	586	1,561
	合計			3,752	3,502
鹿港平板廠	生活垃圾	焚化	8	3	3
	廢潤滑油	再利用	0	-	0.8
	廢玻璃混合物	物理處理	297	-	120
	合計			305	3

◎彰濱廠

為達垃圾減量之目的，廠內每週執行現場查核垃圾分類落實度，不符規定者開立缺失單嚴格要求改善。廢棄物處理委託再利用或經物理、固化、熱處理後，產物可再利用之廠商，使廢棄物資源化。2017年污泥清運除銅污泥外，另增加無機性污泥，故數量略增；另因訂單量減少以及成品良率提升，2017年廢玻璃數量較2016年減少361公噸。

單位：噸

項目	年份	處理方式	2015年	2016年	2017年
生活垃圾		焚化	102	13	8
污泥		熱處理、固化處理	21	7	20
廢潤滑油		再利用	2	1	2
廢玻璃		物理處理	1,218	735	374
合計			1,343	756	404

Chapter

5

友善台玻

- 5.1 人才組成
- 5.2 人才關懷與培育
- 5.3 安心職場

2017年友善職場績效

99.9%

雇用當地高階主管比率為99.9%，為台灣本土創造許多就業機會，照顧當地民眾。

15%以下

台玻近三年來，員工離職率大約維持在15%以下。

100%

遵政府勞動法令，100%符合「身心障礙者權益保障法」規定之員工比例。

+99%

2017年台玻進用身心障礙者之員額平均每月約達89人，高於法規規定標準約99%。

1.76%

一般人員薪資優於法定薪資1.76%。

37.37%

參與工會人數共1,429人，約占員工總數 37.37%

75%

2017年台玻共有24位員工申請育嬰留職停薪，復職率約為75%。

48人

2017年退休員工共48人，平均服務年資26.07年，資深退休幹部由董事長/總裁頒發退休紀念獎牌，感謝員工長期以來的貢獻。

4,012人次

2017年員工健康檢查參加人數共有4,012人次。

總平均約 16.6小時

2017年台玻一般人員教育訓練每人平均時數為16小時，基層主管為18.2小時，中階主管為17.1小時，高階主管為16.7小時。



5.1 人才組成

勞雇關係管理方針



對台玻的意義

擁有共同攜手前進、成長的優秀夥伴，才能維持台玻的競爭優勢。「同仁是台玻最重要的資產」，除了是我們永遠不變的理念，也是持續不斷努力促進的目標。



政策與承諾

- 透明完善的晉升、升薪管道。
- 積極性的調薪方案。
- 雙軌制的人才培訓發展。
- 健康的人員流動率。



行動辦法

- 每季定期對人員晉升、升薪進行整體性績效評估。
- 定期針對外在經濟環境與內部獲利情況，整體訂定年度薪資調整方案。
- 建立儲備幹部培訓方案，具進取心、有潛力的優秀同仁，可藉由進入儲幹培訓制度，多方面歷練、累積自我實力，提升自我職涯能力。
- 台玻相信有健康的人員流動率，才能維持優異的人力資源，因此在積極招募優秀新血下，同時每季進行績效考核，維持汰除機制。



目標與標的

- 年度離職率維持在15%內。
- 在公司營運情況許可下，每2年進行員工整個薪資調整評估計劃。



2017年執行成效

- 2017年離職率9.78%，符合預期目標。
- 台玻2017年1月執行員工薪資調整方案平均調薪5%，符合預期目標。

員工是公司最重要的資產，因此我們非常重視員工的工作環境、發展及照護，並於公司內部建立多元化的溝通管道，持續推動各項員工關係專案，希望能為同仁營造「快樂工作，享受生活」的工作環境。我們重視及關懷勞工權益，對於人才的培養與員工的福利有完整的體制，依照不同工作性質、個人經歷給予公平、合理的敘薪，核薪參考員工學經歷、專業知識及技術、年資及產業薪資水平等薪資水準，提供標準起薪優於各營運地的法定最低薪資，並優於同業平均水準之薪酬與福利。員工之基本薪資不因性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況、工會社團等有所不同。各項管理制度與規章皆依勞基法等相關法律制定，各級幹部用心協助同仁，不僅在工作上，亦在生活上給與照顧，整體勞資關係氣氛和諧。

台玻人力結構

台玻截至 2017 年底，員工總數 4,684 人，其中雇用台灣當地主管合計總數為 1,289 人，當中僅有一名

外國籍員工，其餘皆為本國國籍員工，雇用當地高階主管比率為 99.9%，為台灣本土創造許多就業機會，照顧當地民眾。員工皆為直接聘雇，無派遣人力，人力穩定且健康。人員分布於台灣北中南各地，雇用形式係依法分為定期與不定期契約人員。詳細員工(含本國員工/外藉員工)人力分布結構依年齡、年資等統計如下：

員工性別結構							
年度		2015		2016		2017	
項目	類別	男性	女性	男性	女性	男性	女性
國籍類別	台灣員工	3,309	535	3,242	536	3,279	545
	外籍員工	464	31	536	50	734	126
	小計	3,773	566	3,778	586	4,013	671
員工總人數		4,339		4,364		4,684	

員工年資結構							
項目	類別	男性		女性		合計	
		人數	比例%	人數	比例%	人數	比例%
年資	5年以下	1,729	36.91%	316	6.75%	2,045	43.66%
	6~15年	1,267	27.05%	167	3.57%	1,434	30.61%
	16~25年	721	15.39%	168	3.59%	889	18.98%
	25年以上	296	6.32%	20	0.43%	316	6.75%
	小計	4,013	85.67%	671	14.33%	4,684	100.00%

正式/契約員工結構							
項目	類別	男性		女性		合計	
		人數	比例%	人數	比例%	人數	比例%
型態	正式人員	3,952	84.37%	658	14.05%	4,610	98.42%
	契約人員	61	1.30%	13	0.28%	74	1.58%
	合計	4,013	85.67%	671	14.33%	4,684	100.00%

員工年齡結構							
項目	類別	男性		女性		合計	
		人數	比例%	人數	比例%	人數	比例%
年齡	30歲以下	1,121	23.93%	235	5.02%	1,356	26.70%
	31~40歲	1,671	35.67%	262	5.59%	1,933	43.79%
	41~50歲	826	17.63%	150	3.20%	976	20.62%
	51歲以上	395	8.43%	24	0.51%	419	8.89%
	小計	4,013	85.67%	671	14.33%	4,684	100.00%



員工學歷結構

項目	類別	男性		女性		合計	
		人數	比例%	人數	比例%	人數	比例%
學歷	碩士以上	146	3.82%	9	0.24%	155	4.05%
	大專	2,011	52.59%	350	9.15%	2,361	61.74%
	高中及以下	1,122	29.34%	186	4.86%	1,308	34.21%
	合計	3,279	85.75%	545	14.25%	3,824	100.00%

註：不含外籍員工。

公司主管結構

工作性質	性別	合計	占比(%)	合計占比(%)
		人數		
一般人員	男	2,847	60.78%	72.48%
	女	548	11.70%	
基層主管	男	1,066	22.76%	25.13%
	女	111	2.37%	
中階主管	男	79	1.69%	1.94%
	女	12	0.26%	
高階主管	男	21	0.45%	0.45%
	女	0	0.00%	
合計		4,684	100%	

人員招募

台玻遵循勞動基準法規定，保護員工人權、個人隱私及禁止不當歧視，於人才延攬上，謹守公平、公正、誠信原則，對員工之招募、甄試、聘僱，皆符合政府法令規定，不以種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、容貌、五官、身心障礙或以往工會會員身分為由，予以歧視及差別薪酬待遇。我們提供的整體薪酬維持在同業水準之上，員工敘薪係除以學歷為核薪依據，並同時考量所擔當之工作職掌內容、職級、所具備之經驗及專業背景，亦會就應試人員之服裝儀容、精神狀況、反應、思考邏輯、談吐等表現加以綜合衡量。

公司內部任何的營運活動皆無強迫或強制勞動風險，相關勞動條件均按照勞動基準法相關規定辦理，在2017年有部份工廠接受政府或勞動部職業安全衛生署職業安全衛生中心的勞動檢查，檢查情形如下表。台玻2017年無使用童工之情事及重大勞動相關問題申訴。

2017年勞動檢查情形

廠別	違反事實	後續改善作為
桃園廠	1.在易於引起火災或爆炸場所，有裸露之電線。 2.有滾動碰撞危害之虞之物品，未設置擋樁等防護。 罰金：新台幣60,000元	1.該設備已無使用，現已拆除。 2.加強員工教育訓練。
	1.熔解原料秤料區維修平台未設置安全上下設備。 2.熔解原料下料區堆高機，方向指示燈破損及未設置後扶架。 罰金：新台幣60,000元	1.舊有維修平台已拆除，現已使用符合法規之維修平台。 2.檢查全廠堆高機裝置設備，完成改善並按法規設置後扶架。

註：

(1)總公司與、台中、鹿港(含平板)廠未有受檢及違法紀錄。

(2)新竹與彰濱廠有受檢，無違反相關法令紀錄。

(3)新竹廠因退休福利與工傷認定標準制度有所爭議，與員工提出調解申請；因調解失敗，目前仍在訴訟期，待訴訟判決結果，檢視相關制度。

員工新進率及離職率統計

2017年離職員工人數為374人，離職率為9.78%。近三年來，每年員工離職率大致維持在15%以下，台玻認為應追求最佳而非最低的員工離職率。2017年聘用345位新進員工，新進員工率為9.02%，以確保公司不斷有新血加入，建構健康的人員流動環境，充份促進當地就業發展機會。

2017年新進人數

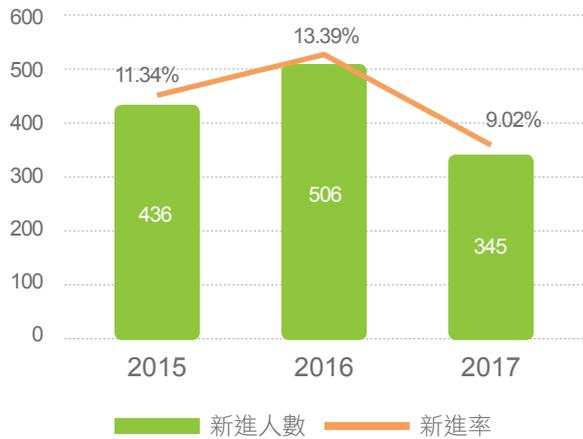
總新進 人數	性別		年 齡							
			男				女			
	男	女	30歲以下	31~40歲	41~50歲	51歲以上	30歲以下	31~40歲	41~50歲	51歲以上
345	301	44	180	97	14	10	31	13	0	0

註：新進/離職人數不包含留職停薪及跨廠調任人數。

2017年離職人數

總離職 人數	性別		年 齡							
			男				女			
	男	女	30歲以下	31~40歲	41~50歲	51歲以上	30歲以下	31~40歲	41~50歲	51歲以上
374	327	47	145	134	23	25	20	16	3	8

台玻歷年新進率



台玻歷年離職率



註：新進率 (%)= 當年度該類別新進人數 / 當年度該類別年底本國員工總人數 (3,824 人)。
離職率 (%)= 當年度該類別離職人數 / 當年度該類別年底本國員工總人數 (3,824 人)。

創造多元、友善就業環境

台玻遵循政府對身心障礙者定額進用的法令規定，雖為傳統製造業，但仍積極為身心障礙者營造一個穩定、有成就感的友善就業環境，截至 2017 年底，台玻進用身心障礙者之員額平均每月約達 89 人，並高於法規規定標準逾 99%，今後我們也將更積極主動地為身心障礙者創造多元優質的工作機會與環境。此外，台玻 2017 年同時也進用具原住民身分員工達 25 人，充分表現僱用的多樣性，2017 年無發生侵犯原住民人權事件。

為提供聽障員工一個更友善的就業環境，〈鹿港廠〉申請「LCD 手寫塗鴉板」放置於撚紗課、織布課與廠務課以協助與聽障員工溝通與使用。為增加友善就業環境，台玻於 2015 年成立手語社，成員不定期舉辦活動，並邀請慈愛教養院手語老師為社團指導老師教導手語，讓員工有機會學習手語，增加同事間無障礙溝通環境。此外，遇有新進聽障人員時，慈愛教養院老師也會彈性增加到〈鹿港廠〉服務天數，約每週 3~4 天，為聽障者創造多元優質的工作機會及環境。

台玻友善職場小專欄

多元、友善就業環境之實踐

多元、包容與友善就業環境的長期實踐

鹿港廠 10 多年前開始聘雇聽障員工，目前有 57 位聽障者在廠區服務，如台玻一般員工敘薪標準，及學歷、表現績效等因素納入評核而定，最資深員工有 13 年資歷，更有夫妻檔員工；台玻長期以來希望使身心障礙員工有穩定收入，規劃拓展其人生藍圖。



珍視聽障員工優勢

鹿港廠廠務部經理莊雨霖：「廠區撚紗與織布程序機器聲大，一般員工須戴耳塞，但聽障員工沒有噪音困擾，能更加專注工作，他們純真善良、忠誠度高是優勢，現在連非噪音區的驗布工作也開放聘用聽障員工，肯定他們的工作能力。」

有愛無礙

台玻公司為了與員工更密切，前幾年組成手語社，成員除聽障員工也有一般員工加入學習，早期用手寫溝通，現在則有電子板作為輔助，使聽障員工更容易融入工作場域中。

台玻鹿港廠聘僱聽障人士之新聞報導與工作情形

資料來源：<https://udn.com/news/story/7325/2760467>



員工福利

公平績效管理制度

我們依據員工學經歷、專業知識技術、專業年資經驗及個人績效表現加以考評，不因性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況、工會社團等有所差異。除藍領外籍員工及未滿試用期員外，需接受定期績效考核，考核標準以「工作實績」為主，配合「效率」、「負責」為考核要點。另依整體營運績效、員工績效及實質貢獻度，給予員工差異化分配的獎金制度。

台灣玻璃 2017 年一般人員的性別基本薪酬男女比率為 1:0.93，整體差異小於 0.07，分析該微小差異因反映職務內容與資歷分佈不同所致，公司秉持同工同酬，不因性別不同而有差異。另外，人事單位持續追蹤分析一般人員之薪資情形，皆優於法定薪資 1.76% 以上。

工會

我們勞工管理措施，皆遵循政府相關法令，如：勞動基準法、性別工作平等法、職業安全衛生法、勞工

保險條例等。另為維持勞資溝通管道的暢通，因此成立工會，定期召開理監事會議及會員代表大會，公司亦指派相關人員列席參加，以回應會議中所提有關建議或須協助改善之各項事項。有關員工健康及安全相關會議亦會於工會會議中討論。每3個月定期開會，每年舉行會員代表大會，透過公開投票方式，選出各類代表。針對工廠內員工用餐、團體意外險、旅遊、尾牙等事項定期開會討論，並設置員工電子意見箱、公佈欄及聯絡電話，讓員工有直接表達意見的管道，以即時接受意見反映、解決問題。由於部分廠區無工會，統計參與工會人數共1,429人，約占員工總數37.37%。



代表大會



工會意見箱及公佈欄

2017年各廠工會成員參與統計		
廠別	新竹廠	台中廠
男性	847	467
女性	83	32
合計	930	499
佔比	100%	78.96%

※註：

1. 新竹廠不含外籍勞工員工數，全廠員工皆為工會會員。
2. 鹿港廠工會無法提供相關資訊。
3. 桃園廠、鹿港平板廠、彰濱廠皆無成立工會。

福委會

台玻為充分照顧員工，保障其生活條件，除依法提供基本保障外，特別提供或贊助各項有關福利計劃之推展，並組織職工福利委員會，綜理對全體同仁之福利作業，負責各項職工福利事項之規劃與執行，現行福利措施要項如下：

員工照顧、福利措施

各項福利措施	包含年度旅遊、生日婚喪禮金、三節節金、生育禮金禮品、社團活動補助等。
公司設施	工廠備有宿舍、餐廳，提供員工經濟、安全、方便之食宿福利。
用餐補助	鼓勵員工參加伙食團膳，公司每餐半價補助。
完善的保險制度	台玻提供員工最佳的關懷與保障，員工除依法享有勞保、健保外，更為員工規劃了團體保險，眷屬亦可自費加保，以增加員工家庭整體保障。
員工健康管理	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 定期辦理員工健康檢查，涵蓋一般健康檢查、特殊健康檢查等項目。 ➤ 針對健檢異常員工進行追蹤關懷。
周全的員工照護辦法	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 員工家庭發生變故，須由本人照料時，得提出申請經公司核准最長可留職停薪2年。 ➤ 員工家屬得比照員工自費投保公司團體意外險。 ➤ 提供員工家屬照護諮詢管道(員工關懷)。
退休與撫恤制度	台玻訂有員工退休辦法，並對於員工因執行職務而傷亡或在職死亡者，訂有完善的撫卹制度，提供員工無後顧之憂的完善保障。
進修、訓練	員工研習技能或業務需要，選派成績優良有志上進員工赴國外考察、實習、受訓，同時針對各項專業需求，舉辦各種講習、在職訓練，及與專業訓練機構合作委託訓練，以提升人力素質，強化專業技能。
員工子女獎學金	每年度提供獎學金供成績優異的員工子女申請，鼓勵員工子女積極向學。

2017年台玻各廠社團活動



台中廠羽球社活動 (位於梧棲國小)



台中廠自行車社團活動
(位於高美溼地)



台中廠籃球社團活動
(位於沙鹿深波籃球場)



桃園廠慢跑社活動 (桃園議長盃路跑)



鹿港廠慢速壘球錦標賽



新竹廠單車社活動 (位於客家圓樓)

育嬰假執行情形

2017 年台玻共有 24 位員工申請育嬰留職停薪，復職率約為 75%，女性員工佔申請人數 37.50%，男性員工比例佔申請人數 62.50%。台玻一向秉持「工作與家庭並重」的員工生活，申請育嬰假不因性別而有差別待遇。2017 年員工育嬰留職停薪復職率：女性員工平均約為 77.78%，而男性員工復職率有 73.33%。

2017育嬰留停情形	男		女		合計	
	人數	比例	人數	比例	人數	比例
A.應復職人數(=B+C)	15	62.50%	9	37.50%	24	100.00%
B.期滿復職人數	11	45.83%	7	29.17%	18	75%
C.期滿離職人數	4	16.67%	2	8.33%	6	25%
復職率(B/A) %	73.33%		77.78%		75%	

經由 2016~2017 年育嬰留職停薪統計顯示，2016 年台玻共有 30 位員工育嬰留職停薪期滿復職，其中 25 位復職且於 2017 年在職滿一年，平均留任率約為 83.33%，其中女性員工留任率為 100.00%，男性員工為 68.75%。

2016~2017 育嬰留停情形	男		女		合計	
	人數	比例	人數	比例	人數	比例
E.2016育嬰留職期滿復職人數	16	53.33%	14	46.67%	30	100.00%
F. 2016育嬰留停期滿復職且於 2017在職滿一年人數	11	36.67%	14	46.67%	25	83.33%
留任率F/E %	68.75%		100.00%		83.33%	

友善的母性職場

對於懷孕及產後一年內的女性同仁，予作業環境風險評估、健康分級管理，安排醫師面談提供適性評估及建議，並定期關懷、依孕期提供所需的衛教資訊及必要時工作調整，以保障母性同仁的工作安全，懷孕同仁享有專用停車位，設有專用哺集乳室，提供媽媽於上班時間可以集乳，以兼顧職場及家庭照顧。

哺集乳室空間以溫馨為主題，色調採用柔和色彩，營造最放鬆舒適的哺集乳氛圍，哺集乳室訂定使用規範，並提供可上鎖的門、舒適的沙發座椅及哺乳枕、母乳專用冰箱、純水濕巾、奶瓶消毒鍋、備用的母乳袋、玻璃奶瓶…等用物，可無償提供使用，並每日執行環境清潔、監測冰箱溫度，使媽媽們安心使用，且提供哺乳相關資訊、活動及問題諮詢服務、不定時關懷媽媽的身心靈變化給予支持，及介紹有哺乳經驗之同仁做分享交流，達到親善的母性職場環境。



北公司哺(集)乳室



哺(集)乳室專用冰箱，
並張貼使用規範



台中廠(集)哺乳室



桃園廠哺(集)乳室



哺集乳室公佈欄使用規約，
及茶水間的指示圖



提供哺乳問題諮詢服務、
不定時關懷，及介紹有哺乳經驗
之同仁做分享交流



提供母乳資訊及雜誌借閱



設有奶瓶消毒鍋使用，並提供集乳袋及
玻璃奶瓶

退休制度

台玻依據「勞動基準法」及「勞工退休金條例」訂有員工退休辦法，員工參與退休計劃比例達 100%。台玻提供穩固的退休金提撥與給付，每年亦透過專業的會計顧問，進行退休準備金的精算，以確認足額提撥。此外，員工退休除依據「勞動基準法」規定：工作 15 年以上年滿 55 歲者或工作 25 年以上者或工作 10 年以上年滿 60 歲者得自請退休外，同時於員工工作規則中訂定；工作 15 年以上年滿 49 歲或工作 19 年以上者，經公司同意得提前退休之優於勞基法之退休規定。2017 年退休員工共 48 人，平均服務年資 26.07 年，資深退休幹部由董事長 / 總裁頒發退休紀念獎牌，感謝員工長期以來的貢獻。

營運變更之最少公告期限

台玻符合勞基法令第十一條或十三條但書規定終止勞動契約者，其預告期間依下列規定辦理：

- 一、繼續工作 3 個月以上 1 年未滿者，於 10 日前預告之
- 二、繼續工作 1 年以上 3 年未滿者，於 20 日前預告之
- 三、繼續工作 3 年以上者，於 30 日前預告之



5.2 人才關懷與培育

我們為培訓永續經營之專業人才及提供員工多元的學習機會，承接台玻使命、願景與核心價值，訂有完善的訓練政策及培訓流程，提供新訓、在職、專業、管理及自我發展課程等多樣化學習方案，每年度依據組織策略、單位需求，進行訓練需求調查與分析，並規劃相對應的培訓課程。基礎新人訓練包括人權相關規範訓練，以培養出更優秀之人才，提升工廠整體產能、品質及效率，並藉由不斷的改善過程，以達成企業永續經營之目標。

因應未來高科技市場需求，培育光電、節能、觸控等玻璃專業人才，提升競爭力，避免產生人才斷層。公司良好的訓練跟教育，可以提高企業競爭力，如：基層員工工作標準化，主管管理優質化等，並持續進行安衛教育及宣導，潛移默化全員安衛理念與習慣，進而提高人員素質，提供一個能持續學習成長的工作環境。台玻著重強化人員專業技能，藉以提升人力素質，並提供員工多元的學習管道如下：

台玻員工教育訓練體系	
新進教育訓練	1.共同課程(含公司文化、沿革、制度規章等)。
	2.專業課程(含專業文件閱讀、工廠實習等)。
在職教育訓練	1.年度教育訓練規劃：年度終了請各單位提報課程需求，彙整下年度課程規劃表，統一訂定年度課程時程、方向。
	2.外訓申請：各單位得視業務需求，選派人員參加外訓，加強專業知識。
技能研習	公司為培育人才專業技能，得選派表現優良員工赴國外考察、實習、受訓。

台玻以實施教育訓練為主，成立專職人力及教育訓練中心統一規劃教育訓練，制定年度訓練計劃，透過專業課程規劃、訓練及實作，培養所需玻璃相關技術及管理人才。若該類工作另需其他條件(如教育程度、技能或證照、經驗等)才能勝任，則由廠務課甄選、評估新進人員。例如：天車、堆高機等要取得政府立案之外訓單位並取得合格專業證照才能操作。熟悉對安全衛生法規及製造技術認知，提高技術、品質、環安管理與經營績效，讓產品品質因員工及管理優質化而達到穩定供應優良產品。

2017年台玻教育訓練每人平均時數



2017年台玻員工教育訓練統計

員工分類	廠別	男		女		小計	
		人數	時數	人數	時數	人數	時數
一般人員	總公司	18	221.5	19	194.5	37	416.0
	桃園廠	287	6,841.0	81	2,068.5	368	8,909.5
	新竹廠	866	11,401.5	81	1,090.0	947	12,491.5
	台中廠	345	5,217.5	31	338.0	376	5,555.5
	鹿港廠	639	12,042.0	184	2,138.0	823	14,180.0
	鹿港平板廠	123	2,671.5	9	116.0	132	2,787.5
	彰濱廠	260	2,862.5	32	384.0	292	3,246.5
	小計	2,538	41,257.5	437	6,329.0	2,975	47,586.5
	平均時數	16.3		14.5		16.0	
基層主管	總公司	31	542.0	40	501.5	71	1,043.5
	桃園廠	139	3,061.0	13	336.0	152	3,397.0
	新竹廠	290	7,161.0	10	251.0	300	7,412.0
	台中廠	233	2,991.5	6	94.0	239	3,085.5
	鹿港廠	162	2,547.0	13	129.0	175	2,676.0
	鹿港平板廠	65	1,298.0	2	33.0	67	1,331.0
	彰濱廠	120	1,474.0	1	10.0	121	1,484.0
	小計	1,040	19,074.5	85	1,354.5	1,125	20,429.0
	平均時數	18.3		15.9		18.2	
中階主管	總公司	15	278.0	7	178.0	22	456.0
	桃園廠	4	37.0	0	0.0	4	37.0
	新竹廠	18	451.0	1	36.5	19	487.5
	台中廠	15	152.0	1	9.0	16	161.0
	鹿港廠	5	31.0	0	0.0	5	31.0
	鹿港平板廠	3	16.0	0	0.0	3	16.0
	彰濱廠	4	63.0	0	0.0	4	63.0
	小計	64	1,028.0	9	223.5	73	1,251.5
	平均時數	16.1		24.8		17.1	
高階主管	總公司	6	116.0	0	0.0	6	116.0
	各分廠	1	1.0	0	0.0	1	1.0
	小計	7	117.0	0	0.0	7	117.0
	平均時數	16.7		0.0		16.7	

2017年台玻教育訓練課程活動



總公司日語課程 (基礎班)



總公司關鍵績效指標 (KPI) 建立與行動計畫



總公司自衛消防編組訓練



彰濱廠堆高機在職教育訓練



彰濱廠天車在職教育訓練



新竹廠基層主管管理訓練



台中廠資訊安全教育訓練



彰濱廠急救教育訓練



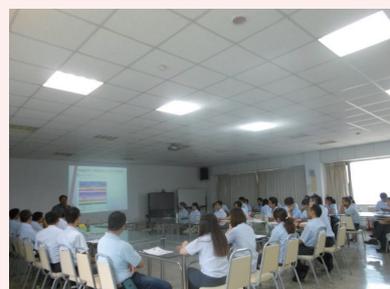
桃園廠基層主管教育訓練



桃園廠新人座談會



鹿港廠資訊安全講座



鹿港廠辦公室軟體教育訓練



永續台玻



關於台玻



品質台玻



綠色台玻



友善台玻



附錄

2017年台玻教育訓練課程活動



台中廠自衛消防編組訓練



總公司生產力精實管理班



新竹廠生產力精實管理班



新竹廠關鍵績效指標 (KPI) 建立與行動計畫



桃園廠生產力精實管理班



桃園廠關鍵績效指標 (KPI) 建立與行動計畫

5.3 安心職場

職業安全衛生管理方針



對台玻的意義

依法令成立專責管理單位，規劃督導廠內相關作業，以防止意外事故或職業災害發生，使員工在安全作業環境下，提高工作效率，提昇產品品質。



政策與承諾

台玻職業災害管理目標是以零災害目標為出發點，並做為增進廠區各項安全活動的指標。



行動辦法

職災事故管理皆於事故發生後，依集團職業安全衛生管理辦法落實通報、調查及完成預知危害改善的程序。每半年執行職災統計、釐清事故原因，列為預防重點予各單位週知，以期有效預防同類型事故之再發率。若其他企業發生重大事故，則第一時間以內文向各單位對應風險作業的相關安全要求進行宣導。



目標與標的

台玻以零災害作為職業災害管理之目標，對於失能傷害率(FR)及失能傷害嚴重率(SR)各降低20%。



2017年執行成效

2017年FR：8.26、SR：136相較2016年提升，多為員工通勤時間車禍意外、夾捲傷之案件，縱使指標表現不如預期，但我們預計2018年將會拓展各項具體行動以達成零災害的目標。



永續台玻



關於台玻



品質台玻



綠色台玻



友善台玻



附錄

勞工安全衛生委員會

台玻管理階層對於環境安全衛生極為重視，訂有安全衛生工作準則，並報備主管機關。勞工安全衛生委員會擬訂公司安全及健康促進策略、訂定全公司性的安全環保及健康促進目標，推動持續改善相關計畫。台玻總公司及各廠設置安全衛生委員會，落實溝通機制，其中勞工選舉之代表依法佔所有委員人數三分之一以上，每季召開會議討論安全衛生相關事項，藉由與會代表的相互討論，提供一個各單位平行溝通、管理者與員工垂直溝通的正式管道。同時總公司與各廠皆設有工安管理專責單位，每月由工安課進行1次工安巡檢，以便能及早發現問題採取防範措施，致力推展環安衛相關業務及風險管控，每季於安全衛生委員會向廠區最高主管、相關單位與勞工代表報告。同時執行5S計畫，向各單位員工實施入職/在職教育訓練，訓練的目的在於增進員工的工作安全意識，提升工作狀況處理能力，避免事故發生，確保員工安全與健康，建構一個安全與健康的工作環境。

勞工安全衛生委員會會議討論相關之議題內容，如下：

- 一、對職業安全衛生政策提出建議。
- 二、協調、建議職業安全衛生管理計畫。
- 三、審議安全、衛生教育訓練實施計畫。
- 四、審議作業環境監測計畫、監測結果及採行措施。
- 五、審議健康管理、職業病預防及健康促進事項。
- 六、審議各項安全衛生提案。
- 七、審議事業單位自動檢查及安全衛生稽核事項。
- 八、審議機械、設備或原料、材料危害之預防措施。
- 九、審議職業災害調查報告。
- 十、考核現場安全衛生管理績效。
- 十一、審議承攬業務安全衛生管理事項。
- 十二、其他有關職業安全衛生管理事項。



2017年彰濱廠職業安全衛生委員會

2017年勞工安全衛生委員會之勞工代表比例

項目/廠別	總公司	桃園廠	新竹廠	台中廠	鹿港廠	彰濱廠	合計
安全衛生委員會人數	15	18	16	24	15	55	104
勞工代表人數	5	7	6	8	5	20	38
勞工代表佔比(%)	33.33%	38.89%	37.50%	33.33%	33.33%	36.36%	36.54%

註：鹿港平板廠依法規無須設置勞工安全衛生委員會，仍藉由每年持續推動員工教育訓練計畫，加強職業安全衛生觀念認知。

職業安全管理

台玻職業災害管理目標是以零災害為出發點，並做為增進廠區各項安全活動的指標，對於失能傷害率(FR)及失能傷害嚴重率(SR)各降低20%。職災事故管理之運作機制即針對意外事故、交通事故及虛驚事故等，皆須於事故發生後，由受傷者所屬單位/領班以上據實於三日內填報，填寫「員工事故發生報告表」或「員工上下班事故發生報告表」，依序由單位安管人員、部門主管、工安課、安全衛生業務主管簽名，最後上呈到最高主管簽核後，正本由〈工安〉做年度統計紀錄留存，副本由〈人事〉〈事故單位〉存。落實通報、調查及完成預知危害改善的程序。另每半年執行職災統計與釐清事故原因，列為預防的重點，予各單位週知預防重點及方式。以期有效防止同類型事故之再發率與嚴重度。若其他企業發生重大事故，則第一時間以內文向各單位對應風險作業的相關安全要求進行宣導，台玻2015~2017年各項安全指標如下：

項目/年度	性別	2015	2016	2017
失能傷害頻率(FR) 損失工作件數(休息大於8小時才算) X1,000,000/總工時	男生	9.10	6.92	8.43
	女生	6.33	8.01	7.17
	總和	8.74	7.07	8.26
職業病比率(ODR) 職業病總數X1,000,000/總工時	男生	0	0	0
	女生	0	0	0
	總和	0	0	0
失能傷害嚴重率(SR) 損失工作日數X1,000,000/總工時	男生	150	86	119
	女生	45	32	244
	總和	137	79	136
缺席率(AR) 總缺勤天數/總工作天數	男生	0.01	0.01	0.01
	女生	0.02	0.02	0.02
	總和	0.01	0.01	0.01

註：總缺勤天數計算包含事假、病假以及公傷假之天數：
 (1)病假(含無薪病假、半薪病假、生理假):38,403.5小時
 (2)事假(含家庭照顧假):32,896小時
 (3)公傷假:14,910小時
 (4)總工時:9,082,528小時

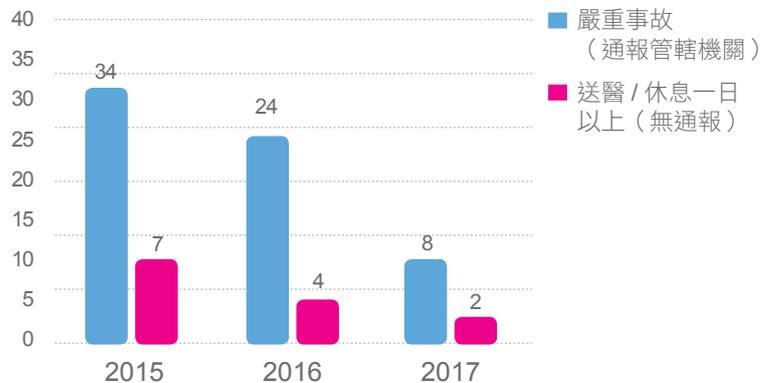
多重管理機制強化工安 建立零災害的台玻

為達成零職災的目標，2017 年台玻聘請英國工安顧問 Warwick Mayall 至桃園、台中、鹿港 (含鹿港平板) 廠推廣其工作安全原則，同時蒐集、分析工廠工作傷害相關數據，相較於事發後的檢討，建議員工應從輕微的工作傷害、像是可現場治療的輕傷及驚險事件中學習，進而提前預防意外避免傷害，要求員工彼此協助、為自己的工作安全負責，期以建置安全的工作環境。

工作安全十大原則

1. “人”是安全衛生管理計畫的成功關鍵。
2. 所有的傷害及職業疾病皆可預防。
3. 每位員工都有責任預防可能的傷害和疾病。
4. 重視安全是受雇條件之一，每位員工都須承擔工安責任。
5. 工安訓練是建立安全工作場所的基礎。
6. 持續的工安稽核是必要的。
7. 所有的安全缺失都須立即改正。
8. 調查可能發生的意外事故，和調查已發生的意外事故同樣重要。
9. 下班後的安全和上班時的安全同樣重要。
10. 預防工傷可帶來有效的收益。

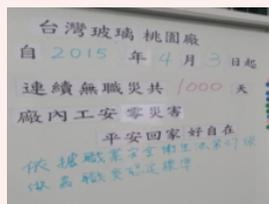
顧問將桃園、台中、鹿港 (含鹿港平板) 廠蒐集的數據依其標準分類、彙整如右圖，顯示出近三年重大傷害案件逐年下降，2017 年相較 2016 年下降 64%，呈現有效的工作安全管理能助於減少重大職災的發生率。



各廠相關工安措施



工廠工作安全宣導



桃園廠職業災害統計看板



台中及鹿港平板廠工安看板



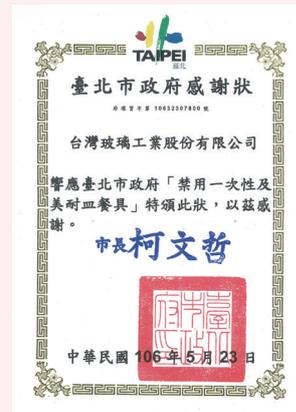
員工健康促進

2017年員工健康促進實績

- 落實環保健康飲食習慣，響應台北市政府「禁用一次性及美耐皿餐具」，召開會議或舉辦活動時宣導自備環保杯或使用台玻玻璃餐具，以實際行動落實環保觀念
- 針對各廠現場輪班人員進行每季一次的身心健康問卷調查，統計分析之結果作為是否有需追蹤關懷，進一步就醫或調整工作崗位之參考
- 總公司增設哺乳室
- 各廠持續推動健康促進課程，如：體適能、心理壓力管理及燒燙傷防護講座等，另也持續鼓勵同仁參與並組成運動性社團，促進員工身心健康



由台北市鄧家基副市長頒發感謝狀予台玻，響應「禁用一次性及美耐皿餐具」



台玻與各廠區設置健康中心，配置專業廠護與特約臨場服務專科醫師工同推動包含健康照護、特殊保護、健康促進等面向之健康管理方案，期望兼顧實務需求與風險管理，持續在職業災害與疾病預防行動與促進員工身心健康措施做努力。

依據「勞工健康保護規則」之相關作業規定，定期實施健康檢查，藉以提供同仁一個健康衛生的工作環境，並由職業醫師依據健檢資料進行員工健康管理。2017年一般健康檢查 1,658 人次，特殊健康檢查 2,354 人次，合計 4,012 人次。

台玻台中廠窯爐區屬高溫作業環境，因此訂定「異常工作負荷促發疾病預防計畫」，並依計畫採取相關預防、改善等措施，確保員工之工作時間、休息與休假狀況符合政府勞動規範，使員工達到身心健康及家庭平衡。鹿港平板廠作業環境有高溫、噪音、粉塵及游離輻射，因高溫及噪音法定每半年監測結果未超過法令管制值，基於保護勞工健康，以對影響人體健康較高風險之粉塵及游離輻射作業之勞工特殊健康檢查。

2017年針對各單位輪班或工時過長之員工合併有體重過重、抽菸、血壓異常、糖尿病等心血管疾病之危險因子，〈工安〉依〈人事〉提供之工時檢核表並綜合所有量表篩選出潛在風險族群，並依據所收集的資料進行相關作業評估後，由醫師診斷、轉介治療、衛教，必要時建議作業調整及限制並持續追蹤，以維護員工之身心健康及確保公司之權益。

2017年健康檢查統計

特殊體檢(人次)								一般體檢 (人次)	合計
高溫	粉塵	噪音	正己烷	鉛	鉻酸及其鹽類	游離輻射	小計		
380	409	1,384	5	60	12	104	2,354	1,658	4,012

2017年健康檢查相關照片



員工健康管理

健康監測（職前健檢及定期健檢）：

新進人員須於報到前完成體格檢查，並藉由報告結果為配工依據，分級管理、衛教、追蹤。正式員工每兩年辦理健康檢查一次；從事特別危害作業者，每年均進行四次衛生及健康教育訓練並辦理特殊體檢，檢查後報告，由專職廠護整理、分析、保存，並透過體檢資料，了解同仁健康狀況，針對健康高危險群給予衛教、安排複診追蹤及治療、定期關懷，並評估現職的適切性，必要時協助工作調整，整合健康狀態以規劃推動健康促進活動。

為增進員工工作安全衛生知識，除針對新進人員職安衛教育訓練、緊急應變及消防訓練、以及廠外專職訓練外，每月均對各單位員工進行環安衛教育訓練，且每月於台玻電子公告欄提供依季節及疫情時事，即時提供衛教資訊，以利同仁進行防範，而針對高危險群同仁則建議施打疫苗預防，也可將正確資訊運用於個人家庭照護，供同仁自行點閱。

另於保健室設置「體重體組成計身體掃描器」(可測量體重、體脂肪、身體年齡、基礎代謝率、內臟脂肪，以及全身、雙臂、身軀、雙腳之皮下脂肪率及骨骼肌率)，供員工進行健康管理、減重管理。



員工健康管理相關照片



總公司健康講座



新竹廠人因工程－
消除腰酸背痛健康講座



台中廠－
高溫粉塵作業危害預防



新竹廠－
心肺復甦術急救教學



台中廠－
大腸癌防治講座



鹿港廠與鹿港平板廠－
血壓控制講座



台中廠安全衛生教育訓練－
新版心肺復甦術急救教學



台中廠安全衛生教育訓練－
噪音作業危害與聽力保護



彰濱廠－
代謝症候群講座



彰濱廠－
燒燙傷預防講座



彰濱廠－
心理衛生講座 - 正向的角度看事件



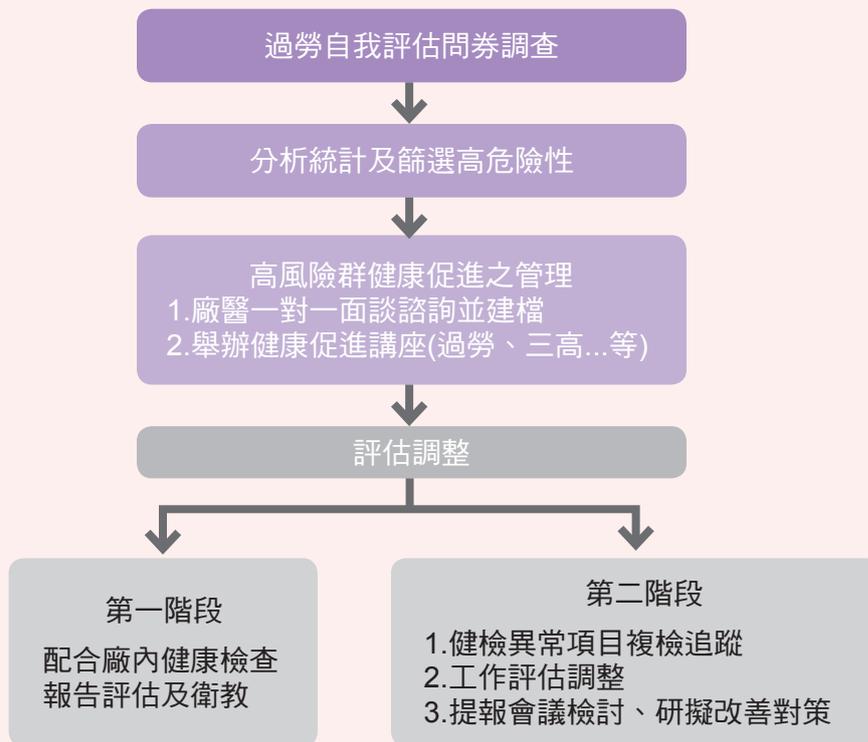
彰濱廠－
彰化縣親善哺集乳室認證標章



異常工作負荷促發疾病預防計畫

對同仁的健康狀況、工作性質（輪班、夜班、長時間工作、異常工作負荷）及工作時數進行調查、評估風險，對於潛在風險群進行健康關懷與追蹤，安排醫師予健康指導或轉介尋求醫療協助，與工作調整之建議及健康促進活動，以預防同仁腦及心血管疾病的發生風險、降低心理負荷，達到生理及心理健康狀態。

異常工作負荷改善流程



人因性危害預防執行說明

對於同仁作業型態進行資料收集、分析、分級管理，提出改善方式及健康促進，以改善肌肉骨骼傷病情況與工作環境，預防同仁於工作中造成人因性的危害及避免重複性肌肉骨骼傷病，建立安全健康的工作場所。以下以台玻改切股之執行程序為例：

- 廠醫與廠護會同改切股股長於作業現場觀察儲運課改切股工作人員處理搬運玻璃成品情況。
- 現場人員處理搬運玻璃成品工作檯高度位於腰部以上未達肩膀高度，符合人體工學作業安全區作業，處理搬運玻璃成品空間寬敞可用正確姿勢工作，重達超過 10 公斤以上玻璃成品會依重量兩人至多人一組處理搬運，工作仍屬重覆性施力性工作，人因性危害之預防有其必要性。
- 廠醫於現場指導正確搬運姿勢並建議處理搬運玻璃成品確實配戴防護具以防止玻璃割傷及相關肌肉骨骼疾患。



廠醫與廠護會同改切股股長於作業現場觀察儲運課改切股現場工作人員處理搬運玻璃成品情況

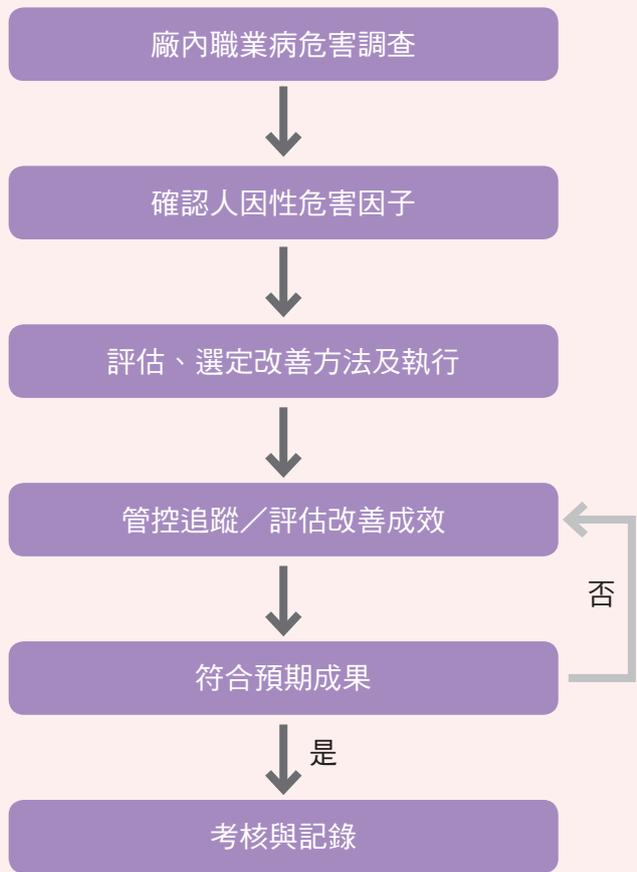


重達超過 10 公斤以上玻璃成品會依重量兩人至多人一組處理搬運



廠醫現場指導伸展活動及適度肌耐力活動

人因性危害分析與改善流程圖



承攬商管理

台玻對承攬商職安衛管理，依照「台灣玻璃安全衛生管理計畫」之「承攬管理」，除透過定期的雙向溝通會議及不定期召開的施工安全課程，以強化承攬商職安衛管理意識外，亦針對高風險作業，協同承攬商共同完成作業危害辨識、風險評估分析及緊急應變計畫。針對與承攬商之教育訓練及溝通，向由各發包單位於簽訂合約時，對承攬商進行安全衛生教育訓練，內容包括該項工程或作業中常見之危害及預防方式。另發包單位需對承攬商進行協議組織會議及危害告知。



承攬商入廠作業同意書

附錄

附錄一：全球永續性報告指標GRI Standards對照表

以下內容經第三方公正單位獨立確信查證通過，查證結果如附錄五獨立確信報告所示。

「*」為重大主題、「●」為經外部保證

一般標準揭露

類別/主題	編號	GRI指標內容	外部確信	對應章節	頁碼
核心	102-1	組織名稱	●	2.1認識台玻	19
核心	102-2	活動、品牌、產品與服務	●	2.1認識台玻 3.1台玻產品	19 48
核心	102-3	總部位置	●	2.1認識台玻	19
核心	102-4	營運據點	●	2.1認識台玻	19
核心	102-5	所有權與法律形式	●	2.1認識台玻	19
核心	102-6	提供服務的市場	●	2.2營運資訊	26
核心	102-7	組織規模	●	2.1認識台玻 2.2營運資訊	19 26
核心	102-8	員工與其他工作者的資訊	●	5.1人才組成	87
核心	102-9	供應鏈	●	3.5永續供應鏈	60
核心	102-10	組織與其供應鏈的重大改變	●	2.1認識台玻	19
核心	102-11	預警原則或方針	●	2.4風險管理 3.2產品品質管理	37 52
核心	102-12	外部倡議	●	關於本報告書 3.2產品品質管理	2 52
核心	102-13	公協會的會員資格	●	2.1認識台玻	19
核心	102-14	決策者的聲明	●	董事長的話	4
全面	102-15	關鍵衝擊、風險及機會		董事長的話 2.4風險管理	4 37
核心	102-16	價值、原則、標準及行為規範	●	2.3公司治理	31
全面	102-17	倫理相關之建議與關切事項的機制		2.3公司治理	31
核心	102-18	治理結構	●	2.3公司治理	31
全面	102-19	授予權責		1.1永續經營管理	9
全面	102-20	高階管理階層對經濟、環境和社會主題之責任		2.3公司治理	31

類別/主題	編號	GRI指標內容	外部確信	對應章節	頁碼
全面	102-21	與利害關係人諮商經濟、環境和社會主題		1.2利害關係人溝通與參與	13
全面	102-22	最高治理單位與其委員會的組成		2.3公司治理	31
全面	102-23	最高治理單位的主席		2.3公司治理	31
全面	102-24	最高治理單位的提名與遴選		2.3公司治理	31
全面	102-25	利益衝突		2.3公司治理	31
全面	102-26	最高治理單位在設立宗旨、價值觀及策略的角色		2.3公司治理	31
全面	102-31	經濟、環境和社會主題的檢視		2.3公司治理	31
全面	102-32	最高治理單位於永續性報導的角色		關於本報告書	2
全面	102-34	關鍵重大事件的性質與總數		1.1永續經營管理	9
全面	102-35	薪酬政策		2.3公司治理	31
全面	102-36	薪酬決定的流程		2.3公司治理	31
全面	102-37	利害關係人的參與		2.3公司治理	31
核心	102-40	利害關係人團體	●	1.2利害關係人溝通與參與	13
核心	102-41	團體協約	●	5.1人才組成	87
核心	102-42	鑑別與選擇利害關係人	●	1.2利害關係人溝通與參與	13
核心	102-43	與利害關係人溝通的方針	●	1.2利害關係人溝通與參與	13
核心	102-44	提出之關鍵主題與關注事項	●	1.2利害關係人溝通與參與	13
核心	102-45	合併財務報表中所包含的實體	●	2.1認識台玻	19
核心	102-46	界定報告書內容與主題邊界	●	1.3重大主題	15
核心	102-47	重大主題表列	●	1.3重大主題	15
核心	102-48	資訊重編	●	關於本報告書	2
核心	102-49	報導改變	●	關於本報告書	2
核心	102-50	報導期間	●	關於本報告書	2
核心	102-51	上一次報告書的日期	●	關於本報告書	2
核心	102-52	報導週期	●	關於本報告書	2
核心	102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	●	關於本報告書	2
核心	102-54	依循GRI準則報導的宣告	●	關於本報告書	2
核心	102-55	GRI內容索引	●	附錄一	109
核心	102-56	外部保證/確信	●	附錄五	116

10項重大主題揭露

* 重大主題

類別/主題	編號	GRI指標內容	外部確信	對應章節	頁碼
經濟面					
經濟績效	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值		2.2營運資訊	26
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會		4.1永續環境策略	67
	201-3	定義福利計劃義務与其它退休計畫		5.1人才組成	87
	201-4	取自政府之財務補助		2.2營運資訊	26
市場地位	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率		5.1人才組成	87
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例		5.1人才組成	87
間接經濟衝擊	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊		2.5社會回饋	40
採購實務	204-1	來自當地供應商的採購支出比例		3.5永續供應鏈	60
反貪腐	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點		2.3公司治理	31
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練		2.3公司治理	31
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動		2.3公司治理	31
反競爭行為	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	●	3.1台玻產品	48
環境面					
原物料	301-1	所用物料的重量或體積		4.2永續資源管理	70
	301-2	使用的可再生物料	●	4.2永續資源管理	70
	301-3	回收產品及其包材		4.2永續資源管理	70
*能資源節約	GRI 103	管理方針		4.2永續資源管理	70
	302-1	組織內部的能源消耗量	●	4.2永續資源管理	70
	302-3	能源密集度	●	4.2永續資源管理	70
	302-4	減少能源消耗		4.2永續資源管理	70
	302-5	降低產品和服務的能源需求		3.1台玻產品	48
水	303-1	依來源劃分的取水量		4.2永續資源管理	70
	303-2	因取水而受顯著影響的水源		4.2永續資源管理	70
	303-3	回收及再利用的水		4.2永續資源管理	70
生物多樣性	304-2	活動、產品及服務，對生物多樣性方面的顯著衝擊		4.1永續環境策略	67
	304-3	受保護或復育的棲息地		4.1永續環境策略	67
排放	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	●	4.2永續資源管理	70
	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	●	4.2永續資源管理	70
	305-4	溫室氣體排放密集度		4.2永續資源管理	70
	305-5	溫室氣體排放減量		4.2永續資源管理	70
	305-7	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)，及其它重大的氣體排放		4.3綠色與創新	80
廢污水與廢棄物	306-1	依水質及排放目的地所劃分的排放水量		4.3綠色與創新	80
	306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物		4.3綠色與創新	80
	306-3	嚴重洩漏		4.1永續環境策略	67
	306-5	受放流水及/或地表逕流影響的水體		4.3綠色與創新	80
*法規遵循	GRI 103	管理方針		2.3公司治理	31
	307-1	違反環保法規	●	4.1永續環境策略	67
供應商環境評估	308-1	採用環境標準篩選新供應商		3.5永續供應鏈	60
	308-2	供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動		3.5永續供應鏈	60



永續台玻



關於台玻



品質台玻



綠色台玻



友善台玻



附錄

類別/ 主題	編號	GRI指標內容	外部 確信	對應章節	頁碼
社會面					
*勞雇關係	GRI 103	管理方針		5.1人才組成	87
	401-1	新進員工和離職員工	●	5.1人才組成	87
	401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利		5.1人才組成	87
	401-3	育嬰假	●	5.1人才組成	87
勞/資關係	402-1	關於營運變化的最短預告期		5.1人才組成	87
*職業安全 衛生	GRI 103	管理方針		5.3安心職場	100
	403-1	由勞資共同組成正式的安全衛生委員會中的工作者代表		5.3安心職場	100
	403-2	傷害類別，傷害、職業病、損工日數、缺勤等比率，以及因公死亡件數	●	5.3安心職場	100
	403-3	高職業疾病發生率與高職業風險的工作者		5.3安心職場	100
	403-4	工會正式協定涵蓋的健康與安全相關議題		5.3安心職場	100
訓練與教育	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數		5.2人才關懷與培育	97
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案		5.2人才關懷與培育	97
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比		5.1人才組成	87
員工多元化與 平等機會	405-1	治理單位與員工的多元化		5.1人才組成	87
	405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率		5.1人才組成	87
童工	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險		5.1人才組成	87
強迫或 強制勞動	409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商		5.1人才組成	87
原住民權利	411-1	涉及侵害原住民權利的事件		5.1人才組成	87
人權評估	412-2	人權政策或程序的員工訓練		5.2人才關懷與培育	97
當地社區	413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動		2.5社會回饋	40
供應商 社會評估	414-1	使用社會準則篩選之新供應商		3.5永續供應鏈	60
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動		3.5永續供應鏈	60
公共政策	415-1	政治捐獻		2.3公司治理	31
顧客健康 與安全	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	●	3.1台玻產品	48
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件		3.1台玻產品	48
行銷與標示	417-1	產品和服務資訊與標示的要求		3.1台玻產品	48
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件		3.1台玻產品	48
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件		3.1台玻產品	48
客戶隱私	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴		3.4客戶服務	57
*法規遵循	GRI 103	管理方針		2.3公司治理	31
	419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	●	2.3公司治理 3.1台玻產品 5.1人才組成	31 48 87
其他					
產品品質	非GRI Standard指標			3.2產品品質管理	52
永續發展策略	非GRI Standard指標			2.2營運資訊	26
公司治理	非GRI Standard指標			詳一般標準揭露 GRI 102-18	31
創新研發	非GRI Standard指標			3.3創新研發	55
風險管理	非GRI Standard指標			2.4風險管理	37
客戶服務	非GRI Standard指標			3.4客戶服務	57

附錄二：聯合國永續發展目標SDGs(Sustainable Development Goals)對照表

項次	目標	對應章節	頁碼
目標1	消除各地一切形式的貧窮	--	
目標2	消除飢餓，達成糧食安全，改善營養及促進永續農業	--	
目標3	確保健康及促進各年齡層的福祉	三、品質台玻 五、友善台玻	46 85
目標4	確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡終身學習	5.2人才關懷與培育	97
目標5	實現性別平等，並賦予婦女權力	五、友善台玻	85
目標6	確保所有人都能享有水及衛生及其永續管理	四、綠色台玻	65
目標7	確保所有的人都可取得負擔得起、可靠的、永續的，及現代的能源	--	
目標8	促進包容且永續的經濟成長，達到全面且有生產力的就業，讓每一個人都有一份好工作	5.1人才組成	87
目標9	建立具有韌性的基礎建設，促進包容且永續的工業，並加速創新	--	
目標10	減少國內及國家間不平等	5.1人才組成	87
目標11	促使城市與人類居住具包容、安全、韌性及永續性	--	
目標12	確保永續消費及生產模式	三、品質台玻 四、綠色台玻	46 65
目標13	採取緊急措施以因應氣候變遷及其影響	4.1永續環境策略	67
目標14	保育及永續利用海洋與海洋資源，以確保永續發展	--	
目標15	保護、維護及促進領地生態系統的永續使用，永續的管理森林，對抗沙漠化，終止及逆轉土地劣化，並遏止生物多樣性的喪失	--	
目標16	促進和平且包容的社會，以落實永續發展；提供司法管道給所有人；在所有階層建立有效的、負責的且包容的制度	二、關於台玻	18
目標17	強化永續發展執行方法及活化永續發展全球夥伴關係	--	



永續台玻



關於台玻



品質台玻



綠色台玻



友善台玻



附錄

附錄三：聯合國全球盟約對照表

項次	條文	對應章節	頁碼
1.人權部分			
1	在企業影響所及範圍內，支持並尊重國際人權	3.5永續供應鏈 5.1人才組成	60 87
2	企業應確保公司內不違反人權	5.1人才組成	87
2.勞工部分			
3	保障勞工集會結社之自由，並有效承認集體談判的權利	5.1人才組成	87
4	消彌所有形式之強迫性勞動	五、友善台玻	85
5	有效廢除童工	5.1人才組成	87
6	消彌雇用及職業上的歧視	5.1人才組成	87
3.環境部分			
7	支持對環境挑戰採取預防性措施	2.4風險管理 四、綠色台玻	37 65
8	採取善盡更多的企業環境責任之作法	四、綠色台玻	65
9	鼓勵研發及擴散環保化的科技	3.3創新研發 4.2永續資源管理	55 70
4.反貪腐部分			
10	企業應致力於反貪腐活動，其中包含敲詐及賄絡	2.3公司治理	31

附錄四：ISO 26000社會責任標準指南對照表

項次	條文	章節索引	頁碼
1、組織治理			
1.1	組織於執行目標時下決策與實施決定的系統	2.3公司治理	31
2、人權			
2.1	符合法規並避免因人權問題造成之風險之查核	3.5永續供應鏈 5.1人才組成	60 87
2.2	人權的風險處境	3.5永續供應鏈 5.1人才組成	60 87
2.3	避免有同謀關係－直接、利益及沉默等同謀關係(共犯的避免)	2.3公司治理	31
2.4	解決委屈(解決牢騷埋怨)	1.2利害關係人溝通與參與 2.3公司治理	13 31
2.5	歧視與弱勢族群	5.1人才組成	87
2.6	公民與政治權	2.3公司治理	31
2.7	經濟、社會與文化權	五、友善台玻	85



項次	條文	章節索引	頁碼
2.8	工作的基本權利	五、友善台玻	85
3、勞動實務			
3.1	聘僱與聘雇關係	5.1人才組成	87
3.2	工作條件與社會保護	5.1人才組成	87
3.3	社會對話	1.2利害關係人溝通與參與	13
3.4	工作的健康與安全	5.3安心職場	100
3.5	人力發展與訓練	5.2人才關懷與培育	97
4、環境			
4.1	污染預防	4.3綠色與創新	80
4.2	永續資源利用	4.2永續資源管理 4.3綠色與創新	70 80
4.3	氣候變遷的減緩與適應	4.1永續環境策略	67
4.4	環境保護與自然棲息地的保護與恢復	4.1永續環境策略	67
5、公平的經營實務			
5.1	反貪腐	2.3公司治理	31
5.2	負責任的政治參與	2.3公司治理	31
5.3	公平競爭	3.1台玻產品	48
5.4	促進影響範圍內的社會責任	3.5永續供應鏈	60
5.5	尊重智慧財產權	3.1台玻產品	48
6、消費者議題			
6.1	公平的行銷、資訊與契約的實務	3.1台玻產品	48
6.2	保護消費者的健康與安全	3.2產品品質管理	52
6.3	永續消費	3.1台玻產品	48
6.4	消費者服務、支援、抱怨與爭議解決	3.4客戶服務	57
6.5	消費者資料保護與隱私	3.4客戶服務	57
6.6	提供必要的服務	3.1台玻產品	48
6.7	教育與認知	3.1台玻產品	48
7、社會參與與發展			
7.1	社區參與	2.5社會回饋	40
7.2	教育與文化	2.5社會回饋	40
7.3	增加就業與技術發展	2.2營運資訊	26
7.4	科技發展	2.2營運資訊	26
7.5	增加財富與收入	2.2營運資訊	26
7.6	健康	5.2人才關懷與培育 5.3安心職場	97 100
7.7	社會投資	2.5社會回饋	40

附錄五：獨立確信報告



安永聯合會計師事務所

11012 台北市基隆路一段333號9樓
9F, No. 333, Sec. 1, Keelung Road
Taipei City, Taiwan, R.O.C.

Tel: 886 2 2757 8888
Fax: 886 2 2757 6050
www.ey.com/tw

會計師獨立確信報告

台灣玻璃工業股份有限公司 公鑒：

一、確信範圍

本事務所接受台灣玻璃工業股份有限公司（以下簡稱台玻公司）之委任，對2017年度企業社會責任報告書中所選定之永續績效資訊進行有限確信並出具報告。

有關台玻公司所選定之標的資訊及其適用基準，詳附件一。

管理階層責任

台玻公司管理階層應依據適當之基準編製2017年度企業社會責任報告書，包括參考全球永續性標準理事會(Global Sustainability Standards Board, GSSB)發布之GRI準則(GRI Standards)，並應設計、執行及維護與報告編製相關之內部控制，以蒐集並揭露報告書內容。

本事務所責任

本事務所係依照財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」之要求規劃並執行有限確信工作。

二、確信工作

有限確信案件中執行程序之性質及時間與適用於合理確信案件不同，其範圍亦較小，所取得之確信程度明顯低於合理確信案件。為取得有限確信，本事務所於決定確信程序之性質及範圍時曾考量台玻公司內部控制之有效性，但目的並非對台玻公司內部控制之有效性表示意見。

為作成有限確信之結論，本事務所已執行下列工作：

- 與台玻公司之管理階層及員工進行訪談，以瞭解台玻公司履行企業社會責任之整體情況，以及報導流程；
- 透過訪談、檢查相關文件，以瞭解台玻公司之主要利害關係人及利害關係人之期望與需求、雙方具體之溝通管道，以及台玻公司如何回應該等期望與需求；

A member firm of Ernst & Young Global Limited



- 針對報告中所選定之永續績效資訊進行分析性程序；蒐集並評估其他支持證據資料及所取得之管理階層聲明；如必要時，則抽選樣本進行測試；
- 閱讀台玻公司之企業社會責任報告書，確認其與本事務所取得關於企業社會責任整體履行情況之瞭解一致。

三、先天限制

因企業社會責任報告中所包含之非財務資訊受到衡量不確定性之影響，選擇不同的衡量方式，可能導致績效衡量上之重大差異，且由於確信工作係採抽樣方式進行，且任何內部控制均受有先天限制，故未必能查出所有業已存在之重大不實表達，無論是導因於舞弊或錯誤。

四、品質管制與獨立性

本事務所遵循審計準則公報第四十六號會計師事務所之品質管制之規範，建立並維護完備之品質管制制度，包含遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。本所亦遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及盡專業上應有之注意、保密及專業態度。

五、結論

依據本事務所執行之程序及所獲取之證據，未發現台玻公司所選定之永續績效資訊有未依照適用基準編製而須作重大修正之情事。且本事務所未發現台玻公司 2017 年度企業社會責任報告書有未依據 GRI 準則(GRI Standards)之核心選項編製而須作重大修正之情事。

安永聯合會計師事務所

會計師：蕭翠慧



民國一〇七年六月二十九日

A member firm of Ernst & Young Global Limited



永續台玻



關於台玻



品質台玻



綠色台玻



友善台玻



附錄

附件一：

編號	頁次	內文標題	標的資訊	適用基準
1		符合性確信	台玻揭露 2017 年度企業社會責任報告書係依據全球永續性標準理事會(Global Sustainability Standards Board, GSSB)發布之 GRI 準則(GRI Standards)之核心選項編製	GRI 準則(GRI Standards)核心選項
2	48	3.1 台玻產品	台玻產品 2017 年無違反產品健康與安全、標示及市場推廣相關法規，亦無發生產品被禁止銷售之事件；亦無涉及反競爭行為、反托拉斯與壟斷措施之法律訴訟	公司適用之商品標示法、食品安全衛生管理法、國際反托拉斯法、消費者保護法
3	71	4.2 永續資源管理-碎玻璃回收	2017 年度平板玻璃及玻璃容器回收玻璃使用量佔比	公司統計資料
4	72	4.2 永續資源策略-能源管理	2017 年台玻各項能源使用量	公司統計資料
5	72	4.2 永續資源策略-能源管理	2017 年平板玻璃、玻璃容器能源耗用強度	公司統計資料
6	73	4.2 永續資源管理-溫室氣體盤查	2017 年台玻各產品碳排放量-直接碳排放量 (噸 CO ₂ e)	公司統計資料
7	73	4.2 永續資源管理-溫室氣體盤查	2017 年台玻各產品碳排放量-間接碳排放量 (噸 CO ₂ e)	公司統計資料
8	69	4.1 永續環境策略-環保法規遵循	2017 年環保違規事件裁罰金額	公司適用之環境法規及公司統計資料
9	90-91	5.1 人才組成-員工新進率及離職率統計	2017 年員工新進/離職之情形	公司統計資料
10	95	5.1 人才組成-育嬰假執行情形	2017 年員工育嬰留停情形	公司統計資料
11	102	5.3 安心職場-職業安全管理	2017 年失能傷害率、失能傷害嚴重率、缺勤率	公司統計資料
12	90	5.1 人才組成-人員招募	2017 年職業安全違規罰款金額	公司適用之職業安全法規及公司統計資料

