

股票代碼：1802



發言人：財務本部  
林嘉明總經理

---

以先進的技術      全公司的品質管理      提供客戶滿意的產品

- 本簡報與同時發布之相關訊息，取自公司內部與外部資料，及對未來的展望，反映本公司迄今對未來的看法。對於這些看法在未來若有任何改變或調整時，本公司不負責隨時提醒或更新。
- 本公司並未發布財務預測，簡報中有關公司的財務、業務或Q&A之說明，可能與未來實際結果存有差異。此差異原因可能包括市場需求變化、出廠價格與原物料價格波動、同業競爭行為、國際經濟局勢、匯率波動、上下游供應鏈等其他各種本公司所不能掌控之風險因素。

- 台玻集團簡介
- 生產基地
- 產品介紹
- 2022年營運概況
- 市場現況與發展
- Q&A

創立時間	1964年
資本額	新台幣290.8億元
董事長	林伯豐先生
全球員工人數	12,628人 (2022.9.30止)
股票上市時間	1973年於台灣證券交易所股票上市
主要產品	平板玻璃 玻璃纖維 玻璃器皿

## 台灣玻璃工業有限公司第 20 屆董事 / 第 3 屆審計委員 (2021-2024)



林伯豐  
Lin, P F



林伯實  
Lin, P S



林伯淳  
Lin, P C



林瀚東  
Lim, H T



彭誠浩  
Peng, C H



徐莉玲  
Hsu, L L



林嘉宏  
Lin, C H



蘇育德  
Su, Y T



林嘉佑  
Lin, C Y



林嘉明  
Lin, C M



蔡增銘  
Tsai, T M



連勝武  
Lien, S W



林聖忠  
Lin, S C



林瑞岳  
Lin, Z Y



王瑜哲  
Wang, Y C



# \* 生產基地—平板玻璃



**台灣台中廠 TF**

250,068 M<sup>2</sup>

窯爐\*1  
140,000 mt/y



**台灣鹿港平板廠 TF-4**

260,343 M<sup>2</sup>

窯爐\*1  
200,000 mt/y



**青島廠 QFG**

429,126 M<sup>2</sup>

窯爐\*1  
150,000 mt/y



**昆山廠 CFG**

404,770 M<sup>2</sup>

窯爐\*2  
383,250 mt/y



**成都廠 CDG**

452,027 M<sup>2</sup>

窯爐\*2  
547,500 mt/y



**東莞廠 HNG**

364,907 M<sup>2</sup>

窯爐\*2  
438,000 mt/y



**東海廠 DHG**

398,096 M<sup>2</sup>

窯爐\*2  
400,000 mt/y



**天津廠 TJG**

300,448 M<sup>2</sup>

窯爐\*1  
180,000 mt/y



**咸陽廠 TXY**

452,703 M<sup>2</sup>

窯爐\*1  
438,000 mt/y



**安徽廠 TAH**

572,643 M<sup>2</sup>

窯爐\*1  
438,000 mt/y

# \* 生產基地—Low-E節能玻璃



**台灣彰濱廠 TC**

272,480 M<sup>2</sup>

Line\*1  
4,000,000 m<sup>2</sup>/y



**昆山廠 CFG**

404,770 M<sup>2</sup>

Line\*1  
4,000,000 m<sup>2</sup>/y



**成都廠 CDG**

452,027 M<sup>2</sup>

Line\*2  
8,000,000 m<sup>2</sup>/y



**東莞廠 HNG**

364,907 M<sup>2</sup>

Line\*1  
4,000,000 m<sup>2</sup>/y



**天津廠 TJG**

300,448 M<sup>2</sup>

Line\*1  
4500,000 m<sup>2</sup>/y



**咸陽廠 TXY**

452,703 M<sup>2</sup>

Line\*1  
7,500,000 m<sup>2</sup>/y



**太倉廠 TTAR**

199,525 M<sup>2</sup>

Line\*1  
5,000,000 m<sup>2</sup>/y



**武漢廠 TWAR**

222,000 M<sup>2</sup>

Line\*1  
5,000,000 m<sup>2</sup>/y





# 生產基地—玻璃纖維增強絲/玻璃纖維布



**台灣桃園廠 TT**

181,181 M<sup>2</sup>

FRP玻纖\*1  
80,000mt/y



**台灣鹿港廠 TL**

260,343 M<sup>2</sup>

電子級玻纖布\*1  
20,000 mt/y



**昆山廠 TGF**

323,539 M<sup>2</sup>

電子級玻纖布\*3  
30,000 mt/y



**成都廠 TCD**

362,668 M<sup>2</sup>

電子級玻纖布\*1  
30,000 mt/y



**蚌埠廠 TBF**

370,668 M<sup>2</sup>

電子級玻纖布\*1  
35,000 mt/y





# 生產基地—容食 / 微薄 / 汽車玻璃

### 容食廚玻璃



#### 台灣新竹廠 TS

129,090 M<sup>2</sup>

容器、廚器\*6  
169,000 mt/y

### 微薄玻璃



#### 台灣台中廠 TF-5

250,068 M<sup>2</sup>

微薄玻璃\*1  
27,375 mt/y

### 汽車玻璃



#### 台灣台中廠 TAGC

250,068 M<sup>2</sup>

汽車玻璃\*1  
250,000 台



#### 鹽城廠 TYAU

132,755 M<sup>2</sup>

汽車玻璃\*5  
2,810,000 台

事業部	產品類別
平板事業部	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 浮式明板玻璃</li> <li>● 浮式色板玻璃</li> <li>● 壓花玻璃</li> <li>● 低輻射玻璃</li> <li>● 反射玻璃</li> <li>● 銀鏡玻璃</li> <li>● 強化玻璃</li> <li>● 網印漆板玻璃</li> <li>● 熱處理增強玻璃</li> <li>● 膠合玻璃 / 高性能隔音膠合玻璃</li> <li>● 彎曲玻璃 / 彎曲強化玻璃</li> </ul>
纖維事業部	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 玻璃纖維增強絲</li> <li>● 玻璃纖維紗</li> <li>● 玻璃纖維布</li> </ul>
容食事業部	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 容器</li> <li>● 食器</li> <li>● 廚器</li> <li>● 食廚器玻璃加工</li> <li>● 自有品牌</li> </ul>
新材料事業部	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 微薄玻璃</li> </ul>
汽車玻璃事業部	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 汽車玻璃</li> </ul>

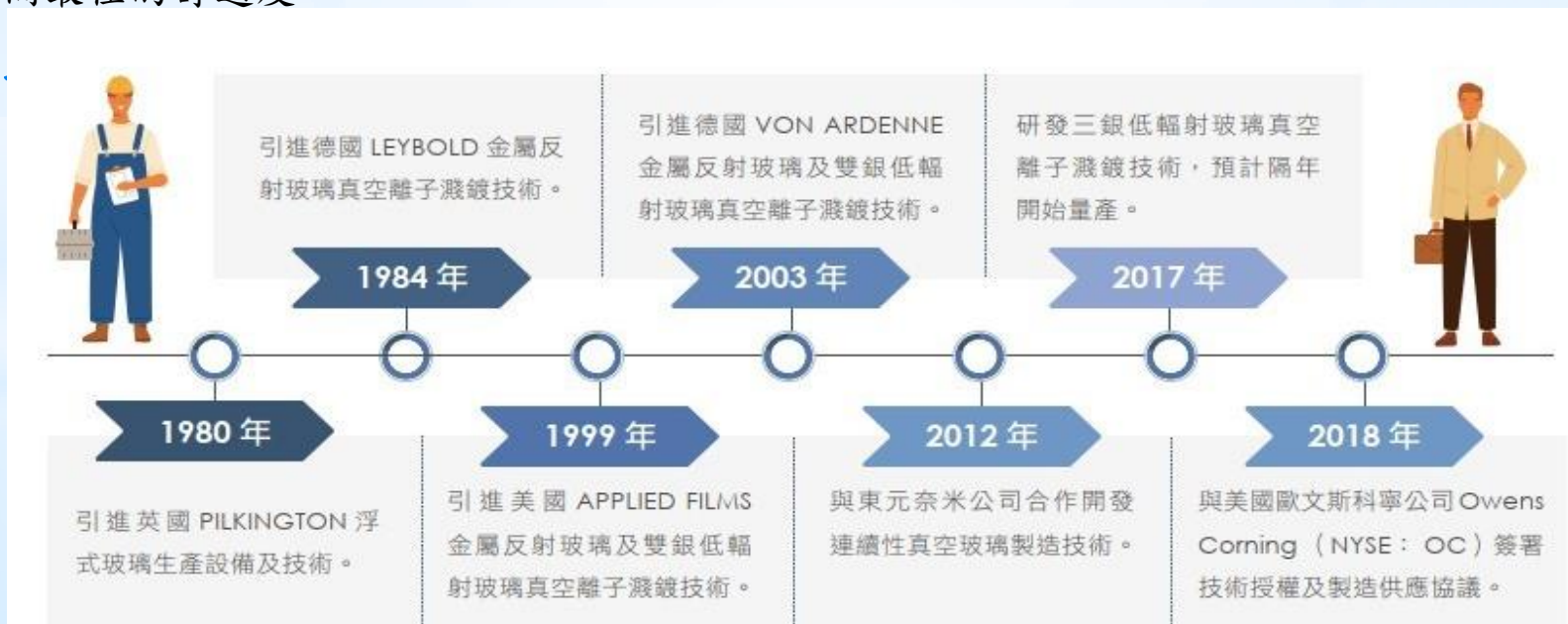
台玻汲取世界級的最新技術，提升製程與設備，與供應商合作同時累積自身研發實力，致力於新產品的研究與開發。

近年來，獲得多項品質及環保認證，亦因應全球綠能議題，降低生產過程的污染，減緩對環境的衝擊，更朝向環保與節能相關產品發展為主軸。



## 平板玻璃

台玻的平板玻璃全產品100%通過歐盟CE，美國ANSI，台灣CNS等相關規範。我們生產平板銀鏡使用先進的無鉛銅製程，避免重金屬污染傷害下游商品。同時我們積極推廣強化玻璃需進行熱浸處理來降低玻璃瞬間破裂的風險。膠合玻璃因中間夾著強韌而富粘著力的中間膜，不易受衝擊而被貫穿，破損後玻璃片不易飛散，因此比其他種類玻璃具有較高之安全性、耐震性、防盜性、防爆性。低輻射Low-E複層玻璃具有優異的隔熱效果，能維持可見光穿透的情況下，有效的阻擋紅外線熱能進入室內，進而大量減少空調設備的能源消耗，提供室內空間最佳的舒適度。





## 綠色產品 — 平板玻璃類

新世代節能玻璃產品Low-E玻璃，既能有效阻絕太陽光中的熱輻射線，又能保持良好的透光率，解決了採光與隔熱的矛盾，同時亦可有效大幅節省空調耗能；台玻Low-E玻璃產品，具有CNS12681國家標準及ISO 9001國際品保認證，且具有美國複層玻璃協會IGCC的品質認證，目前已被廣泛應用在為建築物上。

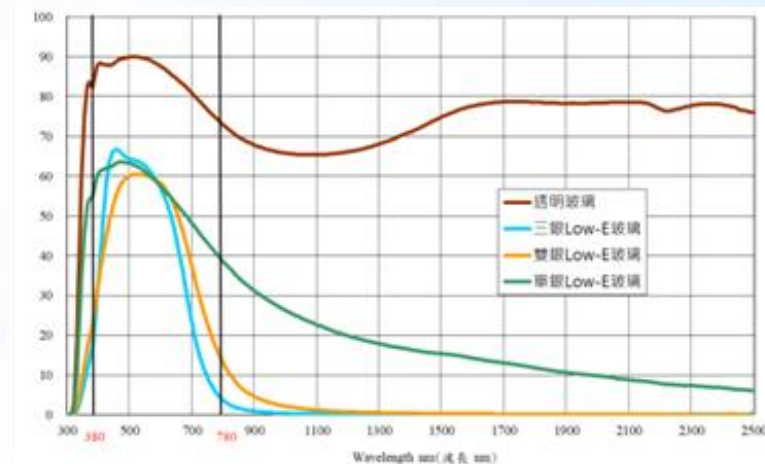
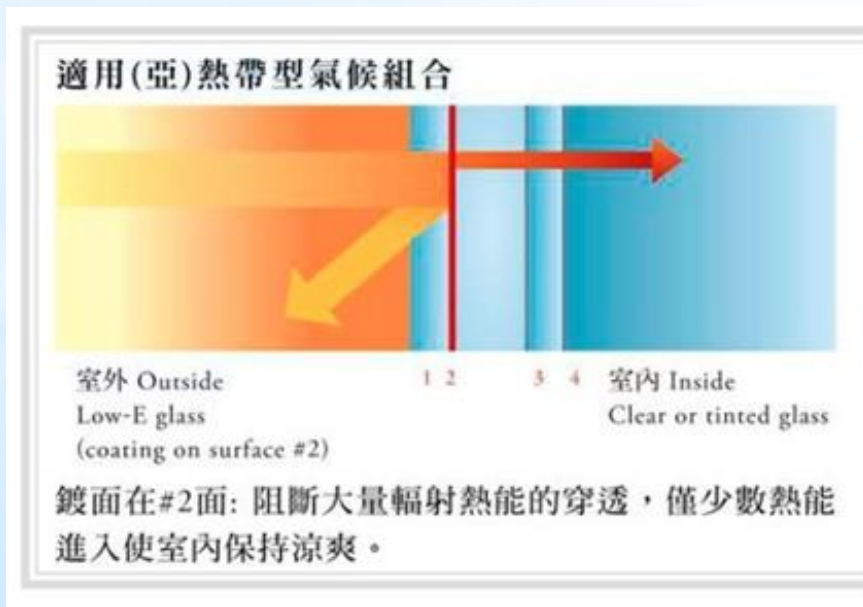
台玻集團採用最先進的鍍膜技術研發出可單片使用Low-E玻璃：節能(JN)系列，和一般Low-E 鍍膜相比，節能(JN)系列膜層結構改採用的是硬質半導體奈米材料，大幅降低玻璃表面輻射率，具有優異保溫性能，Low-E膜層同時具有高硬度、耐磨性、抗氧化性,暴露在空氣中也不會有氧化及膜層變質問題。節能(JN)系列的誕生更增加了Low-E玻璃的多元應用性。

節能(JN)系列搭配膠合玻璃使用，既有安全玻璃特性又兼具優異的熱傳導係數。節能(JN)系列搭配Low-E複層玻璃使用，可進一步降低Low-E複層玻璃的U值，可更有效的降低能耗，並提高室內的舒適度。

何謂 Low-E 低輻射玻璃：

Low-E (Low-Emissivity；低輻射)玻璃是減低日照熱能的最好建材玻璃選擇，在維持可見光穿透下，可反射大多數紫外線與紅外線，防止室內溫度因日照而上升，達成節能減碳的環保目標。

由於太陽熱輻射主要有紫外線、可視光及近紅外線。當太陽熱輻射照射玻璃，由玻璃再將熱輻射散發出去的能力，稱為輻射率(emissivity； $\epsilon$ 值)\*註，當輻射率( $\epsilon$ 值)愈低其隔熱性愈好。Low-E 玻璃，即是利用玻璃上的鍍膜層，阻擋太陽的熱輻射。根據國家標準CNS規定，輻射率( $\epsilon$ 值)小於0.20的鍍膜玻璃，才能稱為 Low-E 玻璃。



Transmission % (透射率)	U.V 紫外線	VISIBLE LIGHT 可見光	SHORT-WAVELENGTH INFRARED 短波長紅外線
3%	3%	44%	53%

## 平板玻璃相關認證



歐盟 CE



美國 ANSI



台灣 CNS



ISO 9001



ISO 14001/SGS



PASMARK



IGCC



更多平板玻璃介紹請掃描QR Code

## 玻璃纖維

相較金屬支撐材料，玻璃纖維有極佳的耐腐蝕耐候性，同時具有低成本，高強度/重量比優勢，使用壽命更長。玻璃纖維布依其織造結構及特性的不同，其產品非常多元、多樣化，亦被廣泛地運用於保溫、隔熱、防火及材料補強等用途。

全產品100%符合RoHS及REACH規範。應用於食品接觸部分，依照客戶需求的不同申請各國認證，目前共有4產品符合美國FDA法規，8產品通過歐盟EU 10/2011及德國飲用水BfR認證，以及2產品符合法國飲用水CAS要求。產品的品質符合CNS國家標準，依不同客戶要求，於標籤上標註正字標記。玻璃纖維布、玻璃纖維紗包裝標籤，均標註符合RoHS。

隨著5G時代在2020年來臨，全球資訊傳輸進入高頻高速時代。網通設備用印刷電路板(PCB)，必須使用低介電(Low DK)材料，才能有效達到5G高頻高速的性能要求。台玻繼美、日後，成為第3家成功開發出用於高階PCB之Low DK玻璃纖維布之廠商，並經國內外終端大廠認證，開始應用於5G設備。但受到2020年新冠肺炎爆發影響，5G爆發期延後，但隨著各國5G建置持續進行，越來越多車廠投入電動車生產，預期2021年玻璃纖維布需求將進入快速成長期，台玻也將持續配合客戶需求，增加Low DK、超薄布生產，並持續開發更薄、附加價值更高之產品。



# \* 產品介紹



更多玻璃纖維介紹請掃描QR Code:



直捲紗束、併股紗束  
編紗束、切股毡、切股

## 玻璃器皿

玻璃容器的絕佳透明度，能讓產品表現出真實色彩；且其易於封蓋、長時間保存以及耐熱玻璃可直接微波加熱的優點，是現代人生活不可或缺的產品。容食玻璃產品之工廠全數通過ISO9001品質管理系統及FSSC 22000食品安全相關認證，全產品100%符合台灣食品器具容器包裝衛生標準，因應客戶要求亦可提供通過RoHS及REACH規範產品。耐熱產品系列，奶瓶100%通過歐盟最新EN 14350檢測，咖啡壺可依客戶需求於外箱標記耐熱溫差範圍，我們全力開發高單價異型瓶市場，耐熱容器持續深化奶瓶市場及拓展新客戶。

為了因應市場綠色、環保的需求，台玻致力於節省原料與能源，也能對環境保護貢獻，同時維持應有的強度，確保產品符合未來玻璃容器的趨勢。

台玻自1983年起即自德國引進NNPB吹製技術，製造厚度均勻與外型美觀的輕量瓶。近年來更積極與德國Heye-Glass集團技術合作，開發百餘種輕量瓶瓶型，年產量2億支以上，輕量瓶的低重量，可減輕客戶的生產成本，而近年持續優化輕量瓶吹製技術，如 750 ml 紅酒瓶僅重 415 公克，已具備與國際同業競爭的能力。



## 自有品牌-TG

台玻生產容食器技術已達到國際知名品牌水準，創立自有品牌TG，以注重生活品味的新族群為對象。為創造品牌形象、樹立產品風格，我們邀請國際設計大師深澤直人，將日本匠人的精神，融入其對台灣文化的觀察，用心感受人與人之間的關係，將台灣人給予他的真切感受，「親切」、「溫和」、「自然」融入設計，結合對台灣文化深入的觀察，使玻璃製品注入了新生命。

更多容器玻璃介紹請掃描 QR Code:



# TG



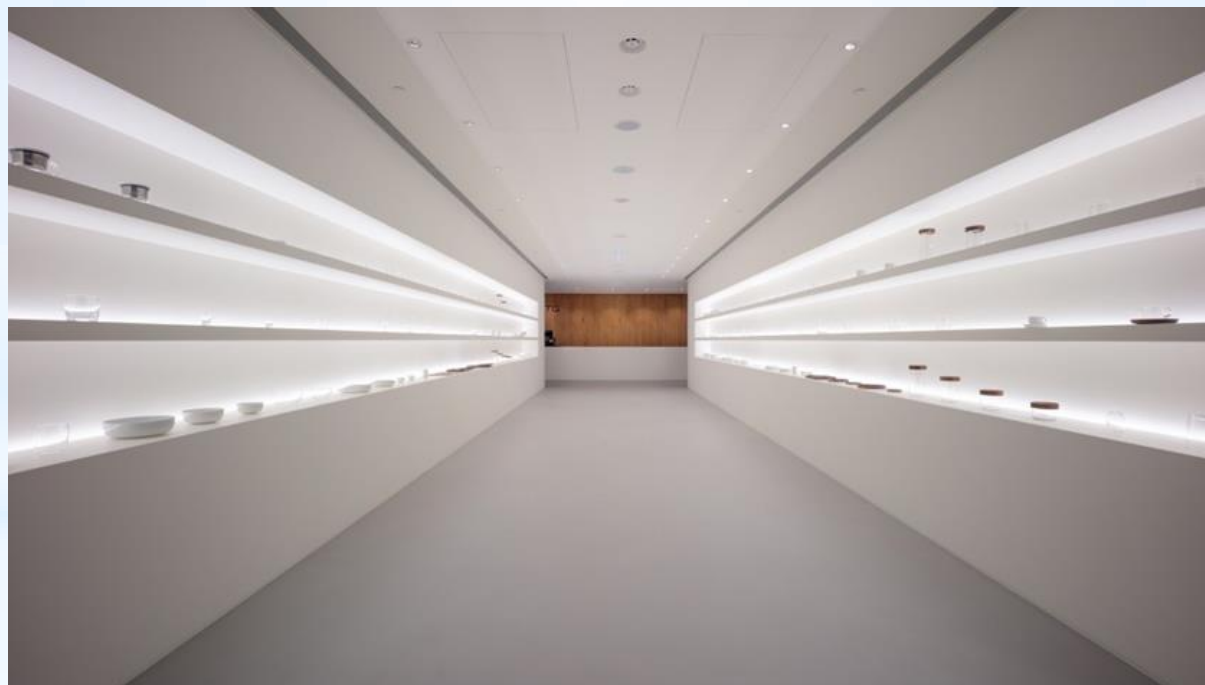
# \* 產品介紹

TG品牌目前已獲獎項肯定包括：2021年以「設計精選-水器系列」、「設計精選-餐具系列」、「設計精選-家飾系列」、「設計精選-茶系列」、「設計精選-咖啡系列」獲得第30屆台灣精品獎、「全系列產品」獲得2021年日本 Good Design與入圍Best 100 特獎。TG全系列器皿和包裝設計以優秀的材料及出色的設計獲得兩項德國紅點設計大獎，強調環保特性，不使用具環境荷爾蒙、散發塑膠微粒子、隱藏包覆式的材料。2021年TG在紅點設計週亮相，並在紅點設計博物館常設展展出。

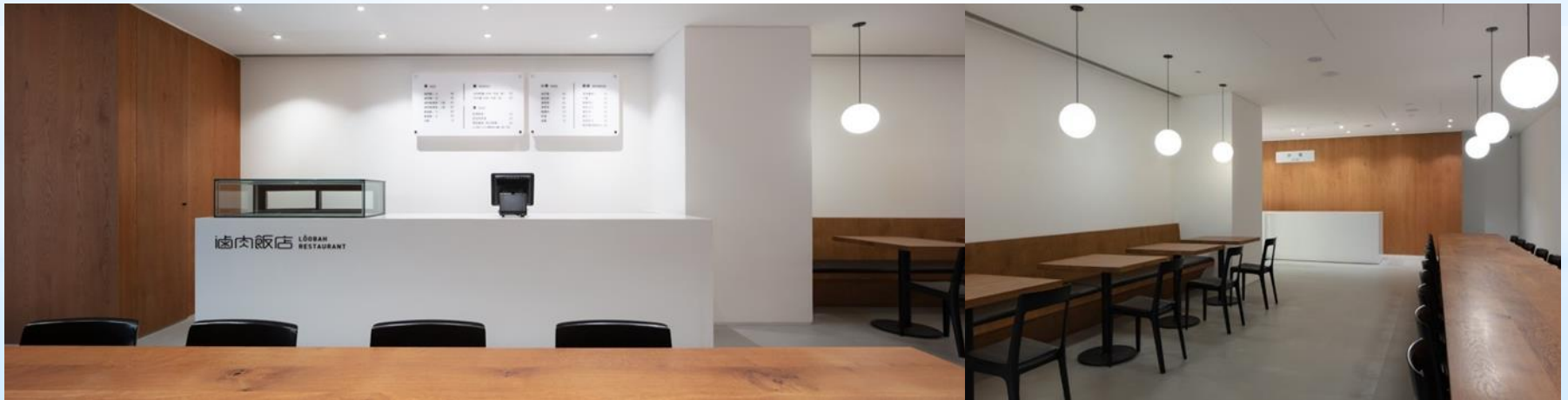




TG旗艦店2020年12月15日於南京東路台玻大樓一樓開幕，旗艦店之空間設計是由深澤直人大師與台灣何侯設計侯貞夙建築師合作完成；此外深澤直人大師也為旗艦店規劃全新系列玻璃產品設計、標幟設計、包裝設計及室內設計，這是深澤大師在全球的首間總體設計的商業空間；櫥窗則是展出日本商業攝影大師藤井保(Tamotsu Fujii)為TG產品拍攝之作品。



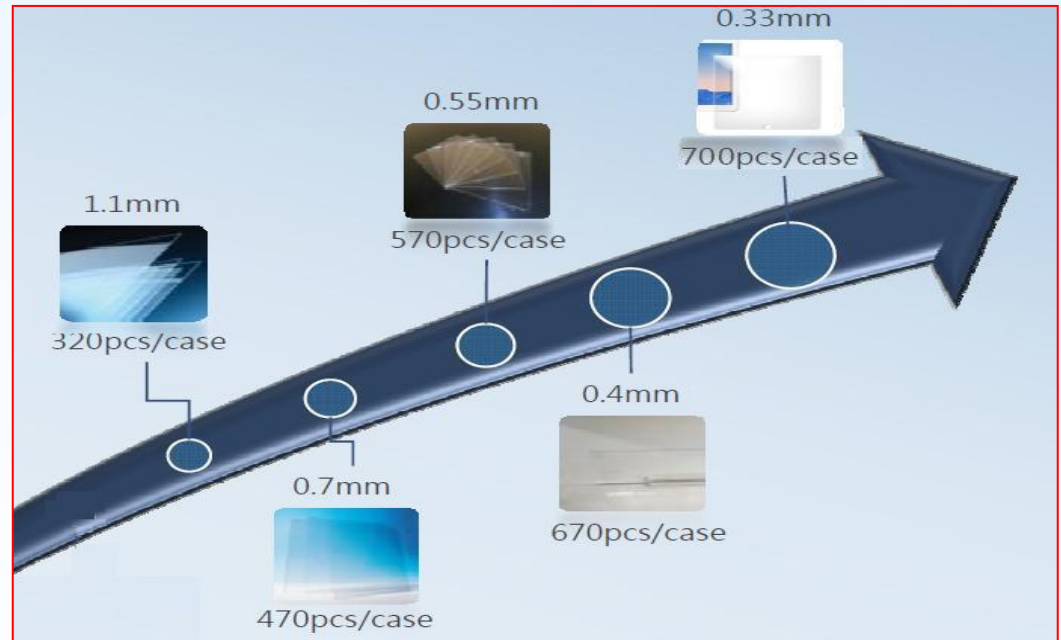
台玻特別為使消費者能親自體驗TG餐具產品，於2021年設立新餐廳「滷肉飯店」，使消費者可以在店中試用TG餐具，提供一個結合玻璃美學與美食的體驗空間。以「好好吃飯」作為店內的核心概念，利用台灣人最熟悉的國民美食滷肉飯，加入台灣手切豬肉皮油、油蔥、紅糖、壺底蔭油炒透至入口即化，搭上粒粒分明、細膩彈牙的陳協和池上米的完美組合來款待你的感官味蕾；採用台灣玻璃品牌「TG」與深澤直人攜手設計打造的食器、空間，舒適的用餐氛圍讓到來的人們都能「好好吃飯」，讓最簡單純粹的平凡美食引領踏入生活美學的第一步。



## 超薄玻璃

台玻台中廠為全新超薄觸控玻璃生產線，全面導入自動生產管理系統、無塵室及機械手臂收片等設備。2014年11月正式投產，可量產0.33~1.1mm超薄玻璃，2019年成功開發提升氧化鋁含量(2.3%→3%)之超薄玻璃，2020年更以4%為目標，以因應顯示設備輕薄化及高強度之需求，玻璃經台玻自有AR Coating技術加工後可降低反射率至0.5%~1%，使視覺影像更加清晰，

減少眩光及疊影現象，已用於特殊醫療器材及展示用途(美術館、百貨展示窗等)。此外，0.55~1.1mm玻璃產品可用於ITO觸控面板，0.55mm於2020年銷售狀況良好，主要市場為大陸及印度；0.33~0.4mm玻璃產品可用於3C產品螢幕保護貼。產品經多重檢驗嚴格把關，達到高品質國際水準，可供應國內外電子大廠生產高品質之消費性產品。2021年因大陸及印度市場0.33mm需求持續上升，預計將全年生產0.33mm玻璃。未來除了持續提升大陸、印度地區的市佔率以外，也將開發其他國家市場，如：越南、孟加拉、馬來西亞、非洲。



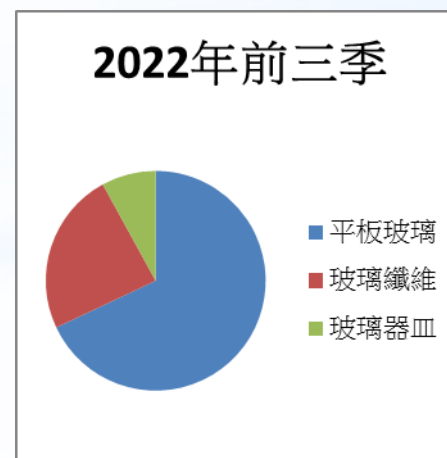
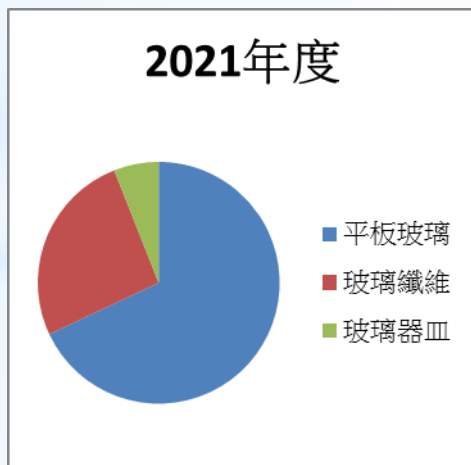
# \* 2022年營運概況

合併綜合損益表		單位：新台幣仟元(每股盈餘除外)				
項目	年度	2021年度	2022年 第一季	2022年 第二季	2022年 第三季	2022年 前三季合計
營業收入		<b>56,065,737</b>	<b>10,741,864</b>	<b>11,199,420</b>	<b>10,530,358</b>	<b>32,471,642</b>
營業毛利		17,706,710	2,384,064	1,716,396	327,695	4,428,155
毛利率(%)		32%	22%	15%	3%	14%
營業利益(損失)		<b>11,557,967</b>	<b>1,035,223</b>	<b>470,298</b>	<b>(978,986)</b>	<b>526,535</b>
淨利率(%)		21%	10%	4%	-10%	2%
營業外收入及支出		2,185,402	406,225	472,146	147,183	1,025,554
繼續營業單位本期淨利(損)		<b>12,043,514</b>	<b>1,236,813</b>	<b>615,704</b>	<b>(1,532,991)</b>	<b>319,526</b>
停業單位損益		<b>187,725</b>	<b>(47,472)</b>	<b>20,483</b>	<b>(90,942)</b>	<b>(117,931)</b>
稅後淨利(損)		<b>12,231,239</b>	<b>1,189,341</b>	<b>636,187</b>	<b>(1,623,933)</b>	<b>201,595</b>
純益率(%)		21%	11%	6%	-16%	1%
稅後淨利(損)歸屬於母公司業主		<b>11,476,678</b>	<b>1,145,578</b>	<b>612,282</b>	<b>(1,499,336)</b>	<b>258,524</b>
每股盈餘(元)		<b>3.95</b>	<b>0.39</b>	<b>0.21</b>	<b>-0.51</b>	<b>0.09</b>



# \* 2022年營運概況

主要產品營收比重										單位：新台幣仟元	
項目 \ 年度	2021年度		2022年第一季		2022年第二季		2022年第三季		2022年前三季合計		
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	
平板玻璃	38,076,343	68	6,953,905	65	7,599,814	68	7,483,660	71	22,037,379	68	
玻璃纖維	14,620,894	26	2,961,413	27	2,757,203	25	2,235,371	21	7,953,987	24	
玻璃器皿	3,367,623	6	826,421	8	842,239	7	811,123	8	2,479,783	8	
其他	877	-	125	-	164	-	204	-	493	-	
<b>合計</b>	<b>56,065,737</b>	<b>100</b>	<b>10,741,864</b>	<b>100</b>	<b>11,199,420</b>	<b>100</b>	<b>10,530,358</b>	<b>100</b>	<b>32,471,642</b>	<b>100</b>	



# \* 2022年營運概況

合併資產負債表								單位：新台幣仟元	
項目	2021.12.31		2022.03.31		2022.06.30		2022.09.30		
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	
流動資產	45,657,837	46	47,245,241	46	47,369,106	46	48,488,175	47	
非流動資產	53,797,492	54	55,354,342	54	54,810,686	54	53,787,237	53	
<b>資產總額</b>	<b>99,455,329</b>	<b>100</b>	<b>102,599,583</b>	<b>100</b>	<b>102,179,792</b>	<b>100</b>	<b>102,275,412</b>	<b>100</b>	
流動負債	26,975,232	27	24,484,344	24	31,495,247	31	32,730,761	32	
非流動負債	14,705,602	15	16,925,174	16	15,789,114	15	16,138,104	16	
<b>負債總額</b>	<b>41,680,834</b>	<b>42</b>	<b>41,409,518</b>	<b>40</b>	<b>47,284,361</b>	<b>46</b>	<b>48,868,865</b>	<b>48</b>	
股本	29,080,608	30	29,080,608	28	29,080,608	28	29,080,608	28	
資本公積	1,925,218	2	1,925,218	2	1,925,218	2	1,925,218	2	
保留盈餘	26,559,872	26	27,705,450	27	23,025,061	23	21,525,725	21	
其他權益項目	(3,521,586)	(4)	(1,441,003)	(1)	(2,675,434)	(2)	(2,439,038)	(2)	
非控制權益	3,730,383	4	3,919,792	4	3,539,978	3	3,314,034	3	
<b>權益總額</b>	<b>57,774,495</b>	<b>58</b>	<b>61,190,065</b>	<b>60</b>	<b>54,895,431</b>	<b>54</b>	<b>53,406,547</b>	<b>52</b>	

## 平板玻璃

台玻集團以銷售平板玻璃為主，約佔合併營業收入65%以上，中國大陸為主要市場。2022年因大陸地區房地產業景氣欠佳，當地政府堅持動態清零政策，市場需求疲弱，及原物料成本受烏俄戰爭及通膨等因素影響，整體獲利表現不如去年同期。

隨著大陸地區防疫政策鬆綁及中國央行振興房市措施，台玻將以謹慎態度看待2023年平板玻璃市場需求，適時調節玻璃庫存，同時研發高附加價值產品開拓新市場，以服務及產品創新鞏固市場地位。

## 玻璃纖維

電子級玻璃纖維布方面，2022年前三季由於大陸地區疫情嚴峻，管理當局嚴格實行動態清零政策，致出貨量下調；且原物料成本因疫情隔離措施，供需失衡導致價格上漲，致今年度獲利表現不如去年同期。

台玻低介電玻纖布在2020年與國內外各知名銅箔基板(CCL)廠搭配，已陸續在各大國際終端廠取得認證，用於5G行動通訊基礎建設、高階伺服器、車載裝置、高階顯卡等用途，5G 高頻高速性能，將推升光通訊需求升級。

玻璃纖維增強絲(FRP)於2022年上半年出貨量及獲利表現正常，第三季因全球景氣受金融情勢緊縮，能源危機衝擊歐洲經濟，導致需求驟減，預期要到2023年中通膨、疫情與國際政經情勢等不確定因素明朗後，可望回復正常水準。



## 玻璃器皿

容器外銷客戶2021年受缺倉、缺櫃及塞港等影響，2022年上半年度為備貨增加訂購量，惟受通膨影響，終端客戶消費力降低，需求減少，外銷客戶優先去化庫存，故2022年前三季出貨量較去年同期減少，預期2023年上半年出貨可望恢復正常；內銷則有同業或因停產，或因財務狀況不佳、資金流出現問題等因素，退出市場，台玻可透過增加投標內銷市場各項標案，填補外銷市場空缺。

2021年第四季耐熱容器與廚器產線合併成1窯2線已正式輪替生產，主要生產高附加價值產品，2022年已達產銷平衡。

綜上，玻璃器皿受全球通膨壓力升高，經濟前景轉趨黯淡，致2022年前三季獲利不如去年同期，雖然總體環境仍有諸多不確定性，但預期市況會慢慢轉好，樂觀看待2023年下半年營運狀況。

# Q&A

感謝聆聽 謝謝指教

Thanks for your attention.

Have a great day.