



台灣玻璃工業股份有限公司
TAIWAN GLASS IND. CORP.



2014

企業社會責任報告書

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

關於本報告書

台灣玻璃工業股份有限公司(在本報告中簡稱「台玻」、「本公司」、「我們」)於1964年創立，2014年欣逢創立50周年，半世紀來，台玻始終秉持創辦人林玉嘉先生腳踏實地、專注本業經營的理念，即便在今日面對日益國際化及自由化的市場挑戰，台玻仍不斷思考因應策略，在玻璃本業上不斷追求創新與開發新產品，更秉持著社會公民的精神，善盡社會公民的責任。台玻2014年對外發行第一本「企業社會責任報告書」，本報告書為台玻發行之第2本「企業社會責任報告書」，報告書分為「公司營運與治理」、「CSR管理」、「環境永續」、「最佳職場」、「供應鏈管理」與「社會關懷與參與」等6大主題，揭露台玻在經濟、環境、勞工照顧、人權關注、社會參與與產品責任面等永續發展指標的努力與成果，並彙整相關數據提供詳細說明，期望藉由本報告書的發行，能讓社會大眾與各利害關係人更瞭解台玻，作為彼此良好溝通的基礎。本報告書呈現之內容，係透過系統化的分析模式，鑑別利害關係人所關注的永續考量面及決定優先順序，作為報告書資訊揭露的參考基礎。

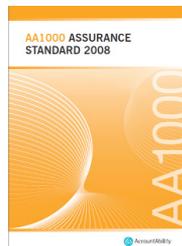
報告書範疇與計算依據

本報告書涵蓋台玻2014年1月1日至2014年12月31日在企業社會責任的績效呈現、永續經營的成果與未來規劃。台玻於2014年無機構所有權之重大變化，大部分指標涵蓋台玻台北總公司以及台灣地區各製造據點(台中廠、鹿港平板廠、彰濱廠、桃園廠、鹿港廠、新竹廠)，若有涉及其他區域的指標，則另行於報告書內文中說明。本報告書中2014年度相關數據均採用國際通用指標呈現，若有推估之情形，會於各相關章節註明。財務數據為經過安永聯合會計師事務所查帳確認，以新台幣計算。本(2014)年報告書與「2013年企業社會責任報告書」相較，並無報告範疇之明顯差異，惟2013年度報告書中，環境類指標原以各廠別做為揭露分類。為更真實揭露相關資訊，2014年度報告書改採以產品別為揭露分類。

報告書撰寫原則與綱領

「2014年台玻企業社會責任報告書」與國際同步，報告書內容架構依循全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative, GRI) G4版指引，透過實質性的分析模式鑑別利害關係人所關注的永續考量面及決定優先順序，分析出此報告要揭露的永續性主題、相關策略、目標和措施，並依所列之指導方針及架構撰寫。並參考下列相關綱領與倡議。

- 全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative, GRI) G4版指引
- AA1000當責性原則標準(2008年版)
- ISO 26000社會責任標準指南
- 地球憲章、經濟合作及發展組織(OECD) 多國企業指導綱領
- 聯合國全球盟約
- 臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」



報告書編輯、審核與查證

「2014年台玻企業社會責任報告書」由CSR報告書推動小組負責整體規劃、溝通整合、資料彙整及編輯修訂。推動小組由董事長擔任召集人，秘書部擔任執行整合，小組成員涵蓋公司與工廠相關部門代表。本報告書由秘書部彙整編輯初稿後，各推動小組成員就相關內容與數據校閱與修訂，並由各單位主管覆核定稿。定稿內容經第三方公正單位查證後，再依行政程序交由董事長進行報告書發行前之核閱確認。本報告書已委託獨立且具公信力之安永聯合會計師事務所EY依據ISAE3000準則，對台玻根據GRI G4核心選項(Core)所編製之2014年企業社會責任報告書，進行有限確信(limited assurance)，確信工作完成後，相關結果已與治理單位充分溝通，確信範圍及結論請詳本報告書附錄之獨立確信報告書。

報告書發行時間

台玻未來將每年定期發行「企業社會責任報告書」，並同時於台玻官方網站之企業社會責任專區公開發表。

現行發行版本：2015年6月發行

上一發行版本：2014年12月發行

下一發行版本：預定2016年6月發行

聯絡方式

期盼藉由這本報告書，讓利害關係人更瞭解台玻推動企業社會責任的努力。如您對於2014年台玻企業社會責任報告書有任何疑問或建議，歡迎您與我們聯絡。聯絡資訊如下：

台灣玻璃工業股份有限公司

電話: 886-2-2713-0333

傳真: 886-2-2715-0333

電子信箱: CSR@taiwanglass.com

網址：<http://www.taiwanglass.com>

聯絡窗口：管理部 毛偉帆先生

董事長的話



致關心台玻永續經營的夥伴們：

2014年為台玻創立50周年，50年來，台玻始終秉持創辦人林玉嘉先生腳踏實地、專注及零負債經營的理念，即便在今日面對兩岸玻璃產業的激烈競爭環境中，仍堅持在玻璃本業上不斷追求創新與開發新產品。

在平板玻璃方面，以中國大陸市場為例，鑑於房地產已過高速發展的黃金期，需求面提升有限，加以整體玻璃行業產能過剩，導致無序競爭。然而，我們也看到，隨著節能減排實施力度加大，住宅市場大量使用Low-E玻璃，使得工程玻璃和Low-E玻璃需求持續增長，加上大陸政府落實環保治理，嚴控過剩產能，不僅淘汰落後產線，也不再審批新建項目，將有助於市場價格提升及減緩企業競爭壓力，也是公司未來發展的機遇。此外，投資新台幣15億元，在台灣台中廠建設年產1.6萬噸的電子級超薄玻璃生產線，主要生产消費性電子產品所需求的0.33mm~1.3mm的超薄玻璃，將於2015年第四季量產。

在玻璃纖維方面，為了滿足更輕薄的手持式行動裝置需求，台玻不斷開發出更高品質的薄布，廣為國內外知名大廠指定使用；同時，2015年投產的台嘉成都玻纖廠，年產3萬噸電子級玻纖紗及玻纖布，可有效降低成本並達成產業鏈整合。

在容食廚器方面，強化容器檢查設備，提升品質，逐步增加外銷比重，尤其是美國西岸市場，品質頗受客戶好評；食廚器導入先進的硼矽酸耐熱玻璃生產及加工設備，生產更優質，造型更多樣性的玻璃器皿，為客戶提供ODM及OEM的專業服務。與日本工業設計大師深澤直人的品牌合作專案，也持續在進行開發中。

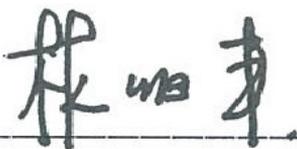
在上游進行垂直整合方面，轉投資的實聯化工江蘇公司，已進入生產階段，對於台玻取得穩定且高品質的純鹼原料，達到提高玻璃品質及降低生產成本，將產生正面的助益。

2014年台玻成立「企業社會責任推行小組」，由各功能部門推派代表，定期回報與員工、客戶、股東、投資人、社區、供應商、政府等利害關係人的互動情形，掌握他們關心的議題及趨勢，致力落實永續管理與提升公司營運的永續績效，並且持續發行企業永續報告書，向利害關係人透明揭露企業永續發展治理作業推動成果，並據以進行健全溝通。

台玻身為玻璃業界的領導先驅，於1997年於新竹廠內建設台灣第一座碎玻璃回收處理場，藉此帶動同業及社會大眾共同響應資源回收再利用之風氣，此外於2011年台玻參與經濟部工業局推行的「節約能源服務團」，除了提升能源效率，也積極投入能降低製造生產與輸送和使用的過程中對環境造成衝擊的技術及措施，績效卓越有目共睹，同時在2014年取得ISO 50001能源管理系統認證。2014年在能源耗用強度與溫室氣體排放強度方面，與2013年相較，台玻主要產品平板玻璃分別有效降低5.90%及5.67%，次要的玻璃纖維產品更達到降低10.94%以及11.02%；空氣污染物排放量中，NOx排放減少了2.52%，SOx排放則減少14.68%。2014年台玻各廠區的節能減碳措施總節省電量達293萬度電，總減少溫室氣體排放量達1,644噸CO₂e。我們希望透過帶頭注重環保參與綠色節能議題，為環境盡一份心力，對消費者及社會產生連結共鳴，進而廣泛的改變社會。

回顧50年前，台玻在創辦人林玉嘉先生，秉持為台灣建立自有玻璃工業的理念下興建，從創立時的資本額1億5千萬元，到現今的238億元，生產浮法玻璃、Low-E玻璃、真空節能玻璃、電子級超薄玻璃、電子級玻纖布、玻璃纖維增強絲、太陽能鏡板玻璃、光伏玻璃、汽車玻璃及容食廚器玻璃，成為兩岸綜合玻璃企業龍頭，一路走來，始終堅守玻璃本業，面對日益國際化及自由化的市場挑戰，台玻不斷思考因應策略，持續朝提升各種類玻璃品質，及推廣高附加價值節能玻璃產品的普及與使用，以增加獲利，期使公司穩定成長，來回報股東、照顧員工，並重視環保節能以善盡企業的社會責任。展望未來，台玻堅持以先進的技術，全公司的品質管理，提供客戶滿意的產品，將是我們不變的承諾。

台灣玻璃工業公司
董事長



林 伯 豐

目錄

CONTENTS

關於本報告書	1	 3 環境永續	50
董事長的話	3	3.1 環境永續管理方針	53
 1 公司營運與治理	5	3.2 綠色生產	55
1.1 公司簡介	9	3.3 氣候變遷策略	74
1.2 營運概況	24	3.4 綠色產品	75
1.3 公司治理	31	 4 最佳職場	78
1.4 誠信經營	35	4.1 員工關係	80
1.5 風險管理	36	4.2 員工健康管理	88
1.6 社會關懷與參與	40	4.3 員工職場安全管理	90
 2 企業社會責任管理	42	 5 供應鏈管理	94
2.1 利害關係人鑑別與溝通	43	5.1 供應鏈管理	95
2.2 CSR重大考量面管理	45	5.2 供應鏈CSR管理	102
 附錄一：全球永續性報告指標GRI (Global Reporting Initiative) G4對照表	104		
附錄二：聯合國全球盟約對照表	108		
附錄三：ISO26000社會責任標準指南對照表	108		
附錄四：第三方公正單位(International Standard on Assurance Engagements 3000, ISAE3000) 獨立確信報告書	110		

1. 公司營運與治理



- 1.1 公司簡介
- 1.2 營運概況
- 1.3 公司治理
- 1.4 誠信經營
- 1.5 風險管理
- 1.6 社會關懷與參與

2014年公司治理與營運績效

產品責任



平板玻璃全產品 **100%通過** 台灣CNS規範

玻璃纖維全產品 **100%符合** ROHS及REACH規範

容食玻璃全產品 **100%符合** 台灣食品容器包裝衛生標準、FSSC 22000認證

承保所有品項 **USD 1,500,000** 產品全球責任險

產品市場地位



2014年台玻集團各產品產能達 **4,224,200公噸**

2014年平板玻璃國內市占率約 **80%**，玻璃纖維國內市占率約 **55%**

研發能量



2012~2014年獲經濟部技術處業界科專計畫之研發補助共 **2,511萬元**

營運績效



2014年台玻營業收入為 **141.6億元**，較2013年成長 **↑9.2%**

營業毛利率為 **15.3%**，較2013年成長 **↑97.55%**

本期稅後淨利為 **1.5億元**，較2013年成長 **↑117.1%**

客戶滿意度



各項調查客戶滿意度達 **85%以上**

客戶資料外流：**0件**



風險管理

已獲國際管理認證 **39**件



公司治理

台玻2014年度董事會設置15席，其中獨立董事 **3**人



社會關懷與參與

台玻2014年社會捐獻金額為約 **1,560**萬元 台玻2014年共頒發給 **129**名學生

獎助學金，每名 **10,000**元

1.1 公司簡介

1.1.1 關於台玻



台玻自1964年成立。50年來，始終秉持創辦人林玉嘉先生腳踏實地、專注玻璃本業的經營理念。迄今已躍居為兩岸三地玻璃企業集團的龍頭，更讓台灣在全球玻璃工業佔有重要地位。未來台玻將持續以其品質政策「以先進的技術、全公司的品質管理、提供客戶滿意的產品」，持續強化技術精進、原料供應、產銷調配、通路與服務，厚植永續經營貢獻社會的實力，在國際市場競爭中向前躍進。

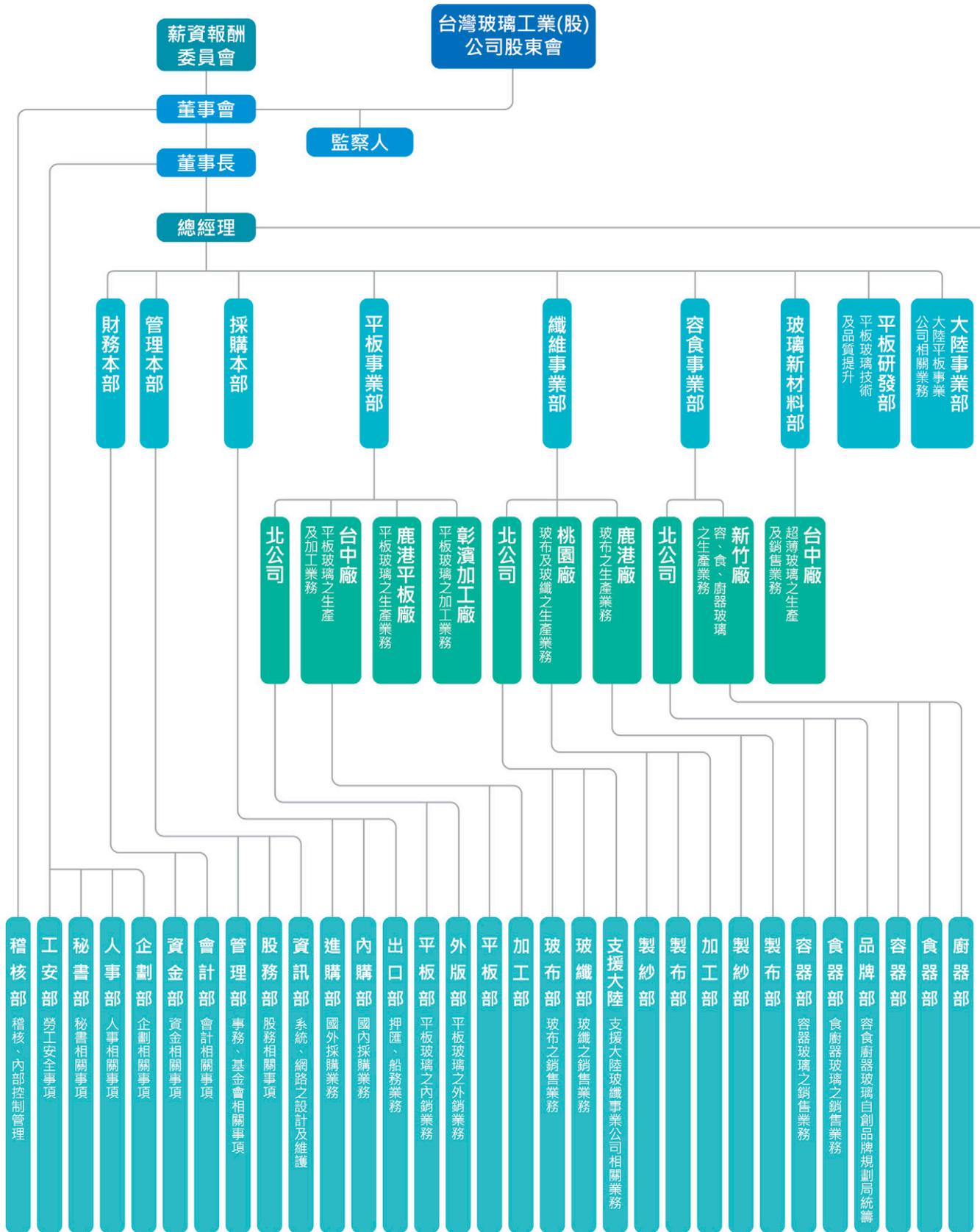


台玻集團創業五十週年

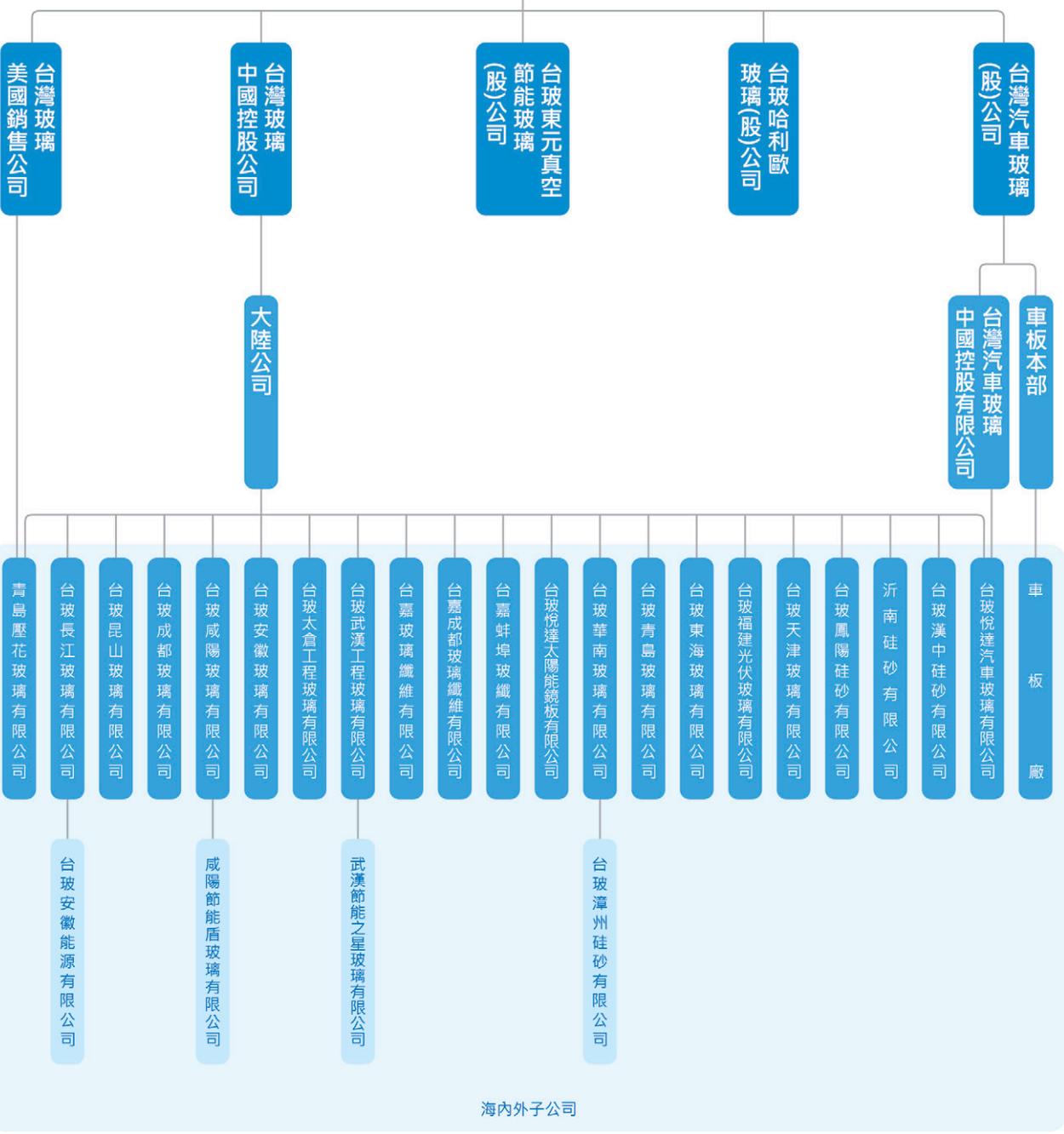


公司名稱	台灣玻璃工業股份有限公司
市場別	僑外資/公開發行上市公司
股票代號	台玻(1802)
產業別	平板玻璃之製造與銷售
	玻璃纖維布及玻璃纖維增強絲之製造與銷售
	玻璃器皿之製造與銷售
成立日期	1964年8月25日
上市日期	1973年7月15日
資本額	NT\$23,780,608仟元
營業額	NT\$14,159,321仟元
員工總數	在台員工4,343人
公司總部	台北市松山區南京東路三段261號 台玻大樓11樓

經營團隊



轉投資



全球據點 事業部門

台灣玻璃工業股份有限公司 TGI TAIWAN GLASS IND.CORP.
1964年成立 Establishment

平板玻璃事業部 Flat Glass Business

- + **台灣台中廠 TF**
TAIWAN TAICHUNG FACTORY
1983年投產
浮板玻璃/加工玻璃/Float Glass/Processed Glass
- + **台灣鹿港平板廠 TF-4**
TAIWAN LUKANG FLAT GLASS FACTORY
2006年投產
浮板玻璃/Float Glass
- + **台灣彰濱廠 TC**
TAIWAN CHANGPIN FACTORY
2011年投產
低輻射玻璃/加工玻璃
Low-E Glass/Processed Glass
- + **台玻東元真空節能玻璃股份有限公司 TVIG**
TG TECO VACUUM INSULATED GLASS CORP.
2013年投產
低輻射真空玻璃/Low-E Vacuum Glass
- + **台玻青島玻璃有限公司 QFG**
TG QINGDAO GLASS CO.,LTD.
1993年成立
浮板玻璃/加工玻璃/低輻射玻璃
Float Glass/Processed Glass/Low-E Glass
- + **青島壓花玻璃有限公司 QRG**
QINGDAO ROLLED GLASS CO.,LTD.
1993年成立
彩色壓花玻璃/Color Rolled Glass
- + **台玻長江玻璃有限公司 CFG**
TG CHANGJIANG GLASS CO.,LTD.
1994年成立
浮板玻璃/加工玻璃/低輻射玻璃
Float Glass/Processed Glass/Low-E Glass
- + **台玻昆山玻璃有限公司 TKG**
TG KUNSHAN GLASS CO.,LTD.
2004年成立
浮板玻璃/Float Glass
- + **台玻成都玻璃有限公司 CDG**
TG CHENGDU GLASS CO.,LTD.
2002年成立
浮板玻璃/加工玻璃/低輻射玻璃
Float Glass/Processed Glass/Low-E Glass
- + **台玻華南玻璃有限公司 HNG**
TG HUANAN GLASS CO.,LTD.
2003年成立
浮板玻璃/加工玻璃/低輻射玻璃
Float Glass/Processed Glass/Low-E Glass
- + **台玻東海玻璃有限公司 DHG**
TG DONGHAI GLASS CO.,LTD.
2003年成立
浮板玻璃/Float Glass
- + **台玻天津玻璃有限公司 TJG**
TG TIANJIN GLASS CO.,LTD.
2004年成立
浮板玻璃/加工玻璃/低輻射玻璃
Float Glass/Processed Glass/Low-E Glass



TF, 250,068 M²(375畝)



TL / TF-4, 260,343 M²(395畝)



TC / TVTG, 272,480 M²(408畝)



QFG / QRG, 429,126 M²(643畝)



CFG / TKG, 404,770 M²(607畝)



CDG, 452,027 M²(678畝)



HNG, 364,907 M²(547畝)



DHG, 398,096 M²(597畝)

事業部門

台灣玻璃工業股份有限公司 TGI TAIWAN GLASS IND.CORP.
1964年成立 Establishment

平板玻璃事業部 Flat Glass Business

+ 台玻咸陽玻璃有限公司 TXY
TG XIANYANG GLASS CO.,LTD.
2010年成立
浮板玻璃/加工玻璃
Float Glass/Processed Glass

+ 台玻安徽玻璃有限公司 TAH
TG ANHUI GLASS CO.,LTD.
2010年成立
浮板玻璃/Float Glass

+ 台玻太倉工程玻璃有限公司 TTAR
TG TAICANG ARCHITECTURAL GLASS CO.,LTD.
2010年成立
低輻射玻璃/Low-E Glass

+ 台玻武漢工程玻璃有限公司 TWAR
TG WUHAN ARCHITECTURAL GLASS CO.,LTD.
2010年成立
低輻射玻璃/Low-E Glass

纖維事業部 Fiberglass Business

+ 台灣桃園廠 TT
TAIWAN TAOYUAN FACTORY
1990年投產
玻璃纖維增強絲/玻璃纖維布
Fiberglass Reinforced/Fiberglass Fabric

+ 台灣鹿港廠 TL
TAIWAN LUKANG FACTORY
1998年投產
玻璃纖維布/Fiberglass Fabric

+ 台嘉玻璃纖維有限公司 TGF
TAICHIA GLASS FIBER CO.,LTD.
2001年成立
玻璃纖維布/Fiberglass Fabric

+ 台嘉成都玻纖有限公司 TCD
TAICHIA CHENGDU GLASS FIBER CO.,LTD.
2011年成立(EST.2015-1Q投產)
玻璃纖維布/Fiberglass Fabric

+ 台嘉蚌埠玻璃纖維有限公司 TBF
TAICHIA BENGBU GLASS FIBER CO.,LTD.
2012年成立(EST.2016-1Q投產)
玻璃纖維增強絲/Fiberglass Reinforced



TJG, 300,448 M²(450畝)



TXY, 452,703 M²(679畝)



TAH, 572,643 M²(858畝)



TTAR, 199,525 M²(300畝)



TWAR, 222,000 M²(333畝)



TT, 181,181 M²(271畝)



TGF, 323,539 M²(485畝)



TCD, 362,668 M²(544畝)

事業部門

台灣玻璃工業股份有限公司 TGI TAIWAN GLASS IND.CORP.
1964年成立 Establishment

太陽能事業部 Solar Business

+ 台玻福建光伏玻璃有限公司 FPG
TG FUJIAN PHOTOVOLTAIC GLASS CO.,LTD.
2008年成立
光伏玻璃/Photovoltaic Glass

+ 台玻悅達太陽能鏡板有限公司 TYSM
TG YUEDA SOLAR MIRROR CO.,LTD.
2011年成立
太陽能鏡板/Solar Mirror

汽車玻璃事業部 Automotive Glass Business

+ 台灣汽車玻璃有限公司 TAGC
TAIWAN AUTOGLASS IND. CORP.
1988年成立
汽車玻璃/Automotive Glass

+ 台玻悅達汽車玻璃有限公司 TYAU
TG YUEDA AUTOGLASS CO.,LTD.
2010年成立
汽車玻璃/Automotive Glass

容食事業部 Container & Tableware Glass Business

+ 台灣新竹廠 TS
TAIWAN HSINCHU FACTORY
1967年投產
容器玻璃/食器玻璃/廚器玻璃
Glass Container/Glass Tableware/Glass Kitchenware

鹽化工 Salt Chemical

+ 實聯化工江蘇有限公司 SCJ
SHIHLIEN CHEMICAL INDUSTRIAL
JIANGSU CO.,LTD.
2009年成立
純鹼/氯化銨
Soda Ash/Ammonium Chloride



FPG, 388,822 M²(583畝)



TYSM, 266,400M²(400畝)



TS, 129,090 M²(173畝)



TYAU, 132,755 M²(199畝)



SCJ, 2,000,010 M²(3,000畝)

台玻集團 生產基地佈局

01 台灣玻璃工業股份有限公司
TAIWAN GLASS IND. CORP.

平板玻璃 FLAT GLASS

- 02 台中廠
TAICHUNG FACTORY
- 03 彰濱廠
CHANGPIN FACTORY
- 03-1 台玻東元真空節能玻璃股份有限公司
TG TECO VACUUM INSULATED GLASS CORP.
- 04 台玻青島玻璃有限公司
TG QINGDAO GLASS CO., LTD.
- 05 台玻長江玻璃有限公司
TG CHANGJIANG GLASS CO., LTD.
- 06 台玻昆山玻璃有限公司
TG KUNSHAN GLASS CO., LTD.
- 07 台玻成都玻璃有限公司
TG CHENGDU GLASS CO., LTD.
- 08 台玻華南玻璃有限公司
TG HUANAN GLASS CO., LTD.
- 09 台玻東海玻璃有限公司
TG DONGHAI GLASS CO., LTD.
- 10 台玻天津玻璃有限公司
TG TIANJIN GLASS CO., LTD.
- 11 台玻咸陽玻璃有限公司
TG XIANYANG GLASS CO., LTD.
- 12 台玻太倉工程玻璃有限公司
TG TAICANG ARCHITECTURAL GLASS CO., LTD.
- 13 台玻安徽玻璃有限公司
TG ANHUI GLASS CO., LTD.
- 14 台玻武漢工程玻璃有限公司
TG WUHAN ARCHITECTURAL GLASS CO., LTD.
- 15 青島壓花玻璃有限公司
QINGDAO ROLLED GLASS CO., LTD.
- 16 鹿港平板廠
LUKANG FLAT GLASS FACTORY

玻璃纖維增強絲、玻璃纖維布 FIBERGLASS REINFORCED · FIBERGLASS FABRIC

- 16 鹿港廠
LUKANG FACTORY
- 17 桃園廠
TAOYUAN FACTORY
- 18 台嘉玻璃纖維有限公司
TAICHIA GLASS FIBER CO., LTD.
- 19 台嘉成都玻纖有限公司
TAICHIA CHENGDU GLASS FIBER CO., LTD.
- 20 台嘉蚌埠玻璃纖維有限公司
TAICHIA BENGBU GLASS FIBER CO., LTD.

光電玻璃 PHOTOELECTRIC GLASS

- 21 台玻福建光伏玻璃有限公司
TG FUJIAN PHOTOVOLTAIC GLASS CO., LTD.
- 22 台玻悅達太陽能鏡板有限公司
TG YUEDA SOLAR MIRROR CO., LTD.

容食廚玻璃 GLASS CONTAINER TABLEWARE & KITCHENWARE

- 23 新竹廠
HSINCHU FACTORY
- 23-1 台玻哈利歐玻璃股份有限公司
HARIO TG GLASS CORP.

汽車玻璃 AUTOMOTIVE GLASS

- 24 台灣汽車玻璃股份有限公司
TAIWAN AUTOGLASS IND. CORR.
- 25 台玻悅達汽車玻璃有限公司
TG YUEDA AUTOGLASS CO., LTD.

硅砂 SILICA SAND

- 26 台玻漢中硅砂有限公司
TG HANZHONG SILICA SAND CO., LTD.
- 27 台玻鳳陽硅砂有限公司
TG FENGYANG SILICA SAND CO., LTD.
- 28 沂南硅砂有限公司
YINAN SILICA SAND CO., LTD.
- 29 台玻漳州硅砂有限公司
TG ZHANGZHOU SILICA SAND CO., LTD.

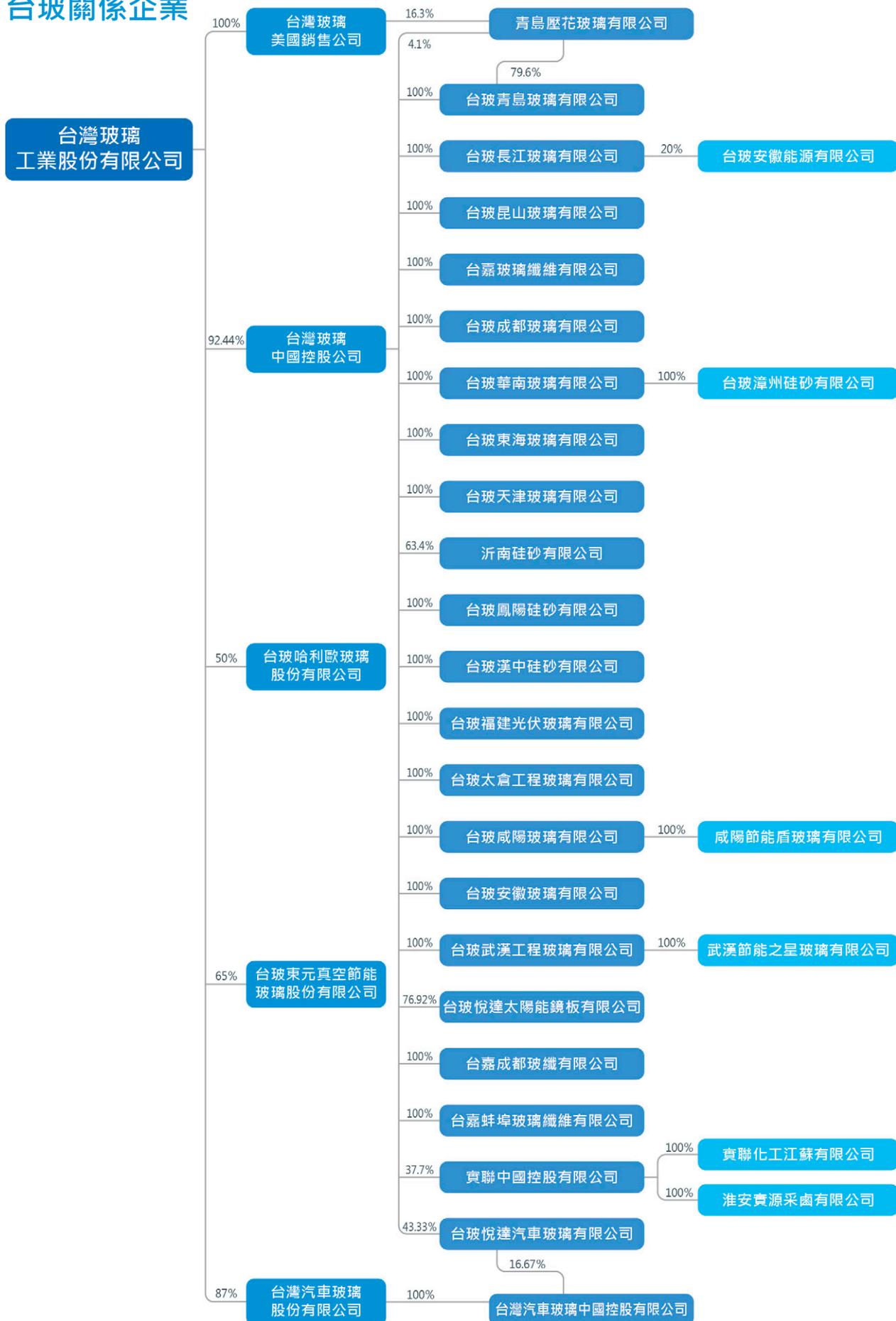
純鹼原料 SODA ASH

- 30 實聯化工江蘇有限公司
SHIHLIEN CHEMICAL INDUSTRIAL JIANGSU CO., LTD.
- 31 淮安實源采鹼有限公司
HUAIAN SHIHYUAN BRINE CO., LTD.

2014年度記事

新竹廠TS-4容器案投產
台玻東海玻璃有限公司 DHG-3 投產
台玻東元真空節能玻璃公司投產
台中廠TF-5電子級超薄玻璃投產

台玻關係企業



註：實聯中國控股有限公司為非合併財務報表個體

1.1.2 產品與服務



台玻將以先進的技術，全公司的品質管理，提供客戶滿意的產品，並遵守各類產品相關法令與規範

平板玻璃

政策：平板玻璃於生活中應用廣泛，建築帷幕、室內裝潢、安全防護、太陽能板、乃至電子產品均可採用。

容食廚器

導入先進的硼矽酸耐熱玻璃生產及加工設備，並持續發展自有品牌。

玻璃纖維

為了滿足更輕薄的手持式行動裝置需求，與高性能材料需求，持續開發超薄玻璃布與高階玻纖產品，滿足市場需求。

目標：台玻汲取世界級技術並累積自身研發經驗，致力於技術的提升及新產品的研究與開發，除獲得多項品質及環保認證之外，為因應全球綠能議題，降低生產過程的汙染，減緩對環境的衝擊，更朝向環保與節能相關產品發展為主軸。

平板玻璃

未來期望將低耗能真空玻璃產能提升外，搭配節能效果更好的鍍膜玻璃，使節能效果再提升，並持續向社會大眾推廣節能玻璃。

容食廚器

新竹廠除既有之ISO 9000、ISO 14000、ISO 22000之外，正研議導入ISO50001能源管理系統認證，以達成節能減碳目標。

玻璃纖維

在發展產品層次性能的同時，配合製程調整，努力改善排放與能耗。

創新技術 優良品質 降低成本 合理價格 產品開發 完善服務

措施：

平板玻璃

台玻致力於提升節能玻璃的開發，投入資金建立節能的真空玻璃生產線，2014年也對Low-E玻璃生產線進行升級，用以開發更具節能效果的鍍膜玻璃。

容食廚器

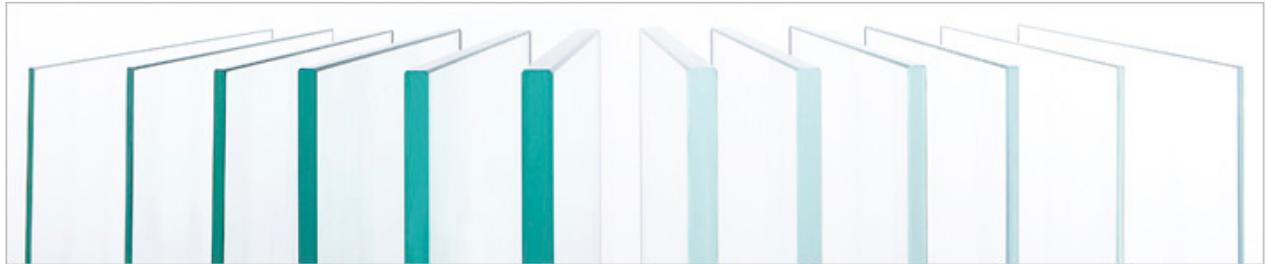
因應客戶要求與外銷比例增加，2014-2015年耗資數千萬元持續由法國購入先進全自動外觀與口部底部檢查設備，徹底排除人工與舊式檢查機無法剔除之玻璃缺點。每年派員至歐洲學習最新技術之外，近年並建立儲備幹部培訓系統，確保管理知識接軌。

玻璃纖維

建立生產用水回收再利用設施。
積極汰除與停用影響環境的原物料。

台玻主要產品涵蓋平板玻璃、玻璃纖維及玻璃器皿。台玻產品2014年無違反產品健康與安全、標示及市場推廣相關法規，亦無發生產品被禁止銷售之事件。台玻2014年無涉及反競爭行為、反托拉斯與壟斷措施的法律訴訟。

平板玻璃



原板玻璃

- ◆ 浮式明板玻璃
- ◆ 浮式色板玻璃
- ◆ 優白玻璃
- ◆ 壓花玻璃

加工玻璃

- ◆ 反射玻璃
- ◆ 複層玻璃
- ◆ 熱處理增強玻璃
- ◆ 漆板玻璃
- ◆ 彎曲強化玻璃
- ◆ 低輻射玻璃
- ◆ 強化玻璃
- ◆ 膠合玻璃
- ◆ 網印玻璃
- ◆ 鏡板玻璃
- ◆ 真空低輻射玻璃
- ◆ 熱浸處理
- ◆ 高性能隔音膠合玻璃
- ◆ 彎曲玻璃
- ◆ 真空玻璃

汽車玻璃

- ◆ 汽車玻璃

平板玻璃是台玻發展的核心產品，台灣及中國大陸是台玻生產製造的兩大區域。產品主要行銷台灣、中國、日本、韓國、北美、中東、澳洲、歐洲、南非等地區。

技術合作

- ◆ 1980年引進英國PILKINGTON浮式玻璃生產設備及技術。
- ◆ 1984年引進德國LEYBOLD金屬反射玻璃真空離子濺鍍技術。
- ◆ 1999年引進美國APPLIED FILMS金屬反射玻璃及雙銀低輻射玻璃真空離子濺鍍技術。
- ◆ 2003年引進德國VON ARDENNE金屬反射玻璃及雙銀低輻射玻璃真空離子濺鍍技術。
- ◆ 2012年與東元奈米公司合作開發連續性真空玻璃製造技術。

平板玻璃產品100%通過台灣CNS規範。部分產品符合歐盟CE、美國ANSI等相關規範及取得台灣內政部綠建材標章證書。在生產平板銀鏡使用先進無鉛銅製程，避免重金屬污染。同時亦積極推廣熱浸處理強化玻璃的應用，即便破裂也會成為小碎片減少傷害。膠合玻璃因中間夾著強韌而富粘著力的中間膜，所以不易在受衝擊力下被貫穿，且破損後其玻璃片不易飛散，因此比其他種類玻璃具較高之耐震性、防盜性、防爆性、防彈性。複層、鍍膜、真空等節能玻璃擁有比原板玻璃優異的隔熱效果，能減少室內外的熱交換，能節省空調使用量，間接降低溫室氣體的排放。



ISO-9001



ISO-14001/SGS



CNS



PAS MARK

膠合玻璃
強化玻璃



IGCC

雙層玻璃

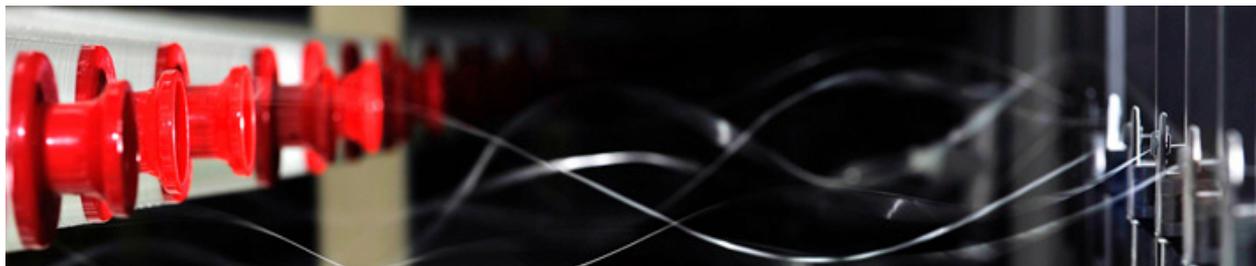


CE Marking

浮式明板玻璃
浮式色板玻璃
強化玻璃
Low-E雙層玻璃
LVC反射玻璃
膠合玻璃



玻璃纖維



玻璃纖維布

- ◆玻璃纖維紗
- ◆玻璃纖維布

玻璃纖維

- ◆直捲紗束
- ◆切股氈 (粉膠型)
- ◆併股紗束
- ◆切股氈 (乳膠型)
- ◆編紗束
- ◆切股

玻璃纖維事業部積極推廣玻璃纖維於生活產品之應用，相較金屬支撐材料，具有極佳的耐腐蝕耐候性，具有低成本，高強度/重量比優勢，使用壽命更長。各種類型的玻璃纖維布依其織造結構及特性的不同，亦被廣泛地運用於保溫、隔熱、防火及材料補強等用途。

玻璃纖維100%符合RoHS及REACH規範，2014年檢測報告列舉如下。應用於食品接觸部分，共有4產品符合美國FDA法規，2產品通過歐盟EU 10/2011及德國飲用水BfR認證，以及2產品符合法國飲用水要求。





容食廚器玻璃



容器

- ◆ 酒瓶類
- ◆ 藥瓶類
- ◆ 飲品類
- ◆ 食品類
- ◆ 藍色瓶

食器

- ◆ 碗盤系列
- ◆ 酒杯系列
- ◆ 有色系列
- ◆ 煙皿系列
- ◆ 水杯系列
- ◆ 有柄杯系列
- ◆ 儲物罐系列
- ◆ 蠟燭器系列

廚器

- ◆ 沖茶杯
- ◆ 水晶球系列
- ◆ 咖啡壺
- ◆ 水壺
- ◆ 儲物罐
- ◆ 玻璃罩

玻璃容器優點

玻璃容器具有絕佳之透明度，能讓產品表現出真實色彩，且易封蓋及長時間保存內容物風味等優點。此外，玻璃容器亦能漸進加熱至高溫而不變形。台玻容器瓶型眾多，選擇適合之容器讓您產品更添質感。

輕量瓶技術

為因應市場需求與環保的考慮，台玻容器場自1983年起即自德國引進NNPB吹製技術，製造厚度均勻與外型美觀的輕量瓶。而近年來更積極與德國Heye-Glass集團技術合作，開發的輕量瓶瓶型有百餘種，年產量貳億支以上，輕量瓶是未來使用玻璃容器的趨勢，因為輕量瓶所減省的重量，不但可減輕客戶的生產成本，且因之節省的原料與能源，也能促進對環境保護的貢獻。



環保與廢玻璃回收

玻璃容器因具有可百分之百的回收再使用之特性，不會破壞地球環境生態，勢必是未來政府環保政策與社會環保意識最為支持的一種包裝材料。近年來，台玻除積極參加與建立廢玻璃回收體系，同時也於1996年設置廢玻璃回收處理廠，以期提升台灣地區廢玻璃回收比率，善盡企業之社會責任。

容食玻璃事業部全廠通過FSSC 22000環保與食品安全相關認證，全產品100%符合台灣食品容器包裝衛生標準，因應客戶要求亦可提供通過RoHS及REACH規範產品。耐熱產品系列，奶瓶通過歐盟最新EN 14350認證，咖啡壺100%於外箱或向客戶標記耐熱溫差範圍。成立回收玻璃處理中心，將資源回收玻璃清洗再利用，並定期送樣SGS驗證鉛含量。近年由於外銷比例增加，承保所有品項USD 1,500,000元產品全球責任險。



1.1.3 參與組織與身分

台玻積極參與海峽兩岸各種組織，期望能透過參與協會、公會的各項活動，與業界相互交流，彼此共同成長。今年董事長更獲得各界的支持，獲選為中華民國工商協進會的理事長。2014年台玻所參與之各協會、公會如下：



協會、公會名稱	參與身分	
中華民國工商協進會	理事長	
台灣區複合材料工業同業公會	理事長	
台灣區玻璃工業同業工會	理事長	註一
中華民國全國工業總會	副理事長	
台灣工商企業聯合會	監事會召集人	
海峽交流基金會	董事	
海峽兩岸經貿文化交流協會	常務理事	
中華民國強化塑膠協進會	常務理事	
中華民國東亞經濟協會	理事	
兩岸企業家峰會	理事	
中華民國產業科技發展協進會	會員	
台灣電路板協會	會員	
台灣太陽光電產業協會	會員	
台灣綠建材產業發展協會	會員	
台灣區織布工業同業公會	會員	
台灣平面顯示器材料與元件產業協會	會員	
桃園市觀音工業區廠商協進會	會員	
台中市台中港關連工業區廠商協進會	會員	
鹿港彰濱工業區廠商協進會	會員	

註一：2014年8月卸任理事長，改任監事會召集人



1.1.4 年度榮譽

總公司

台玻於2011年參與經濟部能源局舉辦的節約能源服務團計畫，並於今年獲贈全程3年執行績效卓著獎。



台中廠

台中廠於2014年獲頒SGS所頒發的「環境永續獎」，此獎項肯定台玻在全球環境所貢獻的心力，此獲獎訊息並刊登於2014-11月「經理人月刊」120期內。



鹿港廠、鹿港平板廠

2014年度彰化縣毒災災害防救演練暨彰濱工業區區域實兵演練。



2014年度彰濱服務中心模範勞工表揚



2014年度彰化縣政府模範勞工表揚

新竹廠

新竹廠於2014年獲頒SGS所頒發的「環境永續獎」。



1.2 營運概況

經營理念

以國際的宏觀理念，穩健的營運策略，健全的財務基礎，締造績效卓越的台玻。

經營政策

以先進技術，優良品質，合理價格，完善服務，建立客戶良好關係，達到滿意顧客，報酬股東，照顧員工，貢獻社會。

公司目標

以先進的技術，全公司的品質管理，提供客戶滿意的產品。

台玻在創辦人林玉嘉先生，秉持為台灣建立自有玻璃工業的理念下興建，從創立時的資本額1億5千萬元，到現今的238億元，生產浮法玻璃、Low-E玻璃、真空節能玻璃、電子級玻纖布、玻璃纖維增強絲、太陽能鏡板玻璃、光伏玻璃、汽車玻璃及容食廚器玻璃，成為兩岸綜合玻璃企業龍頭，一路走來，始終堅守玻璃本業，面對日益國際化及自由化的市場挑戰，台玻不斷思考因應策略，持續朝提升各種類玻璃品質，及推廣高附加價值節能玻璃產品的普及與使用，以增加獲利，期使公司穩定成長，來回報股東、照顧員工，並重視環保節能以善盡企業的社會責任。展望未來，台玻堅持以先進的技術，全公司的品質管理，提供客戶滿意的產品，將是我們不變的承諾。

1.2.1 營運概況與財務資訊

由於大陸官方政策引導下，玻璃市場成長速度走緩趨勢已成，並持續積極淘汰落後產能，進而使大陸平板玻璃的市場秩序趨於穩定，台玻2014年整體營運表現率優於2013年，全年營運績效已稍獲得改善，預期2015年景氣回暖，看好獲利表現。2014年台玻營業收入為141.6億元，較2013年成長9.2%。營業毛利率為15.3%，較2013年成長97.55%。本期稅後淨利為1.5億元，較2013年成長117.1%。

財務資訊

簡明綜合損益表-個體

單位：新台幣仟元

項目	2013年	2014年
營業收入	12,966,911	14,159,321
營業成本	11,962,886	11,994,912
營業毛利	1,004,025	2,164,409
營業費用	1,904,242	2,144,891
營業利益(損失)	-900,217	19,518
稅後淨利(損)	-896,175	153,261
每股盈餘(元)	-0.38	0.06
用人費用	2,613,692	2,404,912

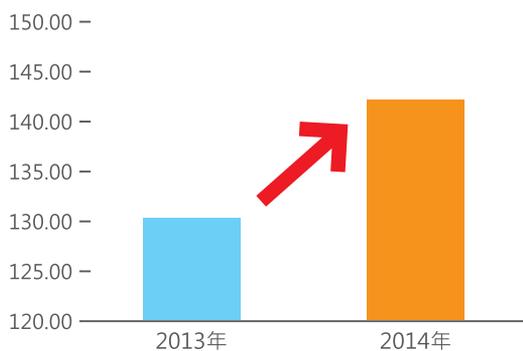
註1、以上各年度會計報告均經會計師查核簽證。

註2、2014年無股利發放。

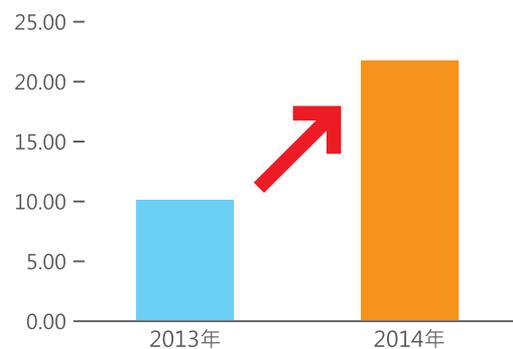
註3、用人費用包括月薪、津貼、加班費、勞健保費、福利費、獎金、退休金。

註4、2013年度及2014年度應納稅額均為0。

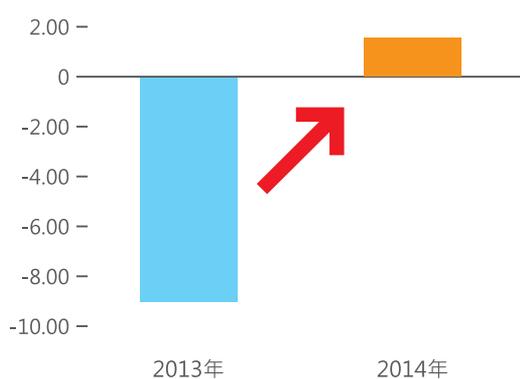
營業收入(單位：億元)



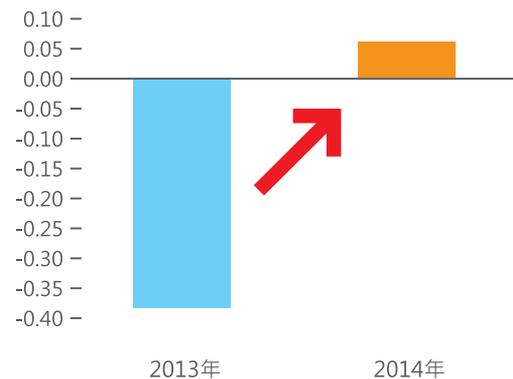
營業毛利(單位：億元)



稅後淨利(單位：億元)

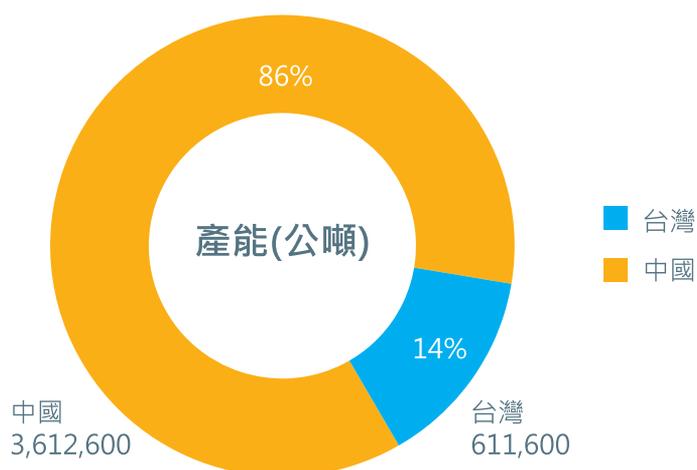


每股盈餘(單位：元)

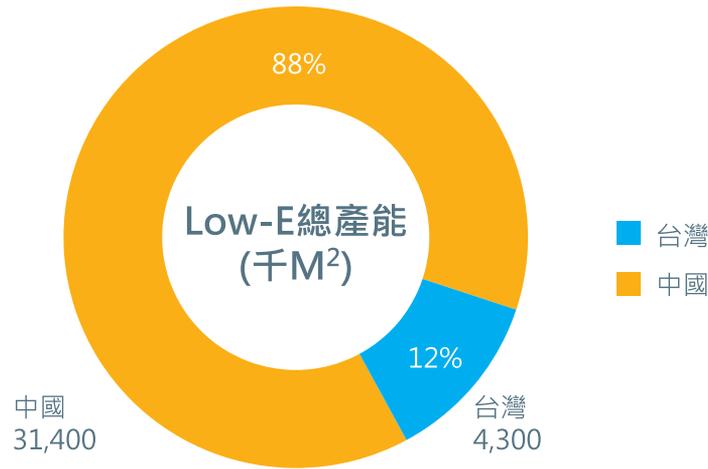


產品生產與銷售

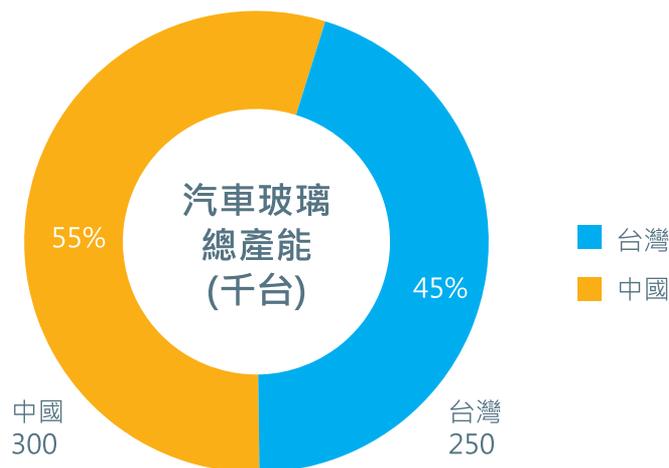
2014年台玻集團各產品總產能						
產品	台灣		大陸		合計	
	窯爐	公噸	窯爐	公噸	窯爐	公噸
浮式平板玻璃	2	340,000	12	3,192,000	14	3,532,000
電子級超薄玻璃	1	15,000	-	-	1	15,000
光伏蓋板玻璃	-	-	1	219,000	1	219,000
太陽能鏡板	-	-	1	72,000	1	72,000
壓花玻璃	-	-	1	39,600	1	39,600
玻璃纖維布	1	20,000	5	90,000	6	110,000
FRP玻璃纖維增強絲	1	60,000	-	-	1	60,000
容器玻璃	6	165,600	-	-	6	165,600
食廚玻璃	2	11,000	-	-	2	11,000
合計	13	611,600	20	3,612,600	33	4,224,200



2014年台玻集團 Low-E總產能						
產品	台灣		大陸		合計	
	生產線	千 M ²	生產線	千 M ²	生產線	千 M ²
低輻射Low-E玻璃	1	4,000	9	31,400	10	35,400
低輻射真空玻璃	1	300	-	-	1	300
合計	2	4,300	9	31,400	11	35,700



2014年台玻集團汽車玻璃總產能						
產品	台灣		大陸		合計	
	生產線	千台	生產線	千台	生產線	千台
汽車玻璃	1	250	1	300	2	550



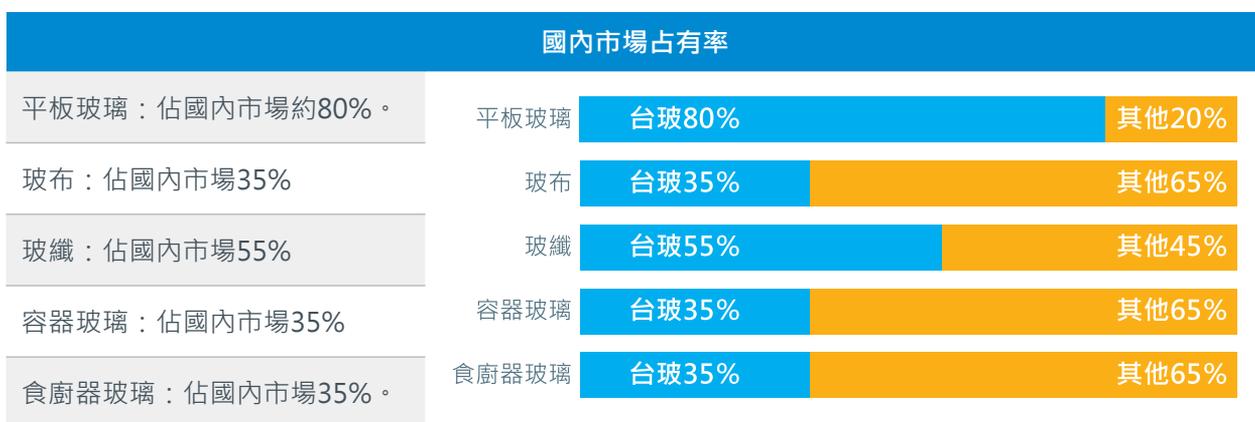
2014年主要商品之銷售地區

平板玻璃：內銷及合作外銷佔90%。外銷約佔10%，主要銷往亞洲、中南美洲、澳洲、歐洲、非洲、北美洲等地區。

玻布及玻纖：內銷佔41%。外銷佔59%，銷往歐洲、美國、中、日韓、中東、東南亞、紐澳等地。

容器玻璃：內銷佔60%。外銷佔40%，銷往美、紐澳、中、韓等地。

食廚器玻璃：食器內銷佔75%。外銷佔25%，主要銷往日本、韓國、德國、澳洲；廚器則80%出口外銷至大陸。



政府研發補助

(a)經濟部科技研究發展專案主導性新產品開發計畫：

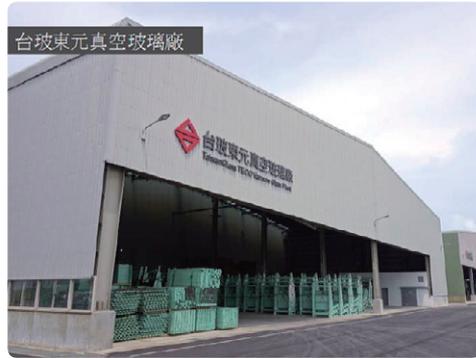
案名	內容	執行期間	經費(千元)
光電級超薄鈉鈣玻璃開發計畫	與工研院材化所合作進行光電級超薄鈉鈣玻璃開發，計畫仍在執行中	2014-09-01 ~2016-02-28	全程計劃補助款：20,000千元 截至2014年獲得補助款為10,000千元，於2015年2月取得

(b)經濟部技術處業界科專計畫：

案名	內容	執行期間	經費(千元)
低耗能真空玻璃與連續式製程技術開發計畫	與東元奈米、工研院材化所合作進行真空玻璃開發，已於2014-07-31執行完畢	2012-12-01 ~2014-07-31	補助款：台玻15,880千元，實際取得15,115千元 逐年取得款項如下： 2012：9,657千元 2013：5,458千元



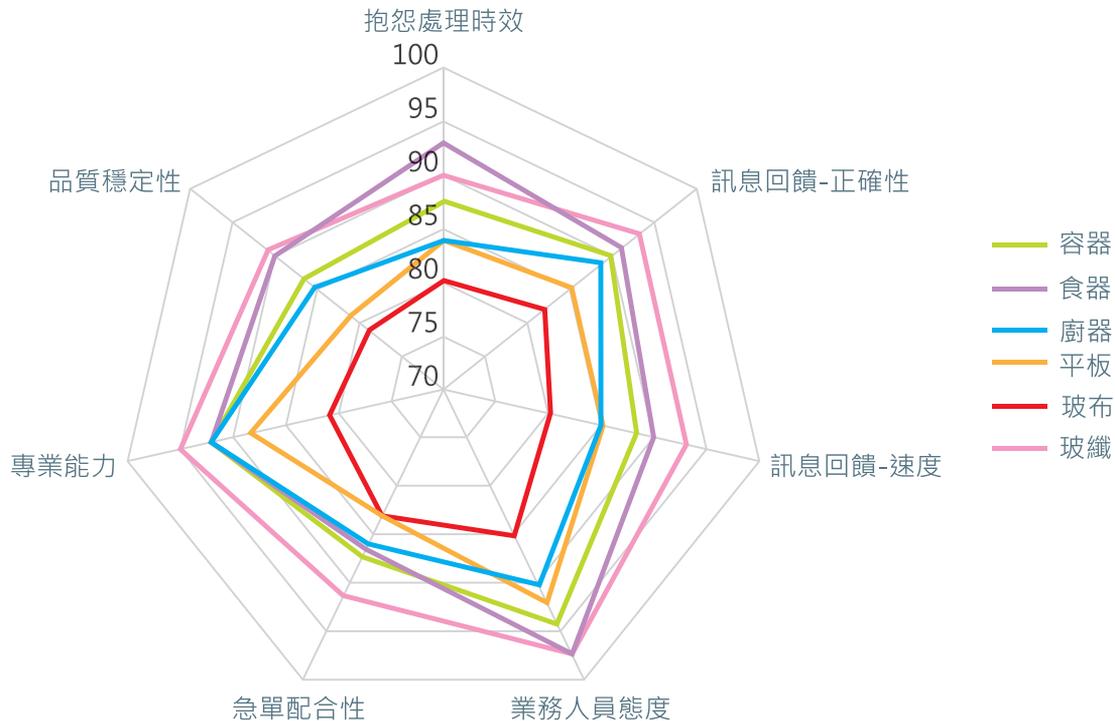
真空玻璃於「紅酒櫃」之應用



台玻東元真空玻璃廠

1.2.2 客戶滿意度

台玻集團非常重視客戶意見，定期每半年或每年進行客戶滿意度調查，針對品質穩定性、專業能力、急單配合性、業務人員態度、抱怨處理、訊息回饋速度等各方面向客戶進行問卷調查。依據客戶回應的問題加以分析後，舉行會議進行因應與改善措施。2014年公司各部門各項調查客戶滿意度達85%以上。



此外，我們也致力於保護客戶的機密資訊，要求所有員工都必須謹慎保護客戶交付給我們的機密與專屬資訊，並定期為員工提供資安訓練及加強電腦密碼使用。2014年台玻集團並無侵犯客戶隱私權及遺失客戶資料之事件發生。

各部門亦定期拜訪客戶，或參加展覽，創造直接與客戶面對面溝通的管道：平板玻璃事業部定期參加台灣與德國建材展，玻璃纖維事業部參加中國複材展、法國JEC展等，容食事業部參加香港家用品展覽、上海嬰幼兒用品展等。



1.3 公司治理

以先進技術，優良品質，合理價格，完善服務，建立客戶良好關係，達到滿意顧客，報酬股東，照顧員工，貢獻社會。

台玻堅持營運透明，注重股東權益，並相信健全及有效率之董事會是優良公司治理的基礎。我們深信良好的公司治理，能為營運發展建立穩固之基礎，為市場提供高品質的產品及服務，同時提升長期的公司價值。公司治理政策主要依「上市上櫃公司治理實務守則」及相關法令規範辦理。在此原則下，台玻董事會授權其下設立之薪酬委員會，協助董事會履行其監督職責。薪酬委員會的組織章程皆經董事會核准，委員會的主席定期向董事會報告其活動和決議。2014年公司成立企業社會責任報告書推行小組負責各面向企業社會責任相關資料管理。

TGI 17th Directors / 19th Supervisors (2012-2015)
 台灣玻璃工業公司 第17屆董事 / 第19屆監察人 (2012-2015)



董事長
 Chairman 林伯豐 Lin, P F
 Since 1967

總經理 總裁
 President & CEO 林伯實 Lin, P S
 Since 1967

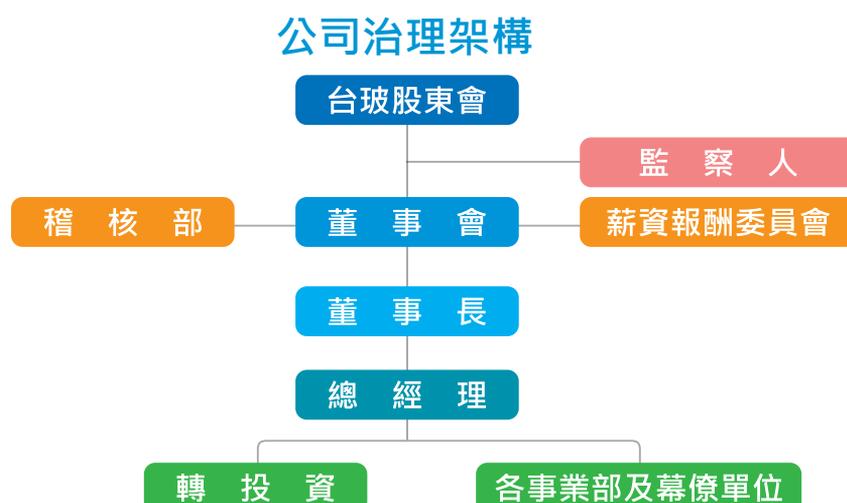
獨立董事
 Independent Directors 林豐正 Lin, F C Since 2012 陳清治 Chen, C C Since 1988 黃清苑 Hwang, T Y Since 2012

董事
 Directors 林伯淳 Lin, P C Since 1976 張伯欣 Chang, P S Since 2009 林瀚東 Lin, H T Since 1988 蘇育德 Su, Y T Since 1996
 林嘉宏 Lin, C H Since 2000 林嘉佑 Lin, C Y Since 2004 林嘉明 Lin, C M Since 2006 陳正章 Chen, C C Since 2009
 林保村 Lin, B T Since 2009

監察人
 Supervisors 謝國棟 Hsieh, K T
 Since 2009

註：法人監察人林建成嘉記公司及代表人徐莉玲已於2014年8月27日辭任。

1.3.1 公司治理組織



董事會

台玻2014年度董事會設置15席，各董監事及法人董事代表人均擁有豐富的公司經營經驗或學術經驗的董事所組成，其中獨立董事3人、監察人1人，我們仰賴董事們的豐富學識、個人洞察力和商業判斷力推動公司的永續經營。本公司董事任期三年，由股東會就有行為能力之人選任之，連選得連任。董事互選一人為董事長，董事長代表本公司主持一切業務，本公司董事長未兼任公司執行長。董事會每季至少召開一次，本公司2014年共召開7次董事會。股東會分常會及臨時會兩種，常會每年召開一次，於每一會計年度終了六個月內由董事會依法召開之，臨時會於必要時依法召集之。

職稱	姓名	性別	學經歷	兼任本公司職務
董事長	林伯豐	男	台玻總經理	無
董事	林伯實	男	台玻常務董事	總經理
董事	林伯淳	男	台玻常務董事	無
董事	永三企業公司 張伯欣	男	彰化銀行董事長	無
董事	林瀚東	男	柏丞投資董事 柏季投資董事長	無
董事	台豐投資公司 蘇育德	男	台玻纖維事業部總經理	台玻纖維事業部 營運長
董事	台豐投資公司 林嘉宏	男	台玻大陸事業部總經理	台玻大陸事業部 營運長
董事	台豐投資公司 林嘉佑	男	台玻纖維事業部副總	台玻纖維事業部 總經理
董事	台建投資公司 林嘉明	男	台玻財務本部副總	台玻財務本部 總經理
董事	合和投資公司 陳正章	男	台玻鹿港廠廠長	無

職稱	姓名	性別	學經歷	兼任本公司職務
董事	合和投資公司 林保村	男	台玻台中廠副總 台玻平板研發部總經理	台玻玻璃新材料部 總經理
獨立董事	林豐正	男	內政部長 交通部長	無
獨立董事	陳清治	男	台灣大學任教 稅制改革委員會諮詢委員 萬海航運副董與董事長	無
獨立董事	黃清苑	男	台灣證券交易所董事	無
監察人	三功興業公司 謝國棟	男	基隆市第二信用合作社理事主席 基創實業公司董事長	無

註：50歲(不含)以上董事人數為12人，30~50歲(含)董事人數為3人。

董事會職責

董事會為公司重大經營決策的中心，其職責包括任命與監督公司管理階層、負責公司整體的營運狀況。董事會的第二個責任是指導經營團隊。台玻董事會每季定期聽取經營團隊的報告，議題亦包括經濟、環保等。董事會也花相當多時間與經營階層對話，經營階層必須對董事會提擬公司策略，董事會必須評判這些策略成功的可能性，也必須經常檢視策略的進展，並且在需要時敦促經營團隊作調整。

薪資報酬委員會

為健全本公司董事、監察人及經理人薪資報酬制度，爰依「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」之規定，訂定本薪資報酬委員會組織規程(以下簡稱「組織規程」)，以資遵循。本委員會之職能，係以專業客觀之地位，就本公司董事、監察人及經理人之薪資報酬政策及制度予以評估，並向董事會提出建議，以供其決策之參考。本委員會成員由董事長提名經董事會決議後委任之，其人數不得少於三人，其中一人為召集人。本委員會成員之專業資格與獨立性，應符合薪資報酬委員會設置及行使職權辦法第五條及第六條之規定。

職稱	姓名	性別	學經歷	兼任本公司職務
召集人	黃清苑	男	台灣證券交易所董事	無
委員	陳清治	男	台灣大學任教 稅制改革委員會諮詢委員 萬海航運副董與董事長	無
委員	蘇孫茂	男	台玻織布營業副總	無

薪資報酬委員會職責

- 一、定期檢討本規程並提出修正建議。
- 二、訂定並定期檢討本公司董事、監察人及經理人年度及長期之績效目標與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
- 三、定期評估本公司董事、監察人及經理人之績效目標達成情形，並訂定其個別薪資報酬之內容及數額。

本委員會履行前項職權時，應依下列原則為之：

- 一、確保公司之薪資報酬安排符合相關法令並足以吸引優秀人才。
- 二、董事、監察人及經理人之績效評估及薪資報酬，應參考同業通常水準支給情形，並考量個人所投入之時間、所擔負之職責、達成個人目標情形、擔任其他職位表現、公司近年給予同等職位者之薪資報酬，暨由公司短期及長期業務目標之達成、公司財務狀況等評估個人表現與公司經營績效及未來風險之關連合理性。
- 三、不應引導董事及經理人為追求薪資報酬而從事逾越公司風險胃納之行為。
- 四、針對董事及高階經理人短期績效發放紅利之比例及部分變動薪資報酬支付時間，應考量行業特性及公司業務性質予以決定。
- 五、本委員會成員對於其個人薪資報酬之決定，不得加入討論及表決。

前二項所稱之薪資報酬，包括現金報酬、認股權、分紅入股、退休福利或離職給付、各項津貼及其他具有實質獎勵之措施；其範疇應與公開發行公司年報應行記載事項準則中有關董事、監察人及經理人酬金一致。本公司子公司之董事及經理人薪資報酬事項如依子公司分層負責決行事項須經本公司董事會核定者，應先經本委員會提出建議後，再提交董事會討論。

內部稽核

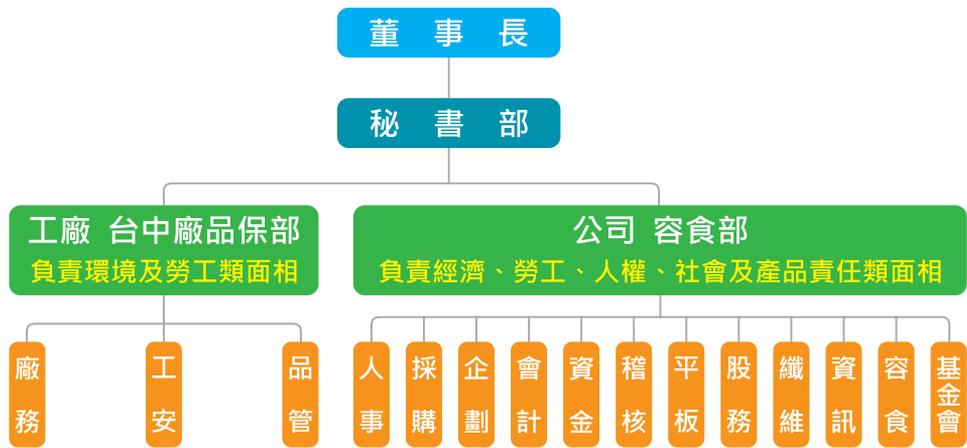
台玻內部稽核為獨立單位，隸屬於董事會，配置適任及適當人數之稽核人員；除列席董事會例行會議報告外，並定期或必要時向董事長、監察人及獨立董事報告。本公司訂有內部稽核實施細則，據以執行檢查及評估內部控制制度執行情形及衡量營運之效果及效率，適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施；其查核範圍包含公司所有作業及其子公司。稽核工作主要係執行董事會通過之稽核計畫，該計畫乃依據已辨識之風險擬訂，另視需要執行專案稽核。綜合上述一般性稽核及專案性稽核的執行，提供管理階層瞭解內部控制功能運作狀況，並及時提供管理階層瞭解已存在的缺失或潛在的風險。內部稽核覆核各單位及子公司所執行之自行檢查，綜合自行檢查結果，併同稽核單位所發現之內部控制缺失及異常事項改善情形，報告董事長及董事會，作為評估整體內部控制制度有效性及出具內部控制制度聲明書之依據。

1.3.2 CSR報告書推動小組

2014年台玻成立「CSR報告書推動小組」，藉由與利害關係人之溝通作為CSR報告書內容編撰之依據，揭露有關營運活動所產生之經濟、環境及社會議題。小組依循P-D-C-A之概念運作，調查利害關係人關心議題並由各小組窗口評估檢討公司執行現況與因應對策，併同目標專案之訂定，由召集人確認後展開推動報告書編輯作業。

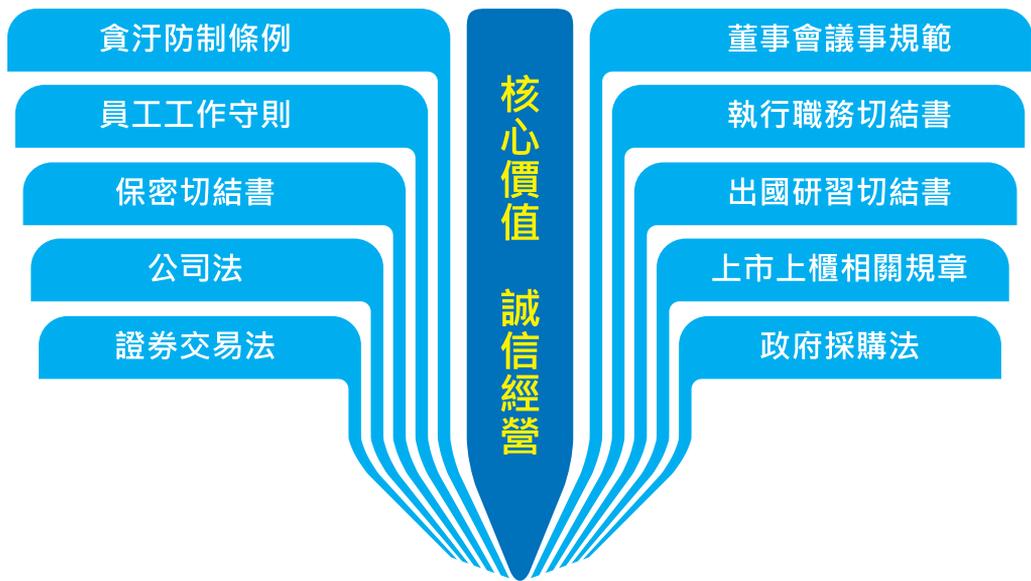
秘書部定期向召集人報告檢討運作成效，以及利害關係人關切議題。每年度彙整編輯初稿後，各編輯小組成員就相關內容與數據校閱與修訂，並由各部門主管覆核定稿。定稿內容經第三方公正單位查證後，再依行政程序交由董事長進行報告書發行前之核閱確認。

台灣玻璃工業股份有限公司 企業社會責任報告書(CSR)推動成員組織表



1.4 誠信經營

誠信經營是台玻的核心價值與對所有利害關係人最基本的承諾與責任，台玻董事會及經營階層均於各公開場合中宣示秉持誠信經營之原則經營本公司，在「董事會議事規範」、「員工工作守則」、「執行職務切結書」、「保密切結書」及「出國研習切結書」等相關宣導文件均納入與反貪瀆相關的準則，並提供員工相關教育訓練，以確保每個人都了解相關約定與規則。本公司設有法務及稽核部門，以合理確信各單位落實業務所需遵守之相關法令規定，如公司法、證券交易法、貪汙防制條例、政府採購法、上市上櫃相關規章及其他商業行為相關法令。



利益迴避

台玻於董事會議事規則中皆有載明有關董事利益迴避條款，對於董事會會議事項，與董事自身或其代表人有利害關係致有害於公司利益之虞者，得列席陳述意見及答詢，不得加入討論及表決且討論及表決時須迴避，亦不得代理其他董事行使其表決權。再者，公司已設置具專業超然性的獨立董事，獨立董事於客觀公正立場上，於公司決定策略時，運用其專業與經驗提出建議；而董事會討論任何議案時，充份考量獨立董事意見，並將其同意或反對的理由或意見列入會議紀錄，兼顧利益迴避原則，有效保護公司之利益。

反貪瀆

台玻為嚴格禁止任何貪瀆、賄賂及勒索等行為，在「員工工作守則」、「執行職務切結書」等相關宣導文件均納入與反貪瀆相關的準則，並於新進報到時提供員工相關教育訓練，以確保每個人都了解相關約定與規則。2014年台玻內部員工無發生任何貪瀆、賄賂及勒索等行為。本公司對外捐贈或贊助，均依相關法令及本公司內部規定辦理，以防範行賄、收賄及非法政治獻金等情形發生。2014年台玻並未進行任何政治捐獻。

申訴機制

台玻在追求公司成長的同時，為確保誠信經營的落實，建立了會計制度及內部控制制度，以合理確信各單位執行業務遵守相關法令規定，如公司法、證券交易法、上市上櫃相關規章及其他商業行為相關法令。本公司設有專線及電子郵件信箱之員工申訴機制，並於公司網頁內建置電子郵件之溝通管道，可隨時向本公司進行申訴與建議。

公司網址：www.taiwanglass.com

1.5 風險管理

1.5.1 風險管理對策

台玻為了避免持續狀態下的營運風險與營運瞬間中斷風險，由各部門定期進行公司全面性的各項風險議題檢討，計畫性地展開執行各項風險管理措施，建立健全之風險管理作業。針對已辨識之風險項目降低其發生機率，並減少其影響衝擊。以加強風險管理作業、降低營運風險暴露、提升危機處理能力、達成公司永續經營作為風險管理的目標。



風險項目	對策	應變流程
生產風險	<p>由於玻璃生產必須24小時供應大量熱能，因此燃料是維持生產的命脈。對於各廠燃燒系統可分成燃油系統、燃氣系統、油氣雙燃料系統三部分；當接到燃油(氣)供應商停止供應，應變如下：</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆檢查剩餘燃料庫存量，通知<採購>尋找供應商緊急訂貨 ◆若主要燃料無法持續供應，啟用平時即建立的備用燃料系統 ◆必要時進行減產或保窯動作，待正常供應燃料時回復生產 	<pre> graph TD A[接獲供應商停油(氣)通知] --> B[檢查剩餘燃料庫存量，通知採購尋找供應商緊急訂貨] B -- 是 --> B1[是，繼續正常生產] B -- 否 --> C[若主要燃料無法持續供應，啟用平時即建立的備用燃料] C -- 是 --> C1[是，繼續正常生產] C -- 否 --> D[進行減產和保窯動作，待正常供應燃料時回復生產] </pre>
環安衛風險	<p>為應對廠區可能發生之各類環境及安全緊急事件，由工安課擬定緊急應變計劃書及環境事件調查，廠務課規劃教育訓練及協辦事項，並由各單位配合實施。舉凡火災、廢水處理設施意外狀況、空氣污染意外沉狀、油品或化學藥品大量洩漏、爆炸...等緊急應對，各廠編撰有〔緊急應變計劃書〕，由工安課視廠內狀況修訂之。</p>	<pre> graph TD subgraph Level1 [第一級] A[狀況發生] --> B[現場實施緊急應變] B --> C[判斷事故能否有效立即控制] end C -- 是 --> F[災害處理完畢，緊急應變計畫終止] C -- 否 --> D[總機或守衛緊急廣播通報] subgraph Level2 [第二級] D --> E[完成緊急應變編組實施緊急應變] E --> G[判斷事故能否有效立即控制] end G -- 是 --> F G -- 否 --> H[要求廠外支援] subgraph Level3 [第三級] H --> I[實施救災任務、災害處理] I --> J[災害處理完畢，緊急應變計畫終止] end J --> K[檢討] </pre>

1.5.2 導入管理系統

台玻為達經濟的繁榮成長，環境的永續生存及社會共榮，降低風險發生機率，並減少其影響衝擊，積極導入產品品質、產品安全、環安衛、能源管理系統等管理系統作為風險因應對策。

品質系統

良好的質量管理制度才能有好的產品品質，達到顧客的需求，提高經濟效益，台玻各廠已取得ISO 9001品質管理系統認證，平板玻璃產品並取得經濟部標準檢驗局正字標記證書、內政部綠建材標章證書、澳洲CSI安全玻璃認證機構認證及美國IGCC複層玻璃認證公會證書，玻璃纖維產品取得挪威DNV認證及德國GL的認證。





環安衛系統

全球生態環境變化日趨嚴重，台玻身為地球村的一員深知環境保護對於地球永續生存的重要性，各廠於1999年起陸續推動ISO 14001，並取得認證，台中廠也於2008年獲得ISO 14064-1組織型溫室氣體排放查證。透過ISO的管理程序有效的達到減廢減量保護地球生態環境的目標。



產品健康與安全系統

產品安全一直是台玻生產管理最重視的一環，讓消費者安心的使用是台玻責任，為能做好產品安全管理，新竹廠導入ISO 22000食品安全管理系統，進行製程危害管控，並取得「FSSC 22000食品安全管理系統證書」。桃園廠亦取得產品Lloyd's Register船舶建造安全認證證書及TUV食品容器製造安全認證證書。



產品運輸安全系統

為提供全球客戶更完善便捷的通關環境，確保進出口貨物從起點至終點的運輸安全，本公司於2012年導入「安全認證優質企業(AEO)輔導作業」，並通過AEO驗證中心核准，獲頒安全認證優質企業(AEO)認可證書。



能源管理系統

京都議定書生效之後，全球暖化及氣候變遷已成為重要的永續發展議題，溫室氣體排放減量已成為各國最重視的因應課題，台玻為善盡企業社會責任，減少溫室氣體排放，提高能源效率，落實能源管理，於2014年開始導入「ISO 50001:2011能源管理系統」，台中廠並於2014-11-21通過認證，由台灣衛理(Bureau Veritas Certification Taiwan)授發認可證書。



財會系統

本公司財務報告係依據證券發行人財務報告編製準則及經金管會認可之國際財務報導準則、國際會計準則、國際財務報導解釋及解釋公告編製。



1.6 社會關懷與參與

台玻秉持著社會公民的精神，成立台玻文教基金會回饋社會、關懷社會、默默的參與社會公益活動照亮社會的角落。為增進社區情誼、協助學校發展、嘉惠社區原則，持續鼓勵員工參與公益活動來回饋社會。除了具體行動來回饋，更善盡引領與號召的義務，期待公益活動能牽起社會美好的共鳴。

2014年捐贈明細

名	稱	給付總額(元)
1	財團法人中華民國工商協進會	1,350,000
2	海峽兩岸經貿文化交流協會	110,000
3	臺灣工商企業聯合會	120,000
4	財團法人台北市新生代社會福利事業基金會	800,000
5	財團法人雲門舞集文教基金會	5,207,518
6	財團法人台灣高爾夫俱樂部	10,000
7	高雄市政府社會局	8,000,000
	合計	15,597,518

基金會歷年活動

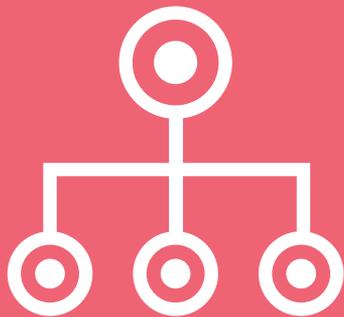
年度	活動項目	地點	實施內容
2014	頒發獎助學金	台北市	頒發獎學金受領學生共計129名，每名核發10,000元。
2013	頒發獎助學金	台北市	頒發獎學金受領學生共計143名，每名核發10,000元。
	文藝活動	台北市	齊柏林《看見台灣》電影購票131張。
2012	頒發獎助學金	台北市	頒發獎學金受領學生共計196名，每名核發10,000元。
	藝術展覽活動	台北市	協辦《阿爾瓦羅·西薩：機能的美學》贊助。
2011	頒發獎助學金	台北市	頒發獎學金受領學生共計180名，每名核發10,000元。
	藝術展覽活動	台北市	協辦《阿爾瓦羅·西薩：機能的美學》贊助。
2010	頒發獎助學金	台北市	頒發獎學金受領學生共計160名，每名核發10,000元。
	電影特映會	台北市	協辦《乘著光影旅行》電影特映會，200名。 藉由推廣台灣優良電影之際，培育更多台灣傑出電影人才。
	綠建築講座	台北市	《台北好好看，綠建築講座》，300名。 與台北市政府都發局共同為都市更新計畫的推行，透過建物的改造，除了將舊屋翻新，也將建築帶向更綠能的環保訴求。



社區關懷

為提供聽障員工一個更友善的就業環境，鹿港廠申請『LCD手寫塗鴉板』放置於撚紗課、織布課與廠務課以協助與聽障員工溝通與使用。此外，慈愛教養院老師也會定期到鹿港廠關懷服務，遇有新進聽障人員時，彈性增加到鹿港廠服務天數，約每週3~4天。今後我們也將更積極主動地為身心障礙者創造多元優質的工作機會與環境。

2. 企業社會責任管理



2.1 利害關係人鑑別與溝通

2.2 CSR重大考量面管理

2 企業社會責任管理



2.1 利害關係人鑑別與溝通

2.1.1 利害關係人鑑別

台玻藉由CSR報告書推動小組參考同業所鑑別出之利害關係人群體，並與各部門主管內部討論，鑑別出8大類的利害關係者，包括股東/投資人/金融機構、員工、客戶/消費者、供應商、承攬商、外包商、經銷商、政府機關/主管機關等。



2.1.2 利害關係人溝通

台玻認為企業的永續發展須了解利害關係人想法，做為永續發展的重要參考依據。台玻除以各種型態與利害關係人保持互動外，在官方網站上設有外部溝通信箱tgi@taiwanglass.com，做為與利害關係人基礎的溝通管道，主要內容大略分為：產品資訊、尋求業務往來、投資人服務、工作機會、企業社會責任等幾個相關類別，此溝通信箱設有專責人員管理，並依類別分送至權責單位進行處理。針對申訴案件，台玻皆立即進行改善。台玻與利害相關者的溝通平台如下：

利害關係人	CSR問卷	溝通議題	溝通方式與頻率
股東 投資人 金融機構	針對八大類利害關係人發放CSR關注議題問卷，共回收140份有效問卷，作為台玻企業社會責任報告書之重大考量面揭露依據。	經濟績效 公司治理 反貪腐	<ol style="list-style-type: none"> 1.定期申報營業額資訊：每月十日前申報上月。 2.年度財務報告及個體財務報告：每會計年度終了後三個月內。 3.股東常會：每會計年度終了後六個月內召開。 4.設發言人及代理發言人：電話及E-mail。 5.公司網站“資訊揭露”專區：財務報告書、年報、股務、稽核、重大訊息。 6.法說會：不定期
員工		職業健康安全 勞工雇用 訓練與教育 員工福利	<ol style="list-style-type: none"> 1.內部網路訊息系統(隨時)：透過內部網路、公告。 2.經營者與管理階層雙向溝通(至少每年一次)。 3.申訴專線電話、傳真、電子郵件信箱(隨時)：供員工反應性騷擾防治申訴，一旦接獲通報，立即由專人處理。 4.管理階層與工會代表面對面溝通(定期)。 5.各組織定期/不定期溝通會(如：勞資會議、福委會)。
客戶 消費者		產品健康安全 行銷溝通 客戶滿意 法規遵循 客戶隱私	<ol style="list-style-type: none"> 1. 客服網路信箱(不定期)。 2.客戶滿意度調查：平板、玻纖一年一次、容食半年一次。 3.參與相關產品展覽會，直接瞭解客戶及市場發展方向：平板玻璃事業部每兩年參加台灣與德國建材展、玻璃纖維事業部每年參加中國複材展及法國JEC展、容食事業部每年參加香港家用品展覽及上海嬰幼兒用品展。
供應商		反貪腐 供應商評鑑 採購政策	<ol style="list-style-type: none"> 1.與供應商/承攬商利用電話、傳真或e-mail進行溝通。接獲訊息後,與使用單位溝通協調,處理相關問題。 2. 供應商稽核:每季做評鑑。
承攬商		反貪腐 採購政策 職業健康安全	<ol style="list-style-type: none"> 1. 問卷調查：一年一次。 2. 面談/電話溝通與聯絡。 3. 工程承包商每次進廠施工時需填寫安全承諾書。
外包商		反貪腐 供應商評鑑 採購政策	<ol style="list-style-type: none"> 1. 問卷調查：一年一次。 2. 外包商評鑑(不定期)。 3. 外包商申訴專線、傳真、電子溝通平台或e-mail(不定期)。接獲訊息後與使用單位溝通協調，處理相關問題。

利害關係人	CSR問卷	溝通議題	溝通方式與頻率
經銷商	針對八大類利害關係人發放CSR關注議題問卷，共回收140份有效問卷，作為台玻企業社會責任報告書之重大考量面揭露依據。	反貪腐 經濟績效 採購政策	1.不定期拜訪(親訪、電話拜訪、E-mail)，作客戶與公司良好的溝通平台，了解客戶需求，協助解決問題。 2.每年一次客戶滿意度調查。 3.參加每年一次台北世貿建材展及每兩年一次德國建材展。
政府機關 主管機關		法規遵循 環境保護 安全文化	1.與主管機關維持良好互動，並不定期參與主管機關舉辦之公聽會。 2.由本公司收發部管理系統法規鑑別、罰單，分送各承辦單位與函文機關接洽。 3.各廠所在地主管機關之公文往來及專案討論會，由各廠所屬承辦單位負責。 4.不定期邀請政府/主管機關參觀工廠及節能產品發表記者會。

註：由於上一本報告書所蒐集的問卷已接近年底，並且2014年度無發生重大事件，故本報告書沿用2013年的問卷進行評估。

2.2 CSR重大考量面管理



2014年台玻在企業永續性報告書編製中導入實質性分析，希望透過系統化的分析模式，鑑別利害關係人所關注/興趣的永續議題及公司經理人對該議題衝擊公司永續經營的程度，作為報告書資訊揭露的參考基礎，與利害關係人進行有效溝通。



鑑別利害關係人

藉由CSR報告書編輯小組參考同業所鑑別出之利害關係人群體，並與各部門主管內部討論，鑑別出**8大類**的利害關係者。



蒐集永續議題

議題的收集主要有外部與內部兩個來源，外部來源包含全球報告書協會(Global Reporting Initiative, GRI)所出版的永續報告書第四代綱領(G4)，首先以GRI G4指標的**46大類**考量面為基礎，再納入國際關注議題與標準，彙整成關切考量面清單，由利害關係人代表小組篩選成初步關切清單；內部來源則為利害關係人透過各種管道回饋的意見等。



重大考量面分析

台玻2014年報告書沿用2013年的問卷結果做分析。透過發放議題關注程度的調查問卷給不同的利害關係人及公司經營階層，依據回收問卷的分析結果，決定的評估準則權重值，2013年台玻共回收問卷**150份**，其中關注度問卷回收140份，衝擊度問卷(台玻經理人填答)回收10份。



實質性議題排序

2014年台玻透過利害關係人及公司管理階層問卷調查分析的結果以及內部開會討論後共鑑別出**23個重大考量面**，考量將每個議題在不同評估準則下的得分與權重及公司管理階層對於永續經營的衝擊考量程度，計算每個議題的風險優先數，藉以制定揭露優先排序，並針對各考量面訂定有效之管理方針。

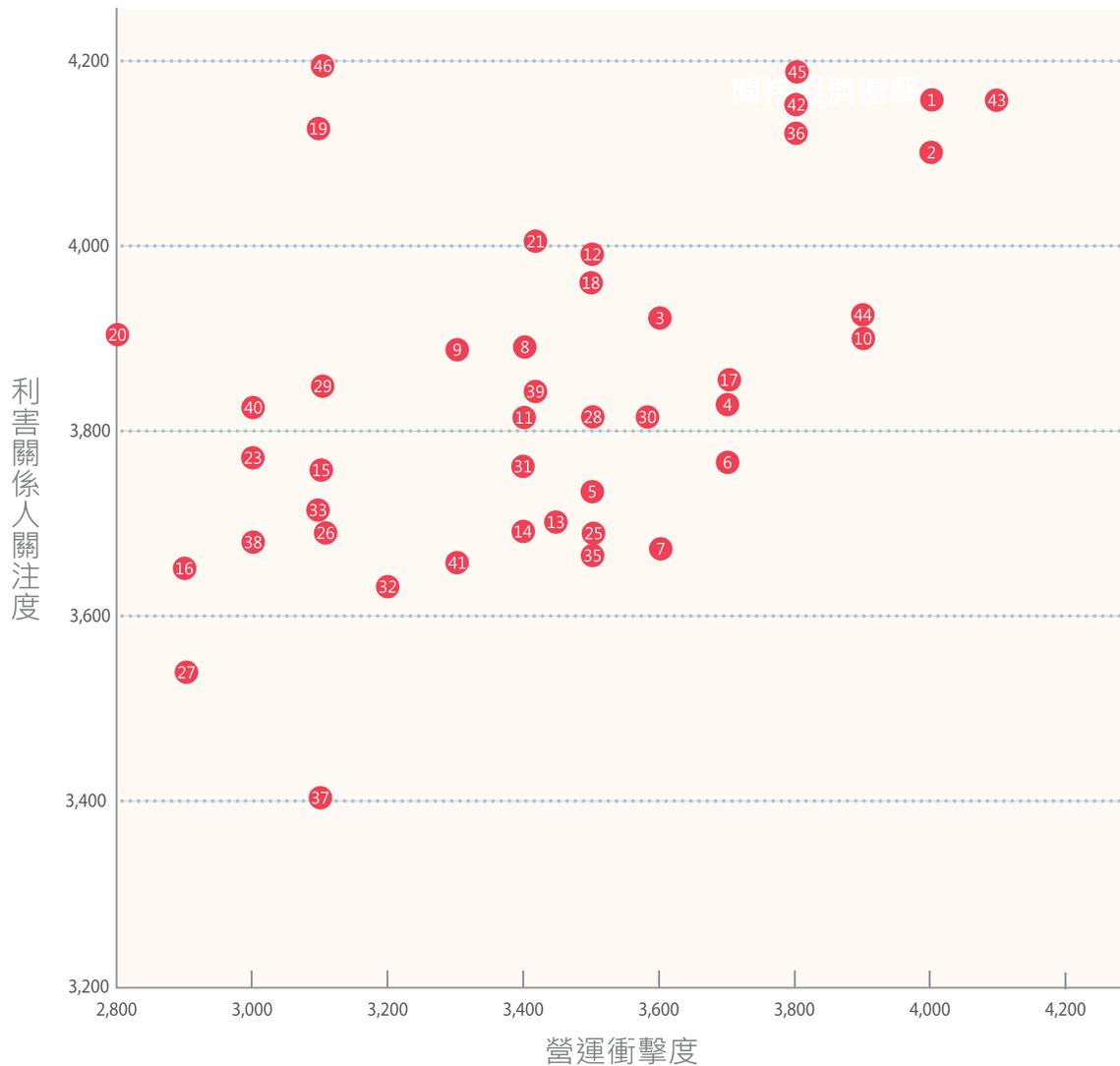


審查與討論

經分析後之重大考量面排序、回應章節與邊界分析，台玻未來將持續加強管理並將相關資訊揭露於企業社會責任報告書中。



重大考量面實質性分析圖



- | | | | |
|------------|---------------|-------------|---------------|
| ① 經濟績效 | ⑬ 運輸 | ⑲ 相關投資 | ⑳ 公共政策(政治獻金) |
| ② 市場現況 | ⑭ 整體環保投入 | ⑳ 歧視問題 | ㉑ 反競爭行為 |
| ③ 間接經濟衝擊 | ⑮ 供應商環境(衝擊)評估 | ㉒ 自由結社與集體協議 | ㉒ 法令遵守(社會) |
| ④ 採購政策 | ⑯ 環境申訴機制 | ㉓ 童工 | ㉓ 供應商社區(衝擊)評估 |
| ⑤ 物料 | ⑰ 雇用 | ㉔ 強迫勞動 | ㉔ 社區(衝擊)申訴機制 |
| ⑥ 能源 | ⑱ 勞資關係 | ㉕ 安全措施 | ㉕ 顧客健康與安全 |
| ⑦ 水資源 | ⑳ 職業安全健康 | ㉖ 本地勞工權益 | ㉖ 產品與服務的標示 |
| ⑧ 生物多樣性 | ㉑ 教育訓練 | ㉗ 人權評估 | ㉗ 行銷溝通 |
| ⑨ 空污 | ㉒ 多元化與工作機會平等 | ㉘ 供應商人權評估 | ㉘ 客戶隱私 |
| ⑩ 污水與廢棄物 | ㉓ 男女薪資平等 | ㉙ 人權申訴機制 | ㉙ 法令遵守(產品責任) |
| ⑪ 產品與服務 | ㉔ 供應商勞動條件評估 | ㉚ 當地社區 | |
| ⑫ 法令遵守(環境) | ㉕ 勞動條件申訴機制 | ㉛ 反貪腐 | |

經分析後之重大考量面排序、回應章節與邊界分析

◆表示有實質相關性，台玻未來將持續加強管理並將相關資訊利用供應商CSR評鑑方式揭露於企業社會責任報告書中

排序	重大考量面	回應章節	揭露個體	組織內		組織外		
				台玻	子公司	供應商	承攬商	外包商
1	經濟績效	1.2 營運概況	總公司及 各製造據點	◆	◆			
2	產品與服務的 標示	1.1.2 產品與 服務	總公司及 各製造據點	◆	◆	◆		
3	客戶隱私	1.2.2 客戶滿 意度	總公司及 各製造據點	◆				
4	顧客健康與安全	1.1.2 產品與 服務	總公司及 各製造據點	◆	◆	◆		
5	反貪腐	1.4 誠信經營	總公司及 各製造據點	◆	◆	◆	◆	◆
6	污水與廢棄物	3.1 環境永續 管理方針 3.2 綠色生產	各製造據點	◆	◆	◆		◆
7	環保法規遵循	3.1 環境永續 管理方針	總公司及 各製造據點	◆	◆	◆	◆	◆
8	勞資關係	4.1.2 員工福利	總公司及 各製造據點	◆	◆			
9	勞工雇用	4.1 員工關係	總公司及 各製造據點	◆				
10	採購政策	5 供應鏈管理	總公司及 各製造據點	◆	◆			
11	能源	3.1 環境永續 管理方針 3.2.2 能源使用	各製造據點	◆	◆			
12	一般法規遵循	4.1.2 員工福利	總公司及 各製造據點	◆	◆	◆	◆	◆
13	職業安全與健康	4.3 員工職場 安全管理	總公司及 各製造據點	◆			◆	
14	童工	4.1.1 台玻人力 結構	總公司及 各製造據點		◆	◆	◆	
15	產品法規遵循	1.1.2 產品與 服務	總公司及 各製造據點	◆	◆			
16	空污排放	3.1 環境永續 管理方針	各製造據點	◆	◆	◆		

排序	重大考量面	回應章節	揭露個體	組織內		組織外		
				台玻	子公司	供應商	承攬商	外包商
17	產品與服務環境衝擊	3.1 環境永續管理方針 3.2 綠色生產	各製造據點			◆		
18	原物料	3.1 環境永續管理方針	各製造據點	◆	◆	◆		
19	水資源	3.2.5 水資源管理	各製造據點			◆		
20	訓練與教育	4.1.3 員工教育訓練	總公司及各製造據點	◆	◆			
21	整體環保投入	3.1 環境永續管理方針	各製造據點	◆				
22	不歧視	4.1.1 台玻人力結構	總公司及各製造據點	◆	◆	◆	◆	◆
23	多元化與工作機會平等	4.1.1 台玻人力結構	總公司及各製造據點	◆				

註：各製造據點包含台玻台灣台中廠、鹿港平板廠、彰濱廠、桃園廠、鹿港廠及新竹廠

3.環境永續



3.1環境永續管理方針

3.2綠色生產

3.3氣候變遷策略

3.4綠色產品



3環境永續

2014年環境永續管理績效



環保整體支出

2014年環保支出共**2.2億元**



回收政策

2014年玻璃容器廠使用回收玻璃佔原料比例約**50.76%**



永續能源

台中廠於2014年11月通過**ISO 50001:2011**能源管理系統認證

相較2013年，2014年平板玻璃能源耗用強度降低 **↓5.90%**

· 玻璃纖維降低 **↓10.94%**



溫室氣體管理

相較2013年，2014年平板玻璃溫室氣體排放強度降低 **↓5.67%**

· 玻璃纖維降低 **↓11.02%**



節能減碳成效

2014年台玻各廠區的節能減碳措施總節省電量達 **↓293萬度電**，

天然氣 **↓5.9萬m³**，總減少溫室氣體排放量達 **↓1,644噸CO₂e**



水資源

相較2013年，2014年平板玻璃用水強度降低 **↓10.71%**

· 玻璃纖維用水強度降低 **↓5.39%**，玻璃容器降低 **↓1.21%**

污染防治



相較於2013年，2014年台玻各廠空氣汙染物排放量中，NOx排放減少了

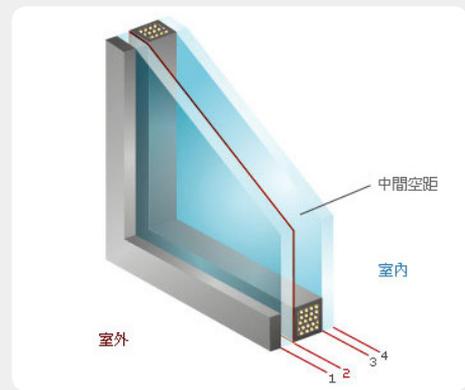
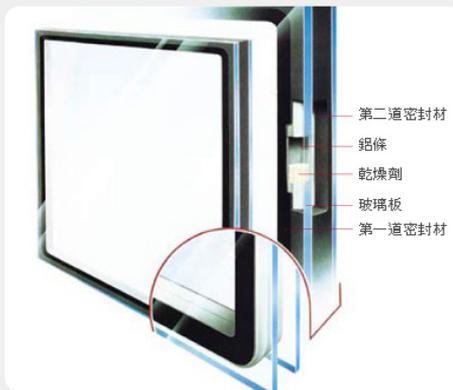
↓2.52%，SOx排放則減少了↓14.68%、粒狀物排放減少了↓11.07%

2014年包裝材料回收比例達**35.02%**

綠色產品



Low-E玻璃



卓越的雙層玻璃技術



真空節能玻璃



100 millions+ per annum light weight bottles by Germany NNPB technology

輕量瓶技術

3.1 環境永續管理方針

台玻創業以來，始終堅守玻璃本業，持續朝提升各種類玻璃品質，並重視環保節能以善盡企業的社會責任，達成永續發展的理念。同時，台玻制定環保政策及能源政策，通過提高能源使用效率，導入節能技術，研發節能產品，落實能源管理，並針對各項原料、用電量、用水量、廢水產生量、廢棄物產生量及溫室氣體排放量與產品能耗等建立指標與管理，有效改善污染防治，降低產品能耗，減少溫室氣體排放，以期達到節能減廢以降低各項製程活動及產品對環境的衝擊。

01

環保政策

符合政府各階段環保相關法規及其他要求事項
 建立全員參與的環境管理系統，落實執行與績效稽核
 透過教育訓練，宣導環保觀念，並培養緊急應變能力
 以製程改善提高生產效率，落實污染預防
 提昇各項能源，資源使用效率與回收
 對協力商及客戶進行環保相關議題的溝通

02

能源政策

遵守能源相關法規，優先採購節能設備
 提高能源使用效率，持續改善能源績效
 落實能源管理系統，全員參與節能減碳
 確保資訊資源取得，定期審查識別更新
 研發節能玻璃產品，降低溫室氣體排放
 強化綠色生產意識，善盡企業社會責任

03

措施

落實環境管理系統：

台玻各廠皆取得ISO 14001環境管理系統認證，每年並確實完成內部稽核及通過驗證公司的外部稽核，實際達成ISO 14001環境管理系統的各項要求，做好節能減廢的工作。

參與環保法規的制定：

多次參與環保署舉辦的玻璃業氮氧化物排放標準修正草案會議，了解最新的法規要求，以利公司制定最佳的環保政策及管理。

環保設備的改良：

TF-5於2014年9月完成最新脫硫脫硝環保設備的建置，其排放標準已符合最新的法規規定，有效的環境污染物的排放，減少對環境的衝擊。

新能源管理系統的導入：

基於企業社會責任及綠色生產永續經營之目標，台中廠2014年推動國際標準ISO 50001:2011能源管理系統，於2014年11月21日通過認證，並由台灣衛理(Bureau Veritas Certification Taiwan)授發認可證書。

環境友善產品的開發

台玻積極研發綠色產品，提升產品節能減碳的效能，降低對環境的衝擊。低輻射雙層玻璃獲綠建材標章證書，2014年完成開發新一代的節能產品－真空玻璃及三銀低輻射玻璃，可有效減少空調的使用，降低溫室氣體的排放。

節能設備的採購

台玻各廠的設備多已使用一、二十年，設備能耗較高，有鑒於此，各廠針對高耗能的設備做改善或更新。如各廠的風機及馬達陸續改裝變頻器，照明設備改採用較節能的LED或T5燈管。

能源使用效率的提升

玻璃行業為一高能源使用產業，為有效降低能源的使用，台玻陸續投入生產技術的改進及產能的重規劃，如於2014年06月完成平板玻璃產線的產能重規劃，在產量不變下，單位產量能耗減少4.03%，有效提升能源使用效率。

台玻的廠房(台中廠、鹿港平板廠、彰濱廠、桃園廠、鹿港廠、新竹廠)設置在工業園區，且符合工業區的環境影響評估，故不屬於敏感的生態保護區或受保護之棲息地，公司產生的活動、產品及服務在生物多樣性方面，對保護區或其他具有重要生物多樣性意義的地區無重大影響。自設廠以來，皆無收到影響生態區的陳情案件。

環保支出

台玻持續投資環保相關設備、污染處理費用、環保管理系統及相關人員環保教育訓練，以達到遵守環保法規、降低環境污染及永續環境管理之目標。台玻於2014年環保支出共2.2億元，較2013年成長33%。2014年台中廠資本性支出主要為投資空氣污染防治設備系統建置。



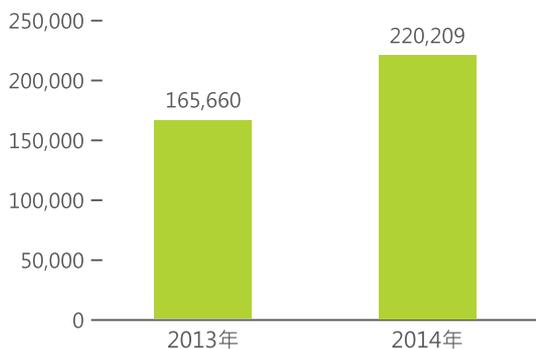
台中廠新建廢氣脫硫脫硝處理設備

金額：千元

年度	環保費用支出(新台幣千元)
2013年	165,660
2014年	220,209

項次	項目	金額
1	空氣污染防治	85,543
2	水污染防治	48,854
3	廢棄物處理費	84,622
4	毒化物	31
5	其他	1,159
合計		220,209

歷年環保支出金額

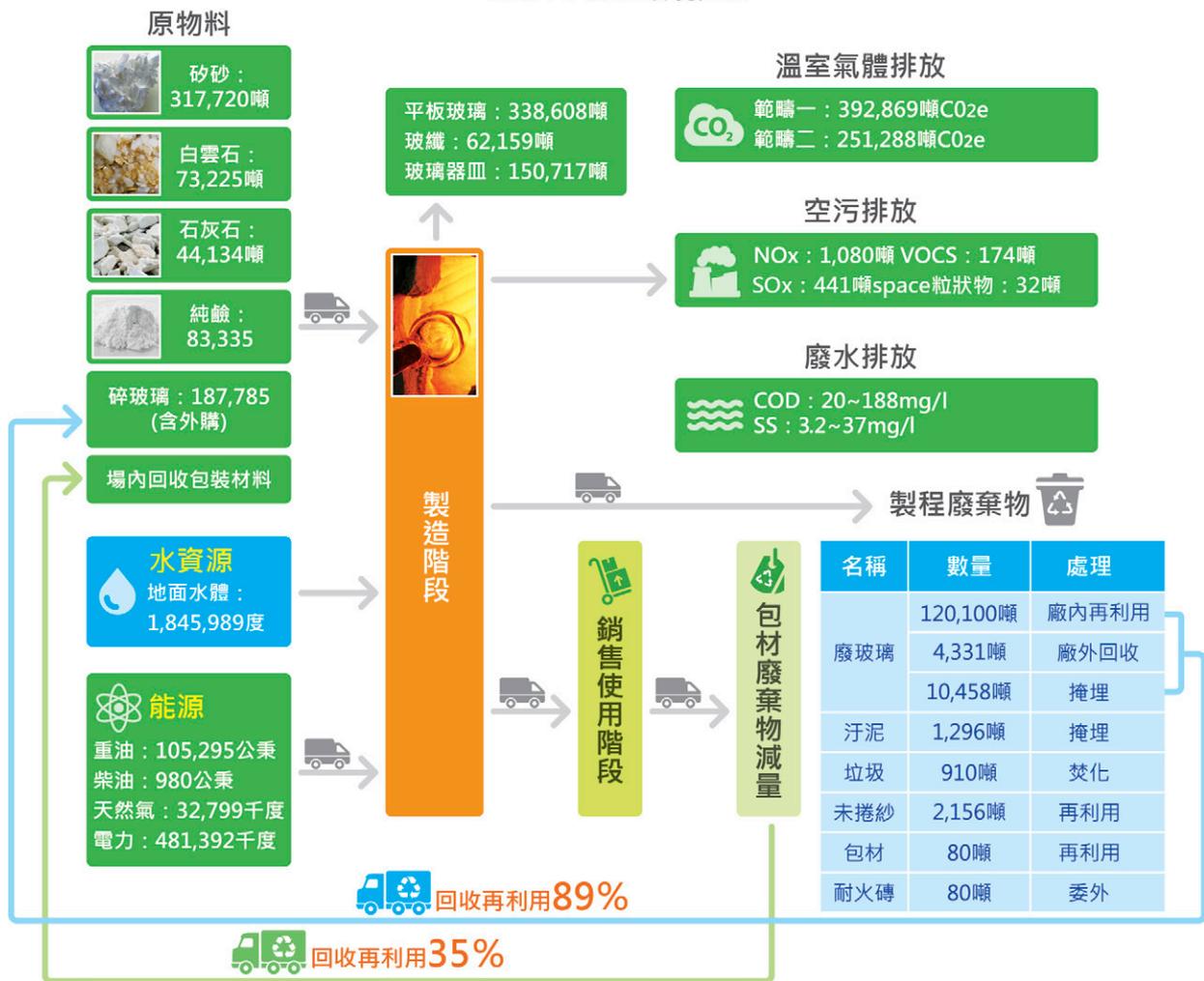


歷年環保支出/營收占比

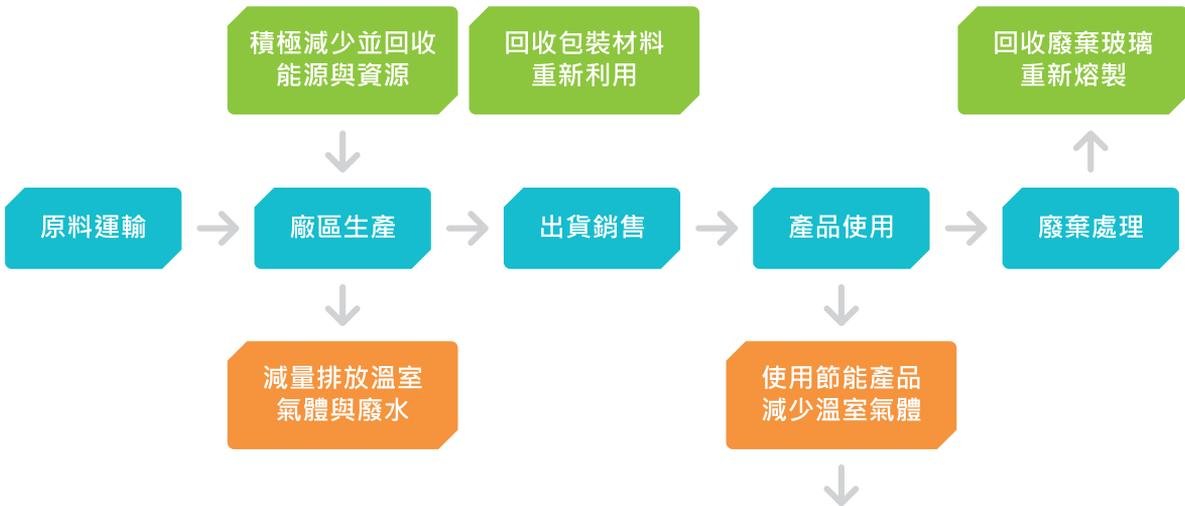


3.2 綠色生產

2014年台玻環境足跡



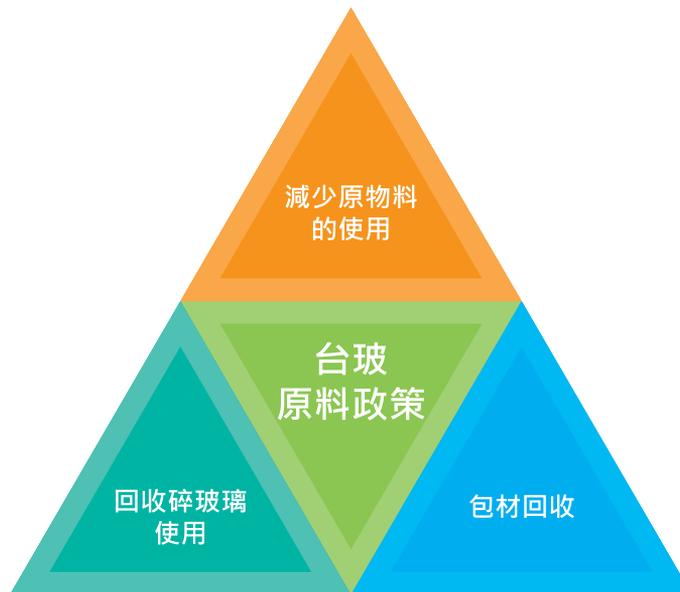
台玻綠色生產策略



能資源耗用的統計幫助台玻評估原物料使用效率，而在環保議題及生態設計趨勢下，台玻致力提高原物料使用效率以及降低所需材料使用量，投入於生產運作的。溫室氣體排放強度、空污、廢水及廢棄物的統計讓台玻評估生產所需耗費之環境成本，進而朝減廢及降低環境衝擊的方向努力。

3.2.1 原料使用與回收利用

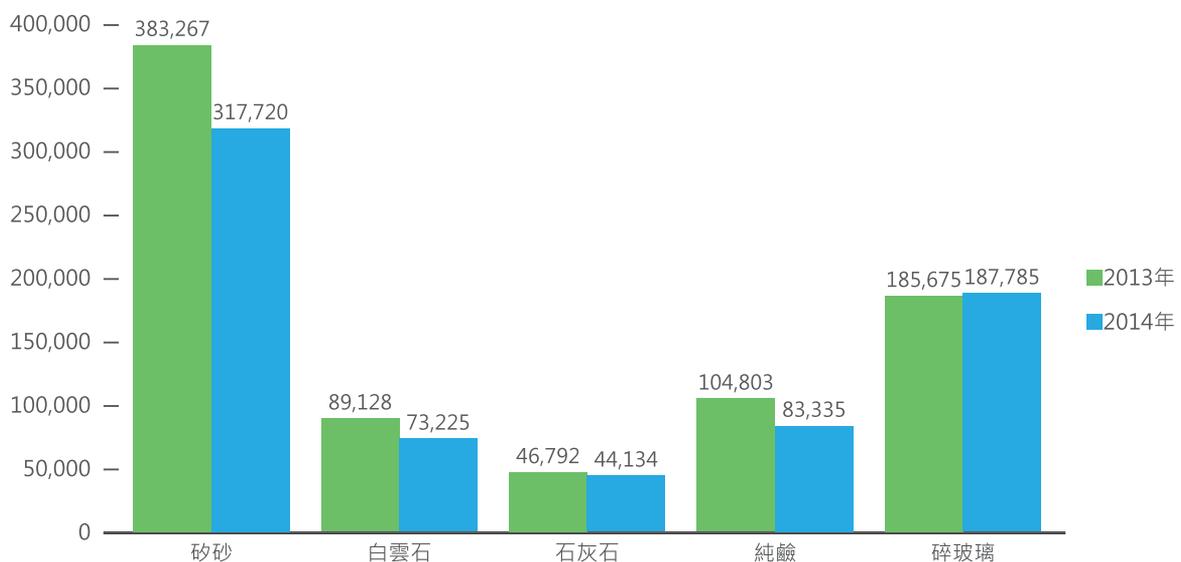
台玻對於原物料的使用，一直朝著最佳化的原則，盡量減少原物料的使用、使用回收碎玻璃及包材回收，以減少廢棄物的產生及減少生產成本達到既經濟又環保的雙重效益。



原料使用

台玻的主要產品包含平板玻璃、玻璃纖維及玻璃容器；台玻主要原料為矽砂、石灰石、白雲石、純鹼及回收碎玻璃。2014年以矽砂為最大宗，共使用約31.8萬噸，主要原料的使用量統計如下：

	矽砂	白雲石	石灰石	純鹼	碎玻璃
2013年用量	383,267	89,128	46,792	104,803	185,675
2014年用量	317,720	73,225	44,134	83,335	187,785



註：另有使用高嶺土、硬硼酸鈣、霞石...等占比較小之原料，在此未列出。



環保與碎玻璃回收

玻璃因具有高度回收再使用之特性，不會破壞地球環境生態，勢必是未來政府環保政策與社會環保意識最為支持的一種包裝材料。近年來，台玻除積極參與建立廢玻璃回收體系，同時也於1996年設置廢玻璃回收處理廠，以期提升台灣地區廢玻璃回收比率，善盡企業之社會責任。

玻璃容器廠

新竹廠不良品及報廢玻璃產品回收再生使用，可減少礦砂、石耗用，降低環境損害。市場上經過使用後的廢玻璃容器，經集中到回收站回收，再由各家回收業者載運至新竹廠，經過挑選水洗打碎篩選程序，就重新變成玻璃原料，浴火重生重新製成新玻璃容器，減少廢棄物降低礦石原料使用，為環保盡心力。廢玻璃在玻璃產業中並非廢棄物，而是玻璃製程中必須添加之原料，另容器玻璃為消費者最常接觸之產品，且為玻璃工業產品之大宗，將其摻入原料混合回熔具有可觀之環境及經濟效益。2014年玻璃容器廠共使用回收玻璃達10.9萬噸，約占全部使用原料的50.76%。

單位：噸

	碎玻璃使用量	其他主要原料使用量	占原料百分比
2013年	98,363	114,079	46.30%
2014年	108,631	105,364	50.76%

玻璃容器廠回收玻璃使用占比



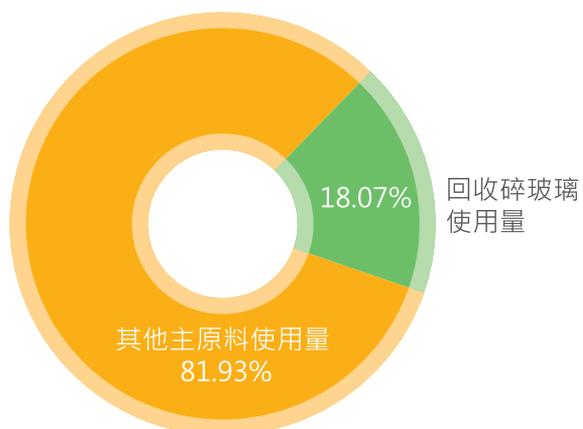
平板玻璃廠

台玻平板玻璃廠使用的再生原料為廢玻璃，使用碎玻璃熔解熱較生料低，可有效節約能源與減少溫室氣體排放量。2014年平板玻璃廠共使用回收玻璃達7.9萬噸，約占全部使用原料的18%。

單位：噸

	碎玻璃使用量	其他主要原料使用量	占原料百分比
2013年	87,312	459,381	15.97%
2014年	79,154	358,809	18.07%

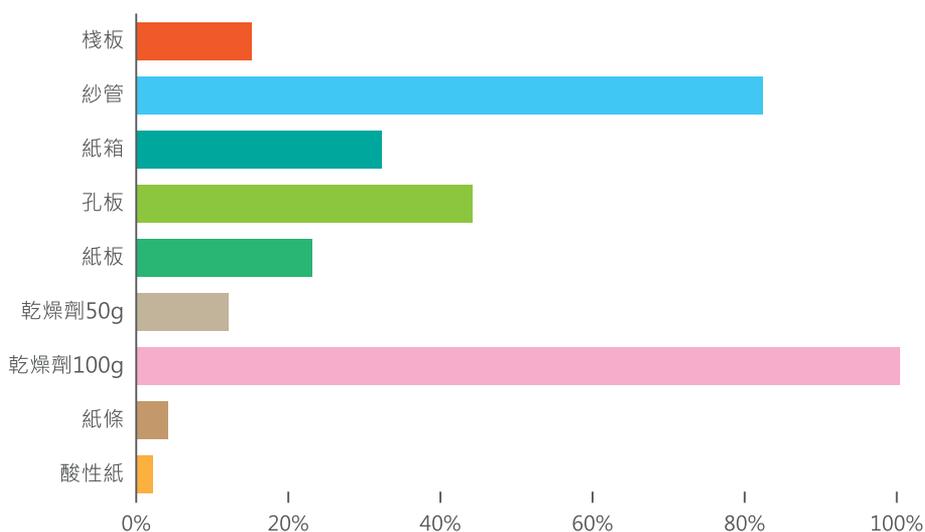
2014年平板玻璃廠回收玻璃使用占比



產品包材回收

台玻除廢玻璃回收外，就本身產品的包材亦力行回收政策，除可減少成本的浪費外，更可降低台玻本身產品對環境產生的負擔與衝擊。

2014年台玻各項包材回收率			
項目	回收量	使用量	回收率
棧板(個)	7,936	54,261	15%
紗管(個)	909,610	1,103,122	82%
紙箱(個)	18,316	56,736	32%
孔板(個)	55,468	125,224	44%
紙板(張)	22,795	97,491	23%
乾燥劑50g(包)	16,090	130,090	12%
乾燥劑100g(包)	2,849	2,849	100%
紙條(條)	7,089	172,080	4%
酸性紙(公斤)	13,537	827,211	2%



註：回收率計算採用為廠內自行回收量/廠內使用量

3.2.2 能源使用



能源政策

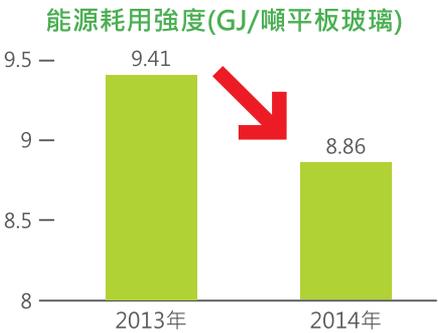
遵守能源相關法規，優先採購節能設備
 提高能源使用效率，持續改善能源績效
 落實能源管理系統，全員參與節能減碳
 確保資訊資源取得，定期審查識別更新
 研發節能玻璃產品，降低溫室氣體排放
 強化綠色生產意識，善盡企業社會責任

台玻各廠主要使用的能源包含電力、重油、天然氣及柴油，無產電或出售能源(電力、熱、冷、蒸氣)，台玻各廠致力於改善玻璃生產能源使用效率，透過窯爐設置蓄熱室熱交換及最佳可行控制技術的純氧燃燒槽窯節能具體措施減少營運成本及對環境衝擊。2014年各廠各項能源的使用量如下表。相較2013年，平板玻璃能源耗用強度降低5.90%，玻璃纖維降低10.94%，玻璃容器升高10.43%。

2014年台玻各項產品能源的使用量					
	平板玻璃	玻璃纖維	玻璃容器	合計	熱值(GJ)
重油(公秉)	62,419	15,997	26,879	105,295	4,231,344
柴油(公升)	639,940	80,420	260,018	980,378	34,473
天然氣(M ³)	575,536	19,072,838	13,150,211	32,798,585	1,098,359
電力(度)	124,549,577	245,855,373	110,988,000	481,392,950	1,732,995

平板玻璃能源耗用強度		
	2013年	2014年
重油、柴油、天然氣、電力換算合計焦耳值(GJ)	3,301,000	2,998,505
平板玻璃總產量(噸)	350,785	338,608
能源耗用強度(GJ/噸平板玻璃)	9.41	8.86

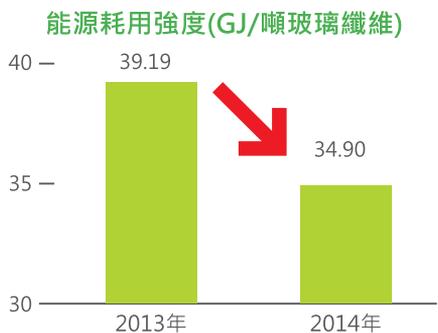
能源耗用強度(GJ/噸平板玻璃)



Year	Intensity (GJ/ton)
2013	9.41
2014	8.86

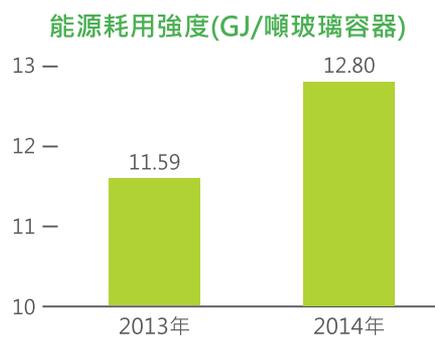
玻璃纖維能源耗用強度		
	2013年	2014年
重油、柴油、天然氣、電力換算合計焦耳值(GJ)	2,526,349	2,169,449
玻璃纖維總產量(噸)	64,465	62,159
能源耗用強度(GJ/噸玻璃纖維)	39.19	34.90

能源耗用強度(GJ/噸玻璃纖維)



Year	Intensity (GJ/ton)
2013	39.19
2014	34.90

玻璃容器能源耗用強度		
	2013年	2014年
重油、柴油、天然氣、電力換算合計焦耳值(GJ)	1,659,102	1,929,217
玻璃容器總產量(噸)	143,139	150,717
能源耗用強度(GJ/噸玻璃容器)	11.59	12.80



註：能源熱值計算參考溫室氣體排放係數管理表6.0.1版

3.2.3 溫室氣體盤查

溫室氣體政策

全員參與節能減碳，降低溫室氣體排放
強化綠色生產意識，善盡企業社會責任

台玻溫室氣體排放可分為直接排放與間接排放，直接排放源包括製程使用能源(重油、柴油、天然氣)；間接排放源則主要為外購之電力(註：在此份報告不包含範疇三、以及逸散性排放源，只計算大宗能源排放量)。台玻2014年溫室氣體排放量約64萬噸CO₂e，相較2013年平板玻璃溫室氣體排放強度降低5.67%，玻璃纖維降低11.02%，玻璃容器升高8.64%，合計減少總排放量40,216噸。

2014年台玻各產品溫室氣體排放量(範疇一、範疇二)				
	平板玻璃廠	玻璃纖維廠	玻璃容器廠	合計
範疇一溫室氣體排放量(噸CO ₂ e) (包含重油、柴油與天然氣)	197,565	86,005	109,299	392,869
範疇二溫室氣體排放量(噸CO ₂ e) (包含電力)	65,015	128,337	57,936	251,288
合計	262,580	214,342	167,235	644,157





註：數據統計不包含總公司大樓之排放量。

註：能源熱值與排放係數計算參考溫室氣體排放係數管理表6.0.1版，採用營運控制。

註：電力排放係數計算參考經濟部能源局溫室氣體排放係數102年度。

3.2.4 節能減碳

台玻所使用的能源以電力、重油、天然氣及柴油為主。其中新竹廠2012年開始加入經濟部溫室氣體自願減量，經過經濟部委託綠色基金會審查認可。桃園廠從2009年起配合經濟部工業局的「產業溫室氣體管理輔導計畫」後，從2011年至2013年三年之間的二氧化碳減量達61,647.3噸，顯見桃園廠對溫室氣體減量與能源管理的重視。

台玻基於企業社會責任及綠色生產永續經營之目標，台中廠推動國際標準ISO 50001:2011能源管理系統，於2014-11-21通過認證，並由台灣衛理(Bureau Veritas Certification Taiwan)授發認可證書。主要目的是藉由能源管理準則與方法的建立，提供公司一個必要程序的架構，讓公司能有依循的方式，在不影響現有運作下，將自身的能源使用效率，提升到最佳狀態，並與組織運作之策略和目標密切配合，再輔以PDCA (Plan-Do-Check-Action) 的機制，進行組織能源運用方式持續性的改善，也藉由能源成本的降低、溫室氣體排放的減少，進而達到永續經營與環境友善的目標，再藉由該廠經驗平行展開推廣至各廠區。台中廠能源管理系統減量基準係與前一年做比較，並訂定有廠內油、電減量標準。

2014年台玻各廠區的節能減碳措施與成效如下表所示，2014年總節省電量293.4萬度、天然氣5.9萬度，總減少溫室氣體排放量達1,644噸CO₂e。

台中廠節能減碳措施與成效			
內容措施	節省能源	節省量	CO ₂ 減量(噸)
各區中控室T8燈具汰舊換新為T5燈具	電力(KWH)	31,510	16.4
配電室及控制盤冷氣機縮短冷氣機開機時數	電力(KWH)	56,251	29.4
冰水機汰舊換新	電力(KWH)	20,586	10.7
更換新式高效能空壓機2台	電力(KWH)	602,904	314.7
	合計		371.3



鹿港平板廠節能減碳措施與成效			
內容措施	節省能源	節省量	CO ₂ 減量(噸)
收片機上方排風扇停用	電力(KWH)	28,372	14.8
提昇石灰石粉碎效率	電力(KWH)	27,720	14.5
其餘節能措施	電力(KWH)	59,334	31.0
	合計		60.3

彰濱廠節能減碳措施與成效			
內容措施	節省能源	節省量	CO ₂ 減量(噸)
鍍板實施集中式生產排程計畫，2014年實施3個月	電力(KWH)	188,976	98.6
洗片機水槽加裝浮球閥，增加製程水循環量，減少製程水泵負載	電力(KWH)	90,834	47.4
強化爐於休假期間，由持溫改為生產前再加溫，2014年實施3個月	電力(KWH)	10,200	5.3
	合計		151.4



洗片機水槽加裝浮球閥



增加製程水循環量，減少製程水泵負載

桃園廠節能減碳措施與成效			
內容措施	節省能源	能源節省量	CO ₂ 減量(噸)
玻纖切股產品改以純餘熱烘乾	天然氣(M ³)	45,806	86.1
未開機之冷凍機斷電一台	電力(KWH)	72,571	37.9
其餘節能措施	柴油(L)	210	8.4
	電力(KWH)	14,990	
	合計		132.3



玻纖切股產品改以純餘熱烘乾



整經機生產用電減量

鹿港廠節能減碳措施與成效			
內容措施	節省能源	節省量	CO ₂ 減量(噸)
冷卻水泵冬季運轉節能	電力(KWH)	95,108	49.6
配料空壓機於一勤時停止運轉	電力(KWH)	236,442	123.4
TW MD-1~4 SUPPLY FAN風量減量節能改善	電力(KWH)	567,461	296.2
TL-1 SB NO.2 PLANT AIR COMP加裝變頻器節能改善	電力(KWH)	415,279	216.8
降低LIS熱水流量·減少HEATER運轉時數	電力(KWH)	194,507	101.5
FORMIA捲布機電能減量	電力(KWH)	69,288	36.2
布種1506提速	電力(KWH)	33,628	17.6
全廠供電由50000KVA MTR2改為30000KVA MTR1供電以減少變壓器鐵損	電力(KWH)	88,213	46.0
節省熱水泵用電量	電力(KWH)	30,041	15.7
其餘節能措施	電力(KWH)	175	10.7
	天然氣(M ³)	5,666	
	合計		913.8

新竹廠節能減碳措施與成效			
內容措施	節省能源	節省量	CO ₂ 減量(噸)
印刷 #1 Lehr換Burner	天然氣(M ³)	8,100	15.2
	合計		15.2

註1：以上表格將減少排碳量10噸以下項目合併，節省用量換算成減碳量參考溫室氣體排放係數管理表6.0.1版，減量發生包含範疇1與2範圍。

註2：電力節省量估算方式採用節省功率X運轉時數，天然氣直接以減少量計算。

3.2.5 水資源管理



台玻水資源
管理政策

提高用水使用效率，優先採購節水設備
強化綠色生產意識，善盡企業社會責任

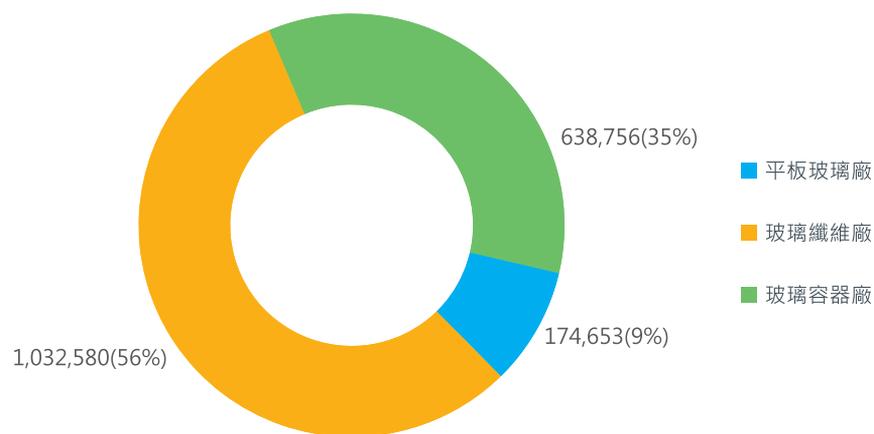
為因應氣候極端變化，水資源的開發與分配成了世界各國的重要課題。因此，水資源的管理、節水與缺水緊急應變就成了企業氣候變遷風險管理與災害調適很重要的一部分。有鑑於此，台玻持續推動節約用水不餘遺力，除設施設備改善外亦進行宣導員工由用水行為改變以提升節約用水效率。

台玻各廠取水並無對當地水源有重大影響，取水處均來自自來水公司，取水量均小於5%，各廠取水來源如下表。

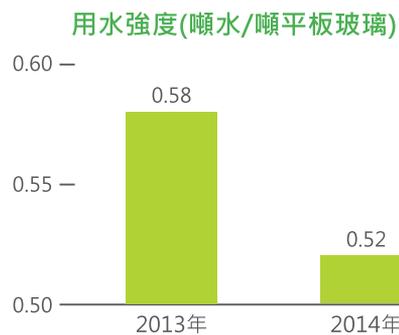
廠別	水源	取水量
彰濱廠		
鹿港廠(含鹿港平板)	自來水公司第十一供水區	目前水源每日提供量約為366,374噸，彰濱廠與鹿港廠合計每日使用約1,678噸，相較於水源提供量只占0.46%。
台中廠	自來水公司第四供水區	該區每日供水量1,545,589噸，台中廠用量166噸/日，佔比0.01%
新竹廠	自來水公司第三供水區	該區供水量每日767,629噸，新竹廠用量1,750噸/日，佔比0.23%
桃園廠	自來水公司第二供水區	該區供水量每日1,208,574噸，桃園廠用量1,463噸/日，佔比0.12%

2014年台玻各廠總用水量約185萬噸，依產品別相較，2013年平板玻璃用水強度降低10.71%，玻璃纖維降低5.39%，玻璃容器降低1.21%。2014年台玻各廠用水量較2013年降低102,638噸。

2014年台玻各產品用水量				
	平板玻璃廠	玻璃纖維廠	玻璃容器廠	合計
2014用水量(噸)	174,653	1,032,580	638,756	1,845,989



平板玻璃用水強度		
	2013年	2014年
用水量(噸)	202,627	174,653
平板玻璃總產量(噸)	350,785	338,608
用水強度(噸水/噸平板玻璃)	0.58	0.52





台玻歷年節水措施



台中廠



水龍頭增加節水閥設備



循環水設備



小便斗沖水及水箱設備，採用有節水標章的產品



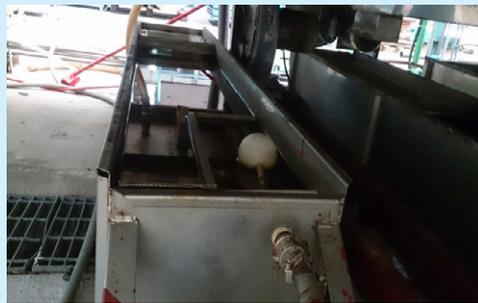
鹿港平板廠

節水措施：廚房用水省水宣導



彰濱廠

執行項目	方法	效益	備註
洗片機加裝浮球閥	各區洗片機循環水槽加裝浮球閥(P1)控制補水，洗片機4水槽接連通管(P2)減少製程水溢流，增加水循環量，共改裝10台。	2013年製程水用量平均每日用1453噸，改善後2014年製程水平均每日用887噸，每日節用製程水566噸。	參考照片P1、P2



桃園廠

節水措施：

1. 廚房及外勞宿舍生活用水省水宣導
2. 廢水廠污泥脫水機原用清水改回收廢水清洗用



鹿港廠

節水措施：

1. 廚房用水省水宣導
2. 外勞宿舍生活用水省水宣導
3. C/F RO濃縮水回收至UT節省軟水補充



新竹廠

新竹廠:設置飲水機RO排放水回收



3.2.6 污染防治(空氣、廢水、廢棄物)



台玻污染防治 管理政策

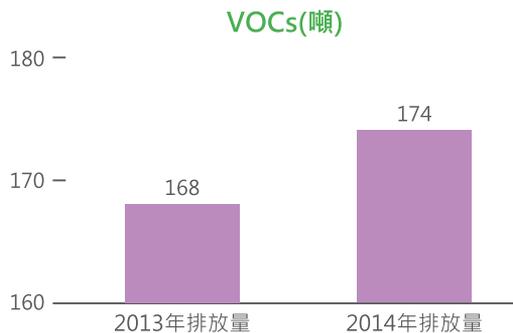
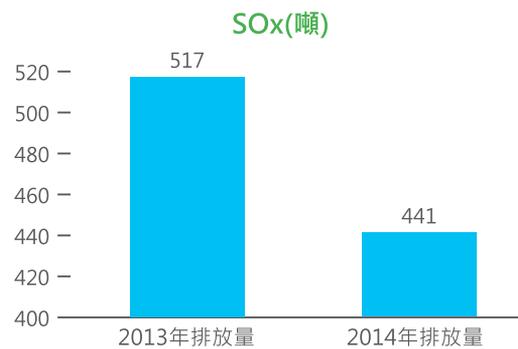
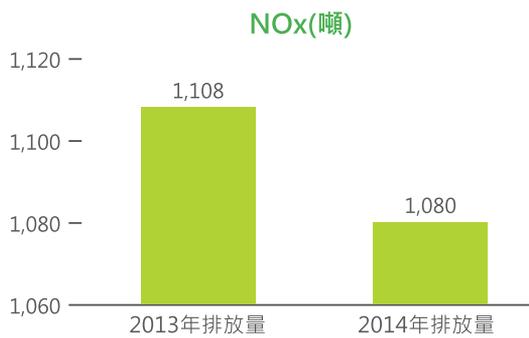
遵守環保相關法規，定期審查識別更新
落實源頭減廢政策，降低環境污染風險

空氣污染防治

台玻於空氣污染防治先由製程合理化減少污染物進入廢氣之中，再經由空污設備處理廢排氣中的污染物。以符合環保署所規定之排放標準為首要目標，依實際檢測結果統計，逐年降低污染物排放程度。台玻依循ISO 14001管理系統，落實空氣污染預防之操作規範，並依設備特性施行保養及維護，由權責部門定期巡檢。倘發生控制或排放異常則執行緊急應變處理，迅速查明原因並執行改善控制，期藉此降低生產活動所產生的污染負荷。

2014年台玻各廠空氣污染物排放量如下表所示，相較於2013年，2014年NOx排放減少了2.52%，SOx排放則減少了14.68%，粒狀物排放減少11.07%，VOCs排放則提高3.55%。

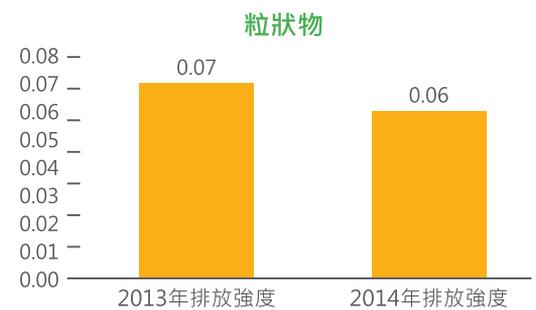
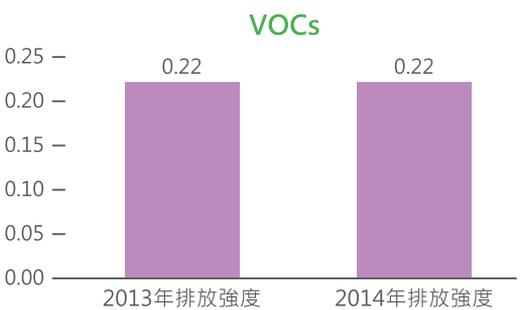
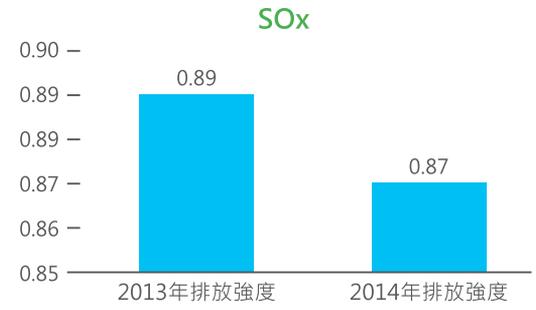
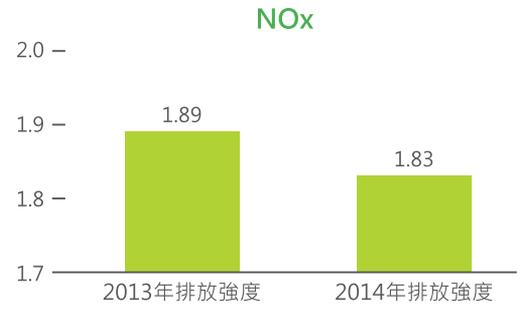
台玻各廠空氣污染物排放量總和				
	NOx(噸)	SOx(噸)	VOCs(噸)	粒狀物(噸)
2013年排放量	1,108	517	168	45
2014年排放量	1,080	441	174	40



平板玻璃空污排放強度

單位：(KG/噸平板玻璃)

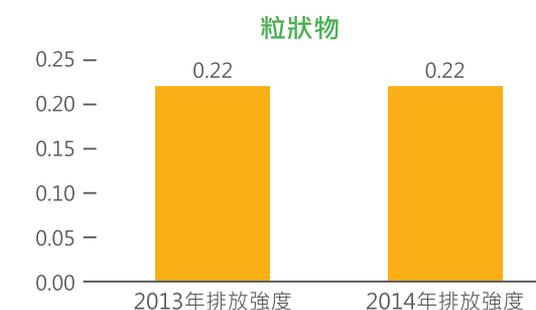
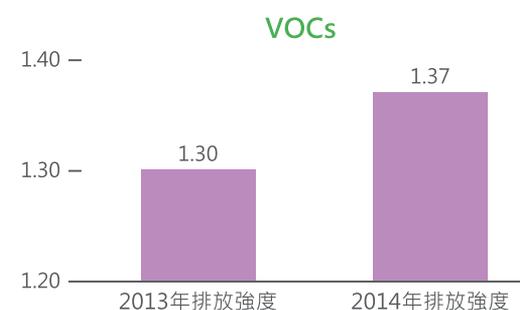
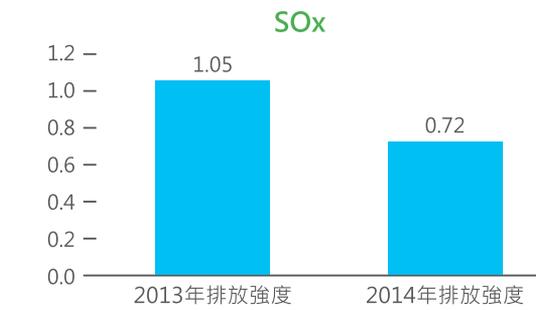
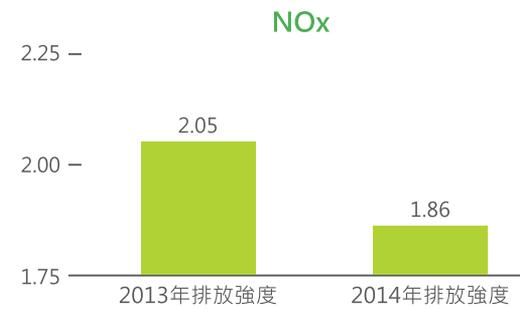
	NOx	SOx	VOCs	粒狀物
2013年排放強度	1.89	0.89	0.22	0.07
2014年排放強度	1.83	0.87	0.22	0.06



玻璃纖維空污排放強度

單位：(KG/噸玻璃纖維)

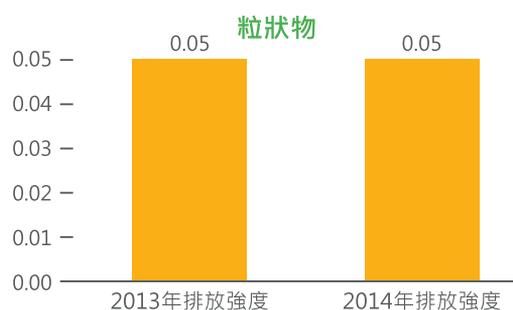
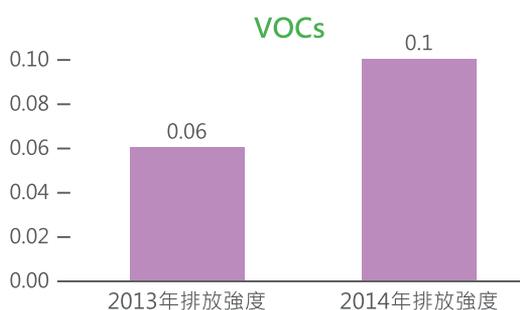
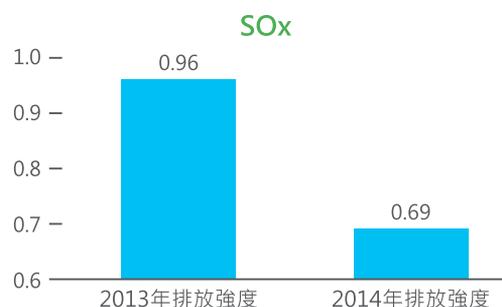
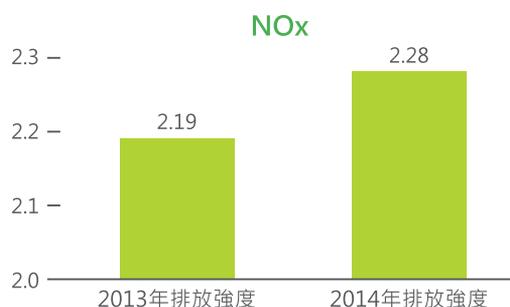
	NOx	SOx	VOCs	粒狀物
2013年排放強度	2.05	1.05	1.30	0.22
2014年排放強度	1.86	0.72	1.37	0.22



玻璃容器空污排放強度

單位：(KG/噸玻璃容器)

	NOx	SOx	VOCs	粒狀物
2013年排放強度	2.19	0.96	0.06	0.05
2014年排放強度	2.28	0.69	0.1	0.05



註：以上資料，NOx、SOx、粒狀物採檢測數據，VOCs採用係數法計算。

水污染防治

2013		台中廠	台中加工廠	彰濱廠	桃園廠	鹿港廠	新竹廠
廢水量(噸)		79,145	70,759	41,017	559,404	294,048	401,052
檢測值	化學需氧量 COD(mg/l)	20	4	ND	213	188	32
	懸浮固體物 SS(mg/l)	9	4	5	19	32	8
排放標準	化學需氧量 COD(mg/l)	<600	<600	<800	<700	<800	<100
	懸浮固體物 SS(mg/l)	<400	<400	<500	<600	<500	<50

2014		台中廠	台中加工廠	彰濱廠	桃園廠	鹿港廠	新竹廠
廢水量(噸)		74,002	66,051	57,563	455,592	291,204	437,875
檢測值	化學需氧量 COD(mg/l)	40.7	29.1	19.6	188	44.9	58.2
	懸浮固體物 SS(mg/l)	37	3.2	6.5	25	20.4	12.41
排放標準	化學需氧量 COD(mg/l)	<600	<600	<800	<700	<800	<100
	懸浮固體物 SS(mg/l)	<400	<400	<500	<600	<500	<50

台中廠：(台中廠包含台中加工廠，因廢水檢測為區域有兩處，濃度不同，因此分開揭露)

台玻於水污染防治首重減少製程污染物直接進入廢水中，排放出廢水會經由廢水處理設備降低水中污染物，期排放標準水質必須符合納管標準。

鹿港平板廠：

鹿港平板廠污水排放委託鹿港廠處理。

彰濱廠：

廠區產生之污水依污染程度可分為加工廢水及製鏡廢水二股。設有兩座污水處理設備分別收集處理。加工洗片廢水水質，未含有重金屬、硝酸鹽類等特殊污染因子，即使不經廢水處理程序亦可符合工業區納管標準，為回收使用及減低污染，仍設有污水處理設備，待處理過後再行排入工業區污水下水道，放流水水質平均SS < 10mg/l、COD < 10mg/l，已符合排放地面水體標準。另製鏡廢水含有銅離子，獨立收集、處理，避免污染其他較乾淨之水源，處理後之納管水質亦符合排放地面水體標準。此處理後排放之水質，可協助減低工業區污水處理廠入水之水質衝擊，穩定處理程序。

桃園廠：

水污染防治策略首重減少製程污染物進入廢水中，其次是將部分製程廢水回收至廢氣系統再利用，以達廢水減量的目的，其製程及生活廢水已依照標準廢水處理流程至符合觀音工業區管理局所規定之納管標準後，排入工業區管理中心之廢水處理場。

鹿港廠：

水污染防治策略首重減少製程污染物進入廢水中，其製程及生活廢水已依照國家法律規定依照標準廢水處理流程至符合彰濱工業區管理局所規定之納管標準後，排入彰濱工業區管理中心之廢水處理廠。

新竹廠：

本廠水污染防治可分為製程廢水回收處理系統及生活污水排放處理系統，分別處理製程廢水及生活污水，製程廢水回收處理系統著重於降低COD、SS值及油脂，達到製程中Gob Chute冷卻水回收再利用原則，生活污水排放處理系統以排放之生活污水經程序處理後，符合法令規範之排放水地面水體標準，2014<竹>放流水平均COD 58mg/l、SS-12mg/l。

廢棄物管理及回收再利用

台中廠			單位：噸	
年度	2013年	2014年	處理方式	台中廠廢棄物的統計包含可燃垃圾及不可燃垃圾(包含廢玻璃、廢污泥)、可回收再利用(含廢木材、平板廠合計使用廠內再回收玻璃共66,313噸)、銅污泥、水肥等。各產線均有所產生，亦配合法規予以申報及委外處理。這些廢棄物中以廢玻璃的量居多，其中廢玻璃指無法回收再利用之玻璃，以掩埋處理。
廢塑膠	13	18	焚化	
廢紙	15	21		
廢纖維	21	29		
生活垃圾	79	113		
廢玻璃	633	447	掩埋(無法再回收)	
廢木材	0	30	再生利用	
無機污泥	68	71	回收再利用	
水肥	100	84	堆肥	
廢耐火磚	1,098	80	回收再利用	
土木廢棄物	179	5		
合計	2,206	898		

鹿港平板廠			單位：噸	
年度	2013年	2014年	處理方式	鹿港平板廠持續回收事業廢棄物並設有廢棄物資源管理專責單位，將廢棄物有價值的資源盡量回收使用。
生活垃圾	24	16	焚化	
廢油混合物	0	2	回收再利用	
合計	24	18		

彰濱廠			單位：噸	彰濱廠每週現場查核垃圾分類落實度，不符規定者，開立缺失單嚴格要求改善，以達垃圾減量之目的。廢棄物處理儘量尋找再利用或經物理、固化、熱處理後，產物可再利用之廠商，使廢棄物資源化。
年度	2013年	2014年	處理方式	
生活垃圾	116	114	焚化	
污泥	20	30	回收再利用	
廢玻璃	1,491	1,985	掩埋(無法再回收)	
合計	1,627	2,129		

桃園廠			單位：噸	桃園廠的廢棄物管理原則，首先是從製程中提高生產良率以減少廢棄物的產生量，並將能再利用的廢棄物回收，主要的廢棄物有廢絲、污泥、垃圾、廢棧板、未捲紗，每年均生成約1萬公噸，而廢棄物的委外處理方式主要有掩埋、物理處理、焚化及回收再利用，其廢棄物中的廢棧板與未捲紗每年平均回收約1,733公噸，2014年的回收率和2013年相差不大，2014年平均回收率為21%，桃園廠持續落實廢棄物管理。
年度	2013年	2014年	處理方式	
垃圾	194	202	焚化	
廢絲	5,266	7,347	掩埋	
廢棧板	73	80	回收再利用	
未捲紗	1,636	2,156		
污泥	618	848		
合計	7,787	10,633		

鹿港廠			單位：噸	鹿港廠持續回收事業廢棄物並設有廢棄物資源管理專責單位，將廢棄物有價值的資源盡量回收使用。
年度	2013年	2014年	處理方式	
生活垃圾	181	186	焚化	
污泥	1,307	1,296	掩埋	
廢玻璃纖維	2,189	2,175	回收再利用	
廢油混合物	12	2		
廢玻璃	526	479	掩埋	
合計	4,215	4,138		

新竹廠			單位：噸	新竹廠製程產出之廢棄物可分為兩大類別，不可回收之廢棄物如：生活垃圾及廢塑膠、廢橡膠、廢玻璃等混合物，委由合格清除商，交由新竹市環保局焚化場及掩埋場處理；廢水處理程序所產生之污泥，則委託合格處理商進行再利用之處理。可回收之廢棄物如：廢紙、廢鐵、廢塑膠等，亦交由合格之回收商處理。將持續要求垃圾分類，做好資源回收及垃圾減量。新竹廠內另有自行回收碎玻璃53,787噸。
年度	2013年	2014年	處理方式	
廢塑膠混合物	173	173	再利用或焚化	
廢橡膠混合物	1	1		
生活垃圾	277	279	掩埋	
廢玻璃混合物	605	200		
污泥	647	818	回收再利用	
廢紙	524	762		
廢鐵	1,077	292		
廢木材	172	124		
廢鋁蓋	603	575		
合計	4,079	3,224		

環保法規遵循

本公司設有法務及稽核部門，以合理確信各單位執行業務遵守環保法規、勞安法規、勞基法、產品法規及相關法令規定，並提供員工相關教育訓練，以確保每個人都了解相關約定與規則。台玻各廠區2014年並無重大洩漏事件，個別違規案件已立即改善，各廠區環保法規遵循狀況如下表：

廠區	環保法規違規事件	裁罰金額(元)
台中廠	硫化物檢測值超過排放標準	20萬
鹿港平板廠	無	無
彰濱廠	無	無
桃園廠	廢水硼濃度超標罰款	70萬
鹿港廠	無	無
新竹廠	其他廢玻璃、陶瓷...等混合物(D-0499)委託清運至處理場時遭抽驗出含有超過有害事業廢棄物標準之硒	6萬

台中廠事件說明：

2014年台中廠因環保單位稽查抽測硫氧化物超過排放標準有違反空污法遭罰款20萬情事。經作除硫設備檢討調整其排放值已符合標準。

桃園廠事件說明：

2014年1月環保署查核觀音下水道系統營運中心而其遭罰款，但因桃園廠為其廢水排放源之一，依(觀音工業區下水道使用管理規章24條)規定，下水道系統營運中心處理用戶排水違規、罰款費用應由各排放源自行繳納，桃園廠繳納金額共計70萬元。

桃園廠事件對策：

- 1.生產條件調整：生產條件完成設定後，將設中控點，定期自主檢測。
- 2.開發新配方及客戶認證。

新竹廠事件說明：

新竹廠2013年9月26日委<春池>清運之廢棄物中含硒超標，違反廢棄物清運法第31及36條規定，罰鍰6萬元於2014-02-20繳款。

新竹廠事件對策：

- 1.擬另行處理之廢棄物須隔離並明確標示。
- 2.無法破碎之結塊EP-Dust由處理廠廢水池溶解處理。
- 3.廠內無法自行處理之有害事業廢棄物依法申報並由合格處理商處理。

註：台玻所指重大洩漏事件，乃罰款100萬以上，需通報至證券交易所之環保違規事件。

3.3 氣候變遷策略



全球暖化與氣候變遷所造成的極端氣候，已對世界與台灣造成衝擊，也讓人類社會及企業面臨了前所未有的挑戰。台玻嘗試瞭解問題的核心、省思氣候變遷的環境倫理與責任意識，並以積極發展調適方針與主動參與減緩方案作為因應氣候變遷的策略。



缺水因應

推動廠區節水專案，每年定期執行缺水危機演練



持續玻璃回收使用

使用碎玻璃理論熔解熱較生料低，可有效節約能源與減少溫室氣體排放量



節能減碳

持續廠區溫室氣體盤查，了解溫室氣體排放現況，作為溫室氣體減量之依據。持續生產能源減量計畫，降低能源使用強度



節能產品

持續研發製造Low-E玻璃、真空節能玻璃

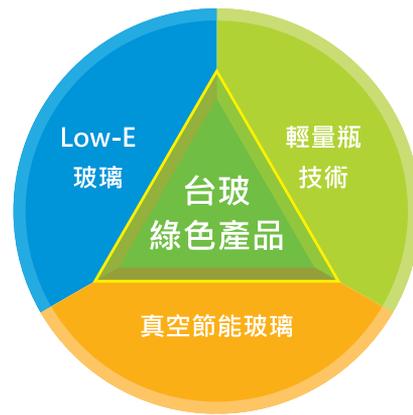


綠色採購

公司採購以綠色節能產品為優先

3.4 綠色產品

台玻汲取世界級技術並累積自身研發經驗，致力於技術的提升及新產品的研究與開發，除獲得多項品質及環保認證之外，為因應全球綠能議題，降低生產過程的污染，減緩對環境的衝擊，更朝向環保與節能相關產品發展為主軸。

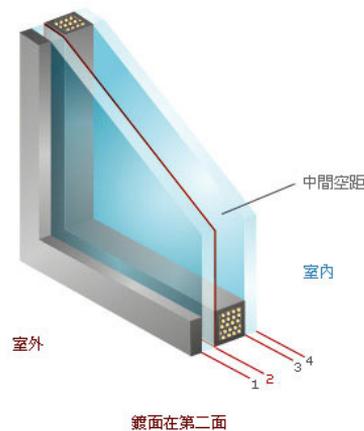


3.4.1 節能玻璃

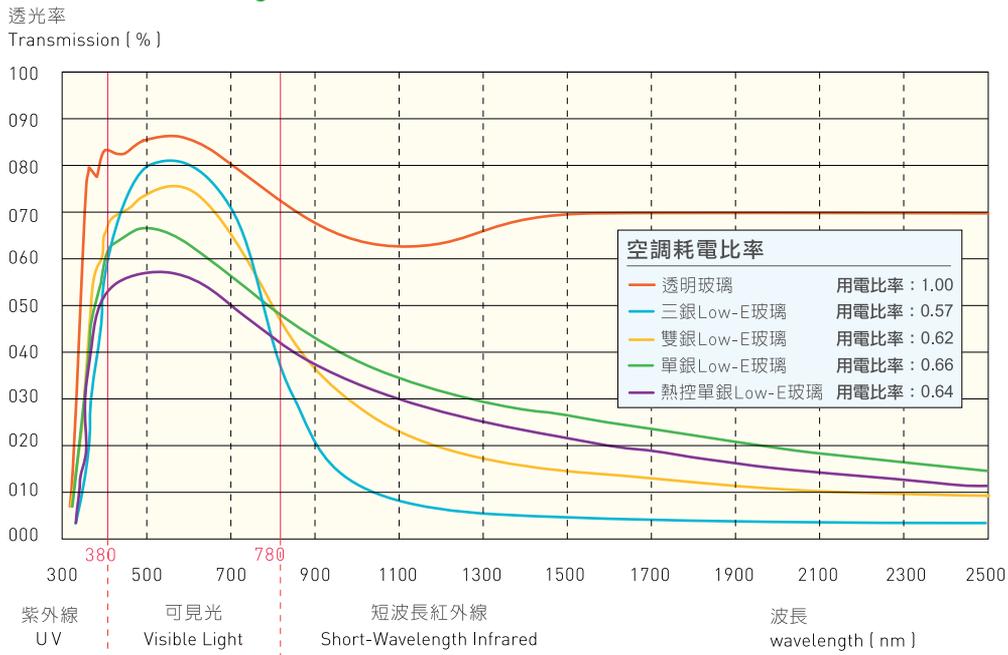
Low-E玻璃

低輻射玻璃係台玻引進美國Applied Films集團及德國Von Ardenne 公司最先進的真空濺射鍍膜設備及技術，在台灣所生產的高性能低輻射玻璃。以真空濺射方式，將玻璃表面濺鍍多層不同材質鍍膜。其中鍍銀層對紅外線光具高反射功能，即高熱阻絕；鍍銀層下之底層鍍膜為二氧化錫(SnO₂) 抗反射鍍膜，用以增加透光率；鍍銀層上鍍膜為鎳鉻合金(NiCr)金屬隔離鍍膜，用以保護銀鍍層功能，最頂層鍍膜為二氧化錫(SnO₂) 抗反射鍍膜，主要功用是保護整體鍍膜層，藉以達到現代建築玻璃所注重的高透光率、低反射率、高熱阻絕與環保節能的要求。

台玻生產之Low-E低輻射玻璃上的鍍膜可阻隔熱輻射（輻射率可達最高級的0.02-0.12，並取得國家級綠建材標章認證），卻依然保有高透光率；加工成複層玻璃後，更能有效阻隔熱輻射、熱傳導及熱對流，可大幅降低空調系統運作頻率節省電力，其強化與隔音特性讓人處於室內倍感安全舒適，不僅節能環保又兼顧保全功能。在夏季可阻擋太陽等熱輻射線進入室內，節省空調，冷氣費用不妨礙可視光線進入，使室內保持充足亮度。在冬季可將熱源反射回室內，不向外散失，有效降低暖氣耗能。



不同鍍膜在太陽光譜中透射率的比較 Spectrum for Different Coating Glass Transmission

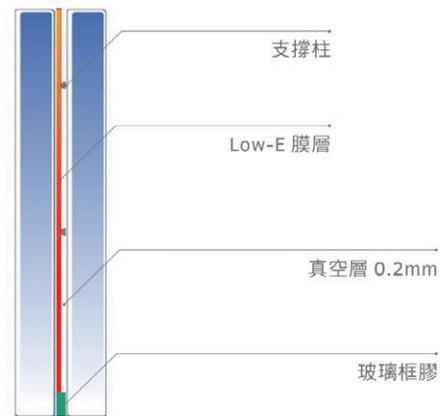


真空節能玻璃

- ◆ 大幅降低熱傳導
- ◆ U值(傳熱係數) $\approx 0.6 \sim 1W/m^2K$
- ◆ 節省窗框用料
- ◆ 隔音性能優於中空雙層玻璃

運用範圍

- 建築類：隔熱窗、保溫室等節能建築用窗
- 交通類：汽車、火車、船舶用窗
- 家電類：冰箱、冰櫃、冷藏展示櫃
- 特殊類：錄音室、會議室等需要隔音的空間



台玻真空玻璃優點

1. 傳熱係數U值低：
可大幅降低空調耗電量，降低污染物和溫室氣體排放，減少環境污染，達到節能減碳。
2. 隔熱保溫：
炎熱的夏季，能有效阻隔太陽光熱源，保持室內涼爽；寒冷的冬季，能有高效能隔絕熱耗，維持室內保暖舒適。
3. 隔音減噪：真空層能有效阻隔聲音傳遞，隔音量可達39dB。
4. 防止結露：最低結露溫度可達 $-40^{\circ}C$ ，不會產生窗戶霧化及內結露現象。
5. 使用壽命長：
真空玻璃真空度低於 $0.1Pa$ ，放置吸氣劑材料，可避免Low-E鍍膜氧化失效，延長節能壽命至20年以上。

6. 節省窗料成本：

「新建案」規劃案，因玻璃總厚度變薄，可節省窗框成本。

「舊建案」改建案，不用打掉舊有窗框設計，享有隔熱隔音雙重效果。

台玻東元所開發的真空玻璃，經「CTC中國建築材料檢驗認證中心」驗證，達到國家標準中建築門窗保溫性能分級的最高等級。



3.4.2 輕量瓶技術

輕量瓶優點



1. 節省原物料使用，雖瓶壁厚變薄，但使用強度不變
2. 提高生產效率，節省能源消耗
3. 減輕客戶生產成本

4.最佳職場



- 4.1員工關係
- 4.2員工健康管理
- 4.3員工職場安全管理



4最佳職場

2014年最佳職場績效

員工雇用



2014年員工總數達**4,343**人

2014年離職率較2013年減少 **↓1.66%**

截至2014年底，台玻進用身心障礙者之員額平均每月約達**59**人，高於法規規定標準員工總人數之百分之一43人

育嬰假



2014年台玻育嬰留職停薪期滿復職平均留任率約為**82.35%**，其中女性員工

留任率為**90.91%**，男性員工為66.67%

員工教育訓練



2014年台玻正式與契約員工教育訓練每人平均時數分別為**14.68**

與**14.34**小時

協助員工取得**207**張認證

員工健康管理



2014年員工健康檢查參加員工共**3,004**人次



公司營運與治理



企業社會責任管理



環境永續



最佳職場



供應鏈管理



附錄



4.1 員工關係



員工關係管理方針

01 政策

「良善溝通、互助成長、
持續學習、永續經營」

02 目標

從「工作」、「生活」與「健康」
三大層面，營造友善職場。

03 措施

1. 協助員工取得工作相關證照。
2. 提供安全、穩定的工作環境。
3. 持續推動員工照護方案。

4.1.1 台玻人力結構

台玻認為員工是公司最重要的資產，因此我們非常重視員工的工作環境、發展及照護，並於公司內部建立多元化的溝通管道，並持續推動各項員工關係專案，希望能為同仁營造「快樂工作，享受生活」的工作環境，並重視及關懷勞工權益，採人性化管理，除了嚴格遵守各項勞動法令的要求外，且不因個人之種族、宗教、膚色、黨派、年齡、性別、婚姻或身心障礙等差異，而影響其任用、獎酬、升遷等資格認定。台玻對於人才的培養與員工的福利有完整的體制，本公司各項管理制度與規章皆依勞基法等相關法律制定，各級幹部用心協助同仁，不僅在工作上，亦在生活上給與照顧，整體勞資關係氣氛和諧。

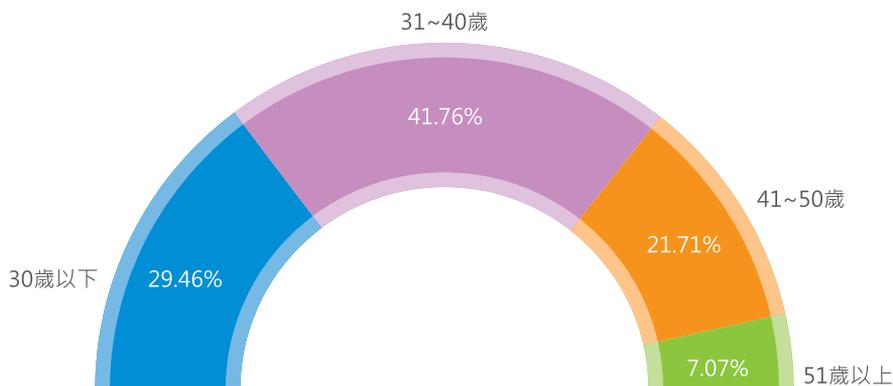
2014年台玻總雇用員工數為4,343人，詳細員工分類如下表：

員工性別結構							
項目	類別	男性		女性		合計	
		人數	比例%	人數	比例%	人數	比例%
國籍類別	台灣員工	3,391	78.08%	524	12.07%	3,915	90.15%
	外籍藍領員工	408	9.39%	20	0.46%	428	9.85%
	小計	3,799	87.47%	544	12.53%	4,343	100.00%



員工年齡結構							
項目	類別	男性		女性		合計	
		人數	比例%	人數	比例%	人數	比例%
年齡	30歲以下	993	25.37%	160	4.09%	1,153	29.46%
	31~40歲	1,391	35.53%	244	6.23%	1,635	41.76%
	41~50歲	736	18.80%	114	2.91%	850	21.71%
	51歲以上	271	6.92%	6	0.15%	277	7.07%
	小計	3,391	86.62%	524	13.38%	3,915	100.00%

*不含藍領外勞



員工年資結構							
項目	類別	男性		女性		合計	
		人數	比例%	人數	比例%	人數	比例%
年資	5年以下	1,355	34.61%	202	5.16%	1,557	39.77%
	6~15年	1,057	27.00%	163	4.16%	1,220	31.16%
	16~25年	738	18.85%	151	3.86%	889	22.71%
	26年以上	241	6.16%	8	0.20%	249	6.36%
	小計	3,391	86.62%	524	13.38%	3,915	100.00%

*不含藍領外勞

員工學歷結構							
項目	類別	男性		女性		合計	
		人數	比例%	人數	比例%	人數	比例%
學歷	碩士以上	136	3.48%	6	0.15%	142	3.63%
	大專	2,039	52.08%	328	8.38%	2,367	60.46%
	高中及以下	1,216	31.06%	190	4.85%	1,406	35.91%
	合計	3,391	86.62%	524	13.38%	3,915	100.00%

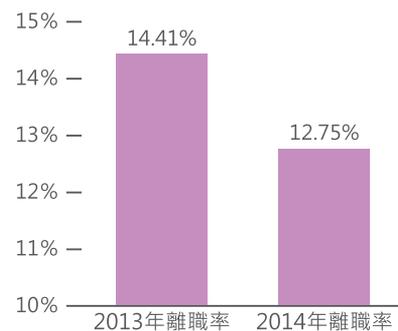
*不含藍領外勞

正式/契約員工結構							
項目	類別	男性		女性		合計	
		人數	比例%	人數	比例%	人數	比例%
型態	正式人員	3,335	85.19%	512	13.07%	3,847	98.26%
	契約人員	56	1.43%	12	0.31%	68	1.74%
	合計	3,391	86.62%	524	13.38%	3,915	100.00%

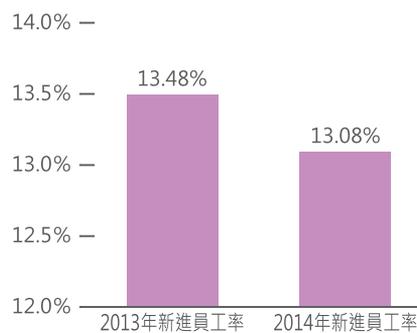
*不含藍領外勞

台玻2014年離職員工人數為499人，2014年離職率為12.75%，較2013年減少1.66%。近兩年，每年員工離職率大致維持在15%以下，台玻認為應追求最佳而非最低的員工離職率，以確保公司不斷有新血加入，建構健康的人員流動環境。近年來即使面臨內外經濟環境的不確定性，台玻仍持續每年聘用超過500位以上新進員工，充份促進當地就業發展機會，2014年新進員工率為13.08%。

2013~2014年員工離職統計		
項目	離職統計	
	人數	離職率
2014	499	12.75%
2013	572	14.41%



2013~2014年員工新進統計		
項目	新進統計	
	人數	新進率
2014	512	13.08%
2013	535	13.48%



人員招募

台玻遵循法令要求致力保護員工人權、個人隱私及禁止不當歧視，在人才延攬上，謹守公平、公正、誠信原則，對員工之招募、甄選、聘僱，皆符合政府法令規定，不以種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、容貌、五官、身心障礙或以往工會會員身分為由，予以歧視及差別薪酬待遇。台玻並致力於性騷擾防治措施，除於員工新進教育訓練加以宣導外，並設置處理性騷擾申訴之專線電話、傳真、專用信箱或電子郵件信箱，若接獲申訴，調查過程同時兼顧當事人之隱私權，藉以提供員工免於性騷擾之工作環境。2014年無任何雇用童工及相關歧視案件發生。

創造多元與無歧視就業環境

台玻遵循政府對身心障礙者定額進用的法令規定，雖為傳統製造業，但仍積極為身心障礙者營造一個穩定、有成就感的友善就業環境，截至2014年底，台玻進用身心障礙者之員額平均每月約達59人，高於法規規定員工總人數之百分之一43人，今後我們也將更積極主動地為身心障礙者創造多元優質的工作機會與環境。此外，台玻2014年同時也進用具原住民身分員工達35人，充分表現僱用的多樣性。

公平績效管理制度

台玻員工除藍領外籍員工外，不分男女皆須接受定期績效考核，考核標準以「工作實績」為主，配合「效率」、「負責」為考核要點。公司並依整體營運績效、員工績效及實質貢獻度，給予員工差異化分配的獎金制度。台玻重視員工的待遇與福利，並深信員工是公司最重要的資產，故提供優於法令之薪資待遇，並依據員工學經歷、專業知識技術、專業年資經驗及個人績效表現加以考評，不因性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況、工會社團等有所差異。

4.1.2 員工福利

台玻提供的整體薪酬維持在同業水準之上，並依員工出勤情況、公司營運獲利狀況發放考勤獎金、績效獎金及紅利獎金。截至2014年，台玻雇用台灣當地主管合計總數為1,189人，其中僅有一名外國籍員工，其餘皆為本國國籍員工，雇用當地高階主管比率為99.9%，為台灣本土創造許多就業機會，照顧當地民眾。本公司為充分照顧員工，保障其生活條件，除依法提供基本保障外，特別提供或贊助各項有關福利計劃之推展，並組織職工福利委員會，負責各項職工福利事項之規劃與執行，現行福利措施要項如下：

員工照顧、福利措施

各項福利措施：

台玻成立職工福利委員會，綜理對全體同仁之福利作業，包含年度旅遊、生日婚喪禮金、三節節金、社團活動等。

公司設施：

工廠備有宿舍、餐廳，提供員工經濟、安全、方便之食宿福利。

完善的保險制度：

台玻提供員工最佳的關懷與保障，員工除依法享有勞保、健保外，更為員工規劃了團體保險，以增加員工整體保障。

周全的員工照護辦法：

- ◆員工家庭發生變故，須由本人照料時，得提出申請經公司核准最長可留職停薪2年。
- ◆員工家屬得比照員工自費投保公司團體意外險。
- ◆提供員工家屬照護諮詢管道(員工關懷)。

退休與撫卹制度：

台玻訂有員工退休辦法，並對於員工因執行職務而傷亡或在職死亡者，訂有完善的撫卹制度，提供員工無後顧之憂的完善保障。

進修、訓練：

為員工研習技能或業務需要，選派成績優良有志上進員工赴國外考察、實習、受訓，同時針對各項專業需求，舉辦各種講習、在職訓練及與專業訓練機構合作委託訓練，以提升人力素質，強化專業技能。

員工子女獎學金：

每年度提供獎學金供成績優異的員工子女申請，鼓勵員工子女積極向學。



育嬰假執行情形

2014年，台玻共有26位員工申請育嬰留職停薪，女性員工比例佔61.54%，男性員工亦佔有38.46%。員工育嬰留職停薪復職率約為73.08%，女性員工平均復職率約為62.50%，而男性員工則有90.00%。

2014年育嬰留停情形	男		女		合計	
	人數	比例	人數	比例	人數	比例
A.應復職人數 (=B+C)	10	38.46%	16	61.54%	26	100.00%
B.期滿復職人數	9	34.62%	10	38.46%	19	73.08%
C.期滿離職人數	1	3.84%	6	23.08%	7	26.92%
復職率 (B/A %)	90.00%		62.50%		73.08%	

經由2013~2014年育嬰留職停薪統計顯示，2013年台玻共有17位員工育嬰留職停薪期滿復職，其中14位復職且於2014年在職滿一年，平均留任率約為82.35%，其中女性員工留任率為90.91%，男性員工為66.67%。

2013~2014年育嬰留停情形	男		女		合計	
	人數	比例	人數	比例	人數	比例
E.2013年育嬰留職期滿復職人數	6	35.29%	11	64.71%	17	100.00%
F. 2013年育嬰留停期滿復職且於2014年在職滿一年人數	4	23.53%	10	58.82%	14	82.35%
留任率F/E %	66.67%		90.91%		82.35%	

退休制度

台玻公司依據「勞動基準法」及「勞工退休金條例」訂有員工退休辦法，提供穩固的退休金提撥與給付。除依法令規定所提存的金額，公司每年亦透過專業的會計顧問，進行退休準備金的精算，以確認足額提撥，保障員工未來請領退休金的權益。

此外，員工退休除依據「勞動基準法」規定：工作15年以上年滿55歲者或工作25年以上者或工作10年以上年滿60歲者得自請退休外，同時於員工工作規則中訂定：工作15年以上年滿49歲或工作19年以上，並有經批准得提前退休之優退規定。綜上使得員工退休有清楚的規範以利於制度之確實執行，並方便員工進行個人退休規劃。

台玻依法令提撥退休準備金，分別說明如下：

(一)依據「勞動基準法」提撥退休準備金

台玻依「勞動基準法」規定，按員工服務年資及退休前六個月之平均薪資計算退休金給付。每月按員工薪資6%提撥舊制退休金基金，由勞工退休準備金監督委員會名義存入台灣銀行專

戶，截至2014年底計畫資產公允價值為2,200,962仟元。依上述相關規定，台玻於2014年認列為費用之金額為33,940仟元，因確定福利計畫所產生之義務已提足，截至2014年底帳列預付退休金金額為270,552仟元。

(二)依據「勞工退休金條例」提撥退休金

台玻依「勞工退休金條例」訂定之員工退休辦法，依員工每月薪資6%提撥退休金至勞工保險局之個人專戶。依上述相關規定，台玻於2014年認列為費用之金額為80,215仟元。

2014年退休員工共75人，平均服務年資25.79年，資深退休幹部並由董事長/總裁頒發退休紀念獎牌，感謝員工長期以來的貢獻。

營運變更之最少公告期限

台玻依照勞基法第十一條或第十三條但書規定終止勞動契約者，其預告期間依下列規定辦理：

- 一、繼續工作三個月以上一年未滿者，於十日前預告之。
- 二、繼續工作一年以上三年未滿者，於二十日前預告之。
- 三、繼續工作三年以上者，於三十日前預告之。

台玻2014年度違反勞動相關法令計5件，共裁罰340,040元，個別案件均已依法改善。

4.1.3 員工教育訓練

台玻為培訓永續經營之專業人才及提供員工多元的學習機會，承接公司使命、願景與核心價值，訂有完善的訓練政策及培訓流程，提供新訓課程、共通課程、專業課程、管理課程及自我發展課程等多樣化學習方案，每年度會依據組織策略、單位需求，進行訓練需求調查與分析，並規劃相對應的培訓課程。最基礎的新人訓練包括人權相關規範之訓練，以培養出更優秀之人才，提升工廠整體產能、品質及效率，並藉由不斷的改善過程，以達到企業永續經營之目的。

台玻為員工研習技能或業務需要，選派成績優良有志上進員工赴國外考察、實習、受訓，同時針對各項專業需求，舉辦各種講習、在職訓練及與專業訓練機構合作委託訓練，以提升人力素質，強化專業技能。2014年台玻正式員工教育訓練每人平均時數為14.68小時，契約員工為14.34小時。

2014年台玻員工教育訓練統計					
員工分類	廠別	2014年			
		男		女	
		人數	時數	人數	時數
正式員工	總公司	32	192.5	45	193
	桃園廠	562	14,465	99	2,763
	新竹廠	920	13,603	46	680
	台中廠	585	5,407	34	315
	鹿港廠	791	9,681	201	2,468

2014年台玻員工教育訓練統計					
員工分類	廠別	2014年			
		男		女	
		人數	時數	人數	時數
正式員工	鹿港平板廠	163	2,991	11	202
	彰濱廠	430	4,730	31	279
	合計	3,483	51,070	467	6,900
	平均時數		14.7		14.8
契約員工	總公司	0	0	0	0
	桃園廠	0	0	0	0
	新竹廠	43	636	11	162
	台中廠	5	34	1	7
	鹿港廠	1	39	0	0
	鹿港平板廠	0	0	0	0
	彰濱廠	1	11	0	0
	合計	50	720	12	169
	平均時數		14.4		14.1

註：桃園廠、鹿港平板廠未聘用契約員工，總公司契約員工共5人無相關教育訓練。



4.1.4 工會與福委會

本公司內之產業工會定期舉辦理事會，公司亦指派相關人員與會，回應會中所提有關建議公司協助或改善之各項事宜，有關員工健康及安全相關議題亦會於工會會議中討論。公司內亦設置員工意見箱，隨時接收員工之各項意見表達，並適時給予回覆，以維持良好關係。由於部分廠區無工會，統計參與工會人數共1,600人，約占員工總數41%。

本公司成立職工福利委員會，綜理對全體同仁之福利作業，包含年度旅遊、生日婚喪禮金、子女獎學金。工廠另備有宿舍、餐廳、福利社，並提供工作服、安全鞋等，另亦有員工之退休與撫卹制度，對降低員工流動率及安定員工產生良好作用。

代表大會



每年參加市總工會勞資運動會



4.2 員工健康管理

年度/項目	特殊體檢						一般體檢
	高溫	粉塵	噪音	正己烷	鉻酸及其鹽類	游離輻射	
台中廠	116	137	48	-	-	85	524
鹿港平板廠	27	28	-	-	-	10	-
彰濱廠	-	65	-	-	-	-	-
桃園廠	-	27	229	-	8	-	631
鹿港廠	-	16	415	5	-	-	-
新竹廠	-	157	451	-	-	-	25

註：合計參加特殊體檢1,824人次，一般體檢1,180人次。

1. 健康監測（職前體檢及定期健檢）：

新進人員須於報到前完成體格檢查，並藉由報告結果為配工依據，分級管理、衛教、追蹤。正式員工每兩年辦理健康檢查一次；從事特別危害作業者，每年均進行四次衛生及健康教育訓練並辦理特殊體檢，檢查後報告，由專職廠護整理、分析、保存，並透過體檢資料，了解同仁健康狀況，針對健康高危險群給予衛教、安排複診追蹤及治療、定期關懷，並評估現職的適切性，必要時協助工作調整，整合健康狀態以規劃推動健康促進活動。

2. 為增進員工工作安全衛生知識，除針對新進人員職安衛教育訓練、緊急應變及消防訓練、以及廠外專職訓練外，每月均對各單位員工進行環安衛教育訓練。

3. 每月於台玻公告/工安課/電子公告欄提供依季節及疫情時事，即時提供衛教資訊，以利同仁進行防範，而針對高危險群同仁則建議施打疫苗預防，也可將正確資訊運用於個人家庭照護，供同仁自行點閱。

4. 於保健室設置「體重體組成計身體掃描器」(可測量體重、體脂肪、身體年齡、基礎代謝率、內臟脂肪，以及全身、雙臂、身軀、雙腳之皮下脂肪率及骨骼肌率)，供員工進行健康管理、減重管理。

5. 異常工作負荷促發疾病預防計畫：

針對同仁的健康狀況、工作性質（輪班、夜班、長時間工作、異常工作負荷）及工作時數進行調查、評估風險，對於潛在風險群進行健康關懷與追蹤，安排醫師予健康指導或轉介尋求醫療協助，與工作調整之建議及健康促進活動，以預防同仁腦及心血管疾病的發生風險、降低心理負荷，達到生理及心理健康狀態。

6. 人因性危害預防計畫：

對於同仁作業型態進行資料收集、分析、分級管理，提出改善方式及健康促進，以改善肌肉骨骼傷病情況與工作環境，預防同仁於工作中造成人因性的危害及避免重複性肌肉骨骼傷病，以建立安全健康的工作場所。



4.3 員工職場安全管理

降低職業災害，型塑良好安全文化，進而營造安全與健康的作業環境，一直是台玻努力的方向。台玻目標係由法令驅動，適時導入與開發安衛系統，以推升企業安全衛生績效，從而營造良好安全文化。

員工職場安全管理方針



政策

- 一、遵守法律規定，保障員工安全與健康。
- 二、落實風險管理，做好危害控制與預防。
- 三、推動全員參與，提升安衛知能與水準。
- 四、定期檢討改善，創新安衛環境與績效。



目標

遵守法規、重視溝通、降低風險、持續改善、教育訓練、定期審核。



措施

E.P故障緊急演練



開啟I.D. FAN



NaOH Spray-Pump & Circulation Pump



E.P集塵室啟動



控制室檢查是否正常



NaOH洩漏沖水稀釋處理



緊急沖眼器操作



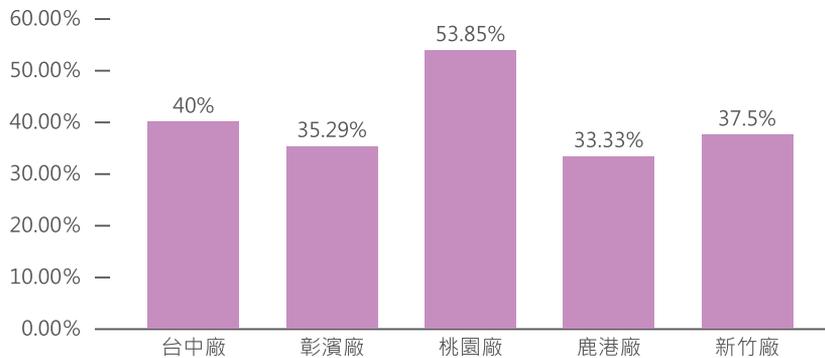
H2槽區管路洩漏緊急應變處置演練

4.3.1 勞工安全衛生委員會

台玻管理階層對於環境安全衛生極為重視，訂有安全衛生工作守則，並報備主管機關。勞工安全衛生委員會的任務為擬定公司安全及健康促進策略、訂定全公司性的安全環保及健康促進目標，推動持續改善相關計劃。各廠勞資方代表會議中之研議事項皆於每次會議進行會議記錄，並持續追蹤改善完成進度，以促進廠區安全衛生文化建立及制度推動。各廠勞方代表比例依法均超過1/3，台玻2014年各廠環安衛委員會人數及勞工代表比例如下表。

2014年勞工健康安全委員會之勞工代表比例						
	台中廠	彰濱廠	桃園廠	鹿港廠	新竹廠	合計
安委會人數	25	51	13	15	16	120
勞工代表人數	10	18	7	5	6	46
安委會勞工代表佔比	40%	35.29%	53.85%	33.33%	37.5%	38.3%

安委會勞工代表佔比



台中廠勞工安全衛生委員會

台中廠設有安全衛生委員會，每季召開會議討論安全衛生相關事項，以提供管理者與員工面對面溝通安全衛生議題的正式管道。

為維持環安衛管理系統有效運作，台玻公司台中廠設置工安課，推展環安衛管理業務及風險管控；每季於安全衛生委員會向廠區最高主管、相關單位與勞工代表報告。

為落實員工對職業安全衛生的認知，每月均向各單位員工實施教育訓練，訓練的目的在於增進員工的工作安全意識，提升工作狀況處理能力，避免事故發生，確保員工安全與健康。

鹿港平板廠勞工安全衛生委員會

鹿港平板廠目前無設有勞工安全衛生委員會，藉由每年持續推動員工教育訓練計畫，加強職業安全衛生觀念認知，並同時執行5S計畫，提昇勞工優質工作環境，以避免職業災害發生。

彰濱廠勞工安全衛生委員會

為使廠區工安管理有效地運作並持續改善，本廠設有勞工安全衛生委員會，由各單位主管、職業安全衛生人員與勞工代表擔任委員，委員人數總計51人，其中勞工代表人數計有18人，佔委員總數比例三成五。訂於每季召開會議，由工安部門宣達安全衛生相關規定及法規新訊，並與各單位檢討安全衛生執行成效及討論相關改善提案，提供一個各單位平行溝通、管理者與員工垂直溝通的正式管道。



桃園廠勞工安全衛生委員會

桃園廠設有勞工安全衛生委員會，每月召開會議討論職業安全衛生(OSH)相關事項（涵蓋作業環境監測、教育訓練、健康管理、化學品管理、緊急應變等），以提供管理者與員工面對面溝通之正式管道。

有鑑於勞工安全衛生法已修正為職業安全衛生法，藉由安全衛生資訊分享、諮商服務及教育訓練等機制，持續提升員工職業安全衛生知識與技能，降低職業傷病為目的，確保員工之安全與健康。擬定職業安全健康計畫，提供職場便利及多元之學習資源，營造舒適的職場環境，促進員工身心健康。

鹿港廠勞工安全衛生委員會

鹿港廠設有勞工安全衛生委員會，每三個月召開會議討論安全衛生相關事項，其中勞工選舉之代表5人依法佔所有委員人數15人三分之一以上，以提供管理者與員工面對面溝通安全衛生議題的正式管道。

新竹廠勞工安全衛生委員會

新竹設勞工安全衛生委員會，每季召開會議討論職業安全衛生(OSH)會議。內容包括作業環境監測、教育訓練、健康管理、化學品管理、緊急應變及健康每年由工安單位提報健康安全執行計劃。所有單位固定安排安全衛教課程。每季召開安全會議，檢討及分析改善本廠內工傷事件並宣導採取預防措施。另聘請專業醫師臨廠服務。

4.3.2 安全績效指標

職災事故管理之運作機制即針對意外事故、交通事故及虛驚事故等，皆須落實通報、調查及完成預知危害改善的程序。另每半年執行職災統計與釐清事故原因，且列為預防的重點，予各單位週知預防重點及方式，以期有效預防同類型事故之再發率與嚴重度。若其他企業發生重大事故，則第一時間以內文向各單位對應風險作業的相關安全要求進行宣導。台玻2013及2014年各項安全指標如下：

項目 / 年度		2013年	2014年
失能傷害率(FR). (總計失能傷害件數/總經歷工時) x 1,000,000	男	13.11	16.19
	女	7.90	14.98
	總和	12.55	16.00
職業病比率(ODR). (職業病總數/總工作時數) x 1,000,000	男	0	0
	女	0	0
	總和	0	0
失能傷害嚴重率(SR) 損失天數比例 (總計損失工作日數/總經歷工時) x 1,000,000	男	341.85	1132.82
	女	220.21	362.04
	總和	328.85	1047.22
缺勤率(AR) 總缺勤天數/(員工人數x全年工作天數)	男	0.0047	0.0111
	女	0.0094	0.0148
	總和	0.0052	0.0114

註：2014年台玻員工因上下班交通意外死亡人數1人



5. 供應鏈管理



5.1 供應鏈管理

5.2 供應鏈CSR管理



5 供應鏈管理

供應鏈管理方針



政策 「共榮互助、發揮綜效；在地採購、善盡企業社會責任」



目標 全方位供應鏈風險管理



措施 2015年導入供應鏈CSR評鑑程序

5.1 供應鏈管理

目前工廠之石灰石、白雲石均來至花蓮地區，其餘重要原料（矽砂、純鹼、高嶺土）因國內無礦區，故全由國外進口。能源部份（燃料油、高級柴油、天然氣及L.P.G）100%均向中油購買。電力部份100%全由台電供應。2014年與台玻有交易之供應商約1,749家。在資材採購以台灣當地供應商為主，除供料彈性與應變快速之考量外，亦支持台灣產業經濟之穩定，不僅提供當地工作與就業機會，增進地方繁榮，節省運輸能源，並同時提昇與輔導供應商品質、環境之意識與能力。2014年原料進貨占比如下：

項 目	佔 比
石灰石	1.82%
白雲石	0.69%
燃料油、高級柴油、天然氣及L.P.G	40.15%
電力	19.21%

採購政策為以公平、公正、透明之方式，適時提供工廠合格品質、合理價格、合乎供應鏈安全及合乎環保低污染、低公害之原物料。每季會針對影響品質之供應商做價格、交期、品質之評鑑，作為後續採購之參考。

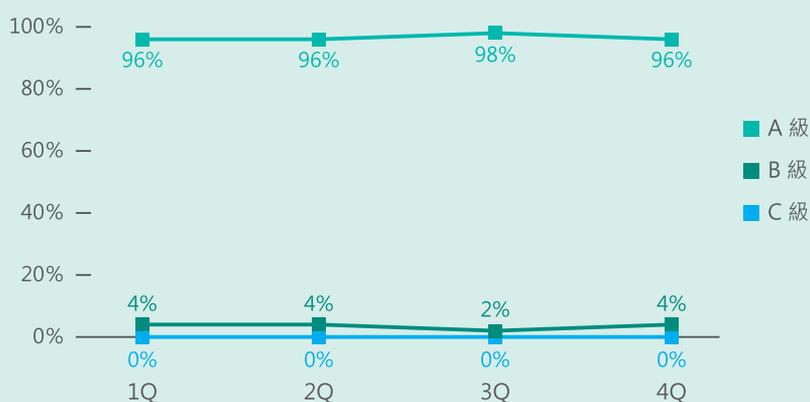
供應商/外包商資格與稽核評鑑作業

台玻依ISO 9001供應商管理程序及供應商評鑑作業流程定期考核供應商品質、競爭力、交期及禁用有害物質等項目，依評鑑結果作為台玻供應商風險管理之依據。每季會依 1-PO-B05-08 [供應商評鑑表] 對影響品質之供應商做價格、交期、品質之評鑑，作為後續採購之參考。供應商評鑑由採購單位針對價格，物料單位針對交貨情況，品管單位或使用單位針對品質狀況做綜合評鑑並加記錄存檔供下回採購之依循。採購人員每季針對上述評鑑資料，統計各等級之百分比，並繪製

推移圖，然後每半年進行資料分析比較，如發現趨勢性問題點，應更深入調查分析，以利於發現改善議題或確認採購系統之適用性與有效性。

2014年台玻各廠商評鑑資料推移圖

各季廠商評鑑數量					各季廠商評鑑百分比				
	1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q
A 級	130	131	130	134	A 級	96%	96%	98%	96%
B 級	6	6	2	5	B 級	4%	4%	2%	4%
C 級	0	0	0	0	C 級	0%	0%	0%	0%
總數	136	137	132	139					



說明：

1. 評鑑時間：

- 1-1 每年之12月底為年評鑑期，於次月20日前完成評鑑等級
- 1-2 每年3月、6月、9月、12月為季評鑑期，於次月15日前完成評鑑

2. 等級：概括區分 A. B. C. 三等級

- 3. A 級：繼續維持關係 (≥90 分)
- B 級：勉強接受 (70-89 分)
- C 級：不予採用 (≤69 分)

4. 品管單位或使用單位負責品質項目，請購單位或物料單位負責交貨項目，採購單位負責價格項目之評鑑及合計欄之統計

5. 季評鑑結果由採購單位留存參考辦理，年評鑑結果則層報董事長或總裁

環保協力商資格與稽核評鑑作業

每年針對環保協力商進行評鑑，依 1-PO-B05-12 [環保協力商評鑑表] 實施與審核。評鑑週期內，若有違反環境重大考量面與環保、勞安、衛生等事項，則即刻層報董事長或總裁，取消其合格環保協力商資格。針對協力商應依需求，要求合格證照或給予宣導或予訓練以便勝任其作業。

台中廠

1. 台中廠對承攬商皆依職安法26條、27條的規範實施，在入廠作業前皆要求承攬商提繳下列資料：

承攬商入廠施工前，應向本廠監工繳交之資料如下：

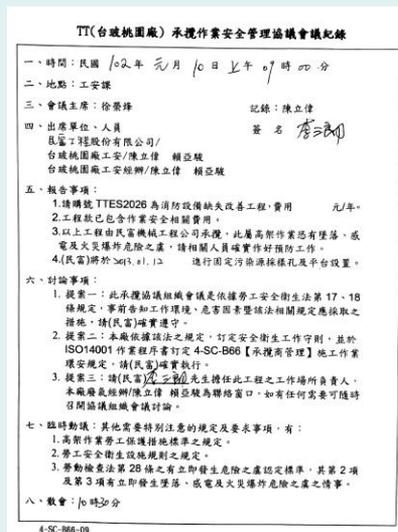
1. 動工動火許可申請單。〈台玻提供格式〉
2. 提繳資料切結書。〈台玻提供格式〉
3. 承攬商入廠作業同意書。〈台玻提供格式〉
4. 承攬商入廠作業名冊及施工車輛出入申請單。〈台玻提供格式〉
5. 環保及勞工安全衛生之管理罰則。〈台玻提供格式〉
6. 工作場所安全巡視紀錄表。〈台玻提供格式〉
7. 承攬商作業環境危害告知單。〈台玻提供格式〉
8. 協議組織及施工前協調會議紀錄。〈台玻提供格式〉
9. 需有吊掛作業、電焊作業、氧氣乙炔作業、電動手工具作業...等安全作業標準書。〈廠商提供〉
10. 承攬商入廠施工人員勞工保險卡影本、團險資料。〈廠商提供〉
11. 承攬商丙級勞工安全衛生作業主管及相關專業證照。〈廠商提供〉
12. 向勞檢所提審貴公司安全衛生工作守則備查資料。〈廠商提供〉
13. 承攬商職災防止計畫。〈廠商提供〉

2. 目前台中廠對(1)承攬商要求安全衛生管理部份(2)供應商或協力商要求環境管理。茲將相關文件及開會相片如附

台灣玻璃工業股份有限公司 台灣汽車玻璃股份有限公司	
環境政策	本公司為一玻璃製造及加工之專業廠商，為善盡對社會之責任，達成永續發展之理念，致力於污染防治及持續改善，透過工業減廢以降低各項製程活動及產品對環境的衝擊，因此，我們承諾： 1. 符合政府各階段環保相關法規及其他要求事項。 2. 建立全員參與的環境管理系統，落實執行與績效稽核。 3. 透過教育訓練，宣導環保觀念，並培養緊急應變能力。 4. 以製程改善提高生產效率，避免工安意外，落實污染預防。 5. 提升各項能源、資源使用效率與回收。 6. 對協力商及客戶進行環保相關議題的溝通。
協力商注意事項	1. 所有的化學品應提供物質安全資料表(MSDS)，並在內容有變動時隨時更新。 2. 高壓車及高壓鋼瓶應有檢驗合格証，並於每年提供二次檢驗合格証影本供本公司各廠物料課存查。 3. 毒化物包裝及廢料應由供商回收。 4. 毒化物運送應依法規之規定(1)司機應接受專門訓練並持有合格証照(2)應有運送六聯單(3)隨車備有MSDS(4)應變器材(5)車上應有適當通風。 5. 危險物及有害物運送時應(1)隨車備有MSDS(2)應變器材(3)車上應有危害通風符號。 6. 承攬工廠應依本公司之規定申請相關之許可證，始得施工。 7. 轉運運送化學品時，應依本公司各廠之規定實施卸貨作業。 8. 車輛運送貨物時，司機應有駕照，車輛應定期檢驗，貨品應捆綁牢固，且不得造成本公司環境之危害。 9. 其他未詳盡事項，依本公司各廠之規定實施。
供應商	協力商
聯絡人	商印
聯絡電話	廠

協力商注意事項

環保協力商環境管理調查表	
公司名稱	_____
廠名	_____
地址	_____
負責人	_____
調查日期	_____
調查項目	_____
貴公司環境管理現況	1. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 2. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 3. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 4. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 5. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 6. 其他污染管制 <input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 沒有 7. 過去是否有發生不符合環保事件 <input type="checkbox"/> 有(請說明事件) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 8. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 9. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 10. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 11. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 12. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 13. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 14. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 15. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 16. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 17. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 18. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 19. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 20. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 21. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 22. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 23. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 24. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 25. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 26. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 27. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 28. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 29. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 30. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 31. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 32. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 33. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 34. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 35. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 36. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 37. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 38. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 39. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 40. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 41. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 42. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 43. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 44. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 45. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 46. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 47. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 48. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 49. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 50. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 51. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 52. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 53. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 54. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 55. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 56. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 57. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 58. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 59. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 60. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 61. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 62. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 63. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 64. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 65. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 66. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 67. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 68. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 69. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 70. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 71. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 72. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 73. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 74. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 75. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 76. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 77. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 78. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 79. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 80. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 81. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 82. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 83. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 84. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 85. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 86. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 87. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 88. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 89. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 90. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 91. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 92. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 93. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 94. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 95. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 96. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 97. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 98. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 99. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 100. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 101. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 102. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 103. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 104. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 105. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 106. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 107. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 108. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 109. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 110. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 111. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 112. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 113. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 114. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 115. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 116. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 117. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 118. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 119. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 120. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 121. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 122. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 123. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 124. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 125. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 126. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 127. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 128. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 129. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 130. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 131. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 132. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 133. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 134. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 135. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 136. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 137. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 138. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 139. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 140. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 141. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 142. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 143. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 144. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 145. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 146. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 147. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 148. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 149. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 150. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 151. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 152. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 153. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 154. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 155. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 156. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 157. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 158. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 159. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 160. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 161. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 162. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 163. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 164. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 165. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 166. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 167. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 168. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 169. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 170. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 171. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 172. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 173. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 174. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 175. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 176. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 177. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 178. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 179. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 180. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 181. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 182. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 183. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 184. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 185. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 186. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 187. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 188. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 189. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 190. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 191. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 192. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 193. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 194. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 195. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 196. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 197. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 198. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 199. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 200. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 201. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 202. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 203. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 204. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 205. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 206. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 207. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 208. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 209. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 210. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 211. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 212. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 213. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 214. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 215. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 216. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 217. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 218. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 219. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 220. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 221. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 222. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 223. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 224. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 225. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 226. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 227. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 228. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 229. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 230. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 231. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 232. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 233. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 234. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 235. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 236. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 237. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 238. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 239. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 240. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 241. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 242. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 243. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 244. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 245. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 246. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 247. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式) _____ <input type="checkbox"/> 沒有 248. 貴公司環境管理現況 <input type="checkbox"/> 有(請說明管理方式)



承攬作業安全管理協議會議紀錄

新竹廠

- 一、新竹廠承攬商管理依職業安全衛生法26條、27條相關規定辦理，並訂定「承攬廠商施工作業環安規定」文件，確實要求承攬廠商各項作業施工環境安全衛生之規範符合法令要求，控制工程施作對環境及人員可能之風險。
- 二、承攬商管理以作業前、中、後分階段執行，承攬廠商入廠作業前須先填具下列表單，並召開承攬施工作業廠商協議組織會議並紀錄於協議組織會議紀錄保存3年。
 - 1.動火許可證
 - 2.工程承攬廠商環保及安全衛生確認單
 - 3.承攬廠商作業勞工安全紀律承諾單
 - 4.環境安全施工許可單
 - 5.承攬人工作場所環境及危害因素通知單
 - 6.承攬作業人員、機具進廠申請表
 - 7.承攬廠商施工環安教育訓練紀錄
 - 8.侷限空間作業進入許可單
 - 9.屋頂、高架作業危害因素告知單

施工作業中，將定期或不定期執行巡檢並紀錄於巡視紀錄，對於違反施工作業規範之承攬商，開立作業缺失改善單督導、協助承攬商進行改善。

施工作業完成後於驗收時檢視環境是否復歸。

台玻新竹廠		承攬廠商施工環安教育訓練紀錄	
承攬廠商名稱	工程名稱	台玻監工	施工期間
承攬廠商管理/監工			
<p>一、許可單</p> <p>1. 許可種類：施工許可單</p> <p>2. 各項工程及特殊作業(動火、吊掛...)嚴遵應於施工前申請[許可單]後，才得以實施作業。</p> <p>3. 有效期限：每項工程應申請乙次[許可單]，不得跨項工程使用。</p> <p>二、作業規定</p> <p>1. 動火作業</p> <p>1.1 施工前準備作業</p> <p>(1) 斷絕原、物料來源，並清除動火之設備。</p> <p>(2) 移動火現場之可燃物質、關閉動火及燃物，並清理乾淨，尤其注意下風處可能之易燃物質。</p> <p>(3) 準備合適之滅火器(滅火器、消防水帶)。</p> <p>(4) 編排、Silo等高空空間作業前應先打攔人孔保護通風，並於作業前就必要性測定O₂含量。</p> <p>1.2 實施作業</p> <p>(1) 使用之動火工具應符合下列規定</p> <p>A. 表具、乙炔瓶應垂直安裝穩固，已檢查試漏且無漏汙。</p> <p>B. 應使用有防止逆火裝置之乙炔膠管，切勿咬破。</p> <p>C. 於瓦斯罐體或設備內之微小空間或高度2公尺以上鋼架作業時，使用之交流電焊機，應有自動電擊防止裝置。</p> <p>D. 電焊機之絕緣線應維持良好之狀況。</p> <p>E. 設備設備內部檢修應使用24V以下電壓及使用防爆機具及電氣設備。</p> <p>(2) 確實將需要切障之物件移往安全場所作業。</p> <p>(3) 使用電焊機，應詳讀注意如下：</p> <p>A. 接地線(負線)應在接處2公尺以內，並確實接妥。</p> <p>B. 施工現場之地面，應保持乾燥，不得積水或潮濕。</p> <p>C. 在現場實施電焊時，宜接上專用電源，若無專用電源時，需會同電業人員接線，不得隨意接線。</p>			
承攬廠 監工人員			
3-SC-007-06			QM 01

承攬廠商施工環安教育訓練紀錄

<五章>包材封裝作業 協議組織會議紀錄		台玻新竹廠
<p>一、時間：民國 104 年 1 月 6 日 10:00 時</p> <p>二、地點：廠務 研會樓</p> <p>三、會議主席：羅文聖 記錄：潘成海</p> <p>四、出席單位、人員： 承攬商：(二章)林麗川、蘇聯遠、 台 廠：(物料)羅文聖、潘成海、(C.S.安)潘成海。</p> <p>五、報告事項：(C.S.章)包材封裝作業工作協調、聯繫及安全衛生應注意事項</p> <p>六、討論事項： 1. 指定臨時負責人潘麗川、監督及協調之工作： (C.S.章)工作場所負責人：潘麗川 代理人：蘇聯遠 台 廠：工作場所負責人：羅文聖 代理人：潘成海 包材封裝作業工作之監督與安全衛生應由臨時執行上述指定之負責人進行溝通協調，並按(104-12-31)簽行之包材封裝合約辦理。</p> <p>2. 說明台廠[承攬廠商施工環安規定]文件內容及相關文件解說。</p> <p>3. 作業注意事項： — 編號(1)：應於指定工作區域執行包材封裝作業，不可任意遷移。 (2) 應依指定之包材封裝(動)單方式作業，不可任意變更。 (3) 應避免包材碎屑、受潮、吸濕，若有上述情形應即報廢。 (4) 單面抽紙袋封裝時，每日確實清理環境，並做記錄。 (5) 應將人員名冊(每月乙次)對照員工、地以品質、環境、安全衛生教育訓練，並於訓練實施、記錄簽名並保存3年。 (6) 應定期(每月乙次)對照員工、地以品質、環境、安全衛生教育訓練，並於訓練實施、記錄簽名並保存3年。 (7) 另注意事項由作業場所負責人進行溝通或再申請協議會議。</p> <p>安全衛生：(1) 熱膠膠機應使用固定架(200V)，不可任意搬移。 (2) 執行瓶蓋包裝需穿安全帶並須先檢查及建熱膠膠機。 (3) 瓶蓋機應先安全心中斷電光閉鎖。 (4) 應確實遵守作業標準再作業。 (5) (C.S.章)斷不定期檢檢，請配合相關作業執行。 (6) 抽紙袋清潔、維護不可隨意搬動，防範人員跌倒。 (7) 應注意事故發生時向場所負責人報告即處理。</p> <p>七、決議：(C.S.章)同意完全配合台玻新竹廠各項建設及作業規定(含一般及安全衛生規定)，並承諾遵守台廠[承攬廠商施工環安規定]文件內容。</p> <p>八、散會：11 時25分</p>		
3-SC-007-09		

協議組織會議紀錄

5.2 供應鏈CSR管理

台玻除善盡自身企業社會責任之餘外，也意識到永續經營的觀念並要求延伸至供應鏈，過往對供應商的查核方式，只著重於傳統性質的稽核內容已明顯不足，需進一步擴大永續發展的管理，才能全方面的管理供應鏈風險及提升價值。因此台玻在2015年導入「供應鏈CSR 管理評鑑」，將針對部分新供應商與既有供應商進行包含環境、勞動條件、人權、社會衝擊等四大構面設計評等作業，讓供應商能自發性的持續改善，負起企業社會責任。相關供應鏈CSR評鑑結果將於台玻2015年企業社會責任報告書中揭露，作為未來供應鏈CSR管理的參考依據。



6.附錄



附錄一：全球永續性報告指標GRI (Global Reporting Initiative)

附錄二：聯合國全球盟約對照表

附錄三：ISO 26000社會責任標準指南對照表

附錄四：第三方公正單位(International Standard on Assurance Engagements 3000, ISAE3000) 獨立確信報告書



附錄一：全球永續性報告指標GRI (Global Reporting Initiative) G4對照表

類別/考量面	編號	GRI指標內容	對應章節	頁碼	外部確信
1.策略與分析					
核心	G4-1	組織的最高決策者對其組織與策略的永續性之相關聲明	經營者的話	3	
全面	G4-2	組織對關鍵衝擊、風險及機會之簡單陳述	經營者的話 1.5.1 風險管理對策	3 36	
2.組織簡介					
核心	G4-3	企業的名稱	1.1.1關於台玻	9	√
核心	G4-4	主要品牌、產品和服務	1.1.2產品與服務	17	√
核心	G4-5	企業總部所在位置	1.1.1關於台玻	9	√
核心	G4-6	公司營運所在國家數及國家名	1.1.1關於台玻	12	√
核心	G4-7	所有權性質與法律形式	1.1.1關於台玻	9	√
核心	G4-8	提供服務的市場	1.2.1營運概況與財務資訊	24	√
核心	G4-9	報告公司之規模	1.1.1關於台玻 1.2.1營運概況與財務資訊	9 24	√
核心	G4-10	員工組成簡介	4.1.1台玻人力結構	80	√
核心	G4-11	受勞資雙方共同協議保障之員工比例	4.1.4工會與福委會	88	√
核心	G4-12	描述組織的供應鏈	5.1供應鏈管理	95	√
核心	G4-13	報告報告期間有關組織規模、架構、所有權或供應鏈之任何重要改變	關於本報告書 1.1.1關於台玻	1 15	√
核心	G4-14	說明組織是否具有因應之預警方針或原則。	1.5.1風險管理對策 1.5.2導入管理系統 3.3氣候變遷策略	36 38 74	√
核心	G4-15	列出經公司簽署或認可，由外部產生發起的經濟、環境和社會憲章、原則或其他倡議	關於本報告書 1.5.2導入管理系統	1 38	√
核心	G4-16	列出公司參與協會(如商業協會)，和全國或國際性擁護機構的會員資格	1.1.3參與組織	22	√
3.可辨別的重大考量面及邊界					
核心	G4-17	組織合併財務報表所包含的實體	關於本報告書 1.1.1關於台玻	1 16	√
核心	G4-18	界定報告內容和考量面邊界的流程	關於本報告書 2.2 CSR重大考量面管理	1 45	√
核心	G4-19	列出所鑑別的所有重大考量面	2.2 CSR重大考量面管理	45	√
核心	G4-20	針對每個重大考量面，說明組織內部在考量面上的邊界	2.2 CSR重大考量面管理	45	√
核心	G4-21	針對每個重大考量面，說明組織外部在考量面上的邊界	2.2 CSR重大考量面管理	45	√
核心	G4-22	報告在以前報告中所提供資訊任何重編的影響及重編原因	關於本報告書	1	√
核心	G4-23	報告與前個報告期在範圍和考量面邊界的顯著改變	關於本報告書	1	√
4.利害關係人的參與					
核心	G4-24	利害關係人列表	2.1.1 利害關係人鑑別	43	√
核心	G4-25	鑑別和選擇利害關係人的基礎	2.1.1 利害關係人鑑別	43	√
核心	G4-26	利害關係人參與的方法	2.1.2 利害關係人溝通	44	√
核心	G4-27	利害關係人參與所提出之關鍵議題和關注事項，及組織如何回應這些關鍵議題和關注事項	2.1.2 利害關係人溝通	44	√

類別/考量面	編號	GRI指標內容	對應章節	頁碼	外部確信
5.報告參數					
核心	G4-28	報告期間	關於本報告書	1	✓
核心	G4-29	最近一次報告的日期	關於本報告書	2	✓
核心	G4-30	報告週期	關於本報告書	2	✓
核心	G4-31	針對報告書及其內容有問題時的聯絡人	關於本報告書	2	✓
核心	G4-32	報告之“依循選項”及外部查證	關於本報告書	2	✓
核心	G4-33	對本報告尋求外部保證的政策和現行作法	關於本報告書	2	✓
6.公司治理					
核心	G4-34	組織的治理架構，包括最高治理單位的委員會。鑑別任何對經濟、環境和社會衝擊負有決策責任之委員會	1.3.1 公司治理組織	32	✓
全面	G4-35	最高治理單位將經濟、環境和社會議題授權委派給資深管理層和其他員工的流程	1.3.2 CSR報告書推動小組	34	
全面	G4-38	最高治理單位及其委員會的組成	1.3.1 公司治理組織	32	
全面	G4-39	最高治理單位的主席是否亦為公司執行長	1.3.1 公司治理組織	32	
全面	G4-40	提名和遴選最高治理單位及其委員會的流程，以及用於最高治理單位成員的提名和遴選標準	1.3.1 公司治理組織	32	
全面	G4-41	最高治理單位確保避免及管理利益衝突流程	1.4 誠信經營	35	
全面	G4-47	最高治理單位審查經濟、環境和社會的衝擊、風險及機會之頻率	1.3.1 公司治理組織	32	
全面	G4-48	正式審查和批准該組織永續報告之最高委員會或職位，並確保涵蓋所有重大考量面	關於本報告書 1.3.2 CSR報告書推動小組	2 34	
全面	G4-52	決定薪酬之流程	1.3.1 公司治理組織	33	
7.道德與誠信					
核心	G4-56	組織的價值觀、原則、標準和行為規範，如行為準則與道德守則	1.4 誠信經營	35	✓
全面	G4-57	尋求道德和法律行為意見及組織誠信相關事宜之內部和外部機制	1.4 誠信經營	36	
全面	G4-58	對不道德或非法行為及組織誠信相關事宜關注之內部和外部機制	1.4 誠信經營	36	
經濟績效指標					
經濟績效	G4-DMA		1.2 營運概況	24	
	G4-EC1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.2.1 營運概況與財務資訊	25	✓
	G4-EC3	組織確定福利計畫義務的範圍	4.1.2 員工福利	84	✓
	G4-EC4	自政府取得之財務補助	1.2.1 營運概況與財務資訊	28	✓
採購政策	G4-DMA		5 供應鏈管理	95	
	G4-EC9	於重要營運據點，採購支出來自當地供應商之比例	5.1 供應鏈管理	95	✓
環境績效指標					
原物料	G4-DMA		3.1 環境永續管理方針	53	
	G4-EN1	所用原物料的重量或體積	3.2.1 原料使用與回收利用	56	✓
	G4-EN2	使用再生原物料的百分比	3.2.1 原料使用與回收利用	56	✓
能源	G4-DMA		3.1 環境永續管理方針 3.2.2 能源使用	53 59	
	G4-EN3	組織內部的能源消耗量	3.2.2 能源使用	59	✓
	G4-EN5	能源密集度	3.2.2 能源使用	59	✓
	G4-EN6	減少能源的消耗	3.2.4 節能減碳	62	

類別/考量面	編號	GRI指標內容	對應章節	頁碼	外部確信
水資源	G4-DMA		3.2.5 水資源管理	64	
	G4-EN8	依來源劃分的總取水量	3.2.5 水資源管理	64	√
	G4-EN9	因取水而受顯著影響的水源	3.2.5 水資源管理	64	√
空污排放	G4-DMA		3.1 環境永續管理方針	53	
	G4-EN15	直接溫室氣體排放(範疇一)	3.2.3 溫室氣體盤查	60	√
	G4-EN16	能源間接溫室氣體排放量(範疇二)	3.2.3 溫室氣體盤查	60	√
	G4-EN18	溫室氣體排放強度	3.2.3 溫室氣體盤查	60	√
	G4-EN19	減少溫室氣體的排放量	3.2.4 節能減碳	62	
污水與廢棄物	G4-EN21	氮氧化物、硫氧化物和其他顯著氣體的排放	3.2.6 污染防治(空氣、廢水、廢棄物)	68	
	G4-DMA		3.1 環境永續管理方針 3.2 綠色生產	53 55	
	G4-EN22	依水質及排放目的地所劃分的總排水量	3.2.6 污染防治(空氣、廢水、廢棄物)	68	√
	G4-EN23	按類別及處置方法劃分的廢棄物總重量	3.2.6 污染防治(空氣、廢水、廢棄物)	68	√
產品與服務環境衝擊	G4-EN24	嚴重洩漏的總次數及總量	3.2.6 污染防治(空氣、廢水、廢棄物)	73	√
	G4-DMA		3.1 環境永續管理方針 3.2 綠色生產	53 55	
	G4-EN27	降低產品和服務對環境衝擊的程度	1.1.2 產品與服務 3.2.1 原料使用與回收利用 3.4 綠色產品	17 56 75	√
環保法規遵循	G4-DMA		3.1 環境永續管理方針	53	
	G4-EN29	違反環境法律和法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	3.2.6 污染防治(空氣、廢水、廢棄物)	73	√
整體環保投入	G4-DMA		3.1 環境永續管理方針	53	
	G4-EN31	按類別說明總環保支出及投資	3.1 環境永續管理方針	54	√
勞工實踐與合理工作績效指標					
勞工雇用	G4-DMA		4.1 員工關係	80	
	G4-LA1	按年齡組別、性別及地區劃分新進員工和離職員工的總數及比例	4.1.1 台玻人力結構 4.1.2 員工福利	80 84	√
	G4-LA2	按重要營運據點劃分，只提供給全職員工(不包括臨時或兼職員工)的福利	4.1.2 員工福利	84	√
	G4-LA3	按性別劃分，育嬰假後復職和留任的比例	4.1.2 員工福利	84	√
勞資關係	G4-DMA		4.1.2 員工福利	84	
	G4-LA4	是否在集體協商中具體說明有關重大營運變化的最短預告期	4.1.2 員工福利	84	√
職業健康與安全	G4-DMA		4.3 員工職場安全管理	90	
	G4-LA5	在正式的勞工健康與安全管理委員會中，協助監督和建議職業健康與安全相關規劃的勞方代表比例	4.3.1 勞工安全衛生委員會	91	√
	G4-LA6	按地區和性別劃分的工傷類別、工傷頻率、職業病、損失日數比例及缺勤率，以及因工死亡事故總數	4.3.2 安全績效指標	93	√
	G4-LA7	與其職業有關之疾病高發生率與高風險的勞工	4.2 員工健康管理	88	√
訓練與教育	G4-DMA		4.1.3 員工教育訓練	86	
	G4-LA9	按性別和員工類別劃分，每名員工每年接受訓練的平均時數	4.1.3 員工教育訓練	86	√

類別/考量面	編號	GRI指標內容	對應章節	頁碼	外部確信
訓練與教育	G4-LA11	按性別和員工類別劃分，接受定期績效及職業發展檢視的員工比例	4.1.1台玻人力結構	80	√
	G4-DMA		4.1.1台玻人力結構	80	
多元化與工作機會平等	G4-LA12	按性別、年齡層、少數族群及其他多元化指標劃分，公司治理組織成員和各類員工的組成	4.1.1台玻人力結構	80	√
	G4-DMA		4.1.1台玻人力結構	80	
人權績效指標					
歧視問題	G4-DMA		4.1.1台玻人力結構	80	
	G4-HR3	歧視事件的總數，以及組織採取的改善行動	4.1.1台玻人力結構	80	√
童工	G4-DMA		4.1.1台玻人力結構	80	
	G4-HR5	已發現具有嚴重使用童工風險的營運據點和供應商，以及採取有助於杜絕使用童工的行動	4.1.1台玻人力結構	80	√
社會績效指標					
反貪腐	G4-DMA		1.4誠信經營	35	
	G4-SO5	已確認的貪腐事件及採取的行動	1.4誠信經營	36	√
一般法規遵循	G4-SO8	違反法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	4.1.2員工福利	86	
產品責任績效指標					
顧客健康與安全	G4-DMA		1.1.2產品與服務	17	
	G4-PR1	為改善健康和 safety 而進行衝擊評估的主要產品和服務類別之百分比。	1.1.2產品與服務	19、20、21	√
	G4-PR2	依結果分類，違反有關產品和服務在其生命週期內之健康與安全性衝擊的法規和自願性準則的事件總數	1.1.2產品與服務	17	√
產品標示與客戶滿意	G4-DMA		1.1.2產品與服務	17	
	G4-PR3	依組織資訊與標示程序所劃分的產品與服務資訊種類，以及需要符合此種資訊規定的重要產品及服務類別的百分比	1.1.2產品與服務	17	
	G4-PR4	依結果類別劃分，違反商品與服務資訊標示的法規及自願性規範之事件數量	1.1.2產品與服務	17	√
	G4-PR5	客戶滿意度調查的結果	1.2.2客戶滿意度	29	√
客戶隱私	G4-DMA		1.2.2客戶滿意度	29	
	G4-PR8	經證實與侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料有關的投訴次數	1.2.2客戶滿意度	29	√
產品與服務法規遵循	G4-DMA		1.1.2產品與服務	17	
	G4-PR9	因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處巨額罰款的金額	1.1.2產品與服務	17	√

* 詳細確信範圍請詳附錄四：會計師獨立確信報告

附錄二：聯合國全球盟約對照表

項次	條文	對應章節	頁碼
1.人權部分			
1	在企業影響所及範圍內，支持並尊重國際人權	4最佳職場	78
2	企業應確保公司內不違反人權	4最佳職場	78
2.勞工部分			
3	保障勞工集會結社之自由，並有效承認集體談判的權利	4.1.4工會與福委會	88
4	消彌所有形式之強迫性勞動	4.1.1台玻人力結構	80
5	有效廢除童工	4.1.1台玻人力結構	80
6	消彌雇用及職業上的歧視	4.1.1台玻人力結構	80
3.環境部分			
7	支持對環境挑戰採取預防性措施	3.3氣候變遷策略	74
8	採取善盡更多的企業環境責任之作法	3環境永續	50
9	鼓勵研發及擴散環保化的科技	1.2營運概況 3.4 綠色產品	24 75
4.反貪腐部分			
10	企業應致力於反貪腐活動，其中包含敲詐及賄賂	1.4誠信經營	35

附錄三：ISO 26000社會責任標準指南對照表

項次	條文	對應章節	頁碼
1.組織治理			
1.1	組織於執行目標時下決策與實施決定的系統	1.3公司治理	31
2.人權			
2.1	符合法規並避免因人權問題造成之風險之查核	4最佳職場 5供應鏈管理	78 94
2.2	人權的風險處境	4最佳職場 5供應鏈管理	78 94
2.3	避免有同謀關係—直接、利益及沉默等同謀關係(共犯的避免)	1.4誠信經營	35
2.4	解決委屈(解決牢騷埋怨)	2.1.2利害關係人溝通 4.1員工關係	44 80
2.5	歧視與弱勢族群	4最佳職場	78
2.6	公民與政治權	1.4誠信經營	35
2.7	經濟、社會與文化權	4最佳職場	78
2.8	工作的基本權利	4最佳職場	78
3.勞動實務			
3.1	聘僱與聘雇關係	4.1員工關係	80
3.2	工作條件與社會保護	4.1員工關係	80
3.3	社會對話	2.1.2利害關係人溝通	44
3.4	工作的健康與安全	4.2員工健康管理 4.3員工職場安全管理	88 90
3.5	人力發展與訓練	4.1.3員工教育訓練	86

項次	條文	對應章節	頁碼
4.環境			
4.1	污染預防	3.2.6污染防治	68
4.2	永續資源利用	3.2綠色生產	55
4.3	氣候變遷的減緩與適應	1.5風險管理 3.環境永續	36 50
4.4	環境保護與自然棲息地的保護與恢復	3.環境永續	50
5.公平的經營實務			
5.1	反貪腐	1.4誠信經營	35
5.2	負責任的政治參與	1.4誠信經營	35
5.3	公平競爭	1.1.2產品與服務	17
5.4	促進影響範圍內的社會責任	5供應鏈管理	94
5.5	尊重智慧財產權	1.1.2產品與服務	17
6.消費者議題			
6.1	公平的行銷、資訊與契約的實務	1.1.2產品與服務	17
6.2	保護消費者的健康與安全	1.1.2產品與服務	17
6.3	永續消費	5供應鏈管理	94
6.4	消費者服務、支援、抱怨與爭議解決	1.2.2客戶滿意度	29
6.5	消費者資料保護與隱私	1.2.2客戶滿意度	29
6.6	提供必要的服務	1.1.2產品與服務	17
6.7	教育與認知	1.1.2產品與服務	17
7.社會參與與發展			
7.1	社區參與	1.6社會關懷與參與	40
7.2	教育與文化	1.6社會關懷與參與	40
7.3	增加就業與技術發展	1.2營運概況	24
7.4	科技發展	1.2營運概況	24
7.5	增加財富與收入	1.2營運概況	24
7.6	健康	4.2員工健康管理	88
7.7	社會投資	1.6社會關懷與參與	40

附錄四：第三方公正單位(International Standard on Assurance Engagements 3000, ISAE3000) 獨立確信報告書



安永聯合會計師事務所

11012 台北市基隆路一段333號9樓
9F, No. 333, Sec. 1, Keelung Road
Taipei City, Taiwan, R.O.C.

Tel: 886 2 2757 8888
Fax: 886 2 2757 6050
www.ey.com/tw

會計師獨立確信報告

台灣玻璃工業股份有限公司 公鑒

一、確信範圍

本事務所接受台灣玻璃工業股份有限公司（以下簡稱台玻公司）之委任，對 2014 年度企業社會責任報告書中所選定之永續績效資訊進行有限確信並出具意見。
有關台玻公司所選定之標的資訊及其適用基準，詳附件一。

管理階層責任

台玻公司管理階層應依據適當之基準編製 2014 年度企業社會責任報告書，包括參考全球永續性報告協會（Global Reporting Initiatives, GRI）所發布之第四代永續性報告指南（G4）及行業補充指南，並應設計、執行及維護與報告編製相關之內部控制，以蒐集並揭露報告書內容。

本事務所責任

本事務所係依照國際審計準則與確信準則委員會（IAASB）所發布之國際確信案件準則第 3000 號—非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件（ISAE3000: Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information）之要求規劃並執行有限確信工作。

二、確信工作

有限確信案件中執程序之性質及時間與適用於合理確信案件不同，其範圍亦較小，所取得之確信程度明顯低於合理確信案件。為取得有限確信，本事務所於決定確信程序之性質及範圍時曾考量台玻公司內部控制之有效性，但目的並非對台玻公司內部控制之有效性表示意見。

為作成有限確信之結論，本事務所已執行下列工作：

- 與台玻公司之管理階層及員工進行訪談，以瞭解台玻公司履行企業社會責任之整體情況，以及報導流程；
- 透過訪談、檢查相關文件，以瞭解台玻公司之主要利害關係人及利害關係人之期望與需求、雙方具體之溝通管道，以及台玻公司如何回應該等期望與需求；
- 針對報告中所選定之永續績效資訊進行分析性程序；蒐集並評估其他支持證據資料及所取得之管理階層聲明；如必要時，則抽選樣本進行測試；
- 閱讀台玻公司之企業社會責任報告書，確認其與本事務所取得關於企業社會責任整體履行情況之瞭解一致。

A member firm of Ernst & Young Global Limited



三、先天限制

因企業社會責任報告中所包含之非財務資訊受到衡量不確定性之影響，選擇不同的衡量方式，可能導致績效衡量上之重大差異，且由於確信工作係採抽樣方式進行，任何內部控制均受有先天限制，故未必能查出所有業已存在之重大不實表達，無論是導因於舞弊或錯誤。

四、品質管制與獨立性

本事務所遵循審計準則公報第四十六號會計師事務所之品質管制之規範，建立並維護完備之品質管制制度，包含遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。本所亦遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及盡專業上應有之注意、保密及專業態度。

五、結論

依據本事務所執行之程序及所獲取之證據，未發現台玻公司所選定之永續績效資訊有未依照適用基準編製而須作重大修正之情事。且本事務所未發現台玻公司 2014 年度企業社會責任報告書有未依據 G4 核心選項編製而須作重大修正之情事。

安永聯合會計師事務所

會計師：梁益彰 



民國一〇四年六月三十日

A member firm of Ernst & Young Global Limited

附件一：

編號	頁次	內文標題	標的資訊	適用基準
1		符合性確信	台玻揭露 2014 年度企業社會責任報告書係依據全球永續性報告協會所發布之第四代永續性報告指南之核心選項編製	第四代永續性報告指南核心指標
2	1	報告書範疇與計算依據	2014 年報告書範疇與計算依據	公司政策
3	1	報告書撰寫原則與綱領	2014 年報告書撰寫原則與綱領	公司政策
4	2	報告書編輯、審核與查證	2014 年度報告書編輯、審核與查證	公司政策
5	2	報告書發行時間	2014 年報告書發行時間	公司政策
6	2	聯絡方式	提供 2014 年台玻企業社會責任報告書相關聯絡人資訊	公司資料
7	9	關於台玻	公司名稱、公司總部地址及公司所屬之市場別	公司基本資料
8	9	關於台玻	2014 年公司之資本額、營業額及員工總數	2014 年度個體財務報表
9	16	台玻關係企業	2014 年台玻關係企業組織圖	2014 年度合併財務報表所包含之實體
10	18	產品與服務	2014 年產品健康與安全、產品標示及市場推廣相關法規之情形	公司適用之商品標示法、食品安全衛生管理法、國際反托拉斯法、消保法
11	18	產品與服務	2014 年平板玻璃符合各項標準之情形	公司統計資料
12	19	產品與服務	2014 年玻璃纖維符合各項標準之情形	公司統計資料
13	21	產品與服務	2014 年容食玻璃符合各項標準及產品承保之情形	公司統計資料
14	22	參與組織與身分	2014 年參與各協會及公會之情形	公司統計資料
15	25	營運概況與財務資訊	2014 年度財務資訊	2014 年度個體財務報表

編號	頁次	內文標題	標的資訊	適用基準
16	26-27	營運概況與財務資訊	2014 年台玻集團各產品總產能	2014 年度股東會年報
17	27	營運概況與財務資訊	2014 年主要商品之銷售地區	2014 年度股東會年報
18	28	營運概況與財務資訊	2014 年經濟部科技研究發展專案主導性新產品開發計畫	公司統計資料
19	29	客戶滿意度	2014 年客戶滿意度調查狀況	公司統計資料
20	29	客戶滿意度	2014 年客戶隱私權及客戶資料保護之情形	公司政策
21	35	CSR 報告書推動小組	2014 年 CSR 報告推動小組分工情況	公司政策
22	36	誠信經營	2014 年反貪瀆之情形	公司政策
23	43	利害關係人鑑別	2014 年利害關係人鑑別之情形	公司統計資料
24	44-45	利害關係人溝通	2014 年利害關係人溝通之情形	公司統計資料
25	45-49	CSR 重大考量面管理	2014 年重大考量面管理之情形	公司統計資料
26	54	環境永續管理方針	2014 年環保支出金額	公司統計資料
27	56	原料使用與回收利用	2014 年原料使用之情形	公司統計資料
28	57	原料使用與回收利用	2014 年原料回收利用之情形	公司統計資料
29	59	能源使用	2014 年能源使用量	公司統計資料
30	59-60	能源使用	2014 年各產品能源耗用強度	公司統計資料
31	60	溫室氣體盤查	2014 年範疇一溫室氣體排放量	公司統計資料
32	60	溫室氣體盤查	2014 年範疇二溫室氣體排放量	公司統計資料
33	60-61	溫室氣體盤查	2014 年各產品溫室氣體排放強度之情形	公司統計資料
34	65	水資源管理	2014 年取水而受顯著影響的水源	公司統計資料
35	65	水資源管理	2014 年各廠取水量	公司統計資料

編號	頁次	內文標題	標的資訊	適用基準
36	65	水資源管理	2014 年各產品用水量	公司統計資料
37	65-66	水資源管理	2014 年各產品用水強度	公司統計資料
38	70	污染防治(空氣、廢水、廢棄物)	2014 年各廠水污染防治之情形	公司統計資料
39	71-72	污染防治(空氣、廢水、廢棄物)	2014 年廢棄物管理及回收再利用之情形	公司統計資料
40	73	污染防治(空氣、廢水、廢棄物)	2014 年各廠區環保法令遵循之情形	公司適用之環保护法
41	81-82	台玻人力結構	2014 年人力結構之情形	公司統計資料
42	83	台玻人力結構	2014 年員工離職之情形	公司統計資料
43	83	台玻人力結構	2014 年新進員工之情形	公司統計資料
44	83	台玻人力結構	2014 年任用童工及歧視案件情形	公司依適用之勞動基準法第 44 條及就業服務法第 5 條
45	83	台玻人力結構	2014 年進用身心障礙者之情形	公司統計資料
46	83	台玻人力結構	2014 年進用原住民身分之情形	公司統計資料
47	84	員工福利	2014 年員工福利之情形	公司政策
48	85	員工福利	2014 年育嬰留停之情形	公司統計資料
49	85-86	員工福利	2014 年退休制度	公司統計資料
50	86-87	員工教育訓練	2014 年員工教育訓練之情形	公司統計資料
51	88	工會與福委會	2014 年員工參與工會之情形	公司統計資料
52	88	員工健康管理	2014 年員工健康管理之情形	公司統計資料
53	91-92	勞工安全衛生委員會	2014 年勞工健康安全委員會之勞工代表比例	公司統計資料
54	93	安全績效指標	2014 年各項安全指標	公司統計資料
55	95	供應鏈管理	2014 年採購支出來自當地供應商之比例	公司統計資料

